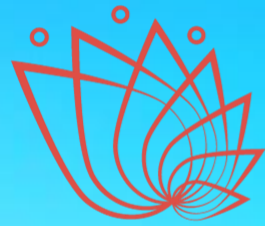


Perfil del Visitante

Invierno Tepoztlán

Invierno 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

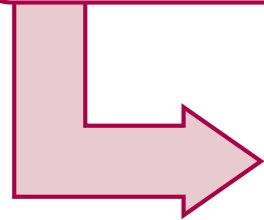
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

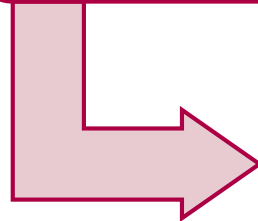
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



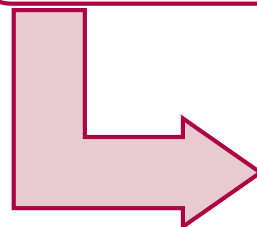
Cómo

- Sondeo de 120 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Tepoztlán.



Cuándo

- Del 15 de diciembre de 2024 al 01 de enero de 2024.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



NC: 5.8%

Edad promedio

37.6 años

Tipo de viajero



Turista
57.5%



Excursionista
42.5%

Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

República Mexicana	42%
CDMX	24.4%
Cuernavaca	16%
Morelos	10%
Extranjeros	7.6%

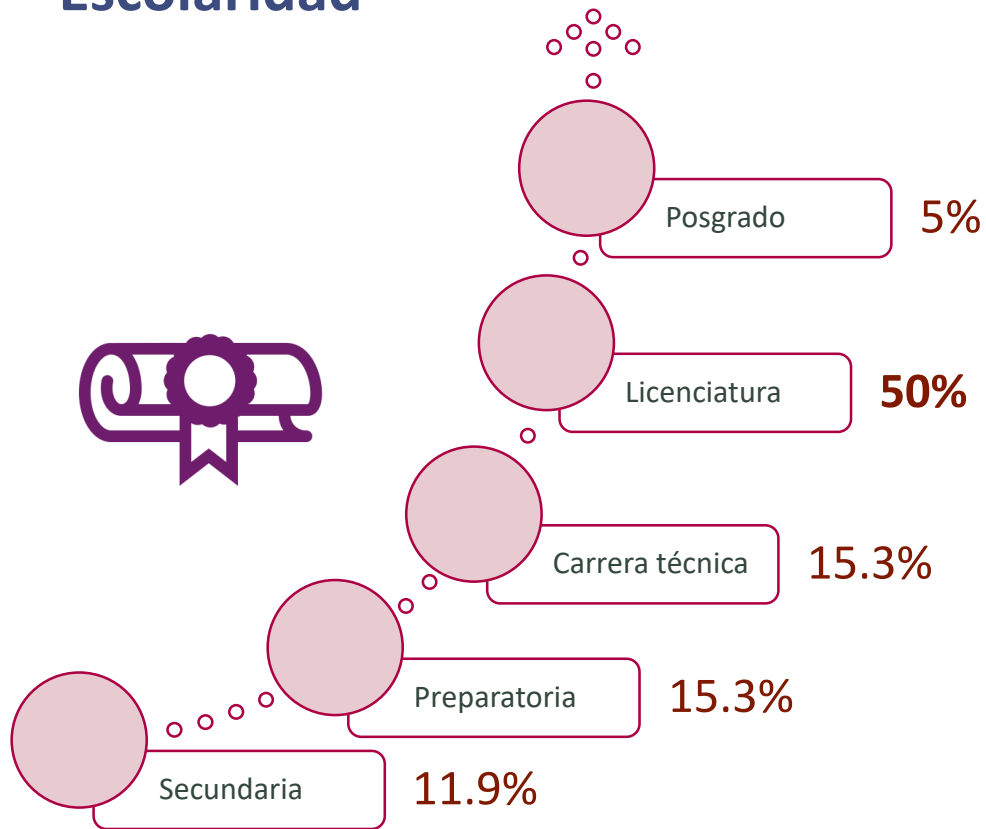
Morelos: Cuautla, Emiliano Zapata, Jiutepec, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacualpan.

Otros Estados: Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Veracruz, Zacatecas.

Extranjeros: Argentina, Australia, Canadá, Costa Rica, España.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Primaria:
2.5%

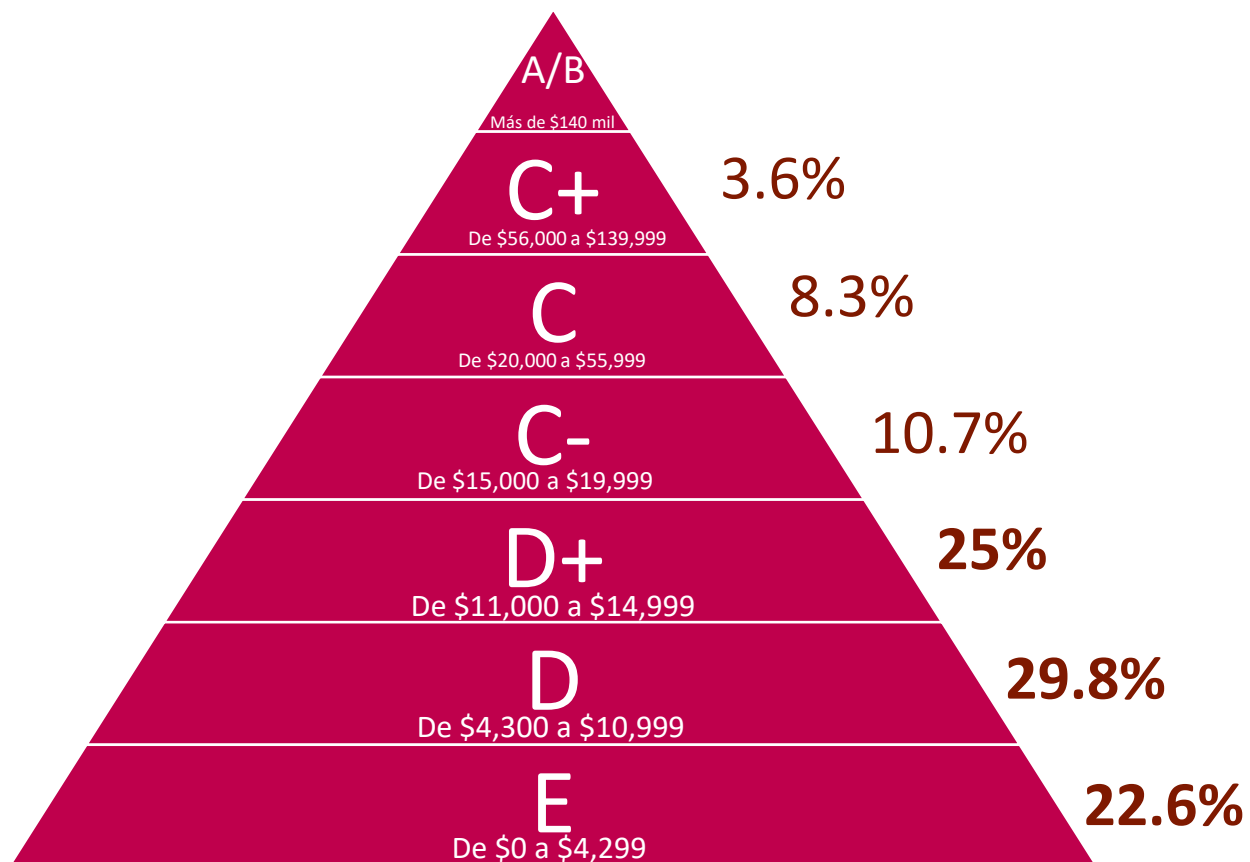
Ocupación



Desempleado: 1.8%

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

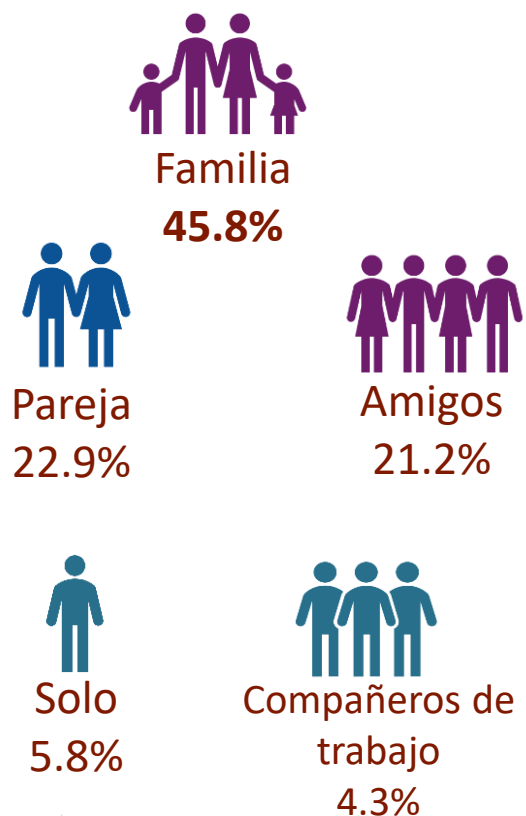


77.4%

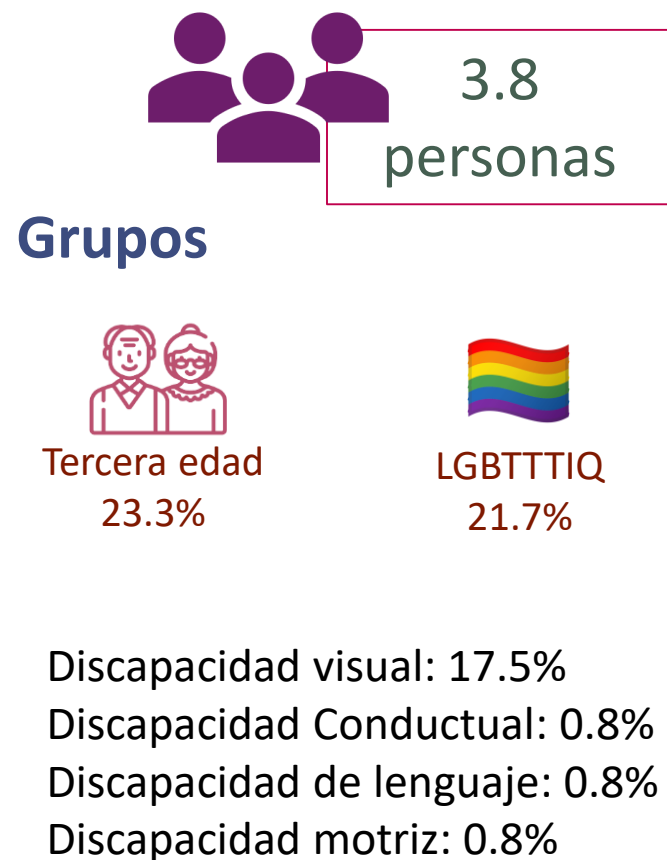
Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D, D+.

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje

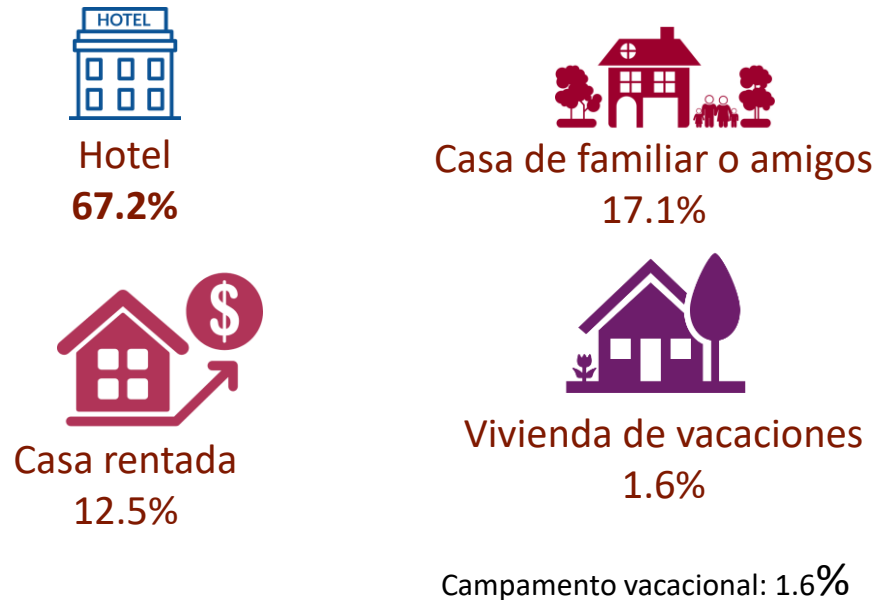


Motivo del viaje



Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista

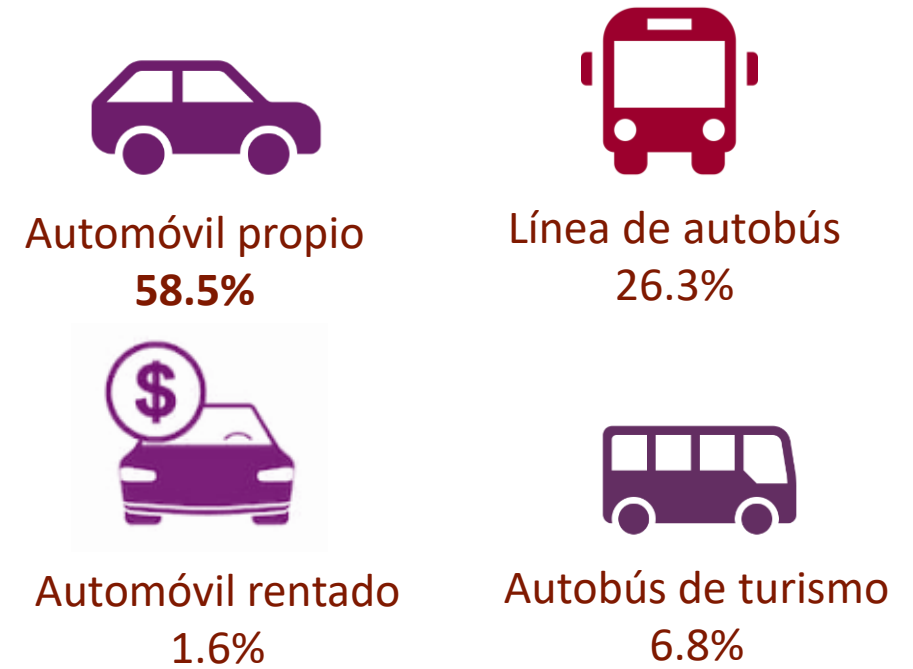


Estadía promedio



4.5 días

Transporte utilizado



Otros: Avión 6.8%

Lugares más visitados



Tepozteco
42.5%



Ex convento de Tepoztlán
24.6%



Mercado de Tepoztlán
13.2%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.5	Limpieza de la ciudad	8.4
Banquetas	8.5	Alumbrado público	8.4
Estado de vialidades	8.3	Central de autobuses	8.5
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.1	Transporte público local	8.6

Promedio infraestructura: 8.4



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.8



Calidad de alimentos
8.7



Medidas sanitarias
8.5



Limpieza de las instalaciones
8.5



Relación precio-calidad
8.4



Accesibilidad
8.4

Promedio calidad turística: **8.6**

Regreso y recomendación



96.7%
Si volvería a Morelos



95.8%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.2



Atractivos turísticos
9.2



Cajeros automáticos
8.6



Estacionamientos
8.6



Gasolineras
8.6



Seguridad pública
8.6



Hospitalidad de los
pobladores
9.0



Protección del medio
ambiente
8.9

Promedio servicios turísticos: 8.7

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Página de Morelos



Morelos en una palabra

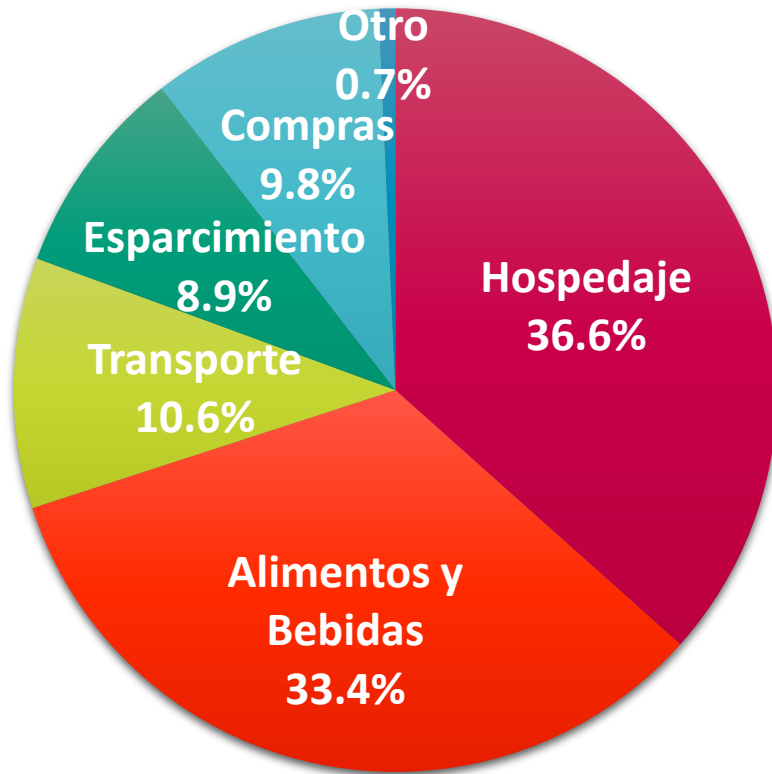


Gasto / Estadía

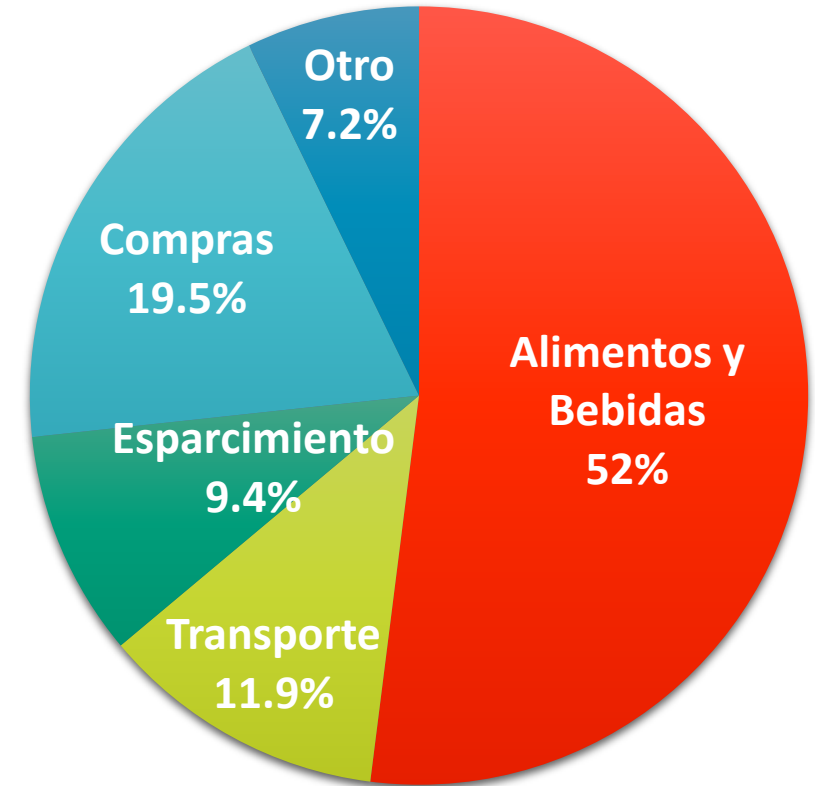
Gasto promedio



Turista
\$12,205.68



Excursionista
\$2,826.42



Principales Hallazgos



57.5%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 51.7% son hombres.
- 28.4% son empleados privados.
- 37.6 años es la edad
- 42% provienen de la República Mexicana.



Planeación del viaje

- 45.8% acuden en familia.
- 67.2% se hospedaron en hotel.
- 3.8 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$8,266.4 Es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 29.8% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 49.2% se enteraron de Morelos por redes sociales.



Índice de satisfacción

- 8.4 infraestructura de la ciudad
- 8.6 calidad turística
- 8.7 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura