

Perfil del Visitante Invierno Tlayacapan

Invierno 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 61 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Tlayacapan.



Cuándo

- Del 15 de diciembre de 2024 al 01 de enero de 2024.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



NC:1.6%

Edad promedio

41.5 años

Tipo de viajero



Turista
26.2%



Excursionista
73.8%

Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

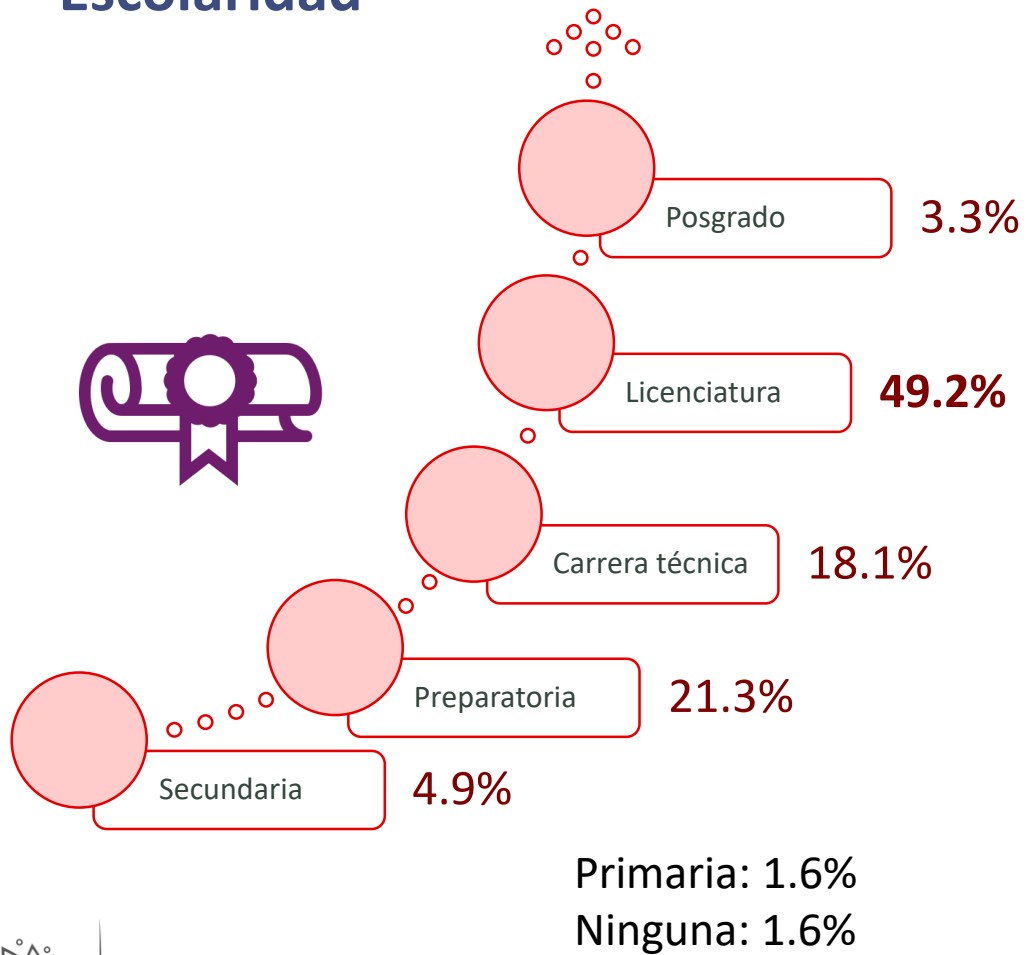
Morelos	43.3%
CDMX	35%
Estado de México	15%
República Mexicana	6.7%

Morelos: Atlatlahucan, Cautla, Cuernavaca, Huitzilac, Jiutepec,, Temixco, Tepoztlán, Totolapan, Yautepec, Yecapixtla.

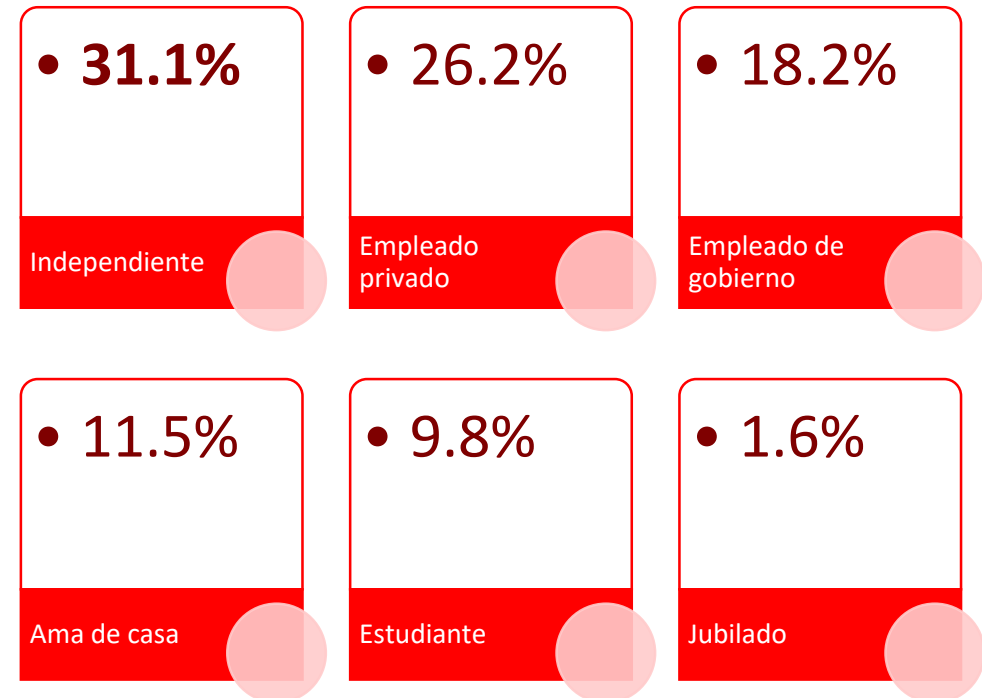
Otros Estados: Hidalgo, Puebla, Tlaxcala.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

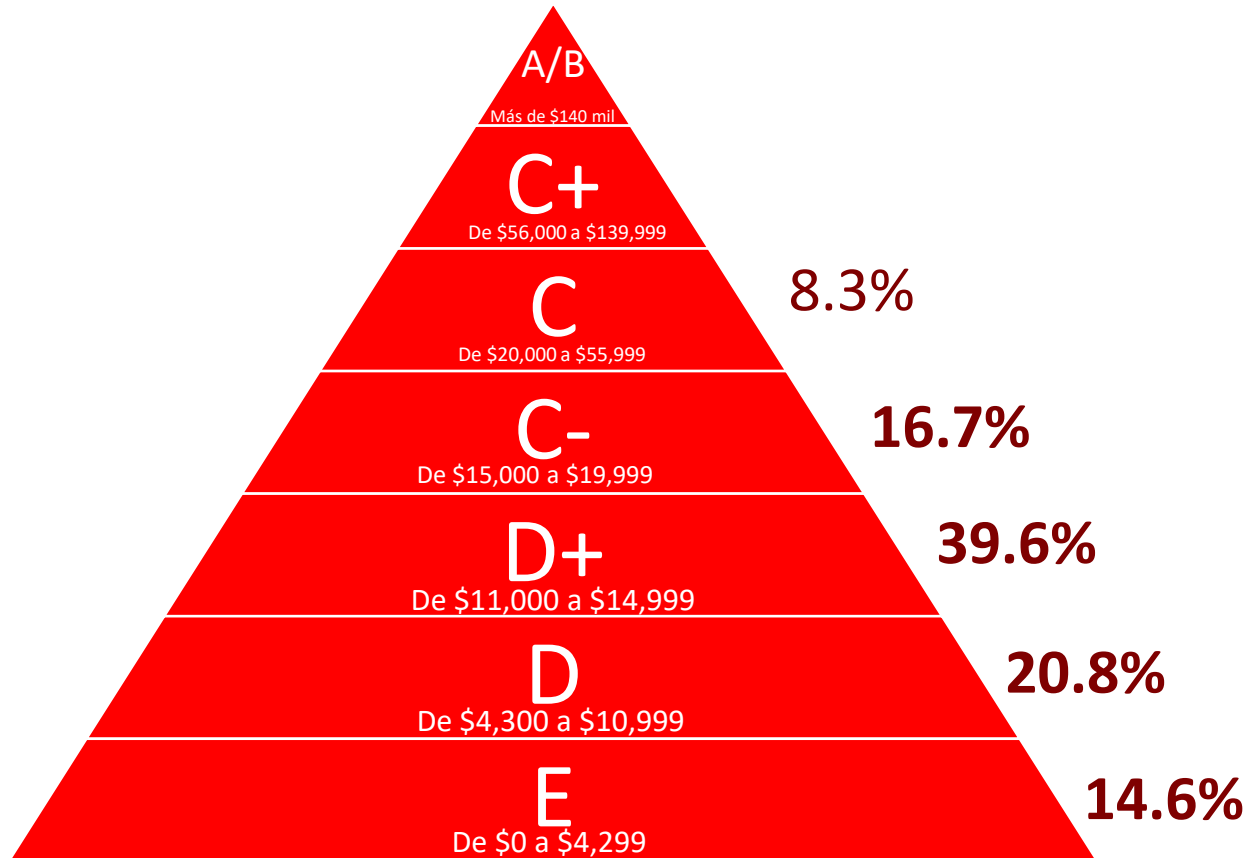


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



91.7%

Ingresos de \$0 a \$19,999
NSE E, D, D+ y C-

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
80.3%



Amigos
3.3%

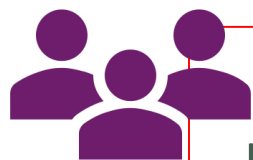


Pareja
14.8%



Solo
1.6%

Grupo promedio de viaje



4.1
personas

Grupos



Tercera edad
29.5%



LGBTTTIQ
4.9%

Discapacidad visual: 6.6%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
55.7%



Diversión
23%



Visita familia/amigos
13.1%



Negocio o trabajo
4.9%

Salud: 3.3%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
12.4%



Casa de familiar o amigos
56.3%



Casa rentada
6.3%



Vivienda de vacaciones
25%

Estadía promedio



3.7 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
85.2%



Línea de autobús
8.3%



Moto
1.6%

Transporte público: 4.9%

Lugares más visitados



Centro de Tlayacapan
31%



Mercado de Tlayacapan y de
Artesanías
16.7%



Ex Convento y Capillas
10.7%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	9.0	Limpieza de la ciudad	9.4
Banquetas	9.1	Alumbrado público	9.1
Estado de vialidades	9.3	Central de autobuses	9.2
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.8	Transporte público local	9.2

Promedio infraestructura: 9.1



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
9.5



Calidad de alimentos
9.4



Medidas sanitarias
9.2



Limpieza de las instalaciones
9.2



Relación precio-calidad
9.2



Accesibilidad
8.7

Promedio calidad turística: **9.2**

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.7



Atractivos turísticos
9.2



Cajeros automáticos
8.8



Estacionamientos
8.8



Gasolineras
8.9



Seguridad pública
8.8



Hospitalidad de los
pobladores
9.3



Protección del medio
ambiente
9.0

Promedio servicios turísticos: 8.9

Publicidad de Morelos



Recomendación
60.7%



No vio
3.3%



Redes sociales
27.8%



Página web
6.6%

Folletos: **1.6%**

Página de Morelos



23%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Morelos en una palabra

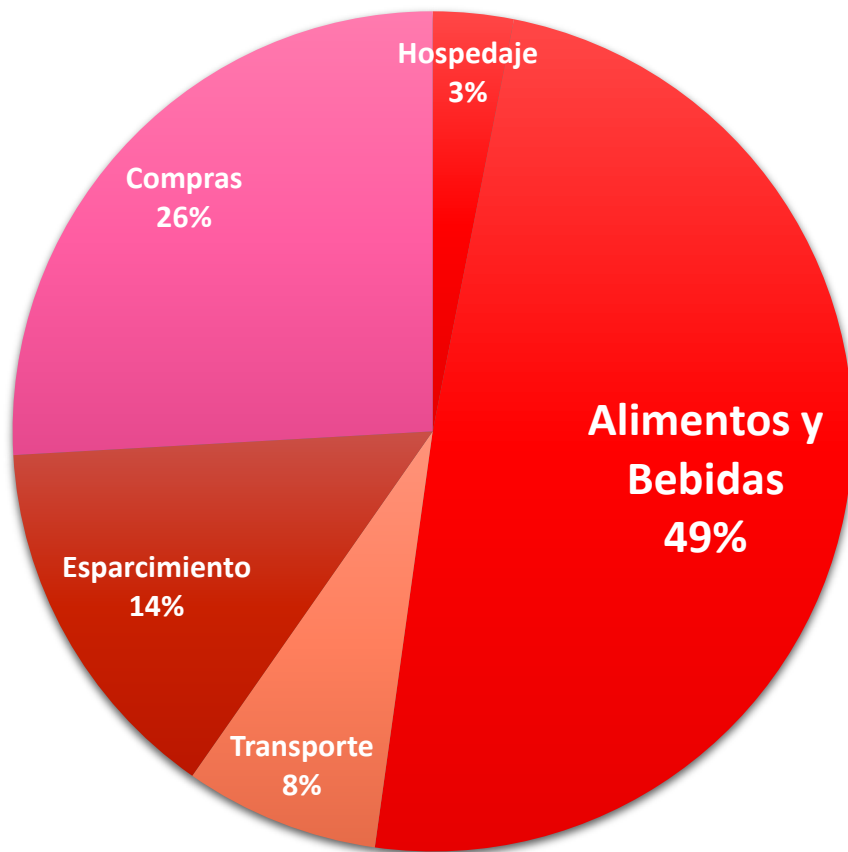


Gasto / Estadía

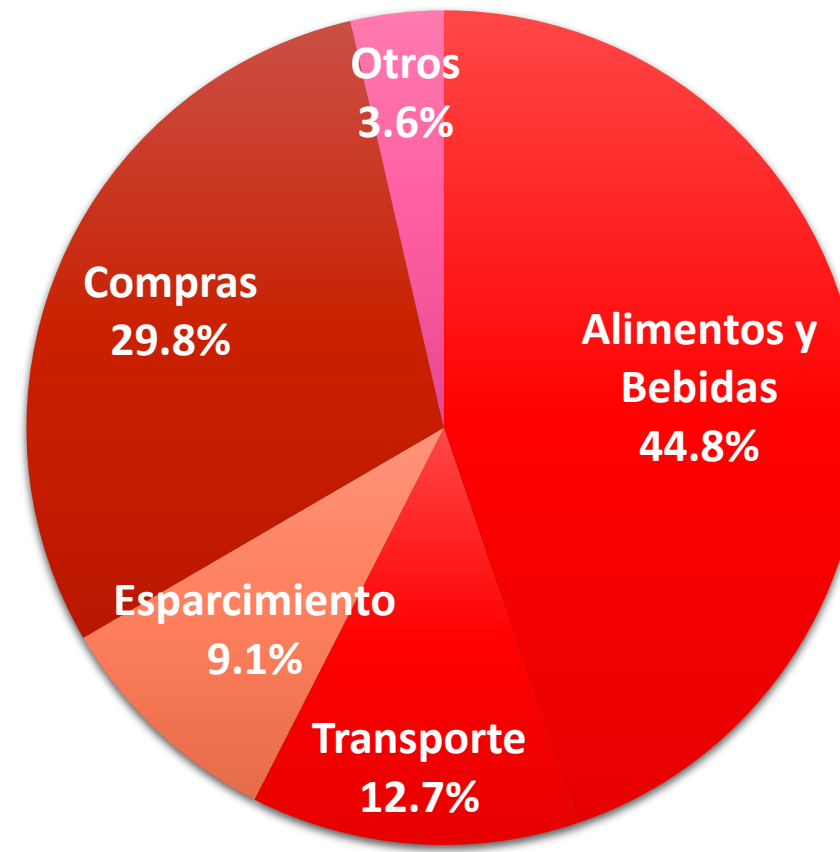
Gasto promedio



Turista
\$8,093.75



Excursionista
\$2,554.54



Principales Hallazgos



73.8%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 54.1% son mujeres.
- 31.1% tienen empleos independientes.
- 41.8 años es la edad
- 43.3% provienen de Morelos.



Planeación del viaje

- 80.3% acuden en familia.
- 56.3% se hospedaron en casa de familiares o amigos.
- 4.1 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,031.66 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 23% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 60.7% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 9.1 infraestructura de la ciudad
- 9.2 calidad turística
- 8.9 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura