

Perfil del Visitante

Tlayacapan

Temporada Baja 2024



MORELOS



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



MORELOS

Objetivos



MORELOS

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Metodología



MORELOS

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 101 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Tlayacapan.



Cuándo

- Febrero y Marzo 2024



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Ejes de Estudio



MORELOS

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos



MORELOS

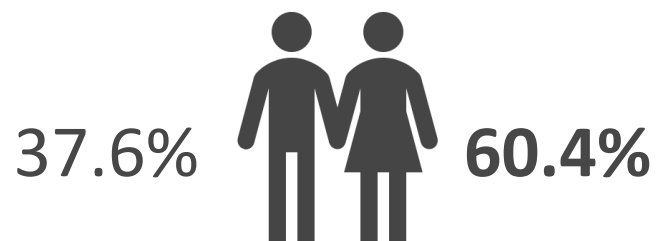
SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

Sexo



NC: 2%

Edad promedio

43.2 años

Tipo de viajero



Turista
14.9%



Excursionista
85.1%

Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	47.5%
Morelos	32.7%
República Mexicana	18.8%
Extranjeros	1.0%

Morelos: Ayala, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Jonacatepec, Temixco, Yautepec.

República Mexicana: Baja California Sur, Estado de México, Guerrero, Oaxaca, Puebla.

Extranjeros: Colombia.



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

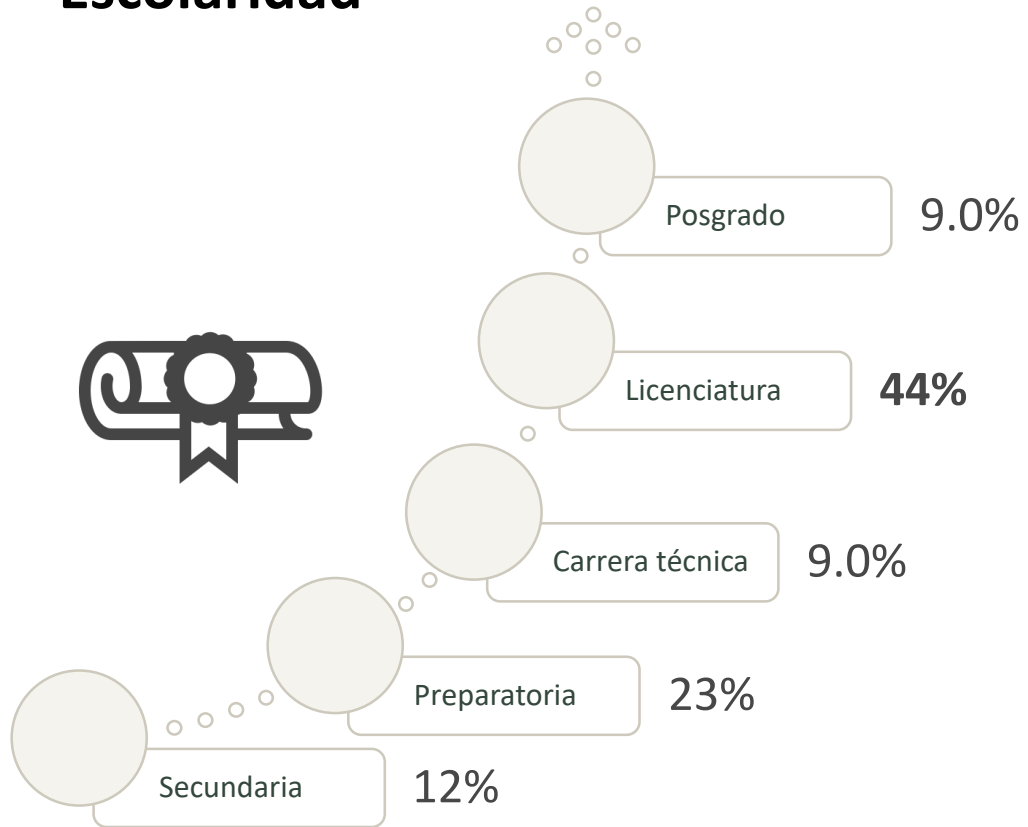
MORELOS

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

Escolaridad



Primaria: 2.0%
Ninguna: 1.0%

Ocupación



Desempleado: 2.0%



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

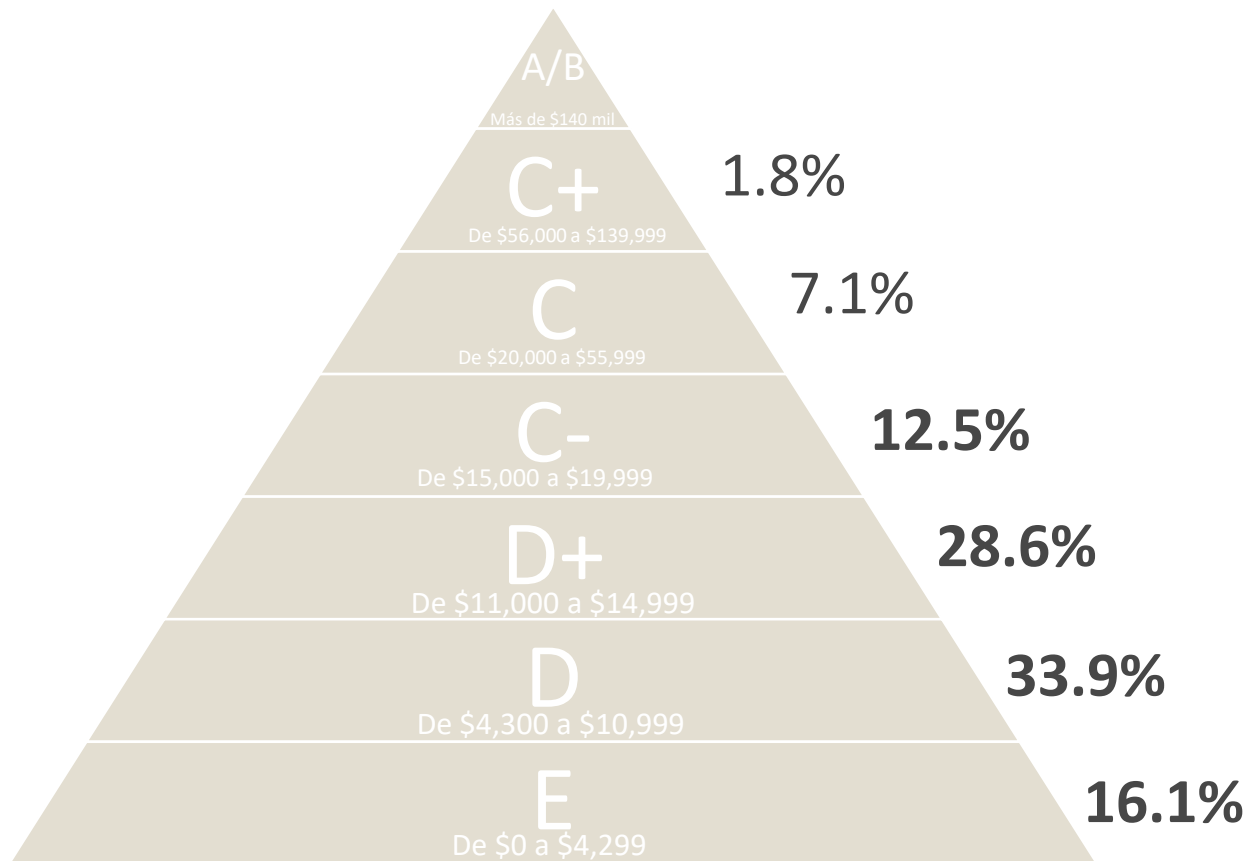
MORELOS

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

Nivel Socioeconómico



91.1%

Ingresos de \$0 a \$19,999
NSE E, D, D+, C-



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

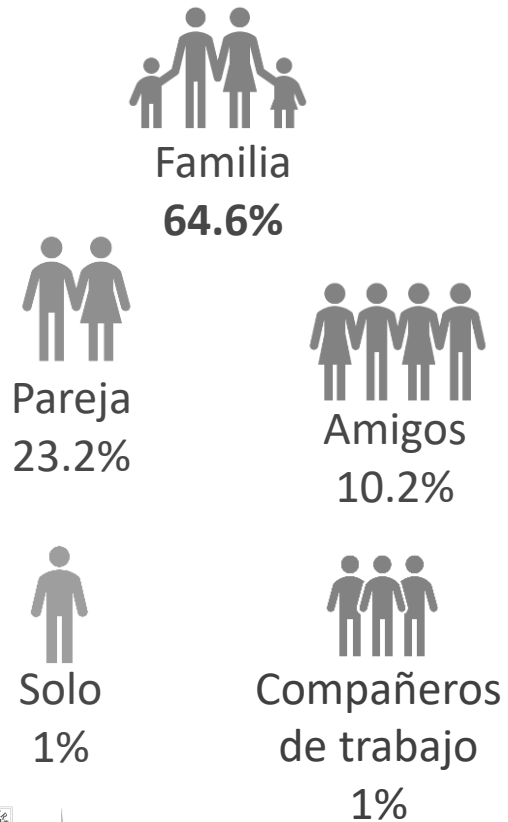
Fuente: Niveles socioeconómicos Observatorio de Guanajuato. Datos calculados con el 55.4% de la muestra

Planeación del Viaje



MORELOS

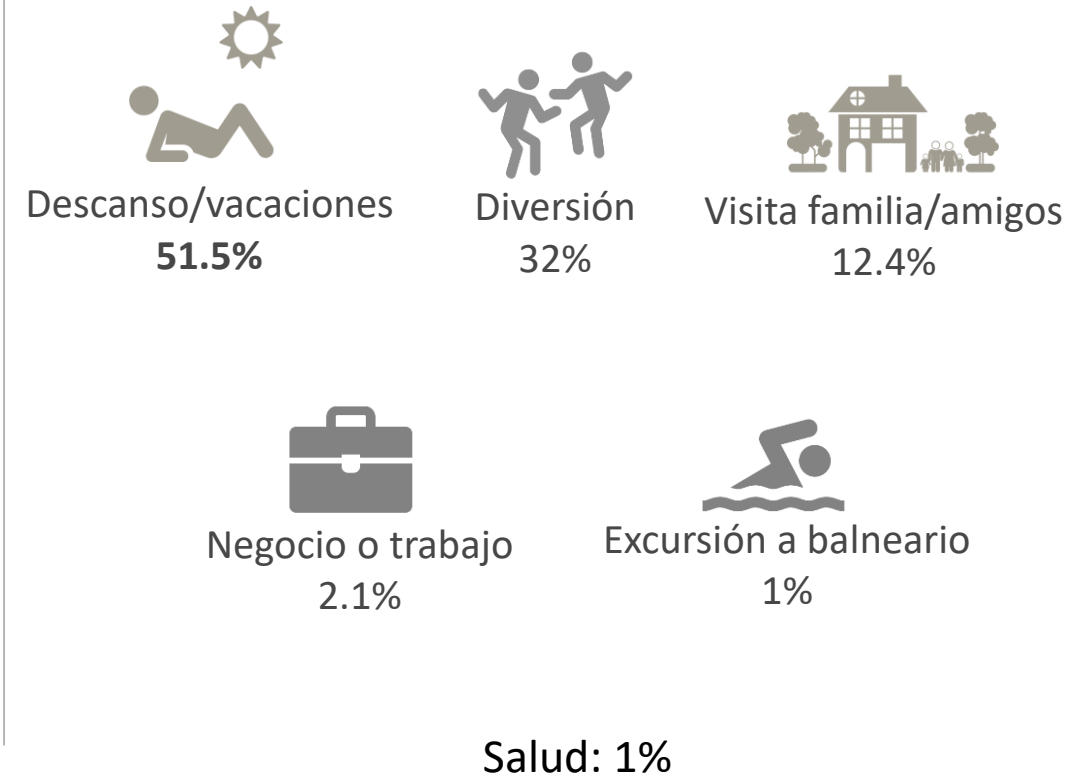
Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



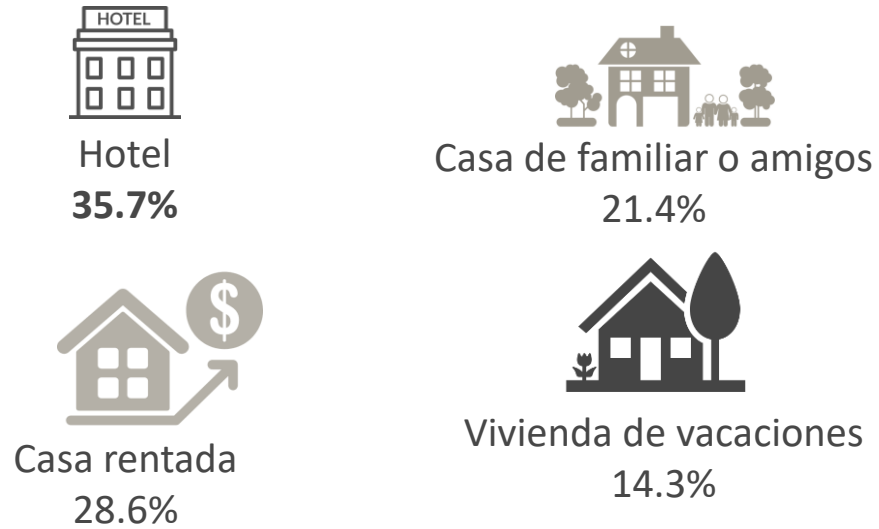
Motivo del viaje



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

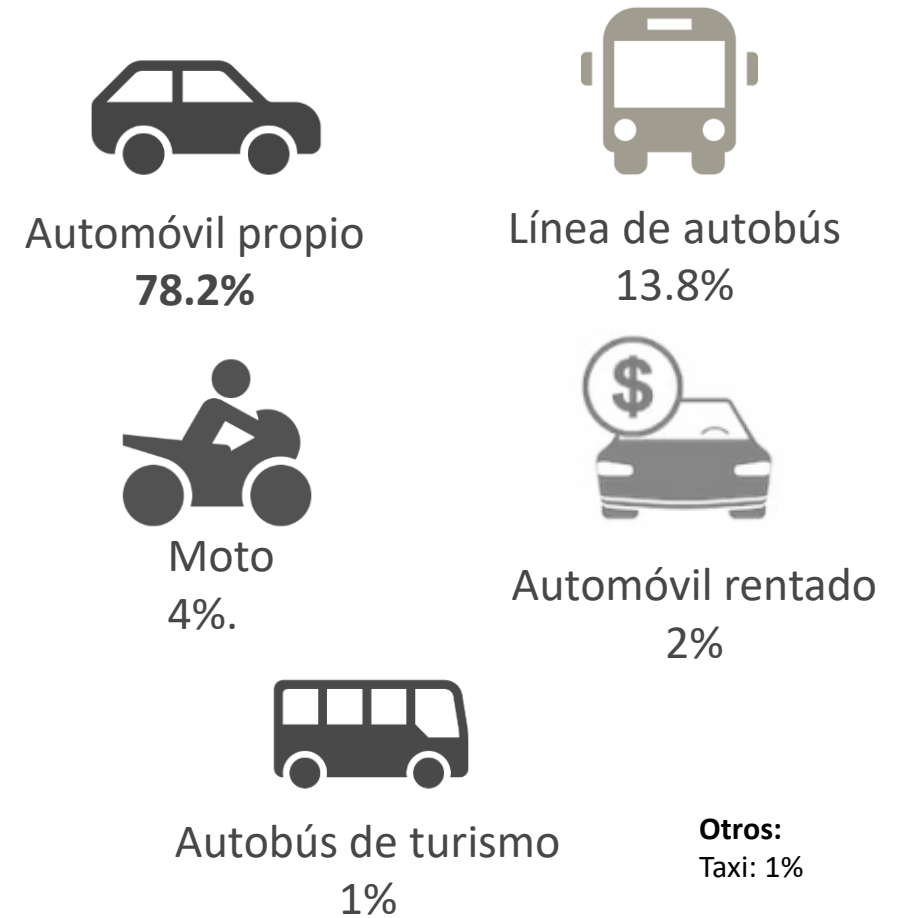
Tipo de alojamiento del turista



Estadía promedio



Transporte utilizado



Lugares más visitados



MORELOS



Zócalo de Tlayacapan
37%



Ex convento de Tlayacapan
22.2%



Mercado de Tlayacapan
7.4%



Índice de Satisfacción Infraestructura del destino



MORELOS

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.7	Limpieza de la ciudad	8.8
Banquetas	8.6	Alumbrado público	8.8
Estado de vialidades	8.7	Central de autobuses	8.9
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.4	Transporte público local	8.9

Promedio infraestructura: 8.6



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación



MORELOS

Calidad Turística



Atención de los prestadores
9.2



Calidad de alimentos
9.0



Medidas sanitarias
8.6



Limpieza de las instalaciones
8.8



Relación precio-calidad
9.0



Accesibilidad
7.6

Promedio calidad turística: 8.7

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



MORELOS



Módulo de
información turística
8.1



Atractivos turísticos
8.7



Cajeros automáticos
8.1



Estacionamientos
8.3



Gasolineras
8.3



Seguridad pública
8.7



Hospitalidad de los
pobladores
9.3



Protección del medio
ambiente
8.6

Promedio servicios turísticos: 8.5



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Publicidad de Morelos



Recomendación
74.6%



Redes sociales
20




No vio
2.1%



Página web
1.1%



Televisión
1.1%



Radio
1.1%

Página de Morelos



24.7%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Morelos en una palabra



MORELOS



Gasto / Estadía

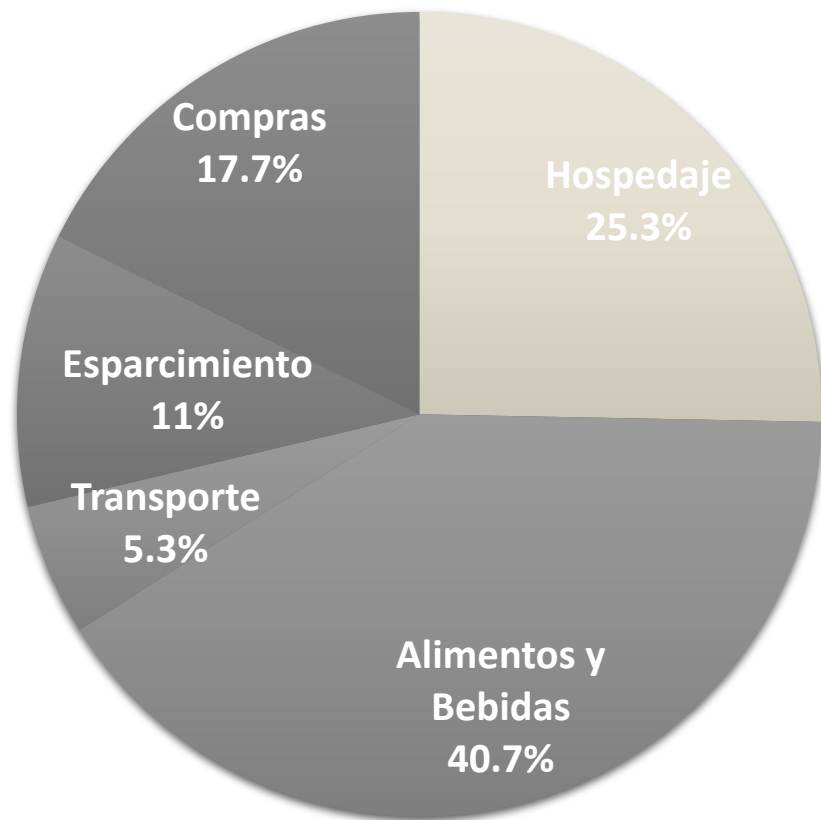


MORELOS

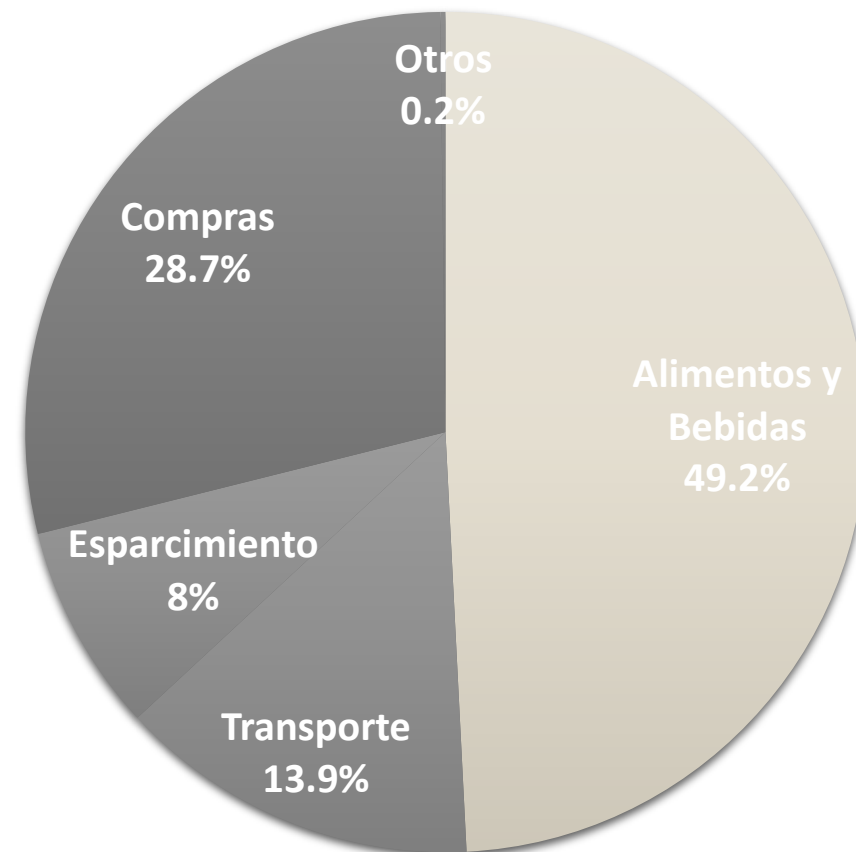
Gasto promedio



Turista
\$6,420



Excursionista
\$2,164.19



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

Principales Hallazgos



MORELOS



85.1%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 60.4% son mujeres.
- 28% son empleados privados.
- 43.2 años es la edad
- 47.5% provienen de la CDMX.



Planeación del viaje

- 64.6% acuden en familia.
- 35.7% se hospedaron en hotel.
- 3.9 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$2,829.16 Es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 25% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 74.6% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.6 infraestructura de la ciudad
- 8.7 calidad turística
- 8.5 servicios turísticos



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS



MORELOS

Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura

