

Perfil del Visitante

Verano Cuernavaca

Agosto 2023

A photograph of a church with a tall, ornate bell tower, silhouetted against a dramatic sunset sky with large, glowing orange and yellow clouds. The church is illuminated from below, and a street lamp is visible in the foreground. The scene is captured from a low angle, looking up at the church.

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 81 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro histórico y Catedral de Cuernavaca.



Cuándo

- Del 27 de julio al 27 de agosto de 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

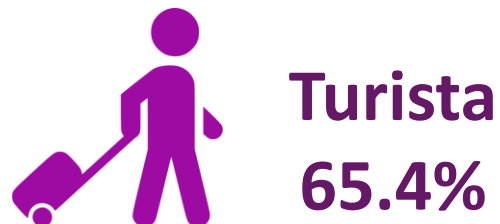
Sexo



Edad promedio

44.2 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

República Mexicana	49.4%
CDMX	21.0%
Extranjero	14.8%
Estado de México	9.9%
Morelos	4.9%

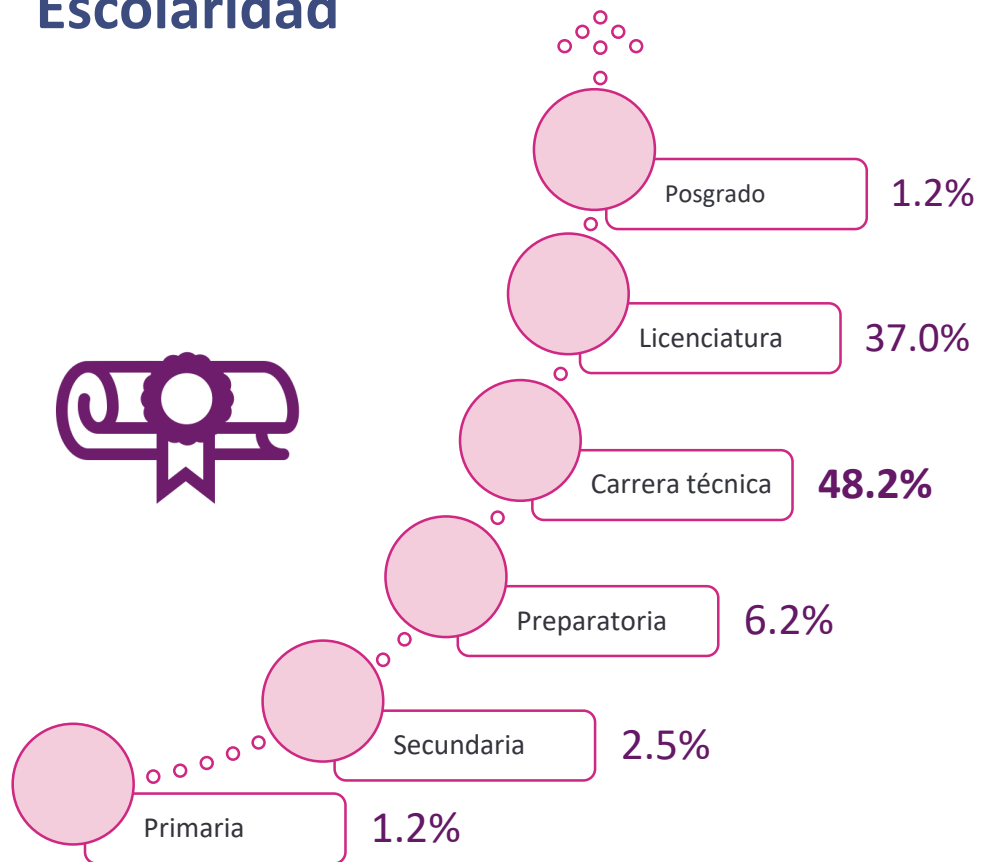
República mexicana : Baja California, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz

Extranjero: Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, Puerto Rico, Suiza

Morelos: Cuautla, Tlayacapan, Xoxocotla, Yautepec

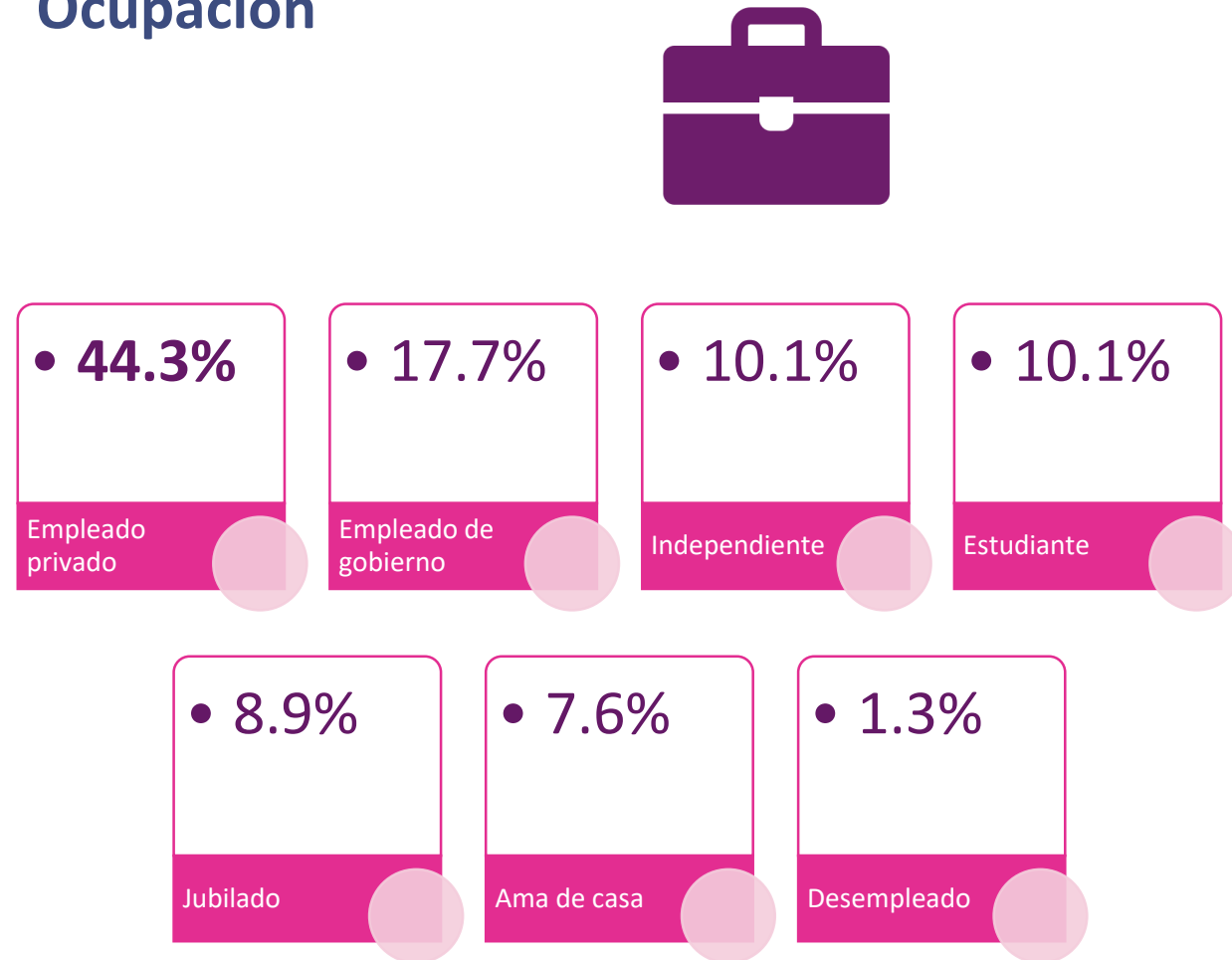
Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



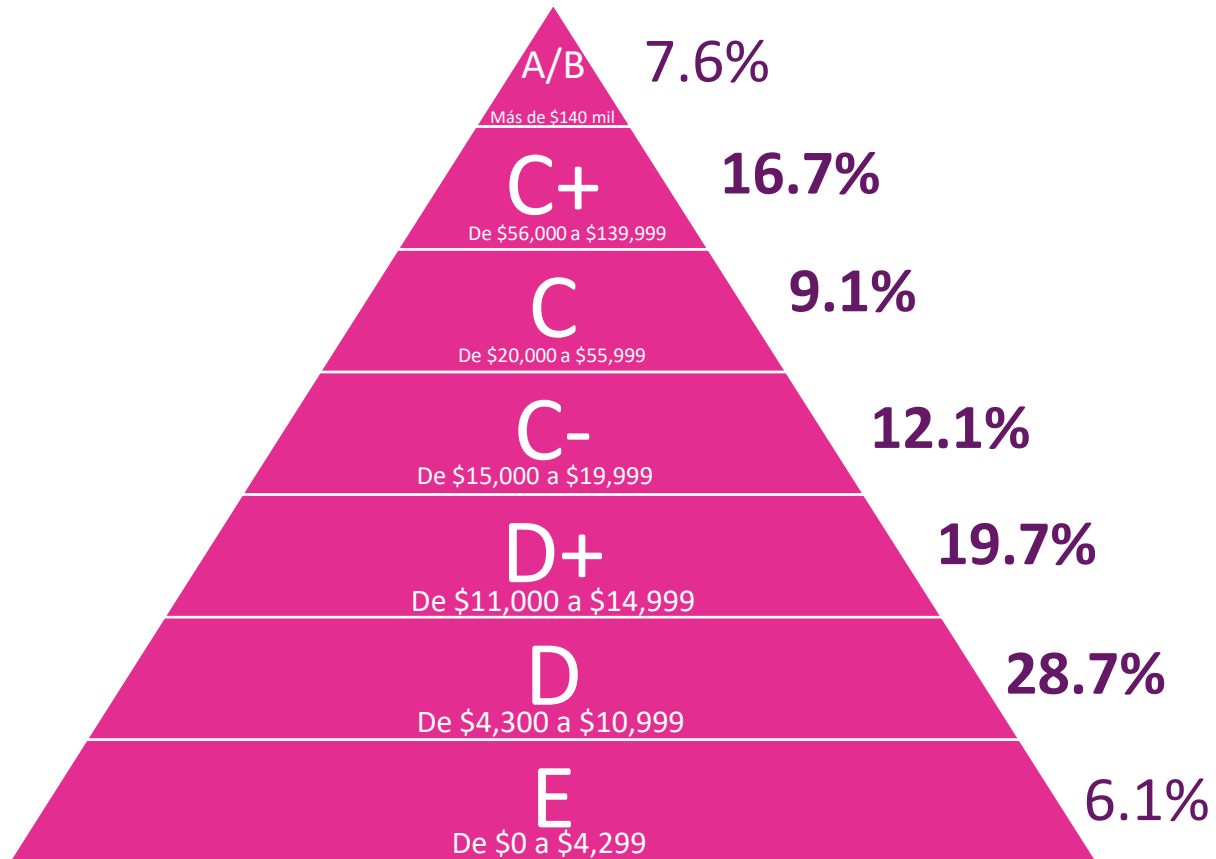
NS/NC: 3.7%

Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

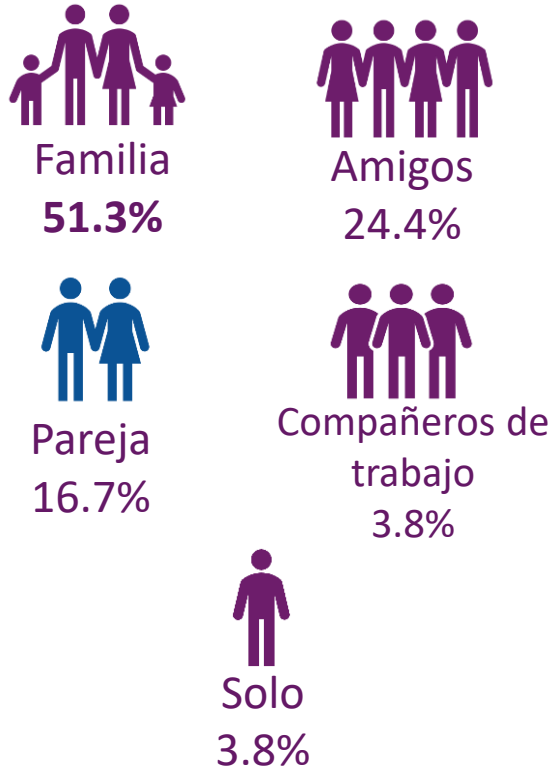


86.3%

Ingresos de \$4,300 a \$139,999
NSE D , D+ ,C- , C y C+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



Motivo del viaje



Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
80.4%



Casa de familiar o amigos
11.8%



Casa rentada
7.8%

Estadía promedio



3.5 días

Transporte utilizado



Línea de autobús
66.7%



Automóvil propio
19.7%



Autobús de turismo
7.4%



Automóvil rentado
6.2%

Sitios Visitados



Catedral
35.4%



Jardín Borda
19.0%



Palacio de Cortés
17.7%



Tepoztlán
9.7%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.4	Limpieza de la ciudad	6.6
Banquetas	7.2	Alumbrado público	5.7
Estado de vialidades	6.4	Central de autobuses	7.7
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.4	Transporte público local	6.7

Promedio infraestructura: 6.9



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.0



Calidad de alimentos
8.5



Medidas sanitarias
7.6



Limpieza de las instalaciones
7.7



Relación precio-calidad
7.6



Accesibilidad
7.5

Promedio calidad turística: 7.8

Regreso y recomendación



93.8%
Si volvería a Morelos



97.5%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
9.4



Atractivos turísticos
8.6



Cajeros automáticos
7.9



Estacionamientos
6.8



Gasolineras
8.6



Seguridad pública
6.7



Hospitalidad de los
pobladores
8.6



Protección del medio
ambiente
7.3

Promedio servicios turísticos: **8.0**

Publicidad de Morelos



Página de Morelos



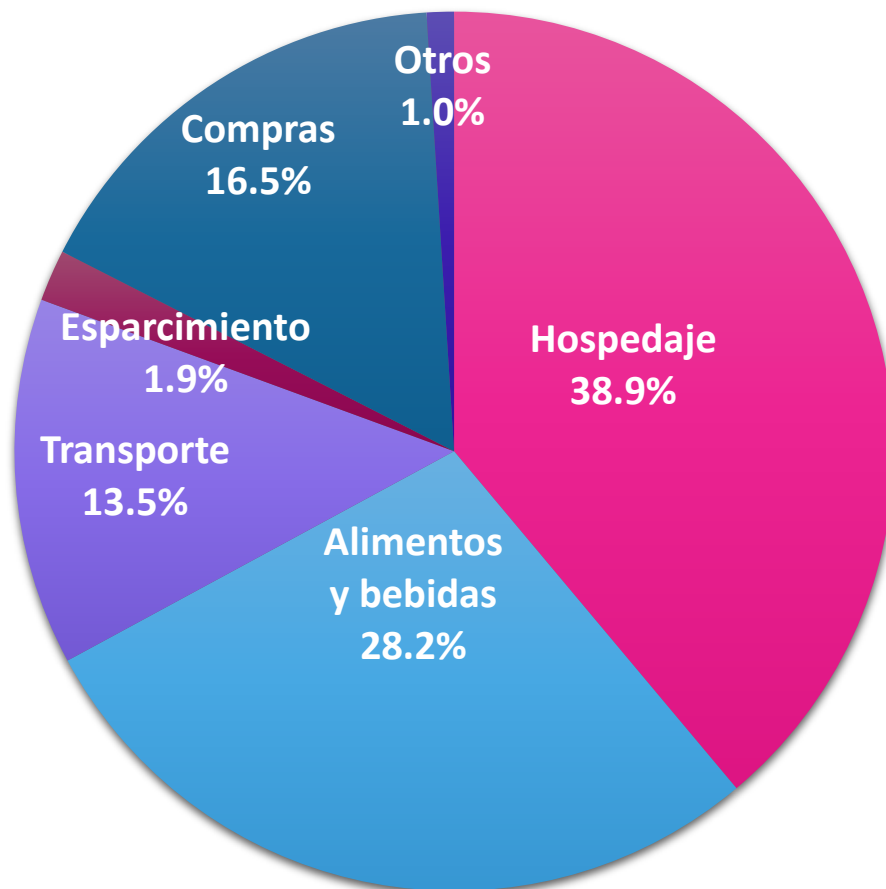
Morelos en una palabra



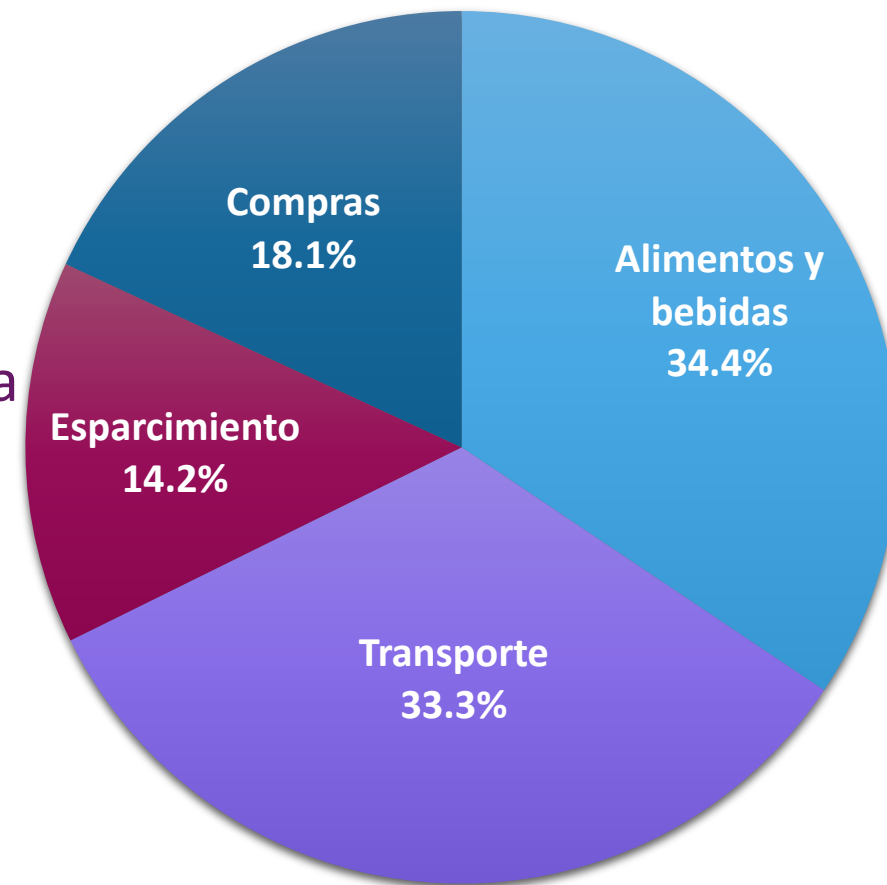
Gasto promedio



Turista
\$6,404.8



Excursionista
\$4,315.8



Principales Hallazgos



65.4%

Turistas



Perfil del Visitante

- 55.6% son hombres.
- 44.3% Empleado privado.
- 44.2 años es la edad
- 49.4% provienen de la República mexicana.



Planeación del viaje

- 51.3% acuden en familia.
- 80.4% se hospedaron en hotel.
- 4.2 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$5,754.1 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 2.5% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 77.5% se enteraron de Morelos por recomendación.
- 12.5% se enteraron de Morelos por redes sociales.



Índice de satisfacción

- 6.9 infraestructura de la ciudad
- 7.8 calidad turística
- 8.0 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura