

# Perfil del Visitante

## Tepoztlán

Temporada Baja 2024



MORELOS



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

MORELOS



# Objetivos



MORELOS

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.



MORELOS

SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

# Metodología



MORELOS

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- Sondeo de 105 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Centro de Tepoztlán.



## Cuándo

- Marzo 2024



MORELOS

SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

# Ejes de Estudio



MORELOS

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos



MORELOS

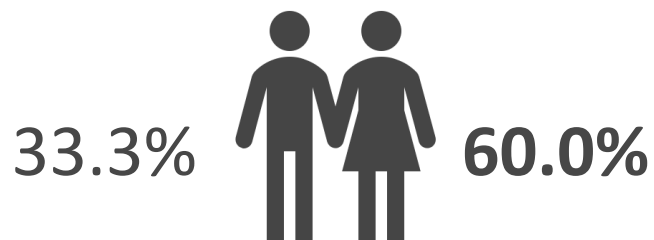
SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

# Perfil Sociodemográfico



MORELOS

## Sexo



NC: 6.7%

Edad promedio

43.7 años

## Tipo de viajero



Turista  
30.5%



Excursionista  
69.5%

**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

CDMX	36.2%
República Mexicana	27.6%
Cuernavaca	17.1%
Morelos	14.3%
Extranjeros	4.8%

**Morelos:** Cuautla, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Temixco, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec.

**República Mexicana:** Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa.

**Extranjeros:** Costa Rica, Estados Unidos, Hungría, Lituania.



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

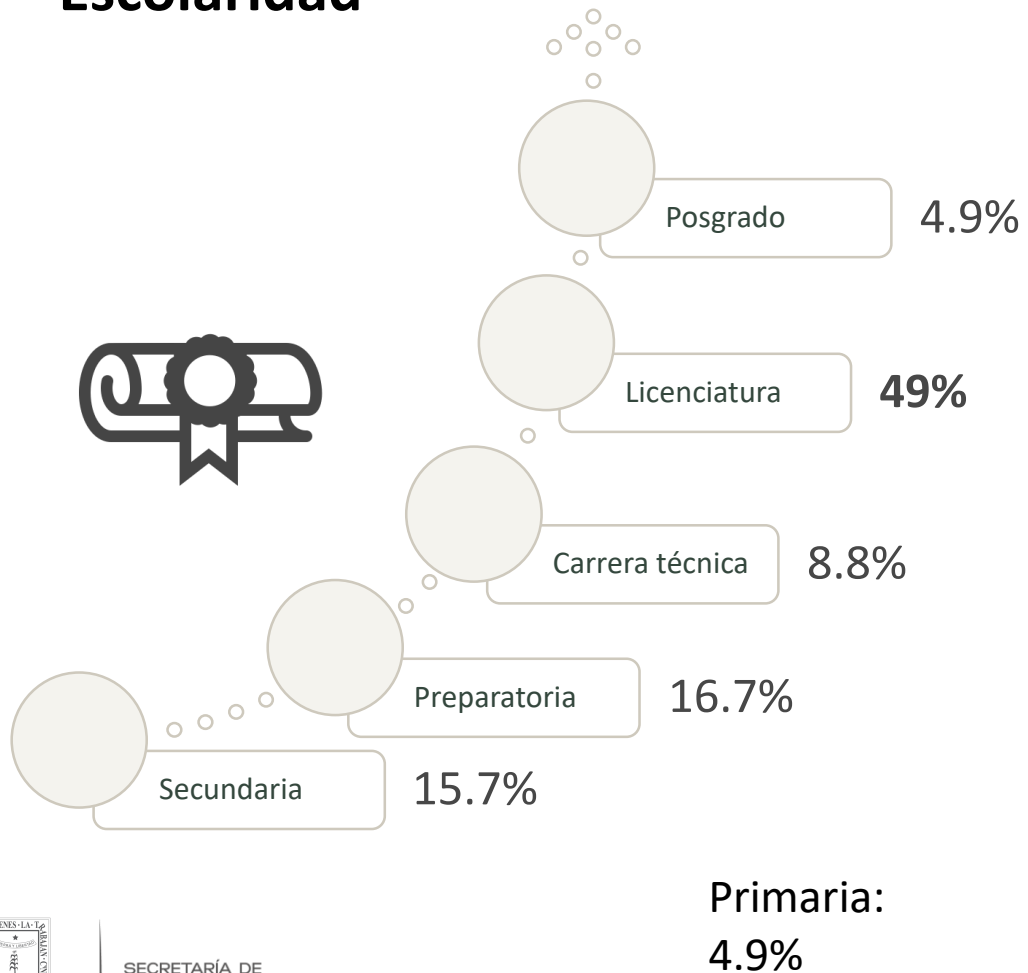
MORELOS

# Perfil Sociodemográfico

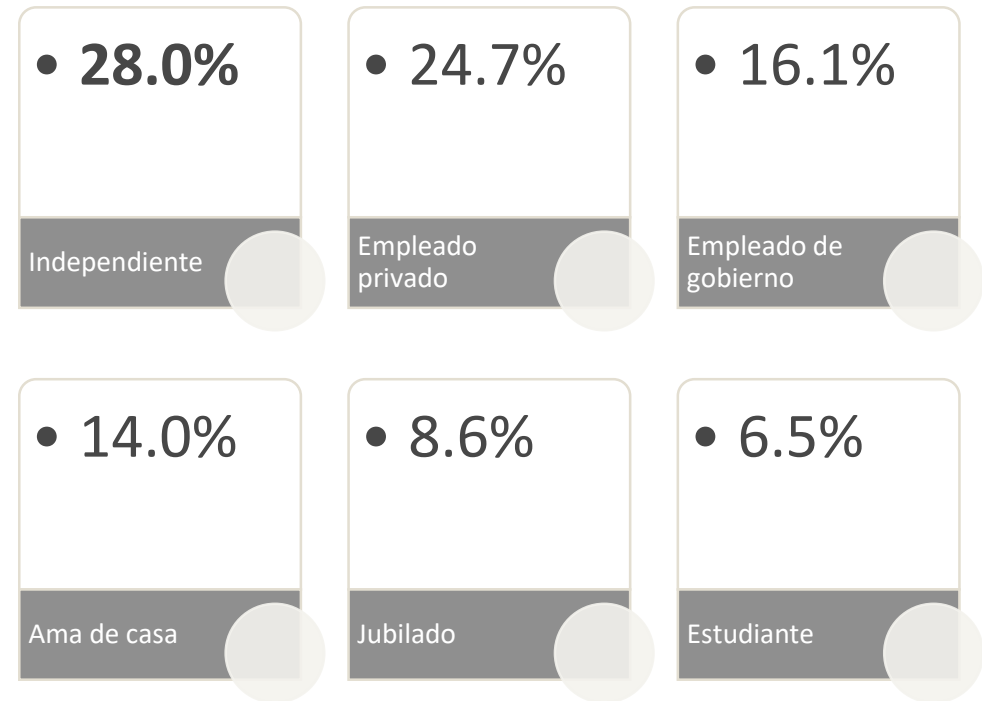


MORELOS

## Escolaridad



## Ocupación



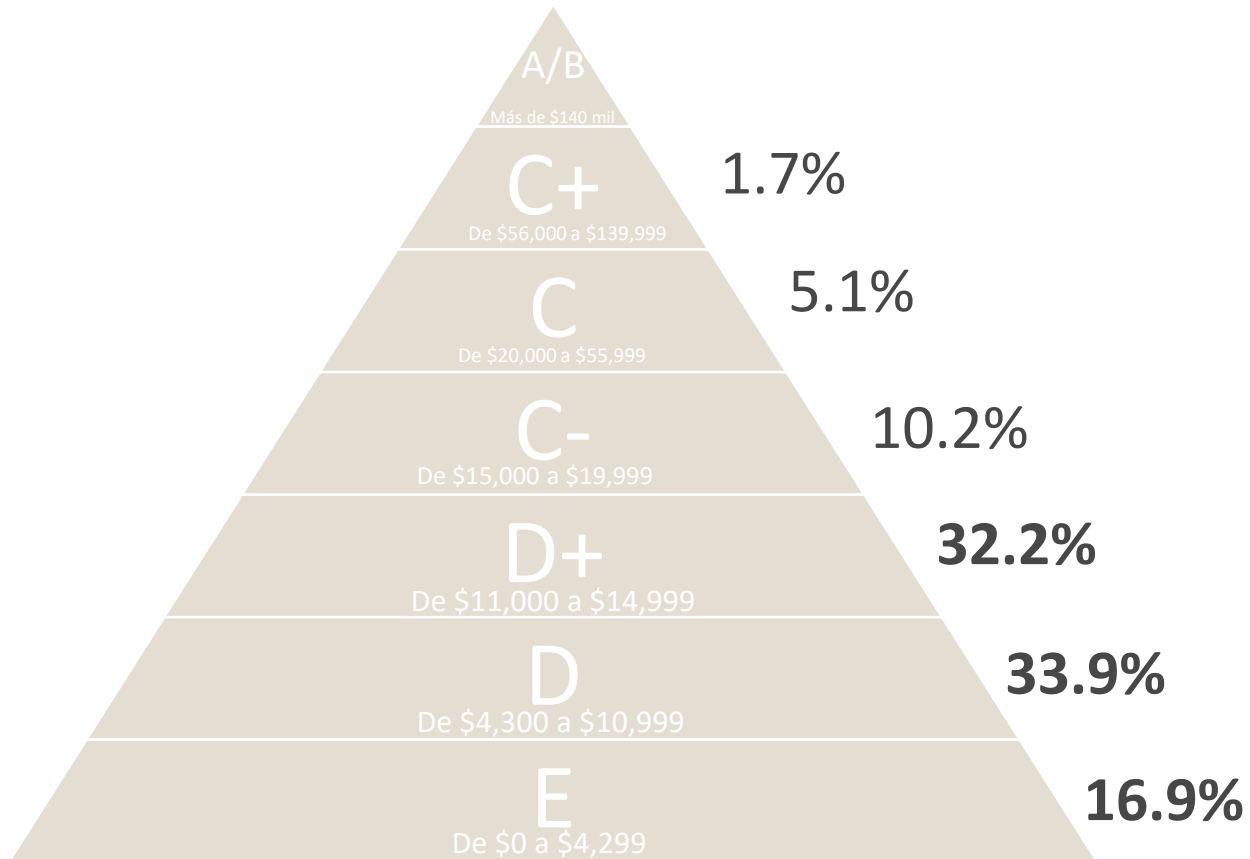
Desempleado: 2.1%

# Perfil Sociodemográfico



MORELOS

## Nivel Socioeconómico



83%

Ingresos de \$0 a \$14,999  
NSE E, D, D+.



MORELOS

SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

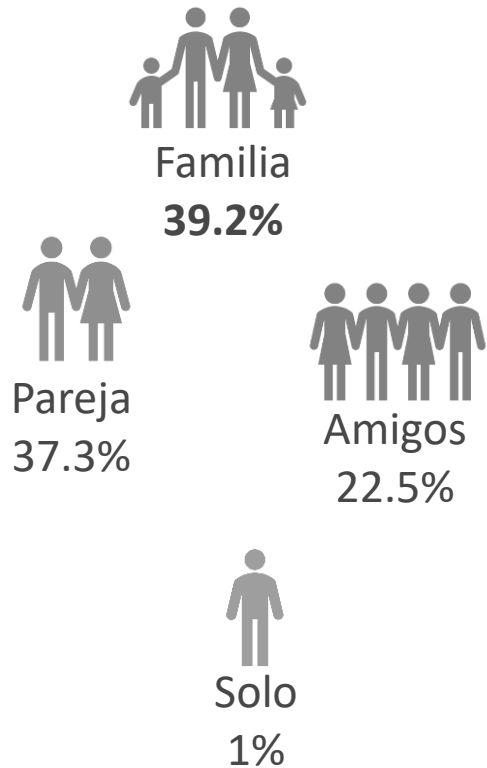
Fuente: Niveles socioeconómicos Observatorio de Guanajuato. Datos calculados con el 56.2% de la muestra

# Planeación del Viaje



MORELOS

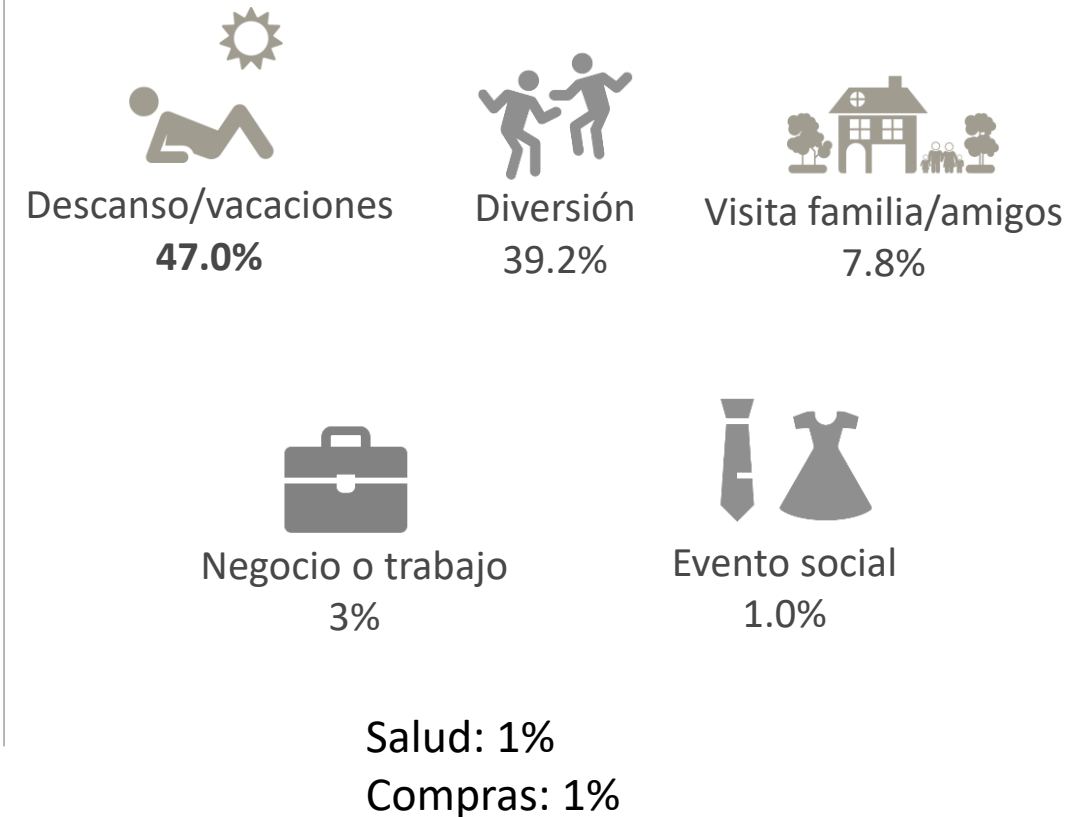
## Con quién viaja



## Grupo promedio de viaje



## Motivo del viaje



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

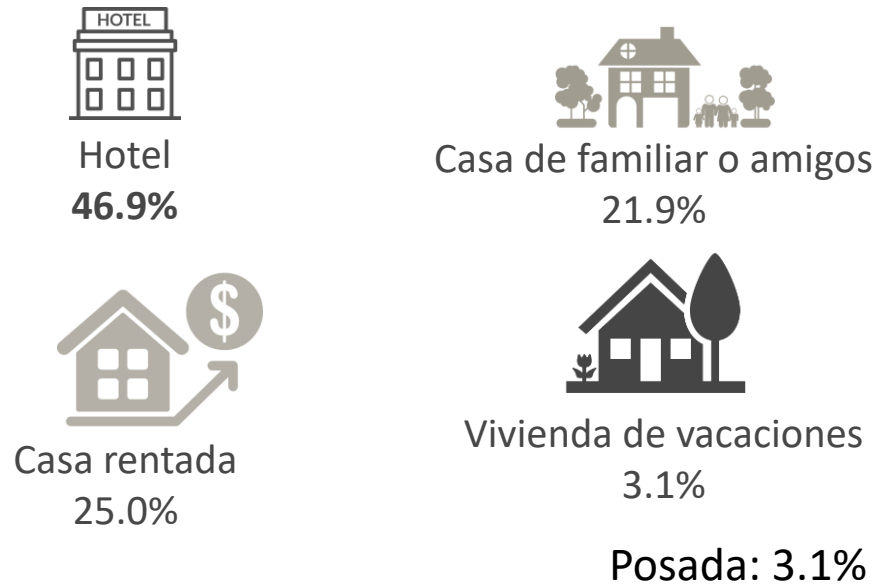


# Planeación del Viaje



MORELOS

## Tipo de alojamiento del turista

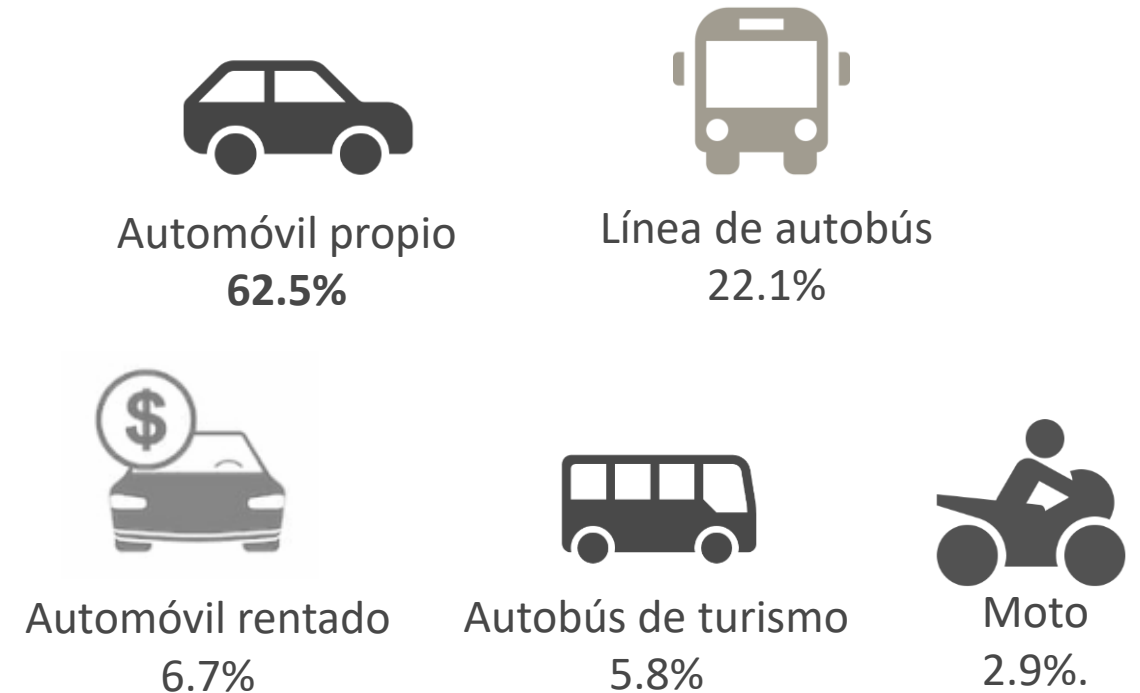


## Estadía promedio



3.1 días

## Transporte utilizado



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

# Lugares más visitados



MORELOS



Tepozteco  
29.5%



Zócalo de Tepoztlán  
25%



Ex convento de Tepoztlán  
20.5%



Mercado de Tepoztlán  
11.9%



# Índice de Satisfacción Infraestructura del destino



MORELOS

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.1	Limpieza de la ciudad	7.9
Banquetas	7.9	Alumbrado público	7.9
Estado de vialidades	8.1	Central de autobuses	8.0
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.3	Transporte público local	<b>8.3</b>

Promedio infraestructura: 7.9



MORELOS

SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA



# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación



MORELOS

### Calidad Turística



Atención de los prestadores  
8.6



Calidad de alimentos  
8.9



Medidas sanitarias  
8.0



Limpieza de las instalaciones  
7.9



Relación precio-calidad  
8.3



Accesibilidad  
7.1

Promedio calidad turística: 8.1

### Regreso y recomendación



100%  
Si volvería a Morelos



99.0%  
Si recomienda visitar Morelos



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



MORELOS



Módulo de  
información turística  
8.1



Atractivos turísticos  
8.9



Cajeros automáticos  
7.6



Estacionamientos  
7.9



Gasolineras  
7.9



Seguridad pública  
7.9



Hospitalidad de los  
pobladores  
8.9



Protección del medio  
ambiente  
8.1

Promedio servicios turísticos: 8.2



MORELOS

SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA



## Publicidad de Morelos



Recomendación  
**55.9%**



Redes sociales  
33.3




Página web  
3.9%



No vio  
2.9%



Televisión  
2.9%



Espectacular:  
1%

## Página de Morelos



**17.4%**  
Conoce la página o  
redes sociales oficiales

# Morelos en una palabra



MORELOS



# Gasto / Estadía

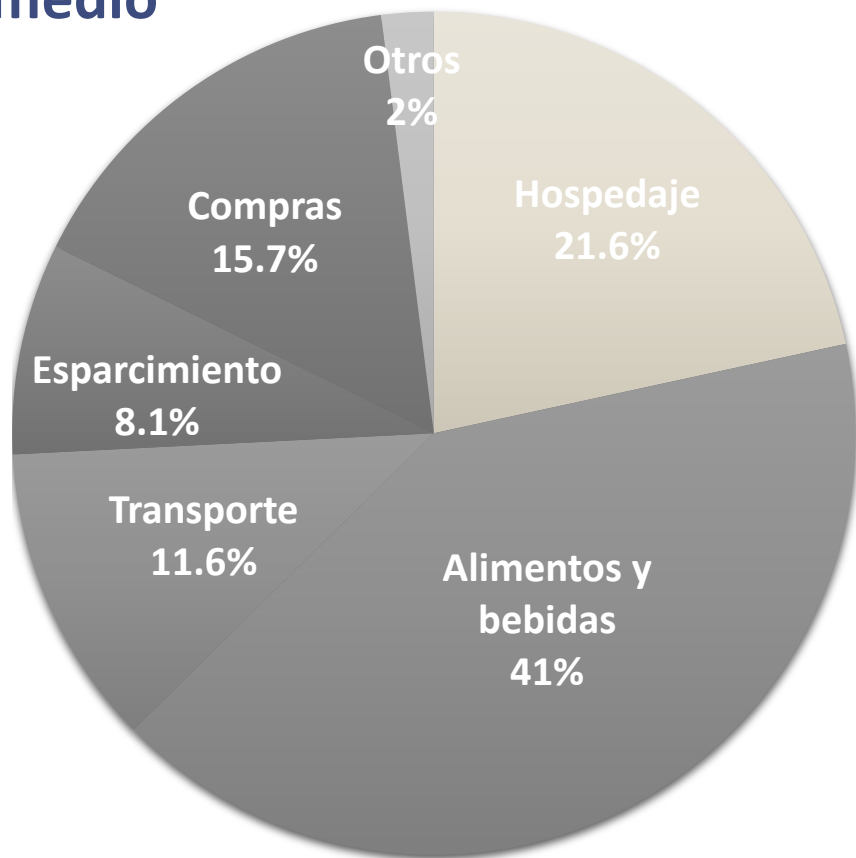


MORELOS

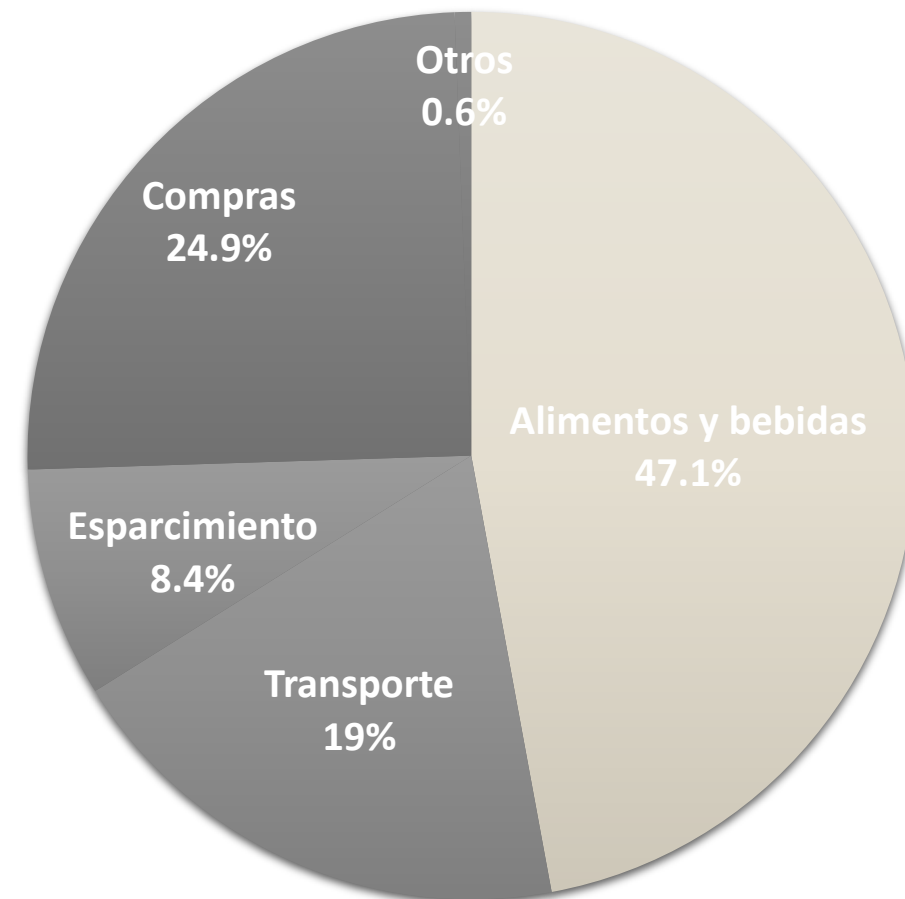
## Gasto promedio



Turista  
\$7,029.03



Excursionista  
\$3,162.5



# Principales Hallazgos



MORELOS



**69.5%**

Excursionista



## Perfil del Visitante

- 60% son mujeres.
- 28% son trabajadores independientes.
- 43.7 años es la edad
- 36.2% provienen de la CDMX.



## Planeación del viaje

- 39.2% acuden en familia.
- 46.9% se hospedaron en hotel.
- 3.7 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,326.2 Es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 17.4% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 55.9% se enteraron de Morelos por recomendación.



## Índice de satisfacción

- 7.9 infraestructura de la ciudad
- 8.1 calidad turística
- 8.2 servicios turísticos



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

MORELOS



# MORELOS

Observatorio Turístico y Cultural  
Secretaría de Turismo y Cultura

