

Perfil del Visitante

Yecapixtla Temporada Baja

Noviembre 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 87 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Yecapixtla.



Cuándo

- Noviembre de 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

41.3 años

Tipo de viajero



Turista
14.9%



Excursionista
85.1%

Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

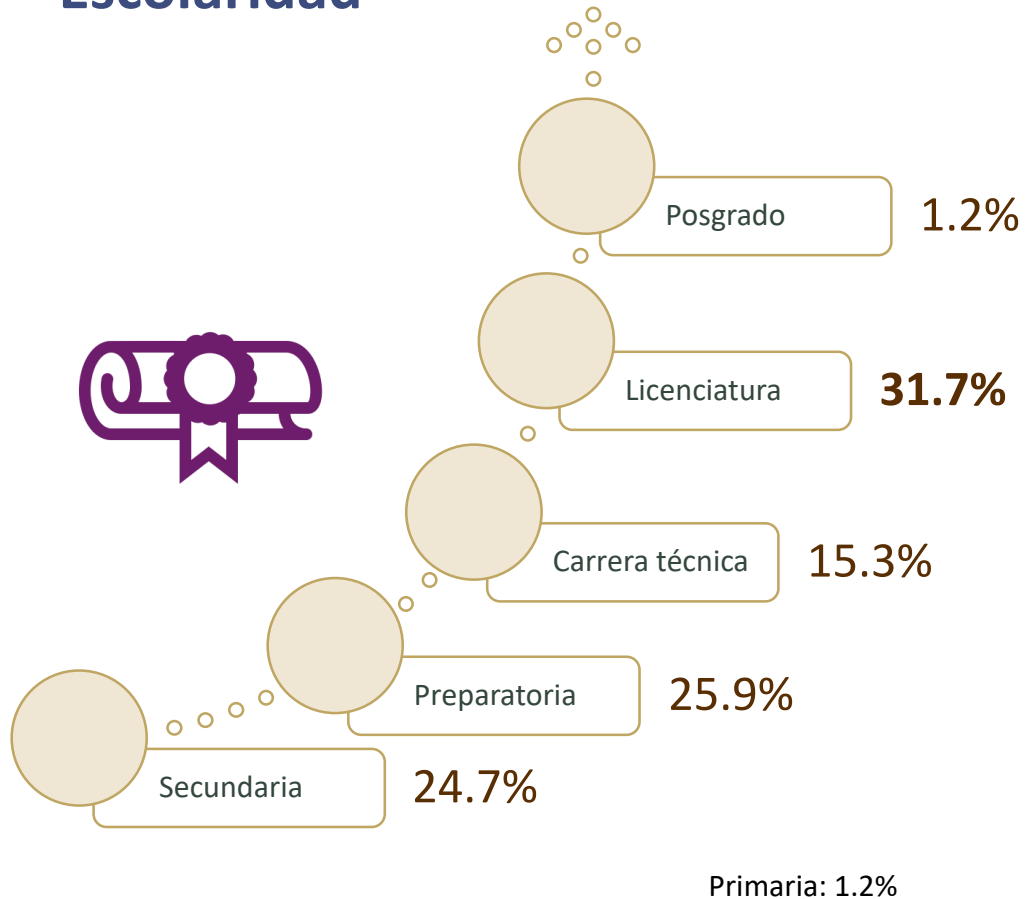
CDMX	51.2%
Morelos	17.4%
Estado de México	10.5%
Cuernavaca	8.1%
Cuatla	7%
República Mexicana	5.8%

Morelos: Atlatlahucan, Jojutla, Ocuituco, Tepoztlán, Tlaltizapán, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec, Zacatepec.

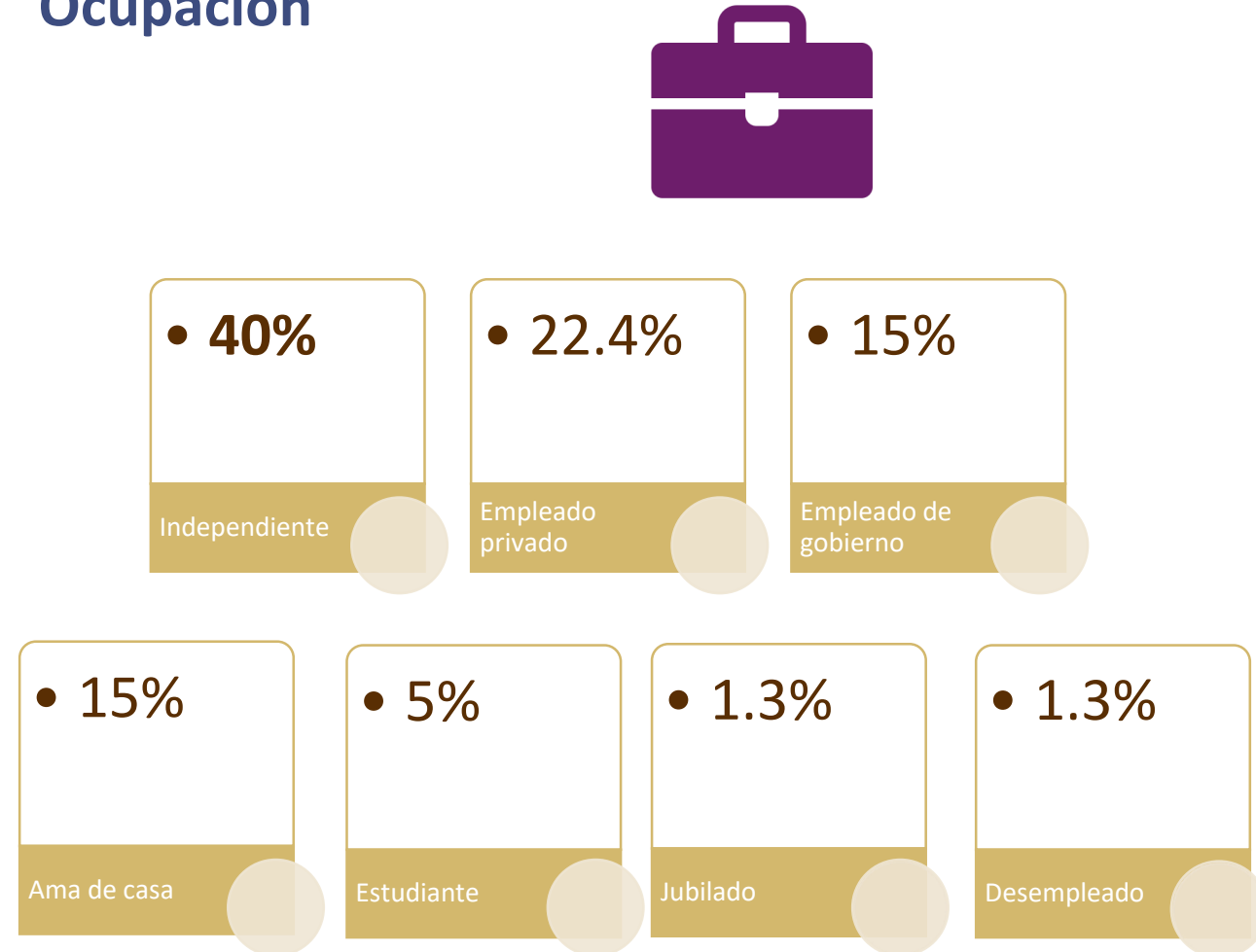
Otros Estados: Oaxaca, Puebla, Quintana Roo.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

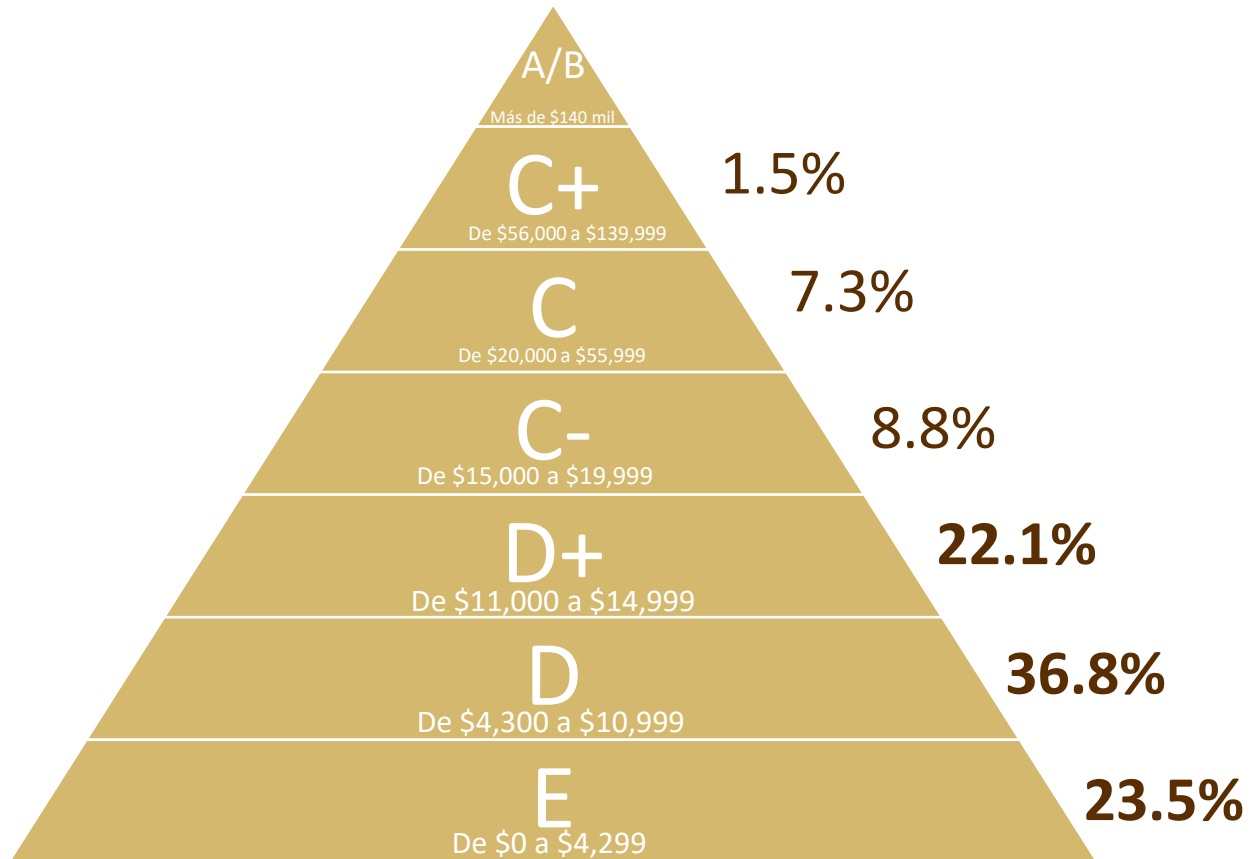


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



82.4%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+.

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
58.6%



Pareja
19.5%



Amigos
18.4%



Solo
3.5%

Grupo promedio de viaje



4.9
personas

Grupos



Tercera edad
26.4%



LGBTTTIQ
4.6%

Discapacidad conductual: 1.1%
Discapacidad de lenguaje: 1.1%
Discapacidad motriz: 1.1%
Discapacidad visual: 1.1%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
52.9%



Diversión
24.7%



Visita familia/amigos
20%



Evento social
1.2%



Negocio o trabajo
1.2%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
54.5%



Hotel
18.2%



Casa rentada
9.1%



Vivienda de vacaciones
9.1%



Campamento
vacacional
9.1%

Estadía promedio



1.4 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
81.6%



Línea de autobús
6.9%



Automóvil rentado
4.6%



Moto
4.6%

Otros:

Transporte público: 2.3%

Lugares más visitados



Zócalo de Yecapixtla
37.2%



Ex convento de San Juan
Bautista
21.3%



Mercado de Yecapixtla
18.1%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.2	Limpieza de la ciudad	8.4
Banquetas	8.3	Alumbrado público	6.9
Estado de vialidades	8.0	Central de autobuses	6.5
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.6	Transporte público local	5.8

Promedio infraestructura: 7.5



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.6



Calidad de alimentos
8.9



Medidas sanitarias
8.5



Limpieza de las instalaciones
8.6



Relación precio-calidad
8.5



Accesibilidad
7.1

Promedio calidad turística: 8.4

Regreso y recomendación



97.7%
Si volvería a Morelos



97.7%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
7.1



Atractivos turísticos
8.4



Cajeros automáticos
8.0



Estacionamientos
8.3



Gasolineras
8.0



Seguridad pública
8.2



Hospitalidad de los
pobladores
8.9

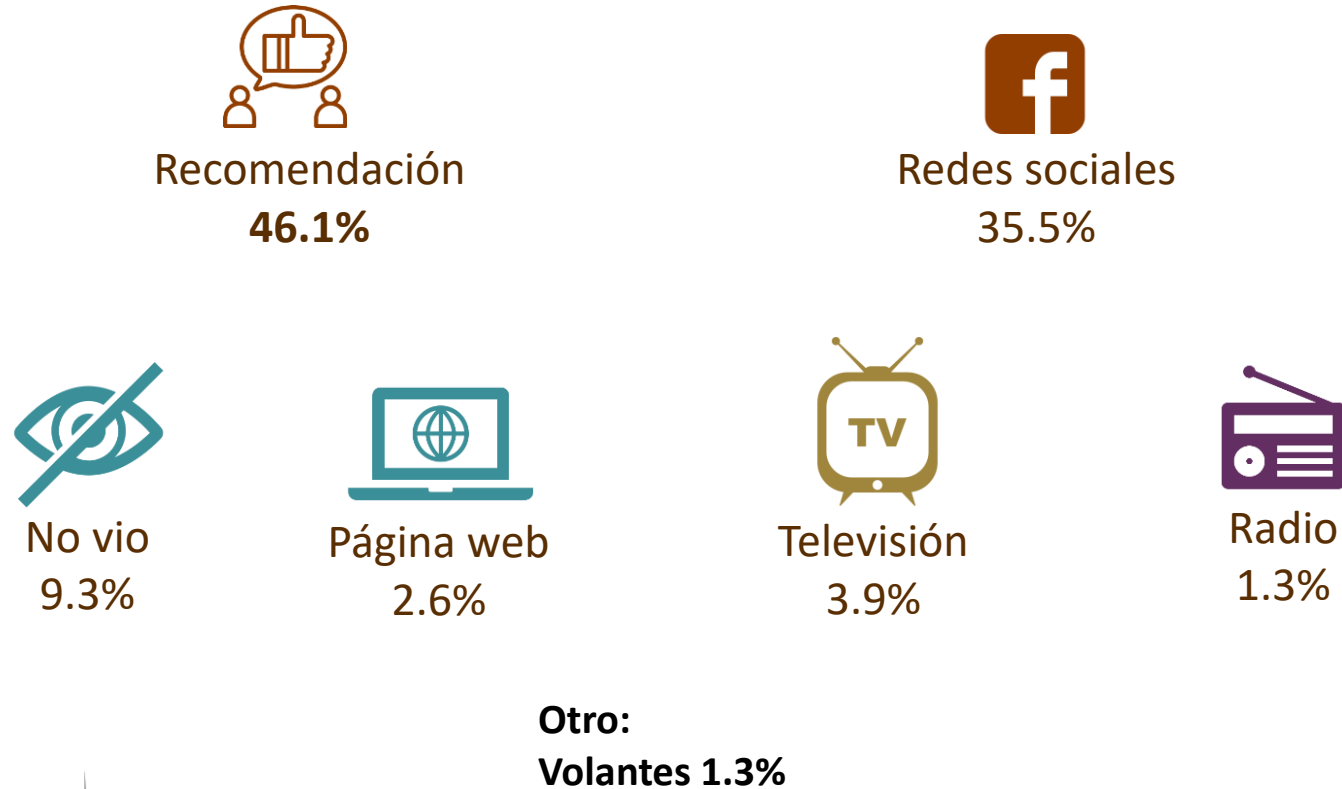


Protección del medio
ambiente
8.3

Promedio servicios turísticos: 8.2

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Página de Morelos

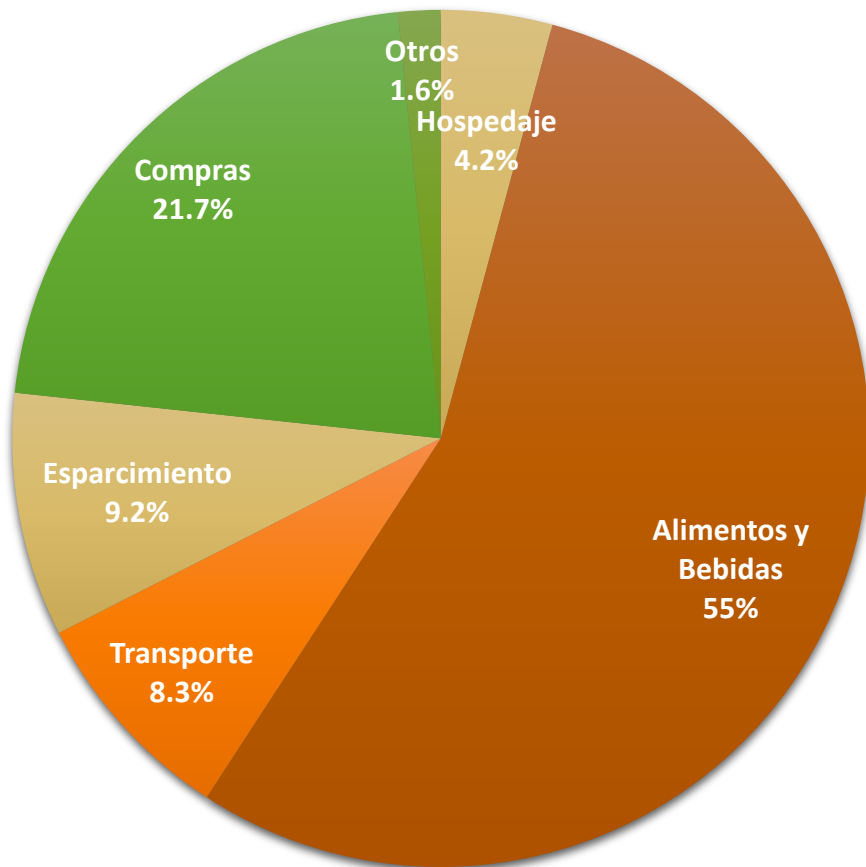


Gasto / Estadía

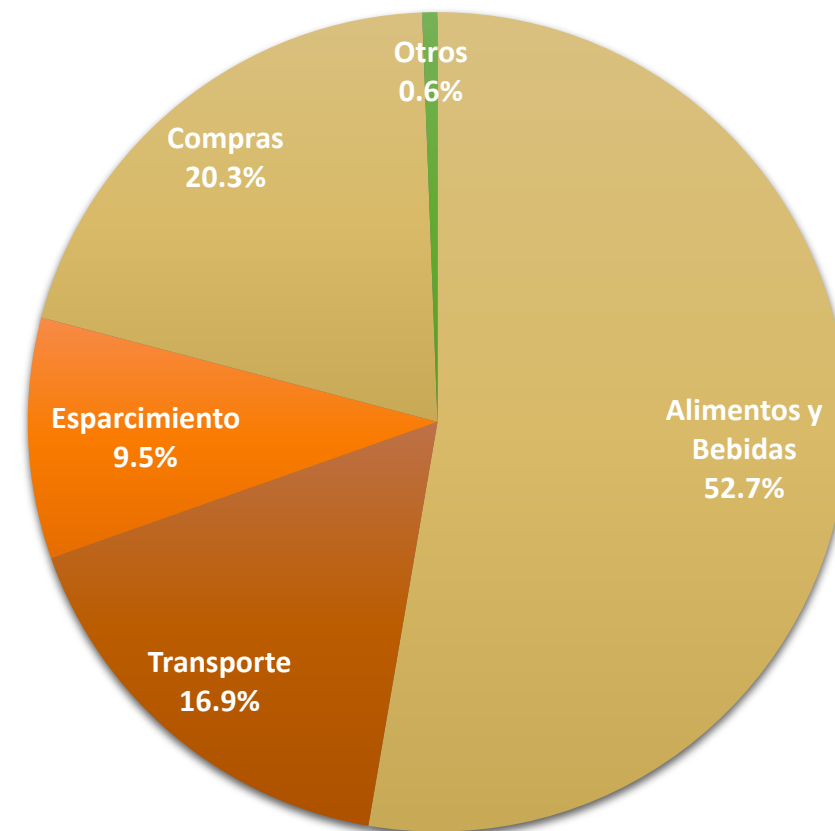
Gasto promedio



Turista
\$3,761.53



Excursionista
\$2,161.11



Principales Hallazgos



85.1%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 55.2% son mujeres.
- 40% tienen empleos independientes.
- 41.3 años es la edad promedio del visitante.
- 51.2% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 58.6% acuden en familia.
- 54.5% se hospedaron en casa de familiares y amigos.
- 4.9 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$2,405.88 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 28.8% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 46.1% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

7.5 infraestructura de la ciudad
8.4 calidad turística
8.2 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura