

Perfil del Visitante

Xochitepec

Semana Santa 2024



MORELOS



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

Objetivos



MORELOS

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

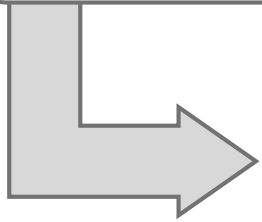
Metodología



MORELOS

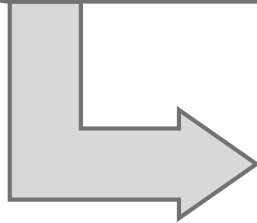
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



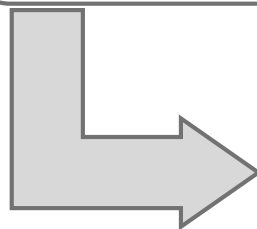
Cómo

- Sondeo de 100 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Xochitepec.



Cuándo

- Semana Santa 2024



Ejes de Estudio



MORELOS

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

Sexo

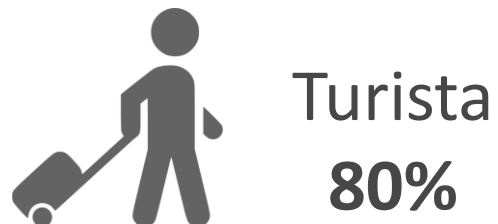


NC: 36%

Edad promedio

46.8 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	63.3%
República Mexicana	21.4%
Morelos	12.2%
Extranjeros	3.1%

Morelos: Cuernavaca, Jiutepec, Temixco, Tetecala.

República Mexicana: Estado de México, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo.

Extranjeros: Canadá, Estados Unidos.



MORELOS

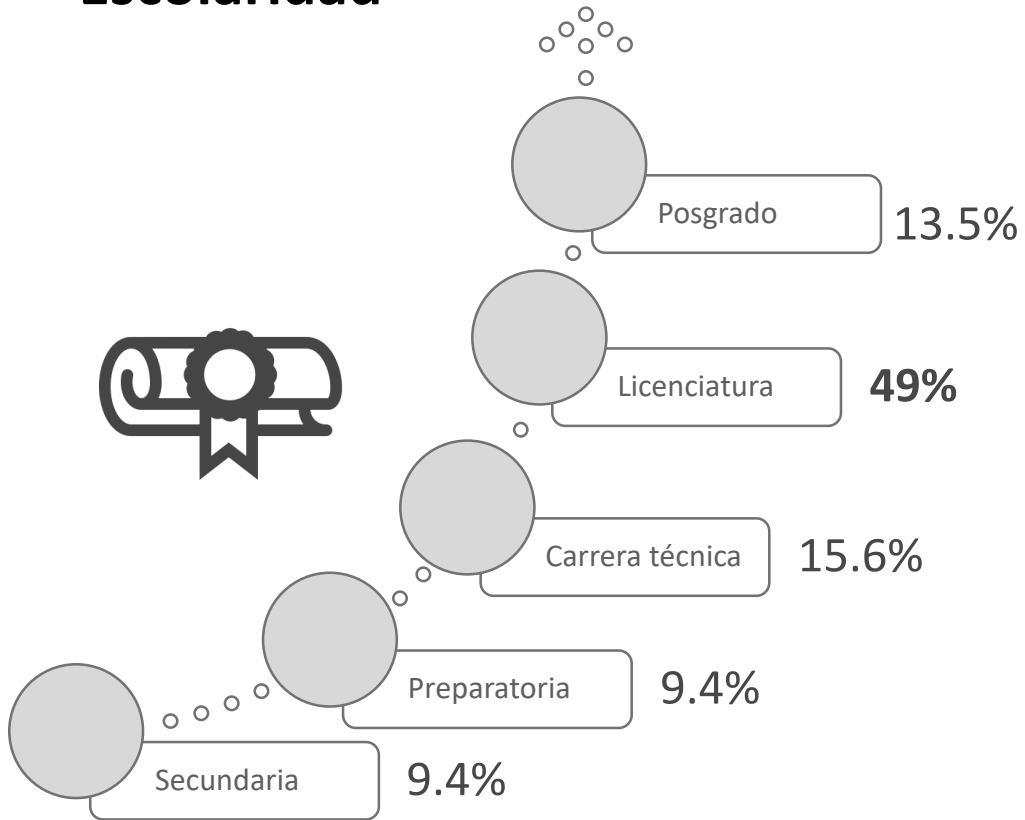
SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

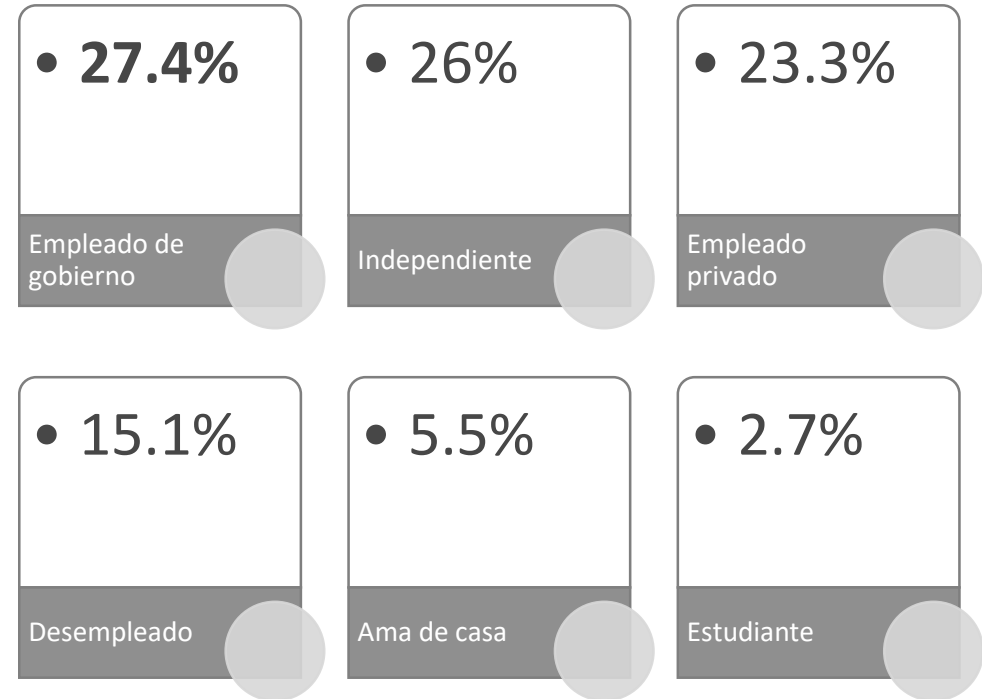
Escolaridad



Primaria: 2.1%

Ninguna: 1.0%

Ocupación



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

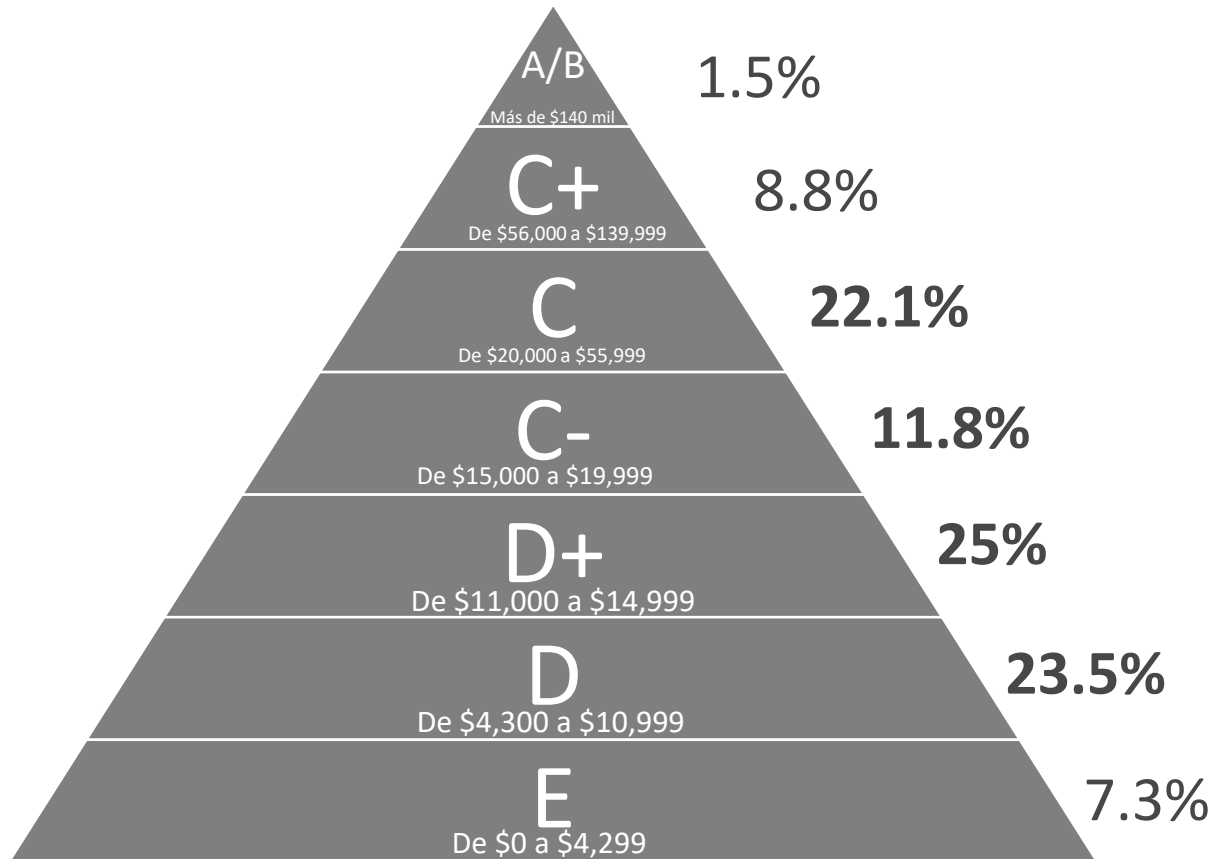
MORELOS

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

Nivel Socioeconómico



82.4%

Ingresos de \$4,300 a \$55,999
NSE D, D+, C- y C.



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Fuente: Niveles socioeconómicos Observatorio de Guanajuato. Datos calculados con el 68% de la muestra

Planeación del Viaje



MORELOS

Con quién viaja



Familia
76%



Amigos
9.4%

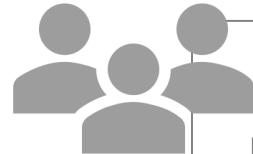


Pareja
10.4%



Solo
4.2%

Grupo promedio de viaje



4.4
personas

Grupos



Tercera edad
42%



LGBTTTIQ
4%



Discapacidad
auditiva
3%



Discapacidad
Visual 2%

Discapacidad
motriz: 2%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
78.9%



Diversión
12.2%



Visita familia/amigos
5.6%



Evento social
1.1%



Negocio o trabajo
1.1%



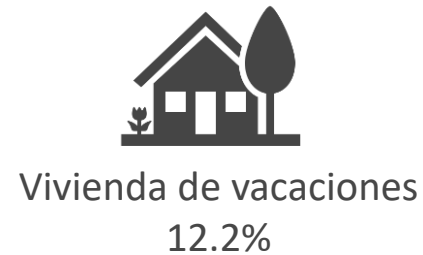
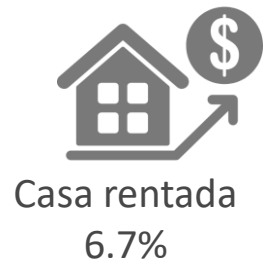
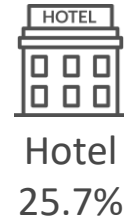
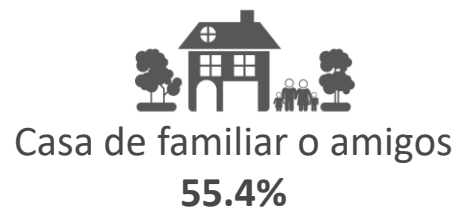
Excursión a balneario
1.1%



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

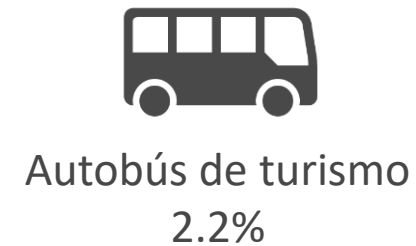
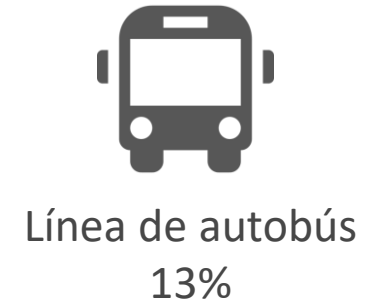
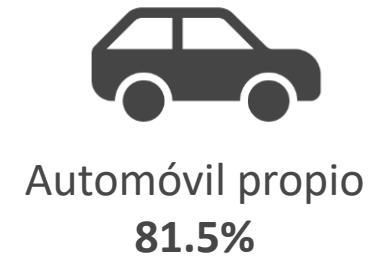
Tipo de alojamiento del turista



Estadía promedio



Transporte utilizado

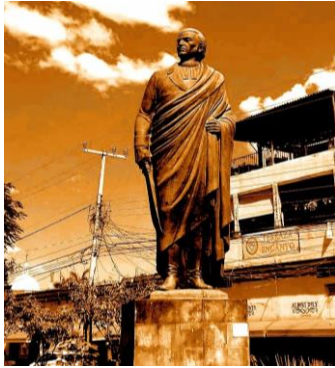


Transporte público: 2.2%

Lugares más visitados



MORELOS



Xochitepec centro
24.3%



Chinoncuac
9.9%



Cuernavaca
8.6%



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino



MORELOS

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.4	Limpieza de la ciudad	8.8
Banquetas	8.6	Alumbrado público	8.9
Estado de vialidades	8.5	Central de autobuses	8.7
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.4	Transporte público local	8.4

Promedio infraestructura: 8.6



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación



MORELOS

Calidad Turística



Atención de los prestadores
9.3



Calidad de alimentos
9.2



Medidas sanitarias
9.0



Limpieza de las instalaciones
8.8



Relación precio-calidad
9.0



Accesibilidad
8.7

Promedio calidad turística: 9.0

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



98.9%
Si recomienda visitar Morelos



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



MORELOS



Módulo de
información turística
9.6



Atractivos turísticos
9.3



Cajeros automáticos
8.2



Estacionamientos
8.7



Gasolineras
8.8



Seguridad pública
8.7



Hospitalidad de los
pobladores
9.5



Protección del medio
ambiente
9.1

Promedio servicios turísticos: 9.0



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Publicidad de Morelos



Recomendación
46.6%



Redes sociales
34.1%



No vio
10.2%

Espectacular: 2.3%
Página web: 6.8%

Página de Morelos

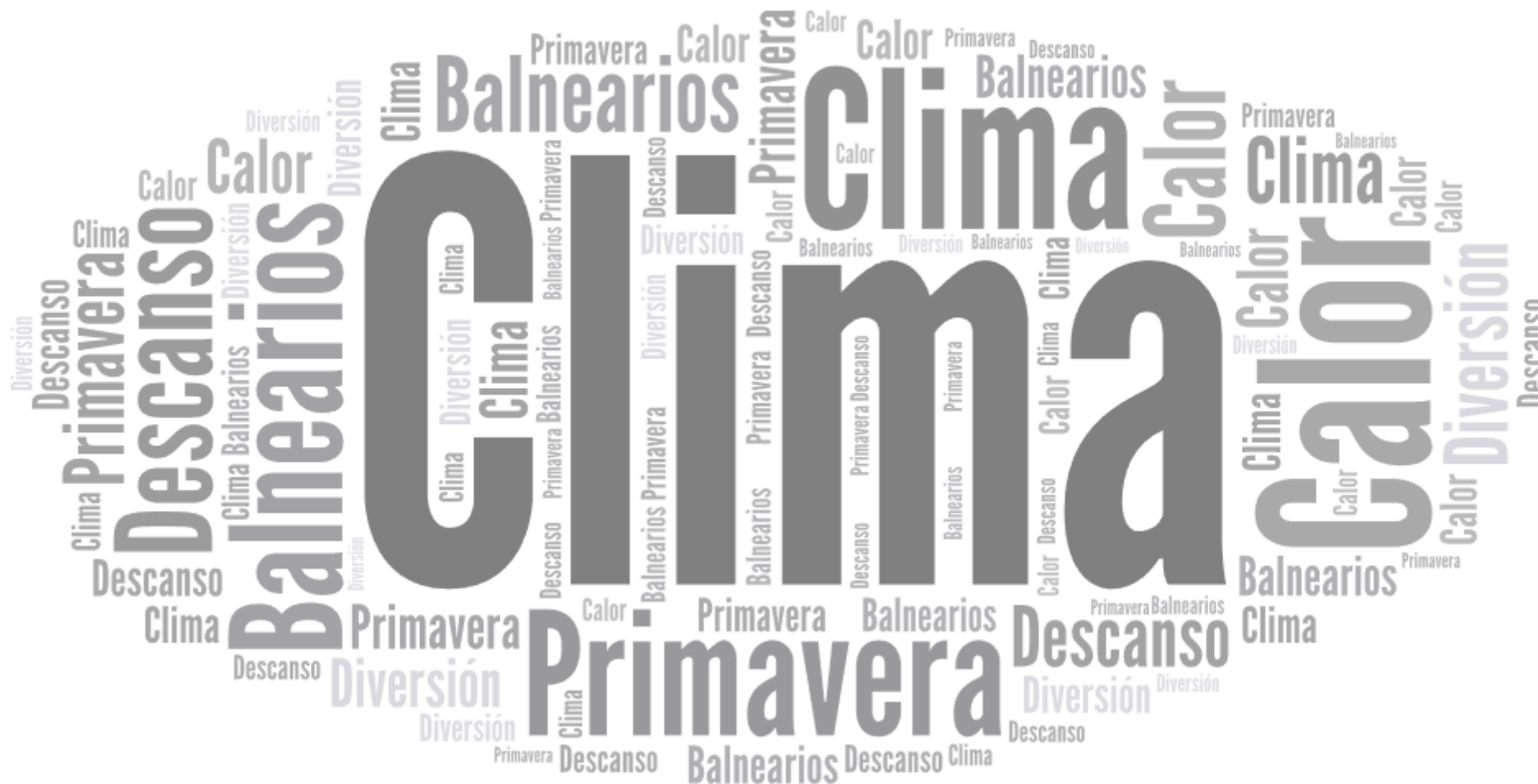


32.1%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Morelos en una palabra



MORELOS



Gasto / Estadía

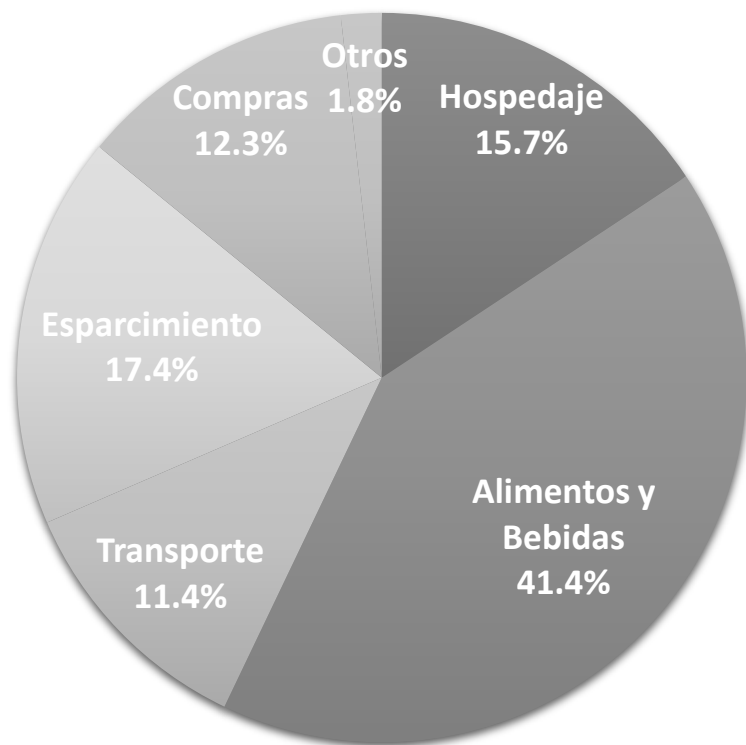


MORELOS

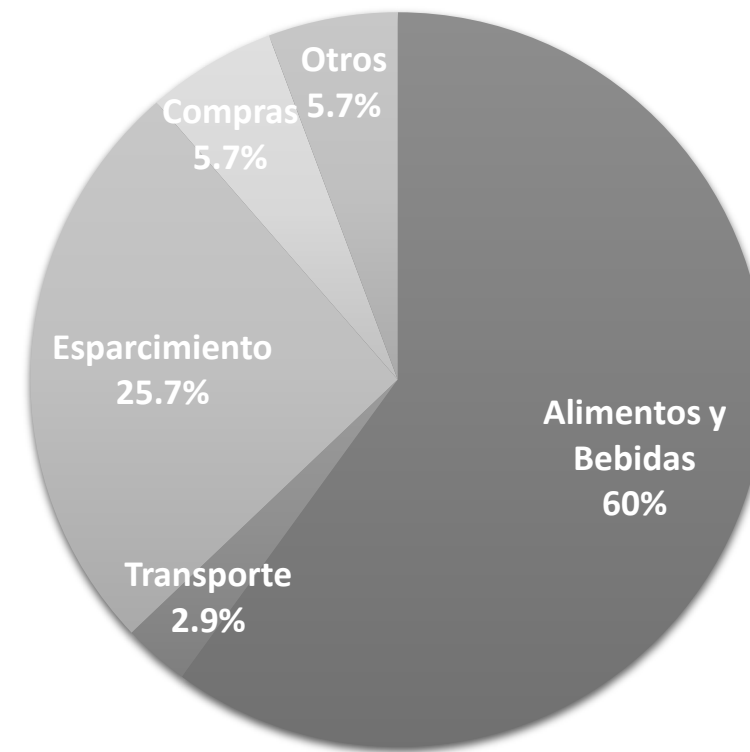
Gasto promedio



Turista
\$9,716.07



Excursionista
\$3,268.75



Principales Hallazgos



MORELOS



80%

Turista



Perfil del Visitante

- 47% son mujeres.
- 27.4% son empleados de gobierno.
- 46.8 años es la edad
- 63.3% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 76% acuden en familia.
- 55.4% se hospedaron en casa de familiares o amigos.
- 4.4 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$8,283.33 Es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 32.1% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 46.6% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.6 infraestructura de la ciudad
- 9.0 calidad turística
- 9.0 servicios turísticos



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS



MORELOS

Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura

