

Perfil del Visitante

Pueblos Patrimonio Verano Jonacatepec

Agosto 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

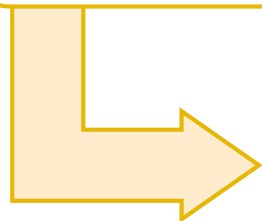
- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

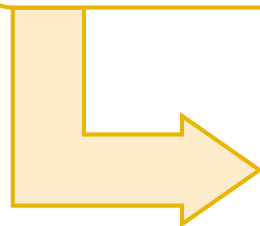
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



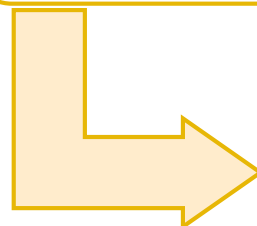
Cómo

- Sondeo de 124 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Jonacatepec.



Cuándo

- Del 27 de julio al 27 de agosto de 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

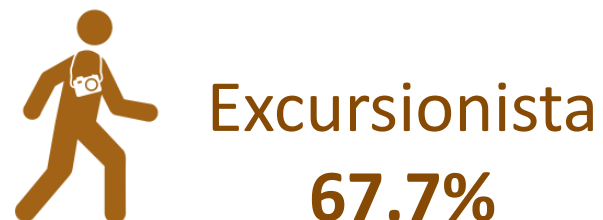
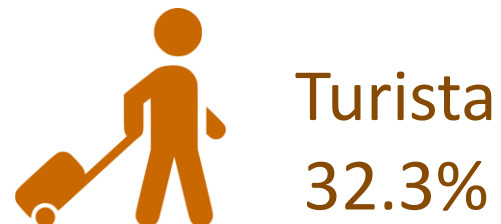
Sexo



Edad promedio

38.4 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

Morelos	58.1%
CDMX	18.5%
República Mexicana	13.7%
Cuautla	8.9%
Extranjeros	0.8%

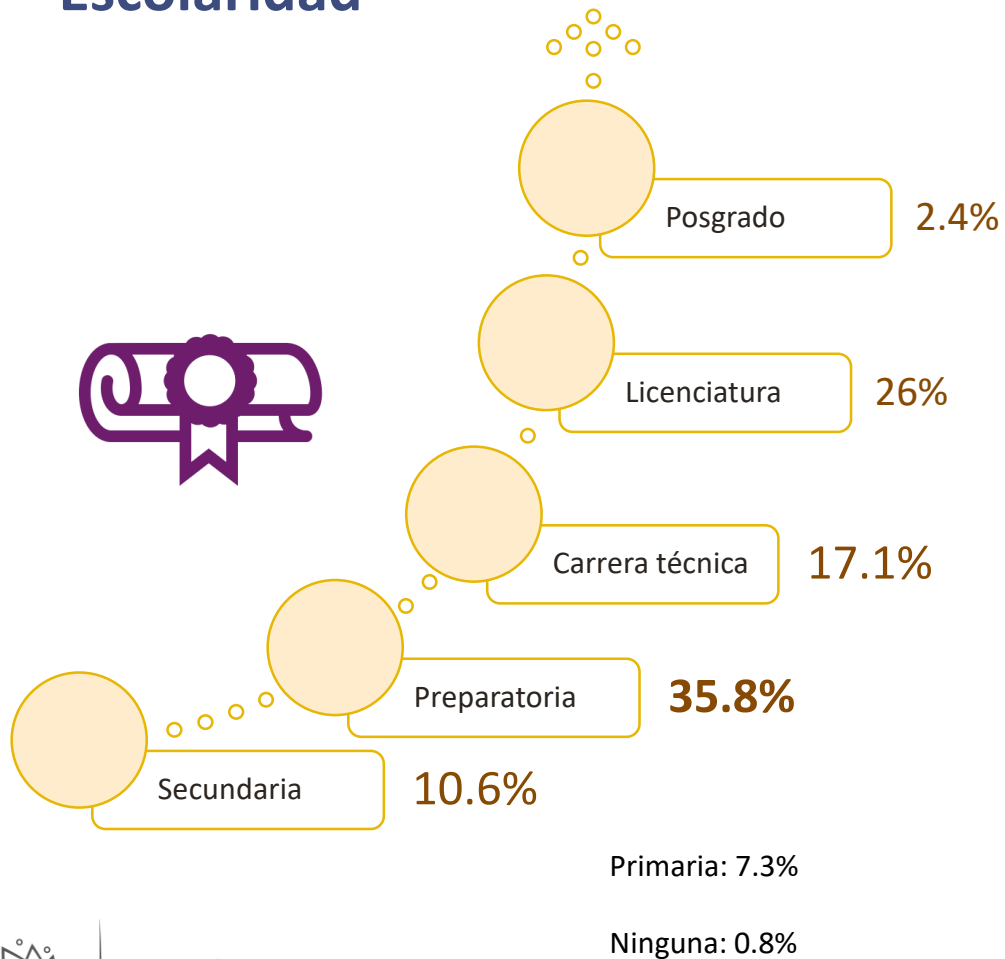
Morelos: Axochiapan, Ayala, Cuernavaca, Jantetelco, Ocuilco, Temoac, Tepalcingo, Yauatepec, Yecapixtla, Zacualpan.

Otros Estados: Estado de México, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Veracruz.

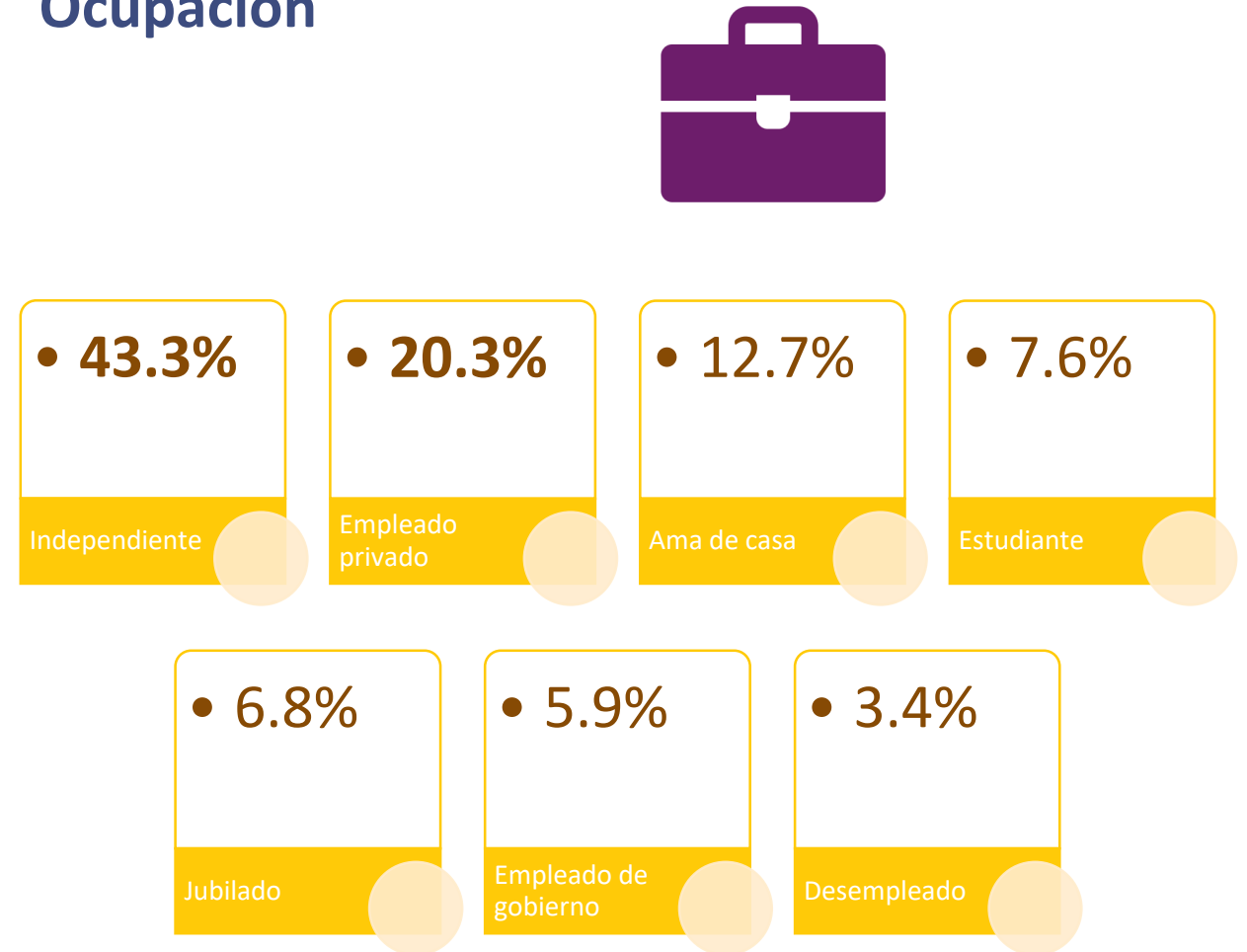
Extranjero: Estados Unidos.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

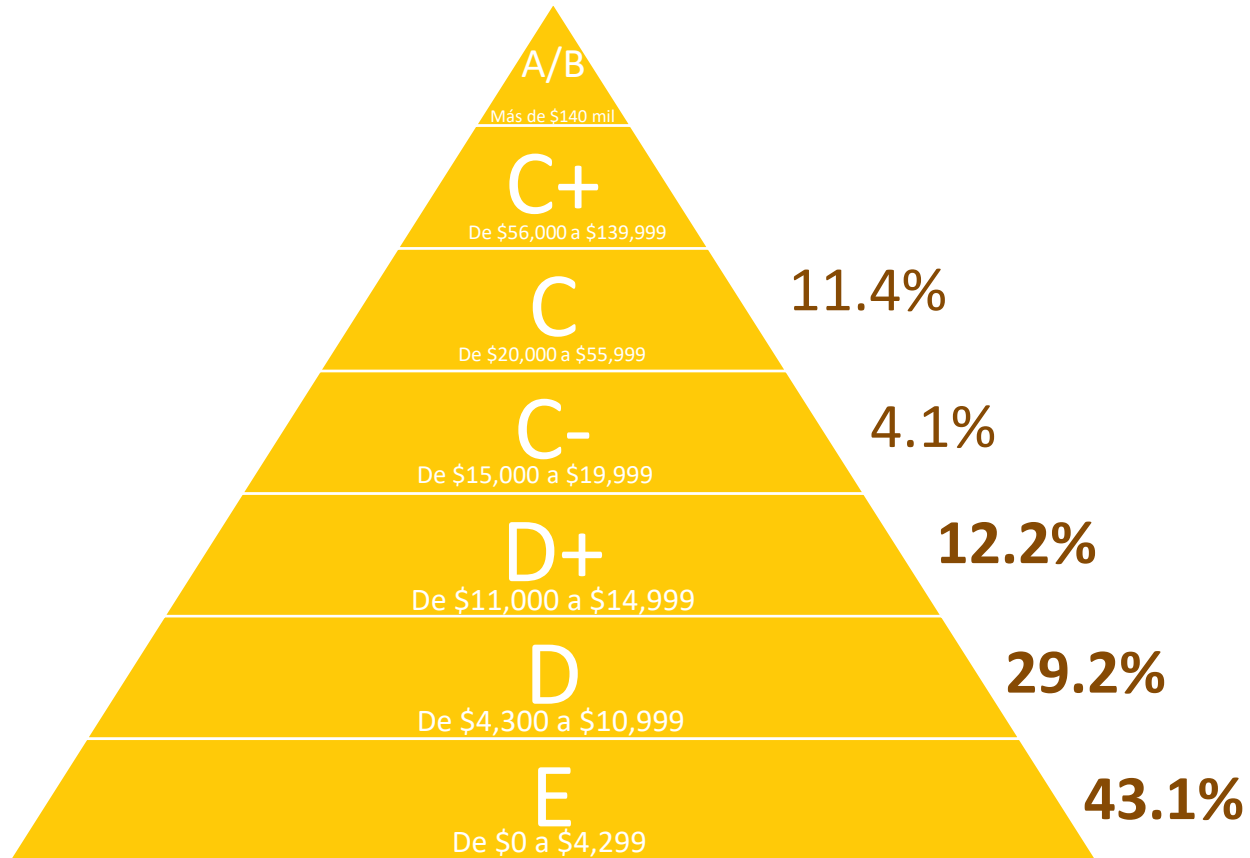


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



84.5%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Amigos
40.3%



Familia
38.8%



Pareja
18.5%



Solo
2.4%

Grupo promedio de viaje



3.7
personas

Grupos



Tercera edad
25.8%



LGBTTTIQ
12.9%



Discapacidad
visual
2.4%

Discapacidad
auditiva: 0.8%

Discapacidad
intelectual: 0.8%

Motivo del viaje



Diversión
53.2%



Evento social
17.7%



Visita familia/amigos
13.8%



Descanso/vacaciones
11.3%



Excursión
2.4%



Negocio o trabajo
1.6%

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
13.2%



Campamento
vacacional
2.6%

Estadía promedio



3.1 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
68.5%



Línea de autobús
30.7%

Avión: **0.8%**

Lugares más visitados



Feria de San Agustín
14.8%



El Mirador
13.5%



Zona Arqueológica Las pilas
10.2%



Balneario Las Pilas
8.5%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	5.9	Limpieza de la ciudad	7.7
Banquetas	7.0	Alumbrado público	7.1
Estado de vialidades	6.7	Central de autobuses	5.6
Accesibilidad para personas con discapacidad	5.3	Transporte público local	7.6

Promedio infraestructura: 6.6



Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
6.6



Atractivos turísticos
7.2



Cajeros automáticos
7.0



Estacionamientos
6.7



Gasolineras
6.4



Seguridad pública
6.9



Hospitalidad de los
pobladores
8.8



Protección del medio
ambiente
7.7

Promedio servicios turísticos: 7.2

Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
7.6



Calidad de alimentos
8.1



Medidas sanitarias
7.3



Limpieza de las instalaciones
7.9



Accesibilidad
6.0



Relación precio-calidad
8.0

Promedio calidad turística: 7.5

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Recomendación
44.9%



Redes sociales
43.9%



No vio
6.5%



Página web
2.8%

TV: **1.9%**

Página de Morelos



48.8%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Morelos en una palabra

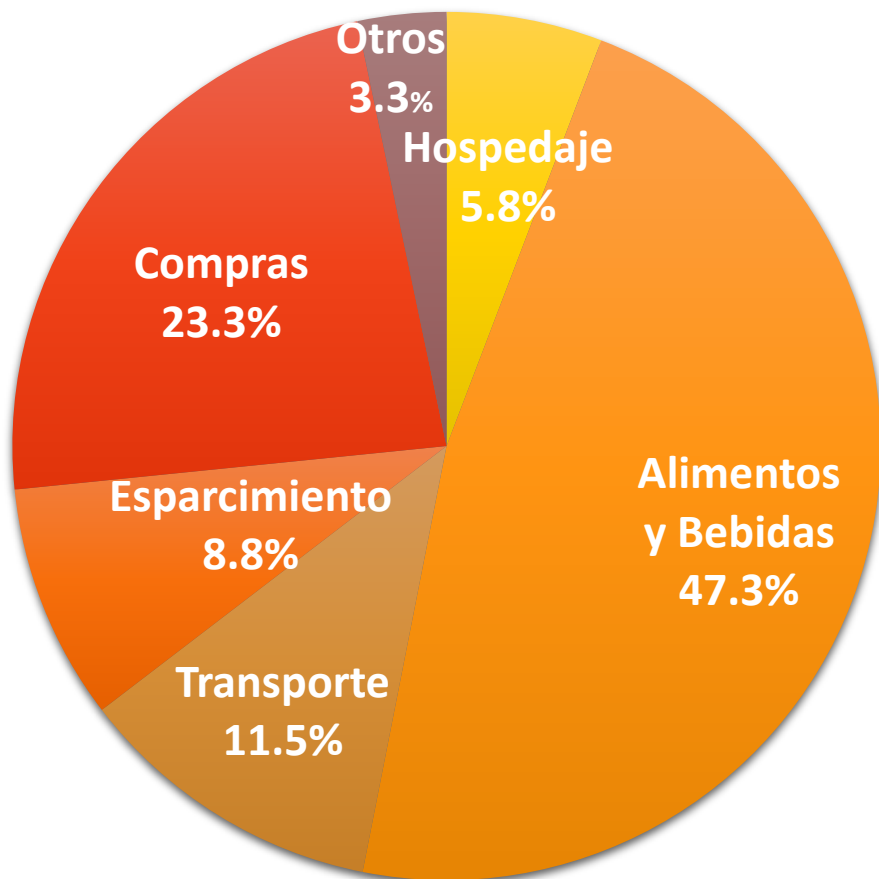


Gasto / Estadía

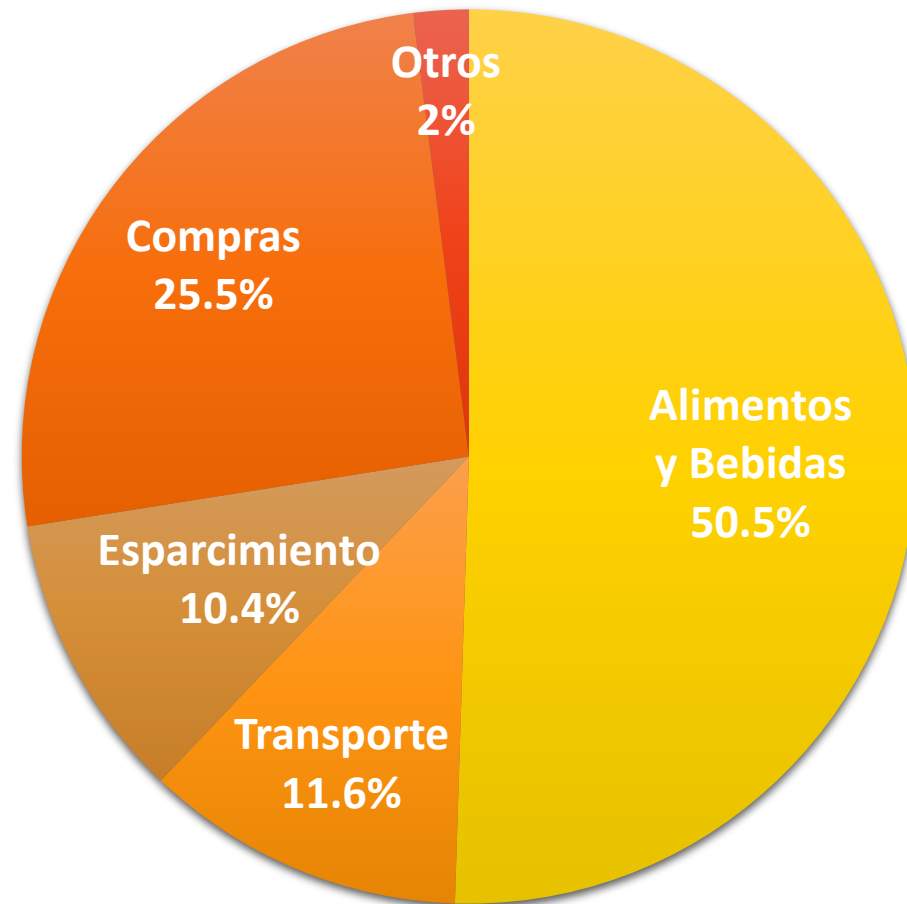
Gasto promedio



Turista
\$3,756.4



Excursionista
\$1,728.2



Principales Hallazgos



67.7%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 54% son hombres.
- 43.3% tienen empleos independientes.
- 38.4 años es la edad promedio
- 58.1% provienen de Morelos.



Planeación del viaje

- 40.3% acuden con amigos.
- 57.9% se hospedaron en casa de familiares o amigos.
- 3.7 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$2,371.3 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 48.8% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 44.9% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 6.6 infraestructura de la ciudad
- 7.5 calidad turística
- 7.2 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura