

# Perfil del Visitante

Pueblos Patrimonio Verano Atlatlahucan

Agosto 2023



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**

# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

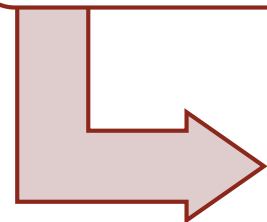
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

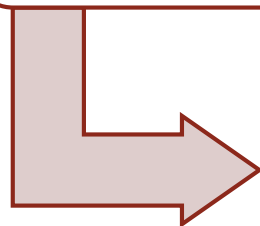
## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



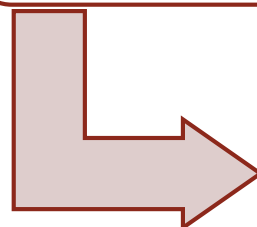
## Cómo

- Sondeo de 58 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Atlatlahucan.



## Cuándo

- Del 27 de julio al 27 de agosto de 2023.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



NC: 58.6%

## Edad promedio

35.2 años

## Tipo de viajero



Turista  
55.2%



Excursionista  
44.8%

**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

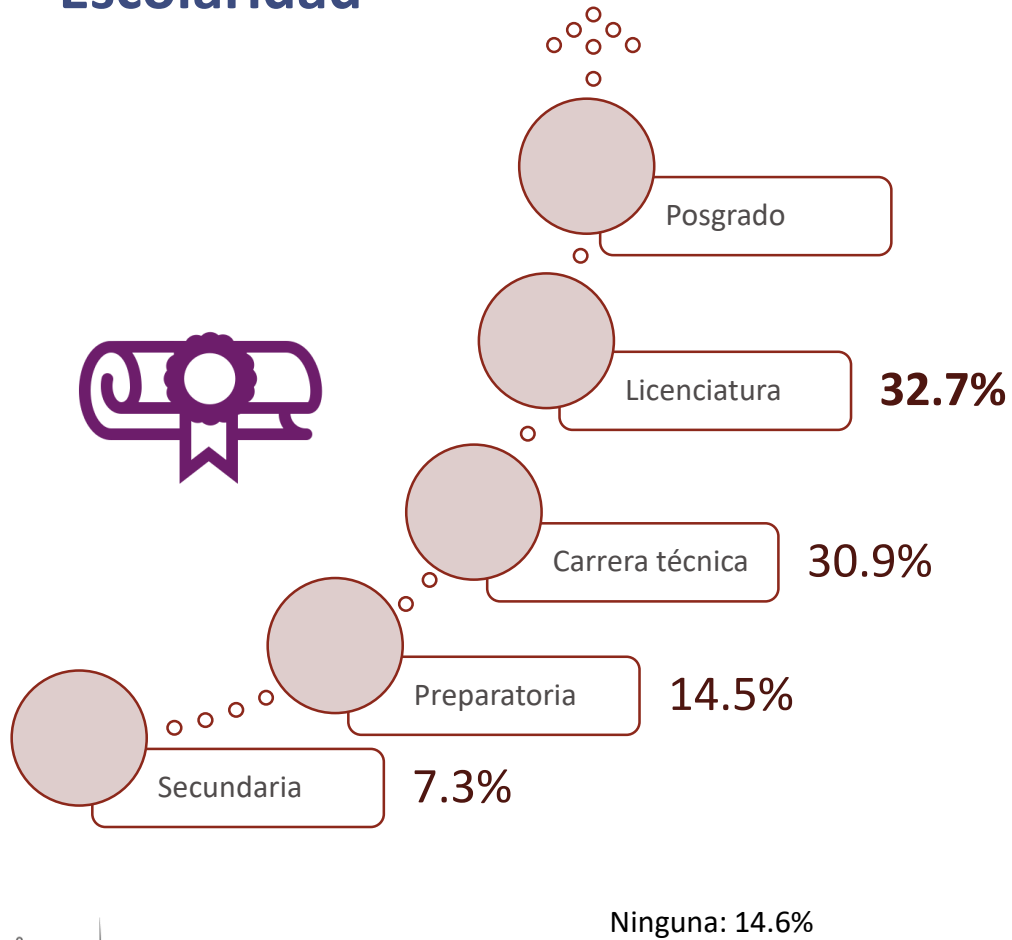
Estado de México	32.1%
Morelos	26.8%
CDMX	23.2%
República Mexicana	17.9%

**Morelos:** Cuautla, Cuernavaca, Ocuituco, Temixco, Tepoztlán, Totolapan, Yautepec.

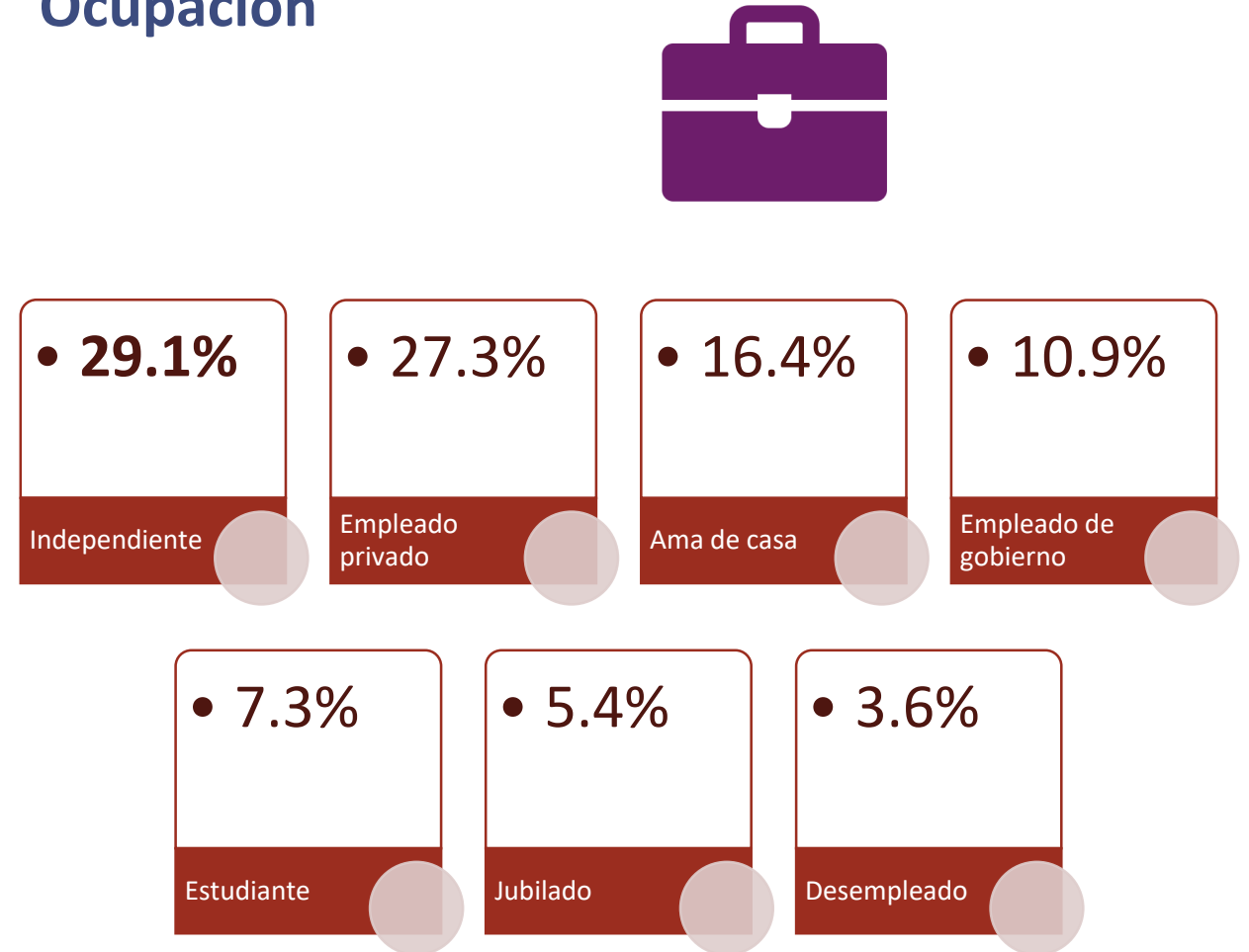
**Otros Estados:** Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tlaxcala.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad

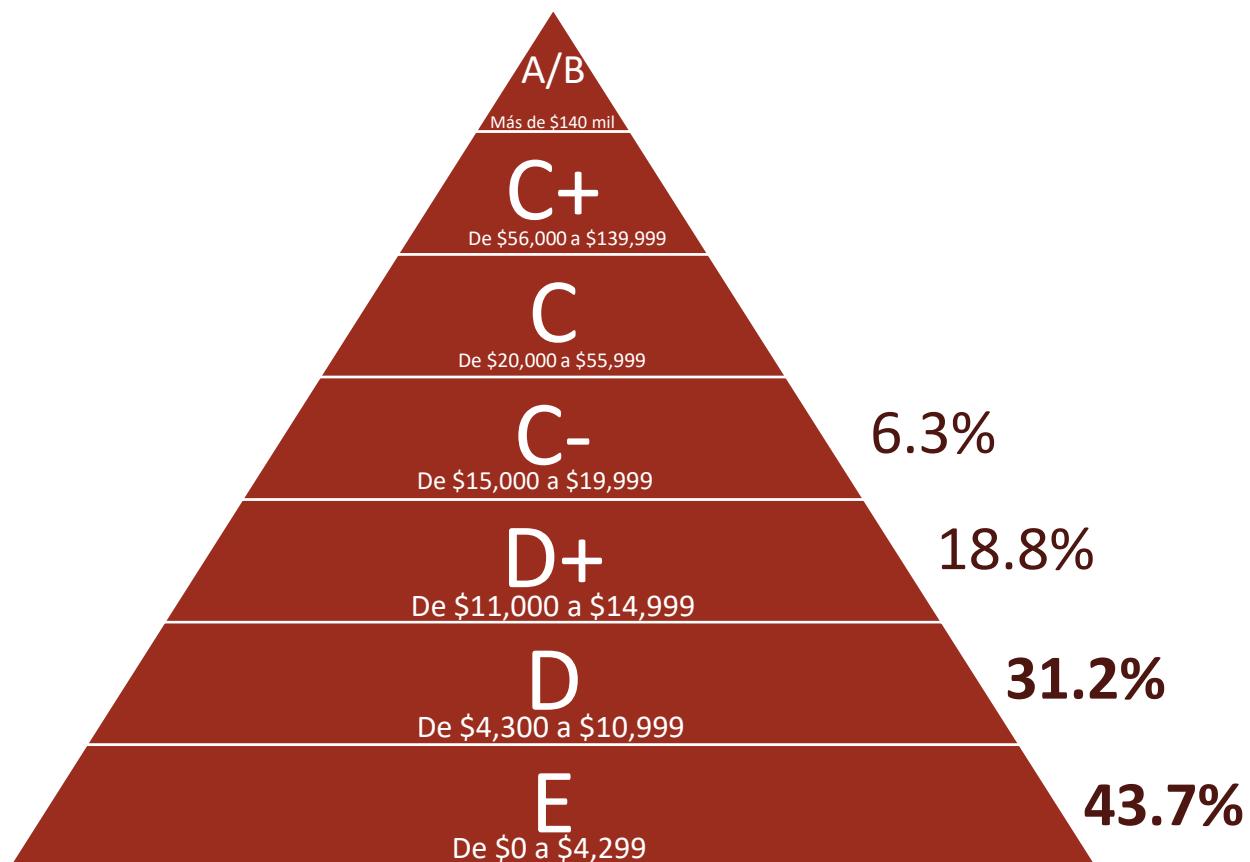


## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



**74.9%**

Ingresos de \$0 a \$10,999  
NSE E y D

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
47.1%



Amigos  
21.6%



Pareja  
21.6%



Solo  
5.8%



Compañeros de  
trabajo  
3.9%

## Grupo promedio de viaje



3.9  
personas

### Grupos



Tercera edad  
17.2%



LGBTTTIQ  
8.6%



Discapacidad  
visual  
1.7%

Discapacidad  
motriz: 1.7%

Discapacidad  
intelectual: 1.7%

## Motivo del viaje



Descanso/vacaciones  
29.8%



Diversión  
17.5%



Visita familia/amigos  
14%



Negocio o trabajo  
15.8%



Evento social  
10.6%



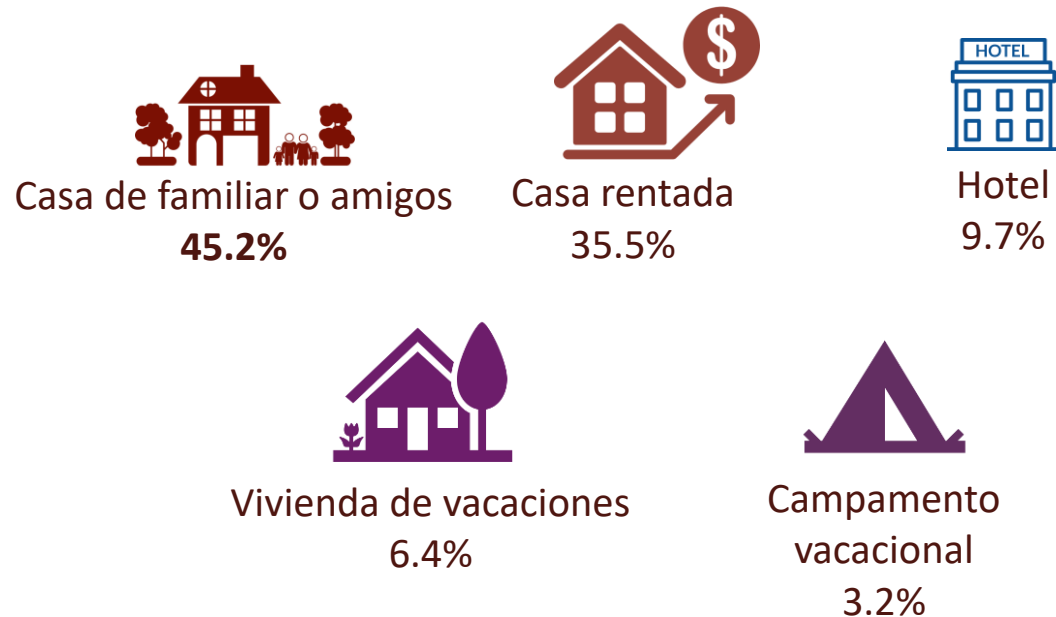
Excursión  
7.0%

Otros: Estudiar 1.8%; Salud: 3.5%



# Planeación del Viaje

## Tipo de alojamiento del turista

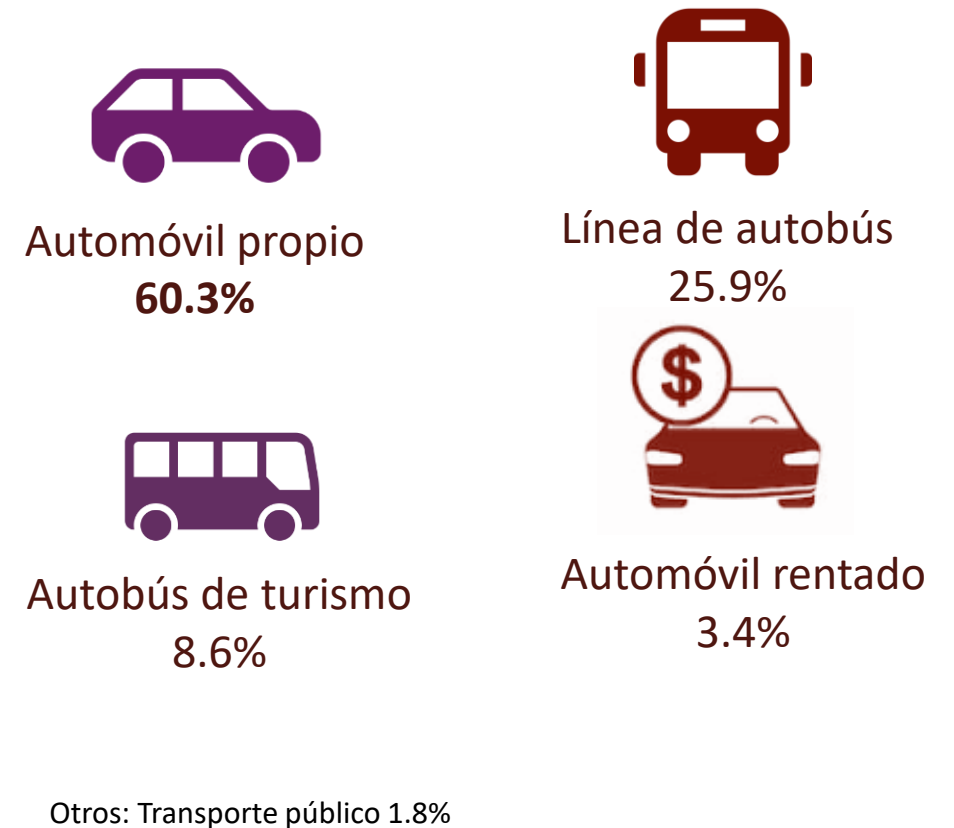


## Estadía promedio



2.6 días

## Transporte utilizado



# Lugares más visitados



Ex convento de San Mateo  
**33.3%**



Centro  
**12%**



Estación Cascada  
**11.1**



Mercado  
**7.4**



Balneario  
**3.7%**

# Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.1	Limpieza de la ciudad	8.2
Banquetas	8.2	Alumbrado público	<b>8.3</b>
Estado de vialidades	7.8	Central de autobuses	6.9
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.6	Transporte público local	8.1

Promedio infraestructura: 7.9



# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
**8.8**



Calidad de alimentos  
**8.7**



Medidas sanitarias  
**8.6**



Limpieza de las instalaciones  
**8.7**



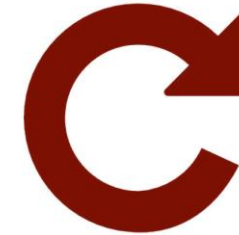
Accesibilidad  
**7.7**



Relación precio-calidad  
**8.6**

Promedio calidad turística: **8.5**

### Regreso y recomendación



**98.2%**  
Si volvería a Morelos



**98.2%**  
Si recomienda visitar Morelos

# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
6.0



Atractivos turísticos  
8.7



Cajeros automáticos  
6.4



Estacionamientos  
7.8



Gasolineras  
6.5



Seguridad pública  
6.8



Hospitalidad de los  
pobladores  
8.9

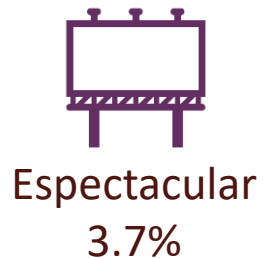


Protección del medio  
ambiente  
7.8

Promedio servicios turísticos: 7.3

# Medios Publicitarios

## Publicidad de Morelos



Otro: Familia 5.6%

## Página de Morelos



**50%**  
Conoce la página o  
redes sociales oficiales

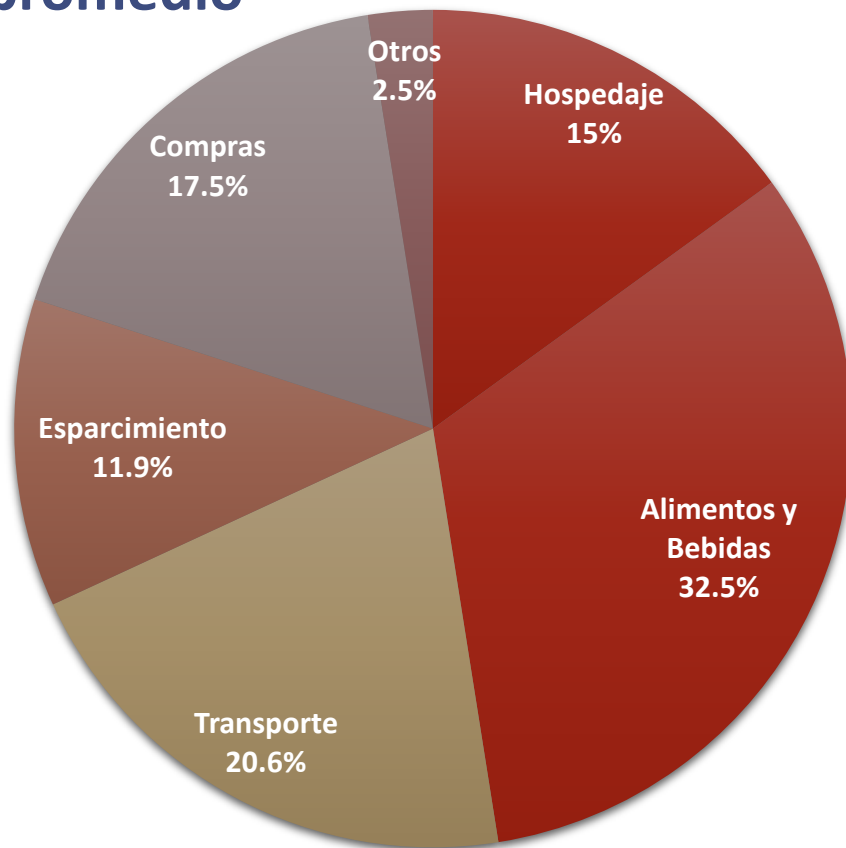


# Gasto / Estadía

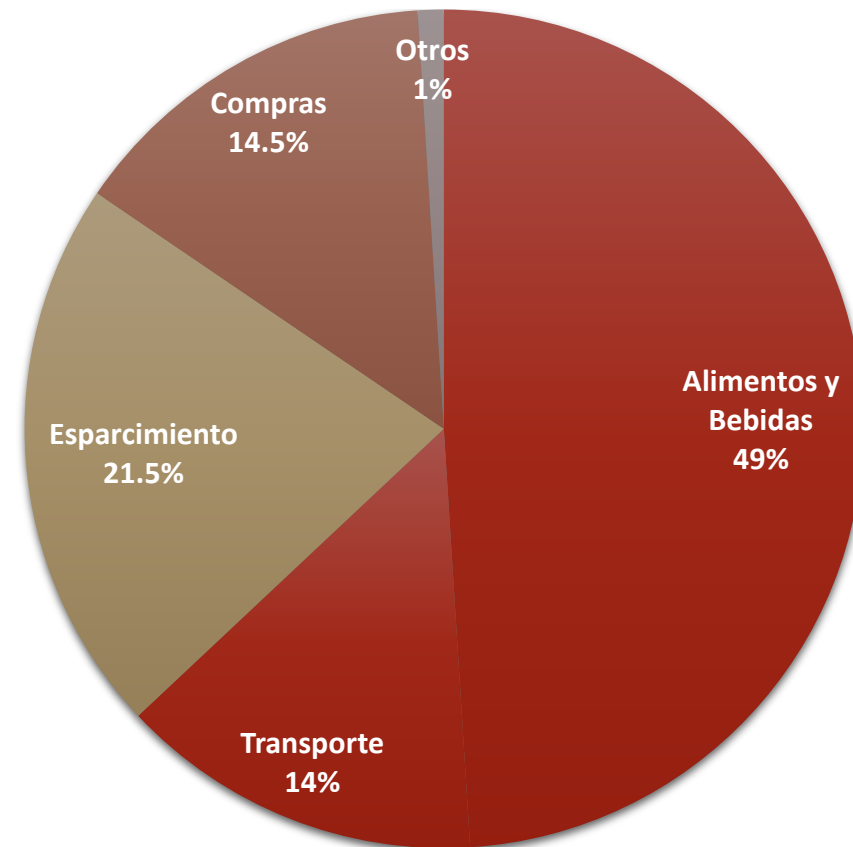
## Gasto promedio



Turista  
\$7,295



Excursionista  
\$2,215.78





# Principales Hallazgos



**55.2%**

**Turista**



## Perfil del Visitante

- 24.2% son mujeres
- 17.2% son hombres.
- 58.6% No contestaron
- 29.1% tienen empleos independientes.
- 35.2 años es la edad promedio
- 32.1% provienen del Estado de México.



## Planeación del viaje

- 47.1% acuden con familia.
- 45.2% se hospedaron en casa de familiares o amigos.
- 3.9 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,820.51 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 50% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 44.4% se enteraron de Morelos por recomendación.



## Índice de satisfacción

- 7.9 infraestructura de la ciudad
- 8.5 calidad turística
- 7.3 servicios turísticos



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura