

Perfil del Visitante

Verano Yecapixtla

Agosto 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 100 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Yecapixtla.



Cuándo

- Del 27 de julio al 27 de agosto de 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

38 años

Tipo de viajero



Turista
34%



Excursionista
66%

Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	32.6%
Morelos	30.5%
República Mexicana	20.0%
Estado de México	15.8%
Extranjeros	1.1%

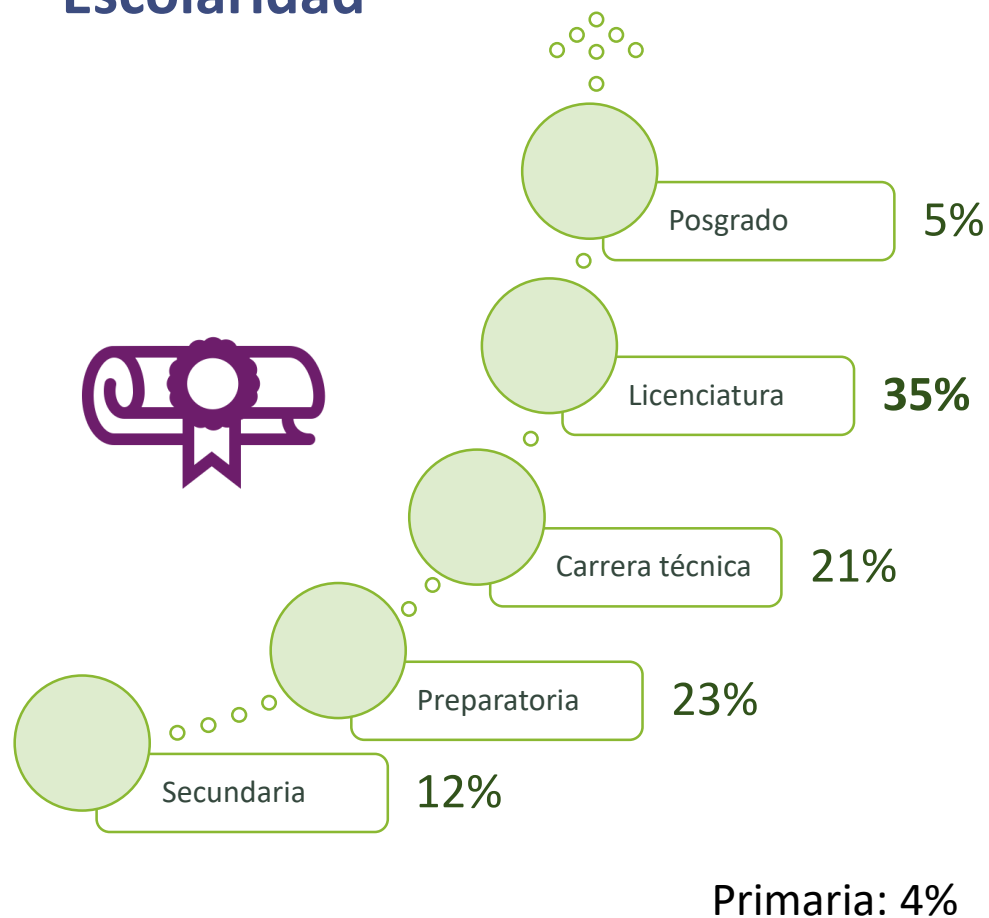
Morelos: Atlatlahucan, Ayala, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Ocuituco, Tepoztlán, Zacatepec.

Otros Estados: Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz.

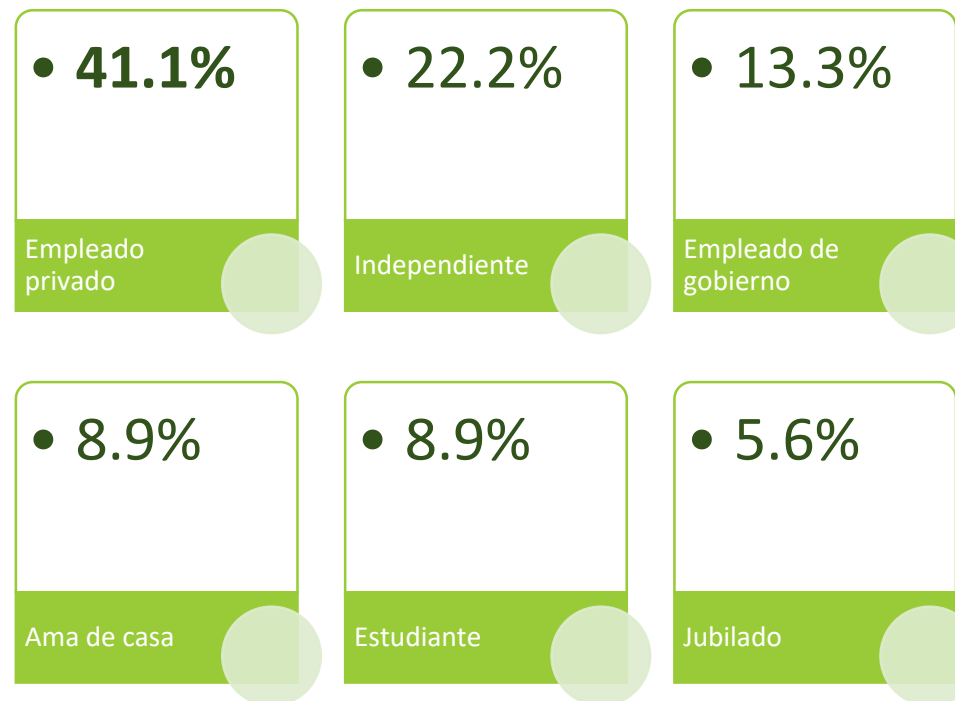
Extranjeros: Colombia.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

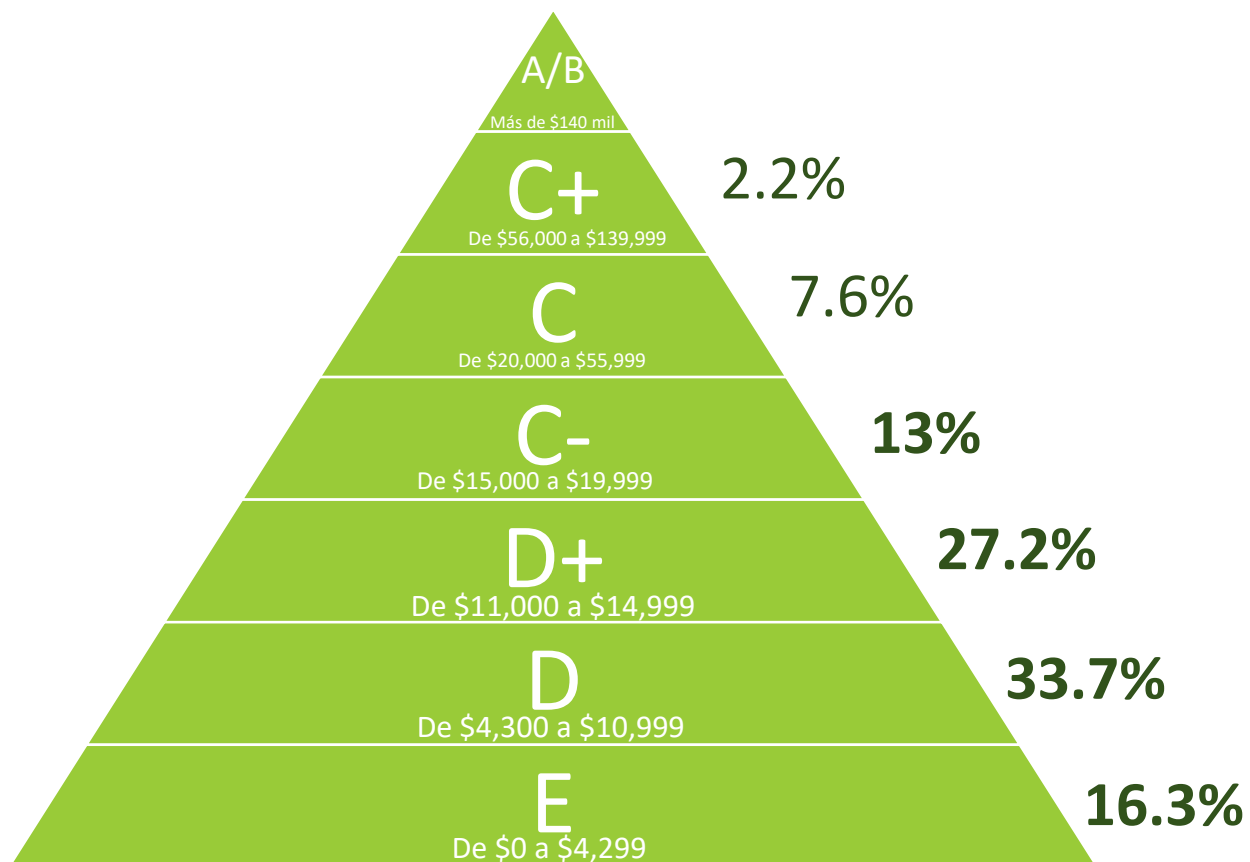


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



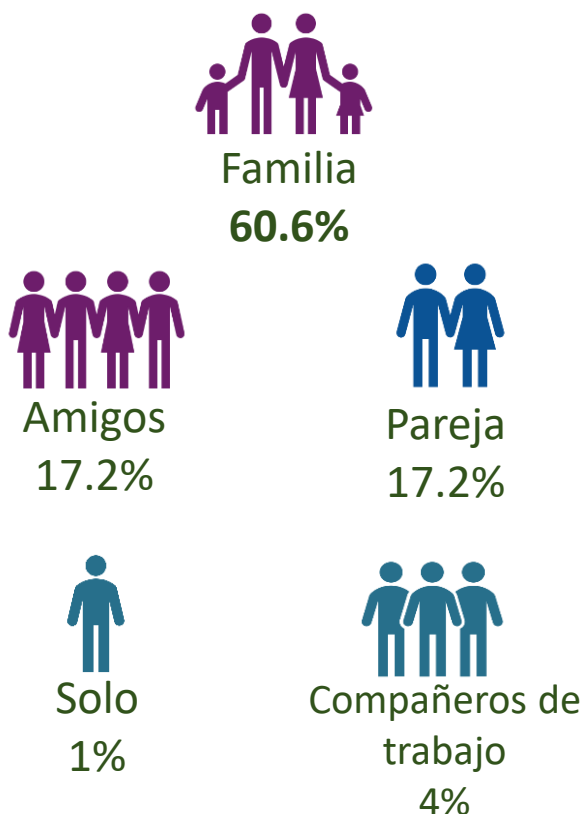
90.2%

Ingresos de \$0 a \$19,999
NSE E, D, D+ y C



Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



Motivo del viaje



Tipo de alojamiento del turista



Hotel
38.7%



Casa de familiar o amigos
22.6%



Casa rentada
19.4%



Vivienda de vacaciones
16.1%
Campamento
vacacional: 3.2%

Estadía promedio



2 días



Transporte utilizado



Automóvil propio
75%



Línea de autobús
13%



Automóvil rentado
2.5%



Moto
3%

Otros:

Transporte público 3%
Autobús de escuela 1%

Lugares más visitados



Mercado de Yecapixtla
27.4%



Zócalo de Yecapixtla
23.3%



Ex convento de San Juan
Bautista
21.3%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.8	Limpieza de la ciudad	7.9
Banquetas	7.2	Alumbrado público	8.4
Estado de vialidades	7.8	Central de autobuses	8.5
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.4	Transporte público local	8.4

Promedio infraestructura: 7.9



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.7



Calidad de alimentos
9.1



Medidas sanitarias
7.9



Limpieza de las instalaciones
7.9



Relación precio-calidad
8.8



Accesibilidad
7.9

Promedio calidad turística: 8.4

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.4



Atractivos turísticos
8.4



Cajeros automáticos
8.3



Estacionamientos
7.8



Gasolineras
8.2



Seguridad pública
8.7



Hospitalidad de los
pobladores
9.3



Protección del medio
ambiente
8.0

Promedio servicios turísticos: 8.4

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Otro: Invitación a boda 1%

Página de Morelos

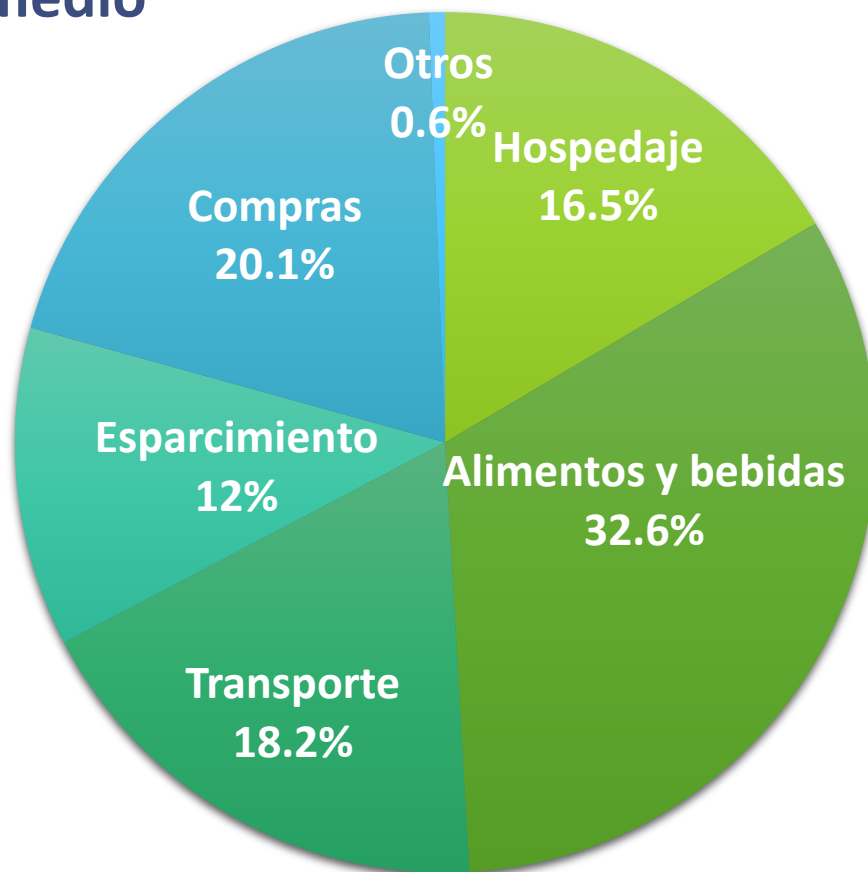


Gasto / Estadía

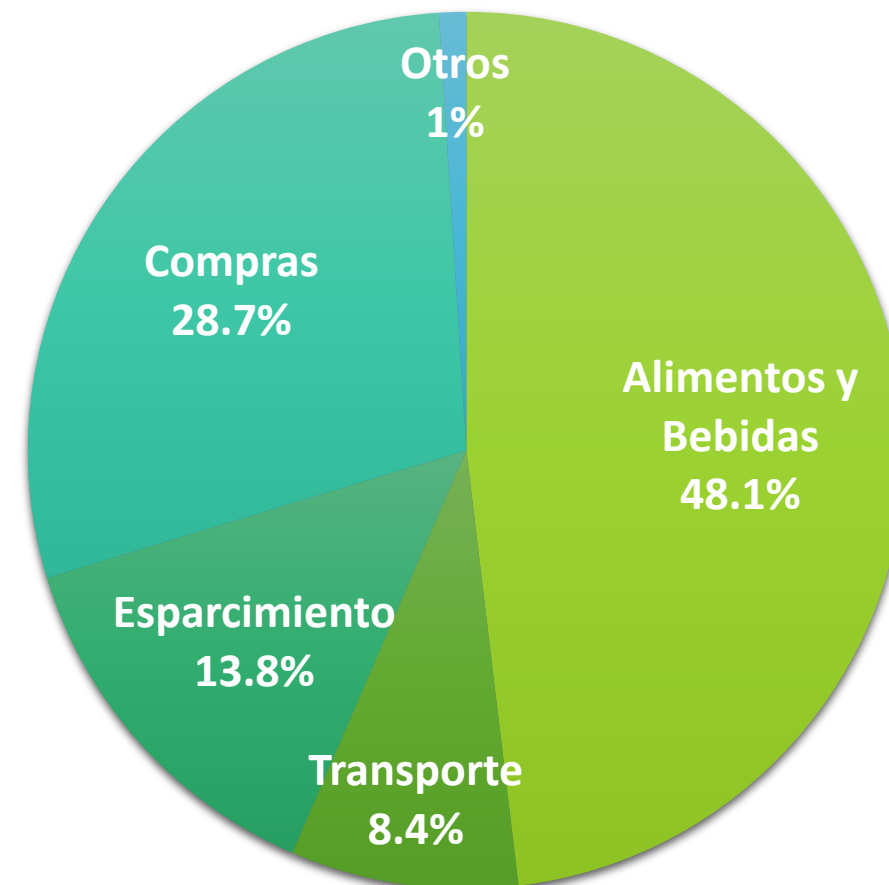
Gasto promedio



Turista
\$8,361.76



Excursionista
\$3,073.43



Principales Hallazgos



66%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 55% son mujeres.
- 41.1% son empleados privados.
- 38 años es la edad
- 32.6% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 60.6% acuden en familia.
- 38.7% se hospedaron en hotel.
- 5.2 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,908.16 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 23.4% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 49% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 7.9 infraestructura de la ciudad
- 8.4 calidad turística
- 8.4 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura