

Evaluación de Pueblos Mágicos Xochitepec

Verano 2023



**PUEBLOS
MÁGICOS**



**SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA**

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al perfil del visitante del Pueblo Mágico.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción del visitante.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico.

Metodología

A quién

- Visitantes de Tepoztlán (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 85 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR



Dónde

- Xochitepec



Cuándo

- Verano 2023



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de satisfacción

Marca Pueblos Mágicos

Medios/Posicionamiento

Gasto/Estadía promedio

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

47.8 años

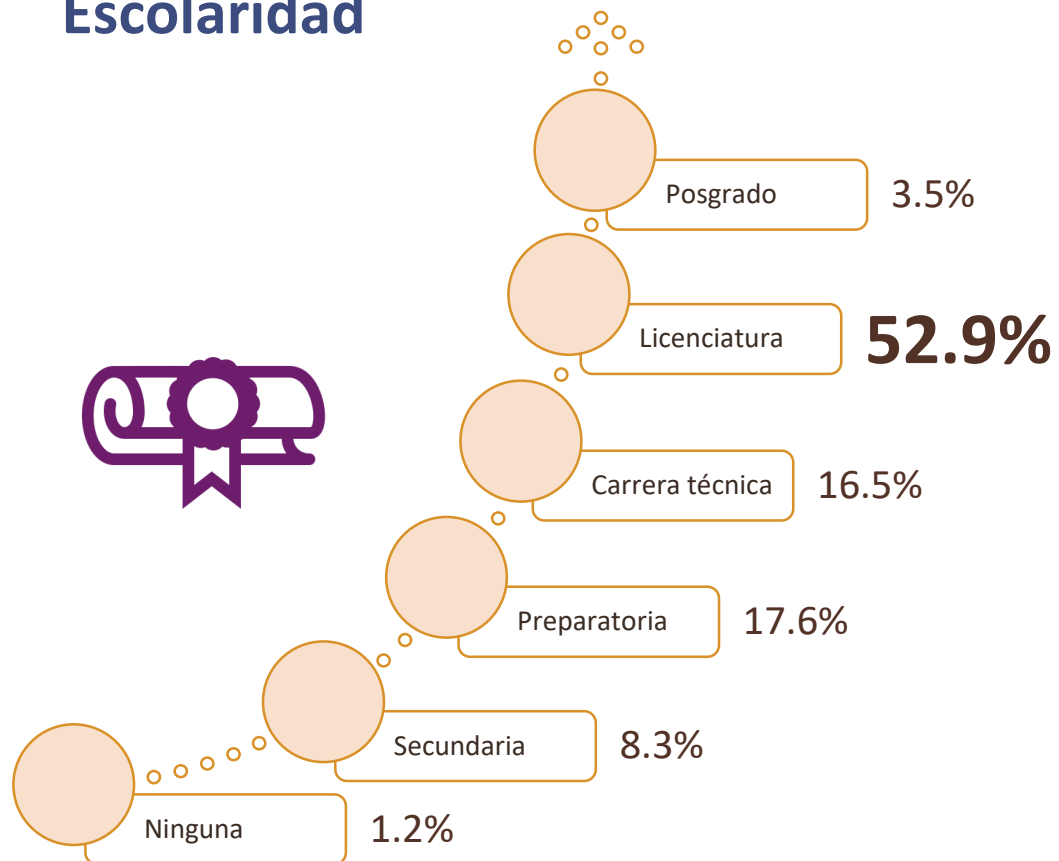
Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita). **Turista:** Visitante que pernocta. Fuente : Organización Mundial del Turismo.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico Xochitepec 2023

Procedencia del Visitante



Nacional **98.8%**

Ciudad de México	37.6%
Estado de México	8.2%

Morelos	16.5%
Cuernavaca, Jiutepec, Miacatlán, Temixco, Tetela del Volcán, Tlaltizapán, Yautepec, Zacatepec.	

Otros Estados	36.5%
Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tamaulipas, Zacatecas.	

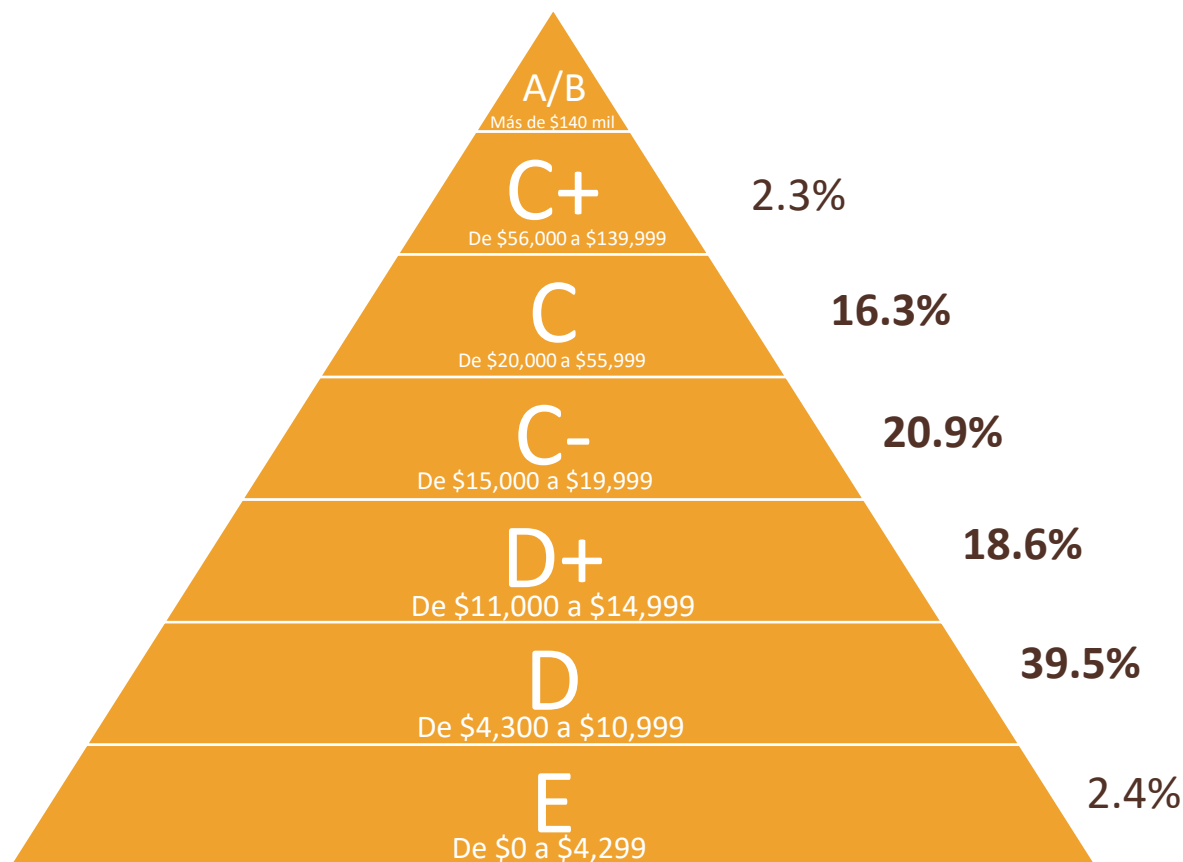
Extranjero **1.2%**

Extranjeros	1.2%
Estados Unidos	



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



95.3%
Ingresos de \$4300.0 a \$55,999
NSE D, D+, C- y C.



Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
72.3%



Amigos
15.7%



Pareja
9.6%



Solo
1.2%



Compañeros de
trabajo
1.2%

Grupo promedio de viaje



4.5 personas

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
55.4%



Visita familia/amigos
24.2%



Diversión
12%



Negocio o trabajo
4.8%



Excursión a balneario
3.6%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
44.3%



Hotel
44.3%



Vivienda de vacaciones
7.1%



Casa rentada
4.3%

Transporte utilizado



Automóvil propio
84.5%



Autobús
9.5%



Autobús de turismo
1.2%

Otros:
Avión 2.4%
Transporte público 1.2%
Auto rentado 1.2%

Planeación del Viaje

Tiempo de viaje

Promedio	3:57 horas
Moda	120 minutos
Mínimo	30 minutos
Máximo	24 horas

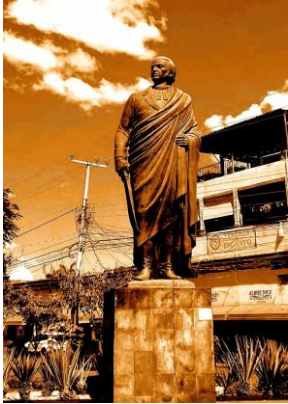
Frecuencia de viaje

3.4 salidas a vacacionar anuales

- De las cuales 1.8 salidas son a Pueblos Mágicos.

Planeación del Viaje

3 Sitios más visitados



Zócalo de Xochitepec
44.9%



Tepoztlán
8.2%



Feria del mole y del tamal
4.1%

Índice de Satisfacción Infraestructura

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética para llegar	8.0	Banquetas	7.8
Señalética vial	7.9	Servicios sanitarios	6.1
Estado de las vialidades	7.9	Rampas para personas con discapacidad	7.7
Pavimentación	7.8	Fachadas de casas y negocios	7.9
Accesibilidad al destino	8.2	Acondicionamiento de parques	7.9
Movilidad peatonal y vial	7.7	Áreas públicas exentas de perros	7.7
Limpieza de la ciudad	7.9	Contaminación visual	7.9
Alumbrado público	8.0	Contaminación sonora	7.9

Promedio de infraestructura: 7.8



Índice de Satisfacción Calidad Turística

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atención de los prestadores de servicios	8.5	Calidad de alimentos	8.1
Hospitalidad de los pobladores	8.4	Hospedaje	8.2
Medidas sanitarias	8.0	Relación precio-calidad	7.8
Seguridad pública	7.9		



Promedio de calidad turística: 8.1

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Módulo de información turística	7.9	Cajeros automáticos	7.2
Guía de turistas	7.3	Gasolineras	7.9
		Internet Wifi	7.3

Promedio de servicios turísticos: 7.5



Índice de Satisfacción

Patrimonio del Pueblo Mágico

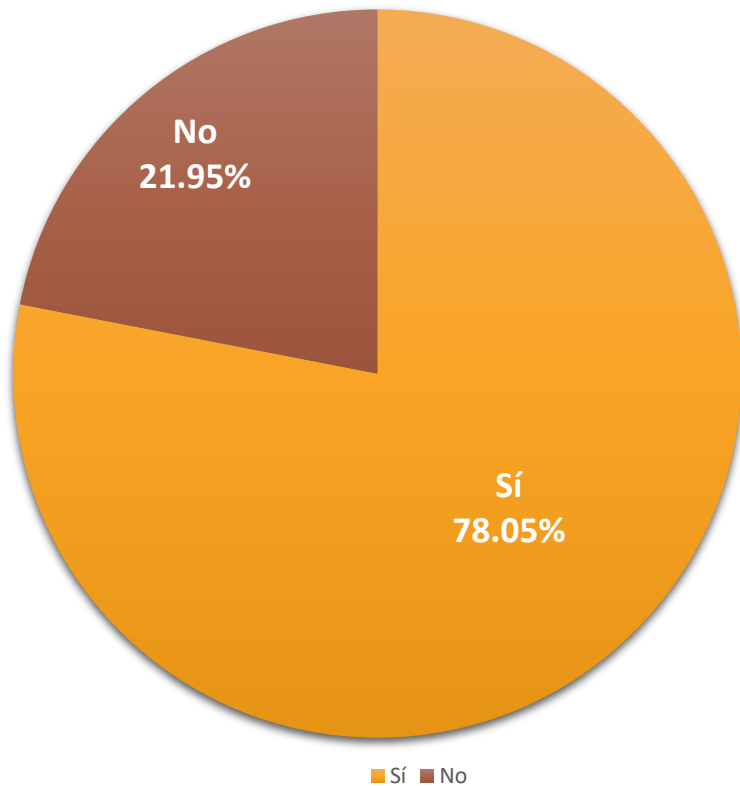
Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atractivos turísticos	8.2	Protección y conservación del medio ambiente	8.1
Gastronomía	8.3	Apego al Pueblo Mágico	8.1
Inclusión indígena	7.9	Apego a costumbres y tradiciones históricas	8.3
		Satisfacción general	8.1



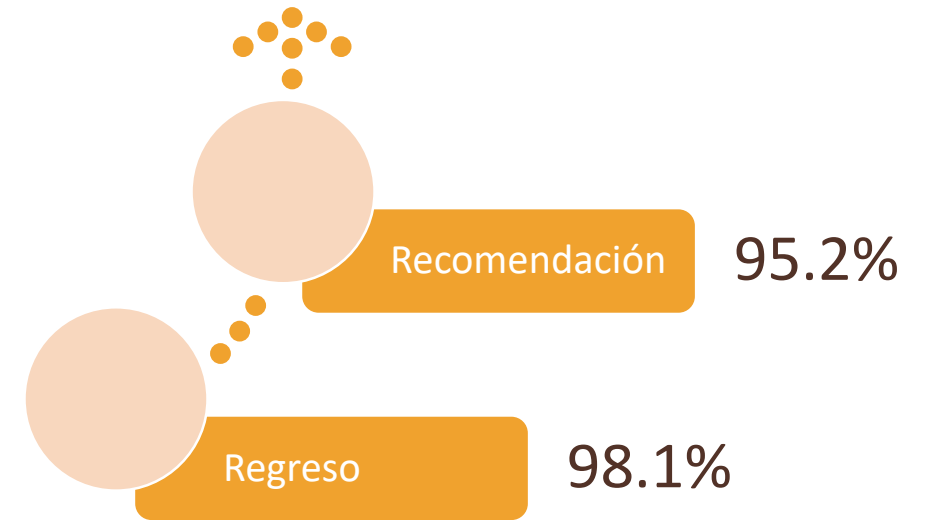
Promedio de patrimonio del Pueblo Mágico: 8.1

Marca Pueblos Mágicos

Conocimiento de la marca



78.05% sabe que Xochitepec es Pueblo Mágico



Marca Pueblos Mágicos

Primera
visita

- 39.8%

Regreso
al Pueblo

- 4.3 veces
han
regresado
en promedio

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Redes sociales
75.9%



Recomendación
15.7%



Televisión
4.8%



No vio
2.4%



Página web
1.2%

Posicionamiento de Morelos

Morelos en una palabra

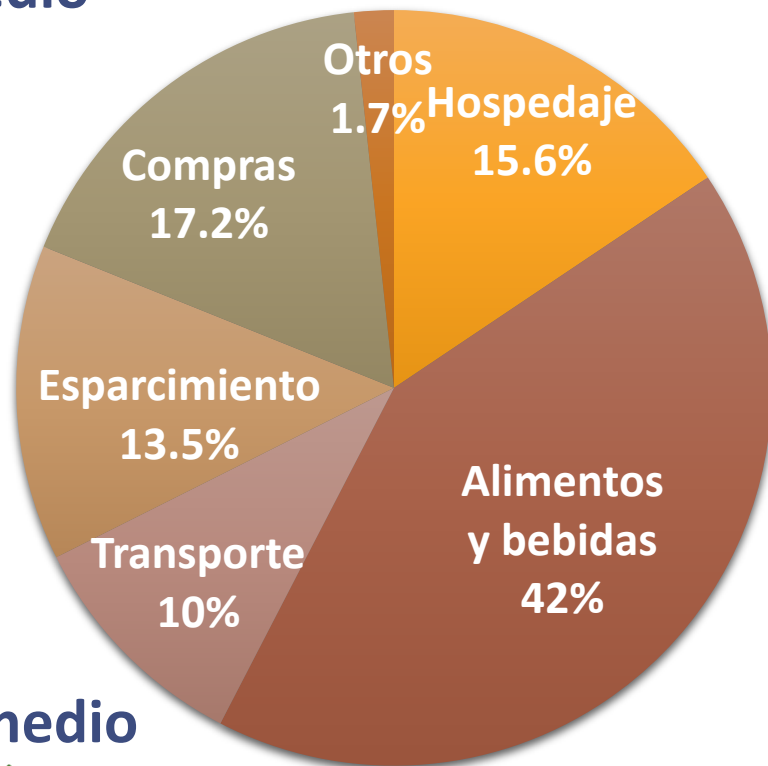


Gasto / Estadía

Gasto promedio



Turista
\$7,332.65



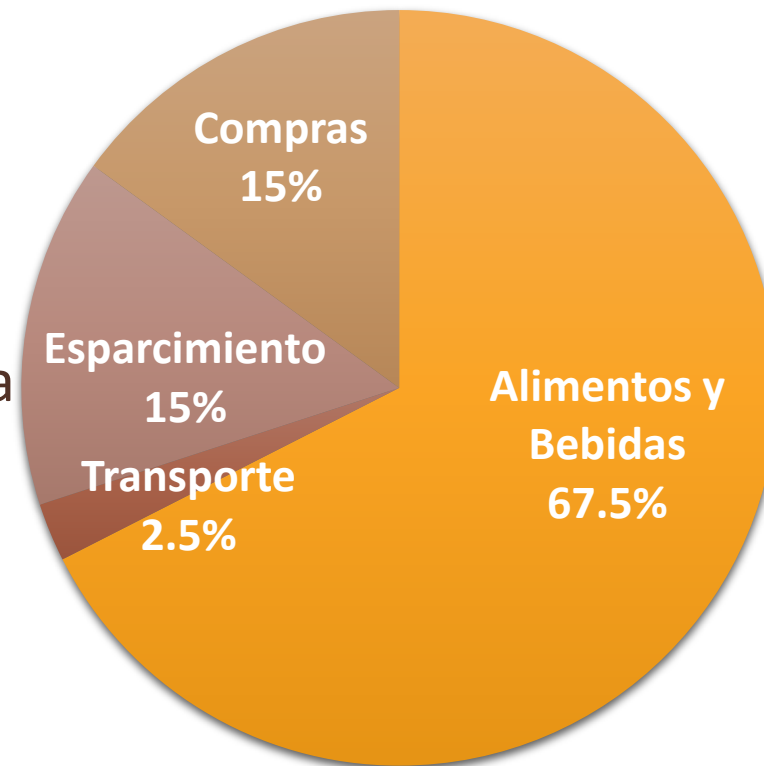
Estadía promedio



3.0 días



Excursionista
\$4,562.50



Principales Hallazgos



83.5%

Turistas



Perfil del Visitante

- 67% son mujeres
- 33.3% son trabajadores independientes
- 95.3% son de los NSE D, D+, C- y C
- 47.8 años es la edad promedio



Planeación del viaje

- 55.4% viajan por descanso/vacaciones
- 44.3% se hospedan en hotel y en casa de familiar o amigos
- 4.5 personas es el tamaño del grupo



Medios

- 75.9% se enteraron de Morelos por redes sociales
- 2.4% no vio publicidad de ningún tipo



Gasto/estadía promedio

- Visitante \$6,943.9
- Excursionistas \$4,562.50
- Turistas \$7,332.65
- Estadía 3.0 días



Índice satisfacción

Infraestructura 7.8
Calidad turística 8.1
Servicios turísticos 7.5
Patrimonio del Pueblo Mágico 8.1



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura