

# Perfil del Visitante

## Invierno Xochitepec

Invierno 2023



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**

# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- Sondeo de 60 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Centro de Xochitepec



## Cuándo

- Del 15 de diciembre de 2023 al 01 de enero de 2024.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

45.4 años

## Tipo de viajero



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

<b>CDMX</b>	<b>42.4%</b>
República Mexicana	27.1%
Guerrero	13.5%
Estado de México	10.2%
Morelos	3.4%
Extranjeros	3.4%

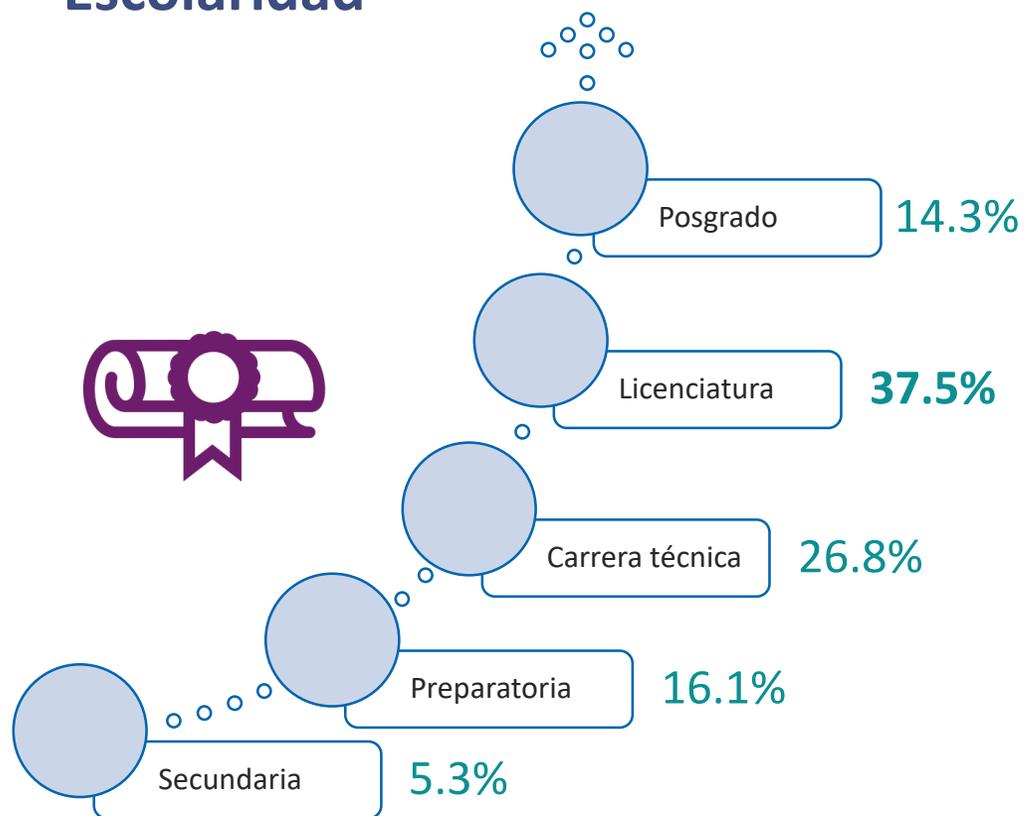
**Morelos:** Coatlán del Río, Temixco.

**Otros Estados:** Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas.

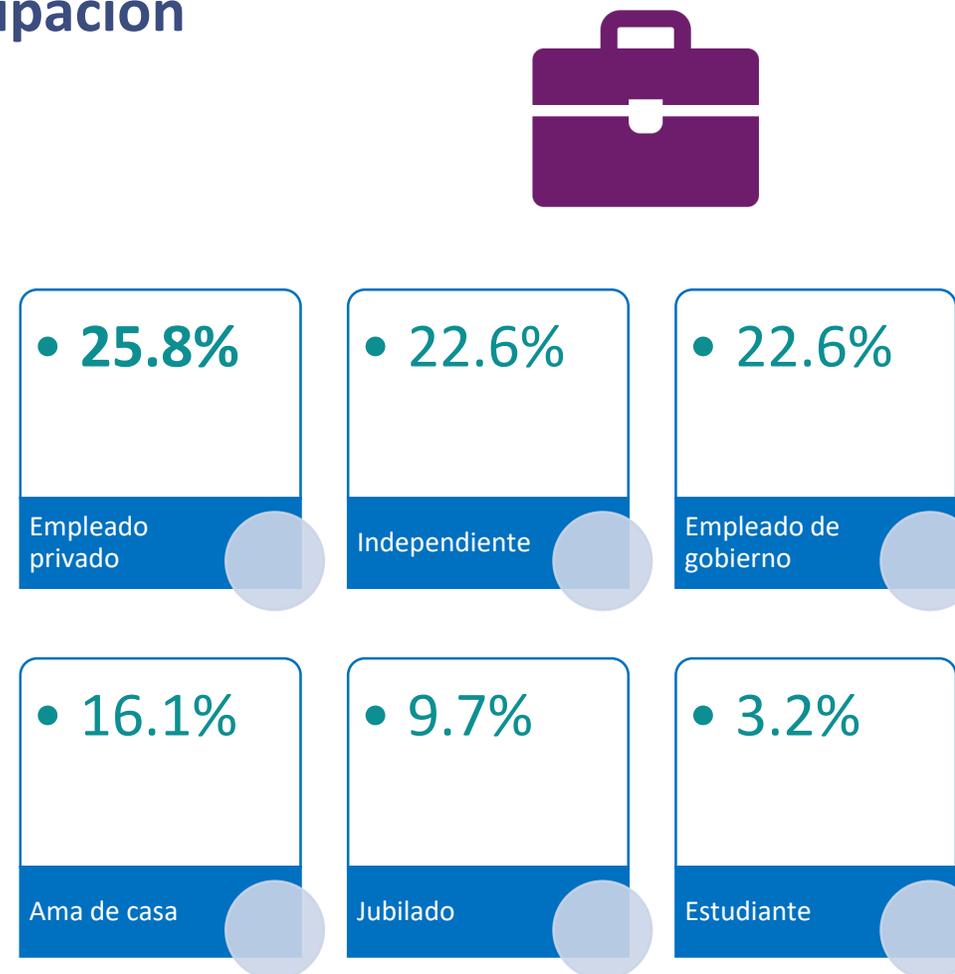
**Extranjeros:** Argentina, Estados Unidos.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad

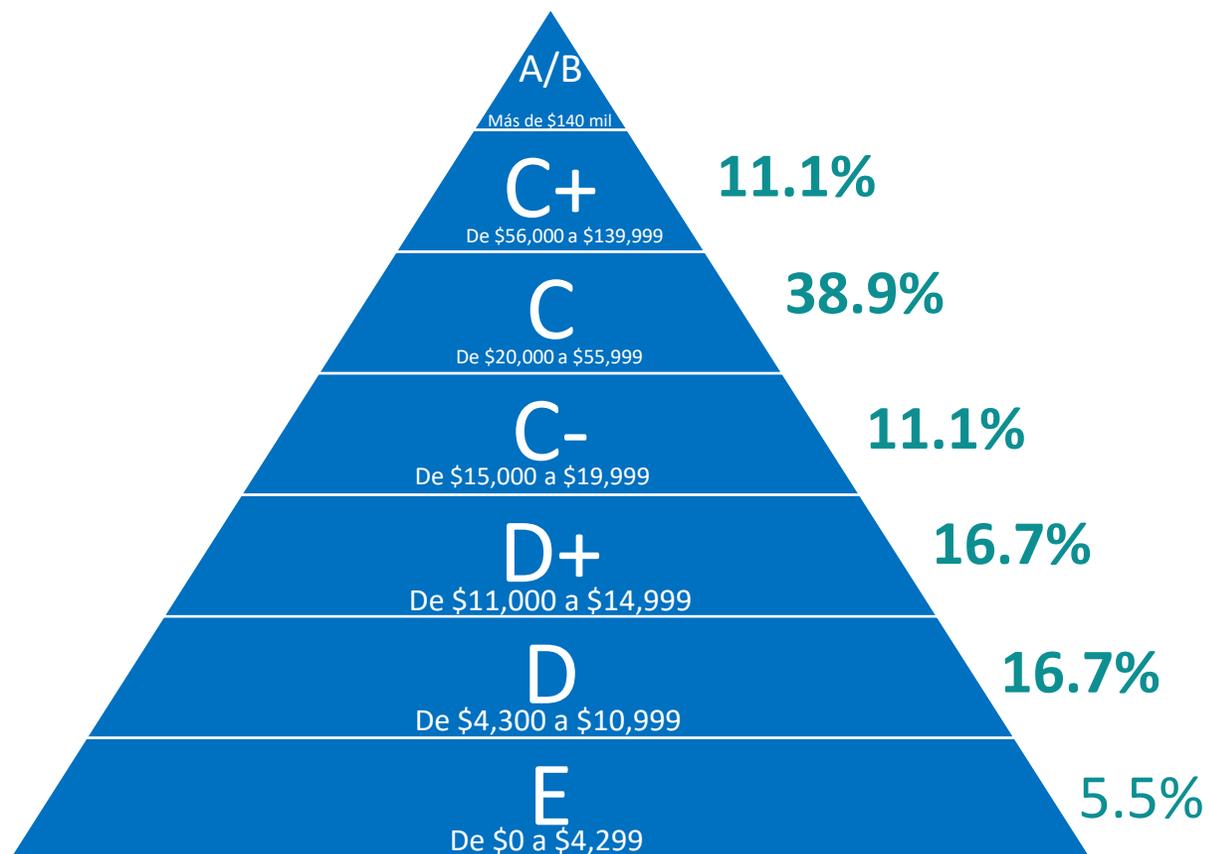


## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



94.5%

Ingresos de \$4,300 a \$139,999  
NSE D, D+, C-, C y C+



# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
68.4%



Amigos  
19.2%



Pareja  
8.8%



Solo  
1.8 %



Compañeros de  
trabajo  
1.8%

## Grupo promedio de viaje



4.3  
personas

### Grupos



Tercera edad  
36.7%



LGBTTTIQ  
15%

## Motivo del viaje



Descanso/vacaciones  
57.9%



Diversión  
28.1%



Visita familia/amigos  
8.8%

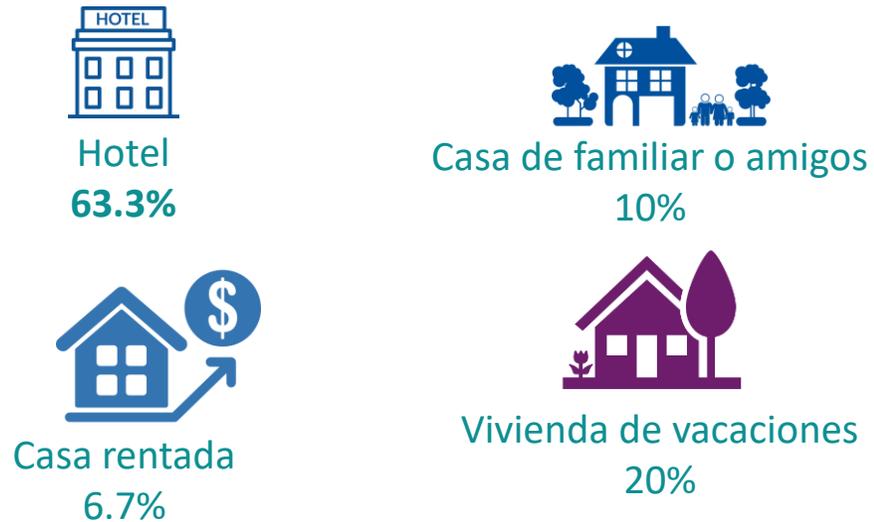


Evento social  
3.5%



Negocio o trabajo  
1.7%

## Tipo de alojamiento del turista

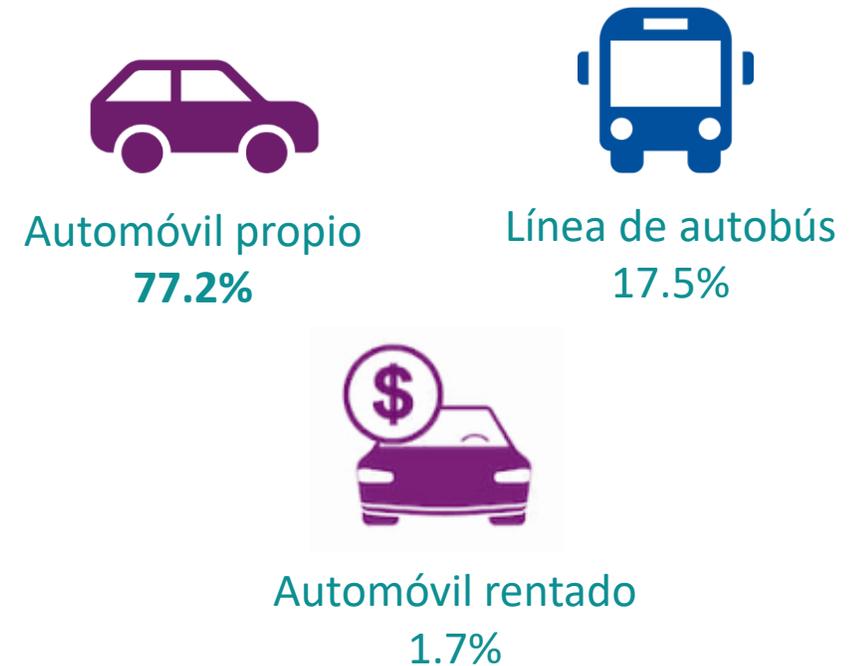


## Estadía promedio



2.6 días

## Transporte utilizado

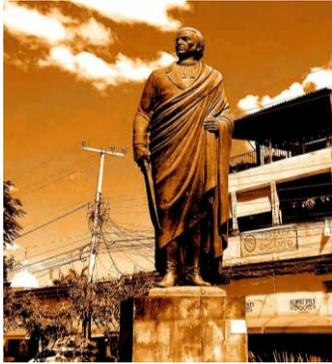


### Otros:

Avión 1.8%

Taxi 1.8%

# Lugares más visitados



Xochitepec centro  
**21.2%**



Hacienda Real del Puente  
**16.7%**



Alpuyeca (nieves)  
**7.6%**

# Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	<b>8.2</b>	Limpieza de la ciudad	<b>8.2</b>
Banquetas	<b>8.2</b>	Alumbrado público	8.1
Estado de vialidades	<b>8.2</b>	Central de autobuses	8.0
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.0	Transporte público local	8.0

Promedio infraestructura: 8.1



# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
**8.5**



Calidad de alimentos  
**8.4**



Medidas sanitarias  
**8.4**



Limpieza de las instalaciones  
**8.3**



Relación precio-calidad  
**8.4**



Accesibilidad  
**8.4**

Promedio calidad turística: **8.4**

### Regreso y recomendación



**98.1%**  
Si volvería a Morelos



**97.9%**  
Si recomienda visitar Morelos

# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
**8.4**



Atractivos turísticos  
**8.2**



Cajeros automáticos  
**8.1**



Estacionamientos  
**8.1**



Gasolineras  
**8.1**



Seguridad pública  
**8.2**



Hospitalidad de los  
pobladores  
**8.1**



Protección del medio  
ambiente  
**8.2**

Promedio servicios turísticos: **8.2**

## Publicidad de Morelos



## Página de Morelos



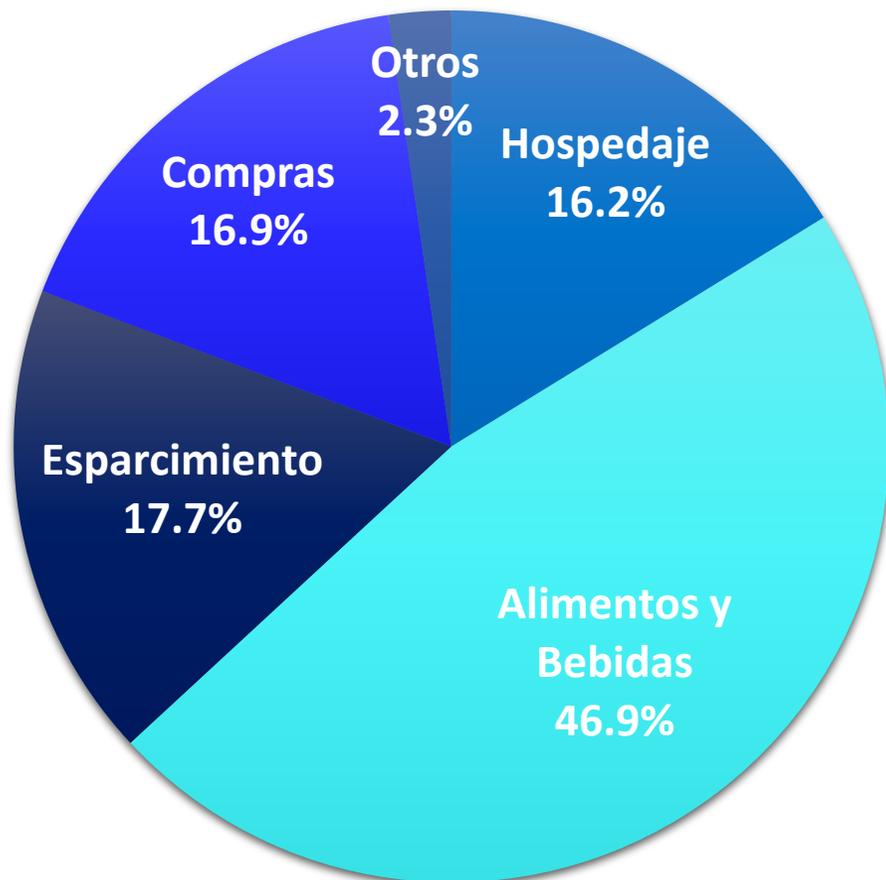


# Gasto / Estadía

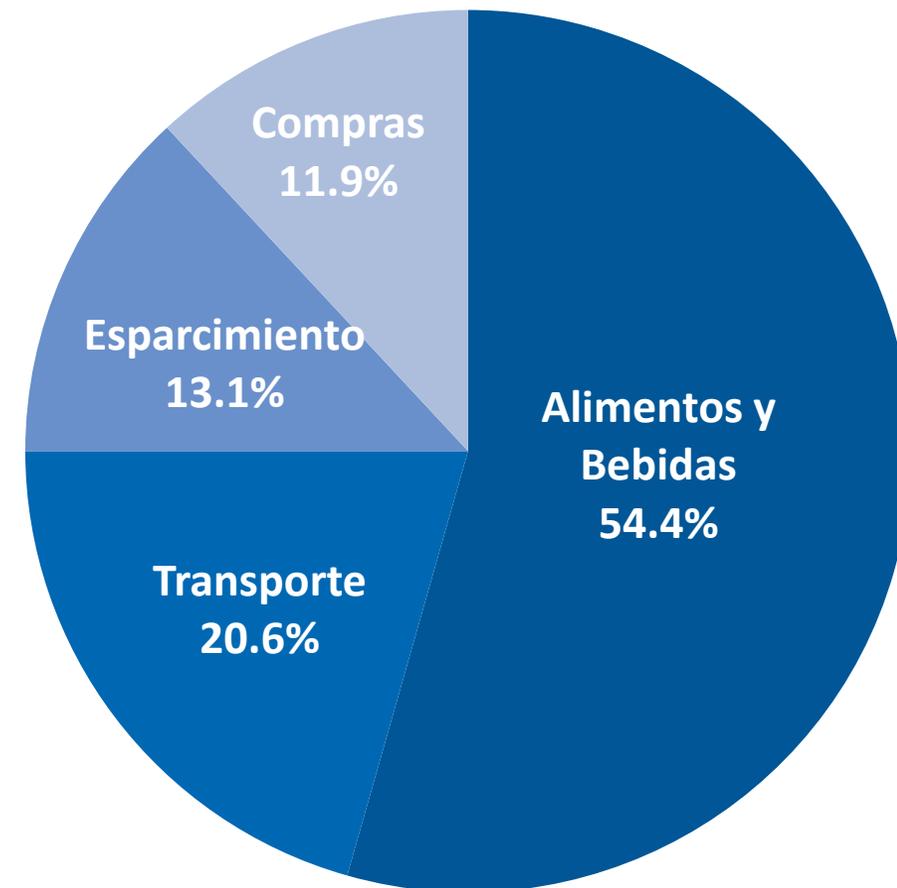
## Gasto promedio



Turista  
\$9,080.55



Excursionista  
\$2,967.69



# Principales Hallazgos



**71.7%**

Turistas

## Perfil del Visitante

- 28.3% son mujeres.
- 25.8% son empleados privados.
- 45.4 años es la edad promedio.
- 42.4% provienen de CDMX.



## Planeación del viaje

- 68.4% acuden en familia.
- 63.3% se hospedaron en hotel.
- 4.3 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$7,442.85 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 23.7% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 50% se enteraron de Morelos por redes sociales.



## Índice de satisfacción

- 8.1 infraestructura de la ciudad
- 8.4 calidad turística
- 8.2 servicios turísticos



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura