

# Perfil del Visitante

## Tequesquitengo Temporada Baja

Octubre 2023



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- Sondeo de 60 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Proa y Alas, Tequesquitengo.



## Cuándo

- Octubre de 2023.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos



# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

36.9 años

## Tipo de viajero



Turista  
51.7%



Excursionista  
48.3%

**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

CDMX	66.1%
República Mexicana	16.9%
Morelos	15.3%
Extranjeros	1.7%

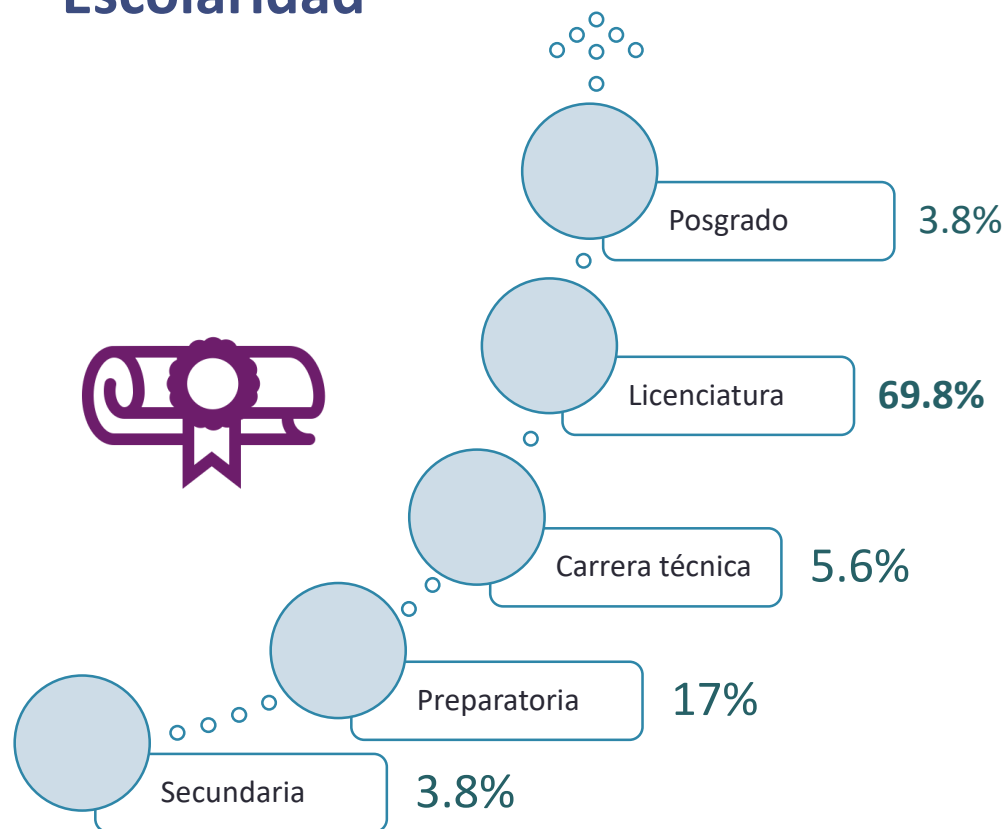
**Morelos:** Amacuzac, Cautla, Cuernavaca, Mazatepec, Tlaquiltenango, Xochitepec, Zacatepec.

**Otros Estados:** Estado de México, Guerrero, Puebla, Sonora, Tlaxcala.

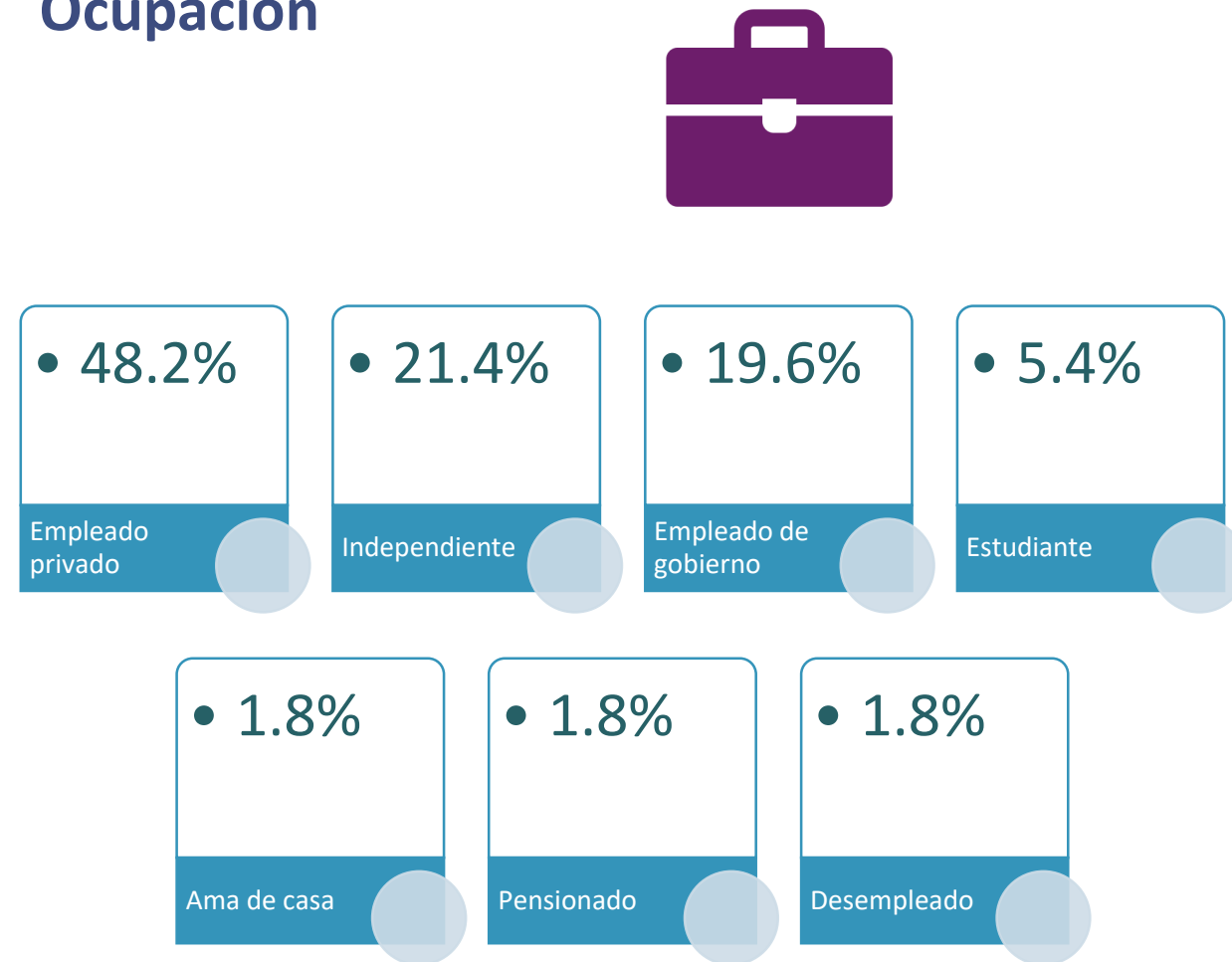
**Extranjeros:** Estados Unidos.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad

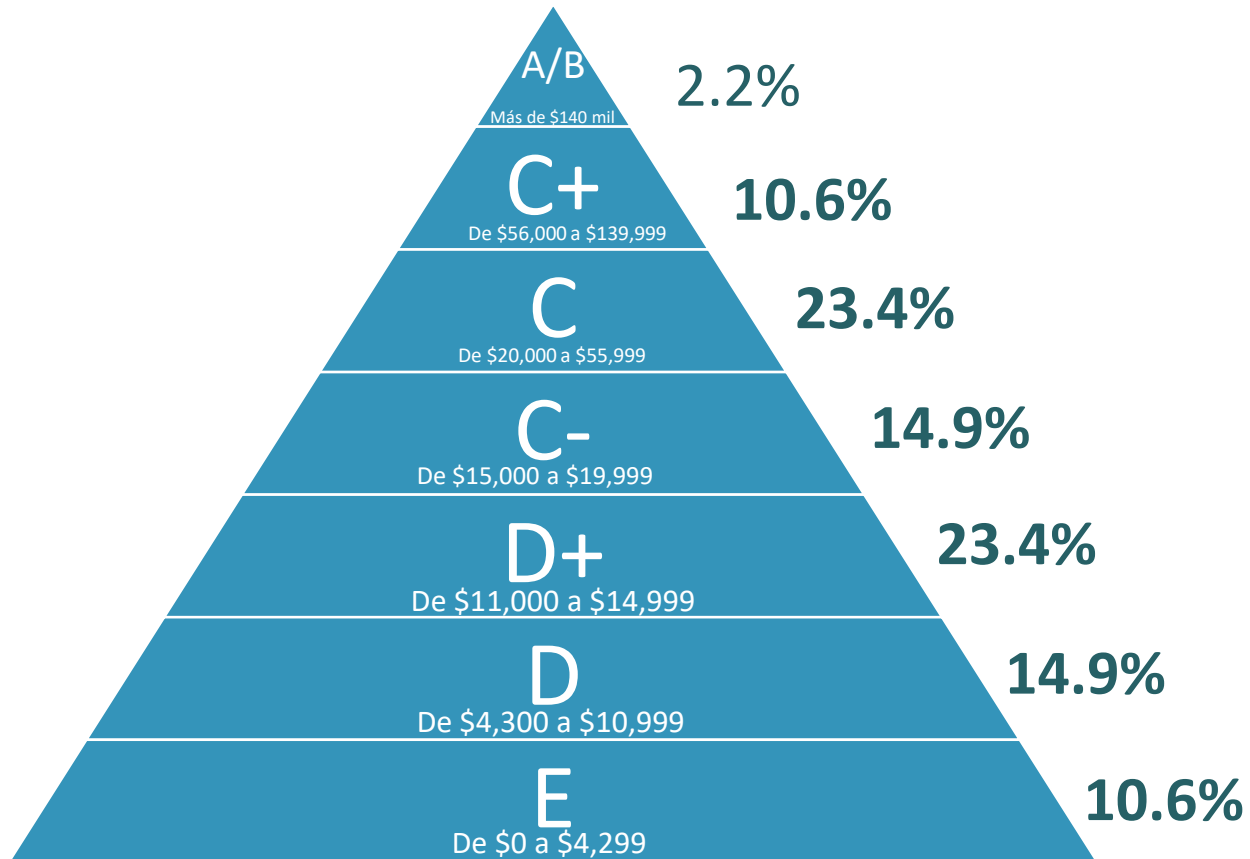


## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



97.9%

Ingresos de \$0 a \$139,999  
NSE E, D, D+, C- , C y C+.

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
48.3%



Amigos  
36.7%



Pareja  
6.7%



Solo  
1.6%



Compañeros de  
trabajo  
6.7%

## Grupo promedio de viaje



7.6  
personas

### Grupos



Tercera edad  
20%



LGBTTTIQ  
6.7%



Discapacidad  
visual  
3.3%

Discapacidad  
intelectual: 1.7%

Discapacidad  
motriz: 1.7%

## Motivo del viaje



Diversión  
44.1%



Descanso/vacaciones  
25.4%



Visita familia/amigos  
8.5%



Evento social  
5.0%



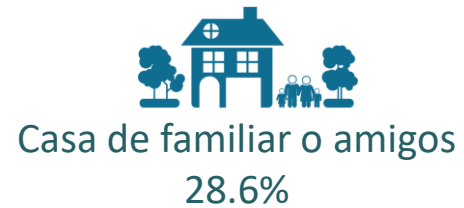
Negocio o trabajo  
10.2%

Otros: 6.8 entrenar, competencia, festival del globo.



# Planeación del Viaje

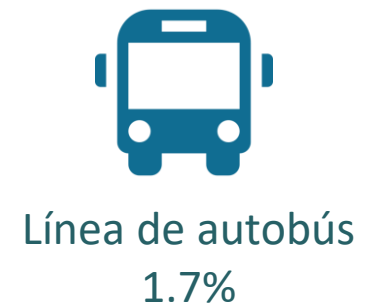
## Tipo de alojamiento del turista



## Estadía promedio



## Transporte utilizado



Otro: Transporte de la empresa **1.7%**

# Lugares más visitados



Lago de Tequesquitengo  
**78.9%**



Jardines de México  
**12.3%**

# Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.2	Limpieza de la ciudad	8.5
Banquetas	8.2	Alumbrado público	8.1
Estado de vialidades	8.0	Central de autobuses	<b>8.8</b>
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.7	Transporte público local	8.6

Promedio infraestructura: 8.3



# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
**9.3**



Calidad de alimentos  
**9.2**



Medidas sanitarias  
**8.3**



Limpieza de las instalaciones  
**8.7**



Accesibilidad  
**8.0**



Relación precio-calidad  
**8.9**

Promedio calidad turística: **8.7**

### Regreso y recomendación



**98.3%**  
Si volvería a Morelos



**100%**  
Si recomienda visitar Morelos

# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
8.7



Atractivos turísticos  
8.8



Cajeros automáticos  
6.9



Estacionamientos  
7.8



Gasolineras  
8.3



Seguridad pública  
8.0



Hospitalidad de los  
pobladores  
9.3



Protección del medio  
ambiente  
8.6

Promedio servicios turísticos: 8.3

## Publicidad de Morelos



Otros: Familiar 1.8% Ya lo conocía 3.4%

## Página de Morelos





# Morelos en una palabra

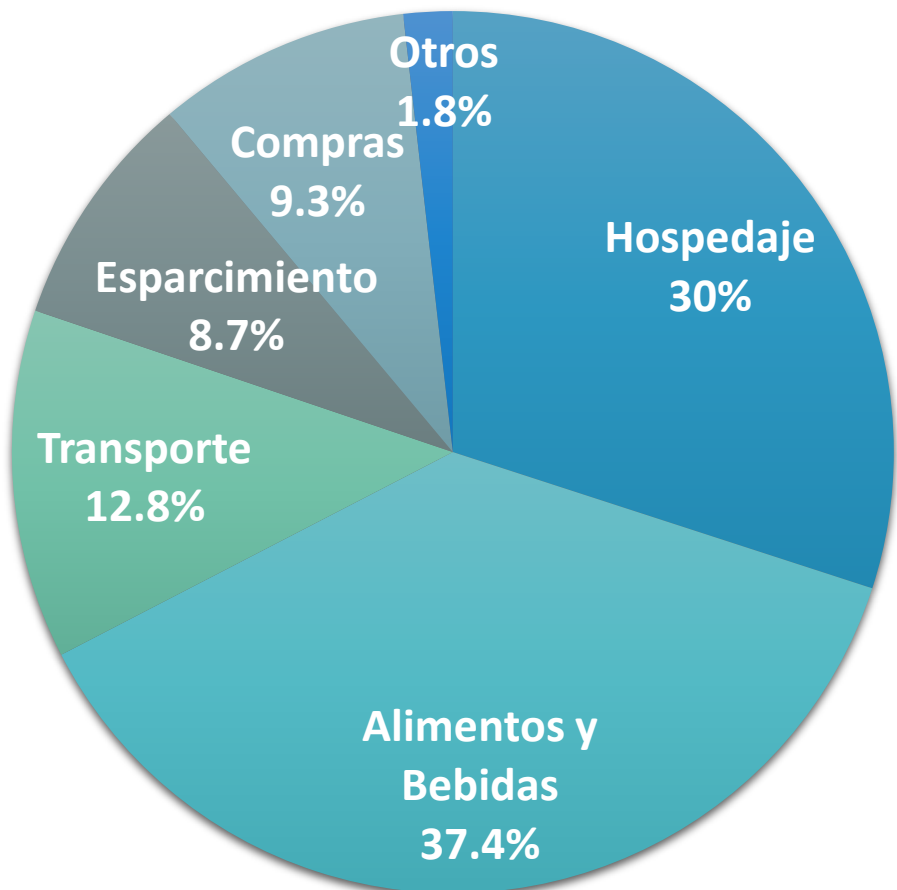


# Gasto / Estadía

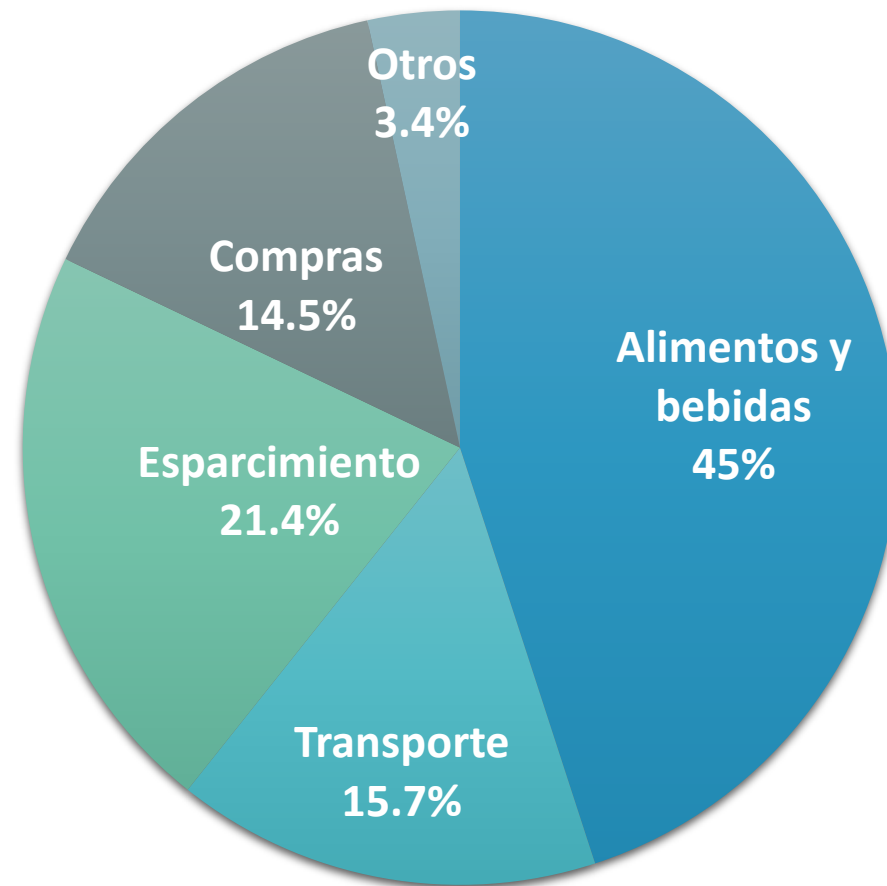
## Gasto promedio



Turista  
\$7,268.9



Excursionista  
\$9,037.9



# Principales Hallazgos



**51.7%**

Turista



## Perfil del Visitante

- 66.7% son hombres.
- 48.2% tienen empleos privados.
- 36.9 años es la edad
- 66.1% provienen de CDMX.



## Planeación del viaje

- 48.3% acuden en familia.
- 57.1% se hospedaron en casa rentada.
- 7.6 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$8,153.4 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 8.9% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 67.2% se enteraron de Morelos por recomendación.



## Índice de satisfacción

- 8.3 infraestructura de la ciudad
- 8.7 calidad turística
- 8.3 servicios turísticos



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura