

Evaluación de Pueblos Mágicos Tlayacapan

Julio 2023



PUEBLOS
MÁGICOS



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al perfil del visitante del Pueblo Mágico.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción del visitante.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico.

Metodología

A quién

- Visitantes de Tepoztlán (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 100 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR



Dónde

- Centro de Tlayacapan



Cuándo

- Julio 2023



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de satisfacción

Marca Pueblos Mágicos

Medios/Posicionamiento

Gasto/Estadía promedio

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

41.5 años

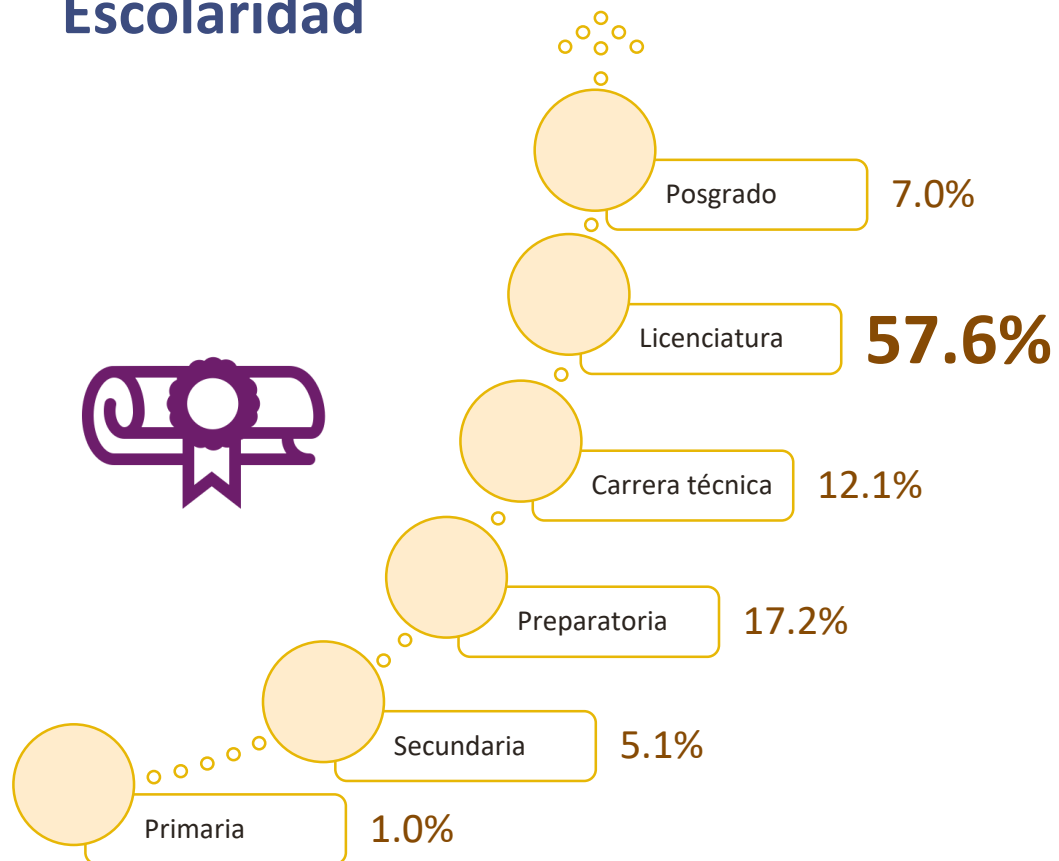
Tipo de viajero



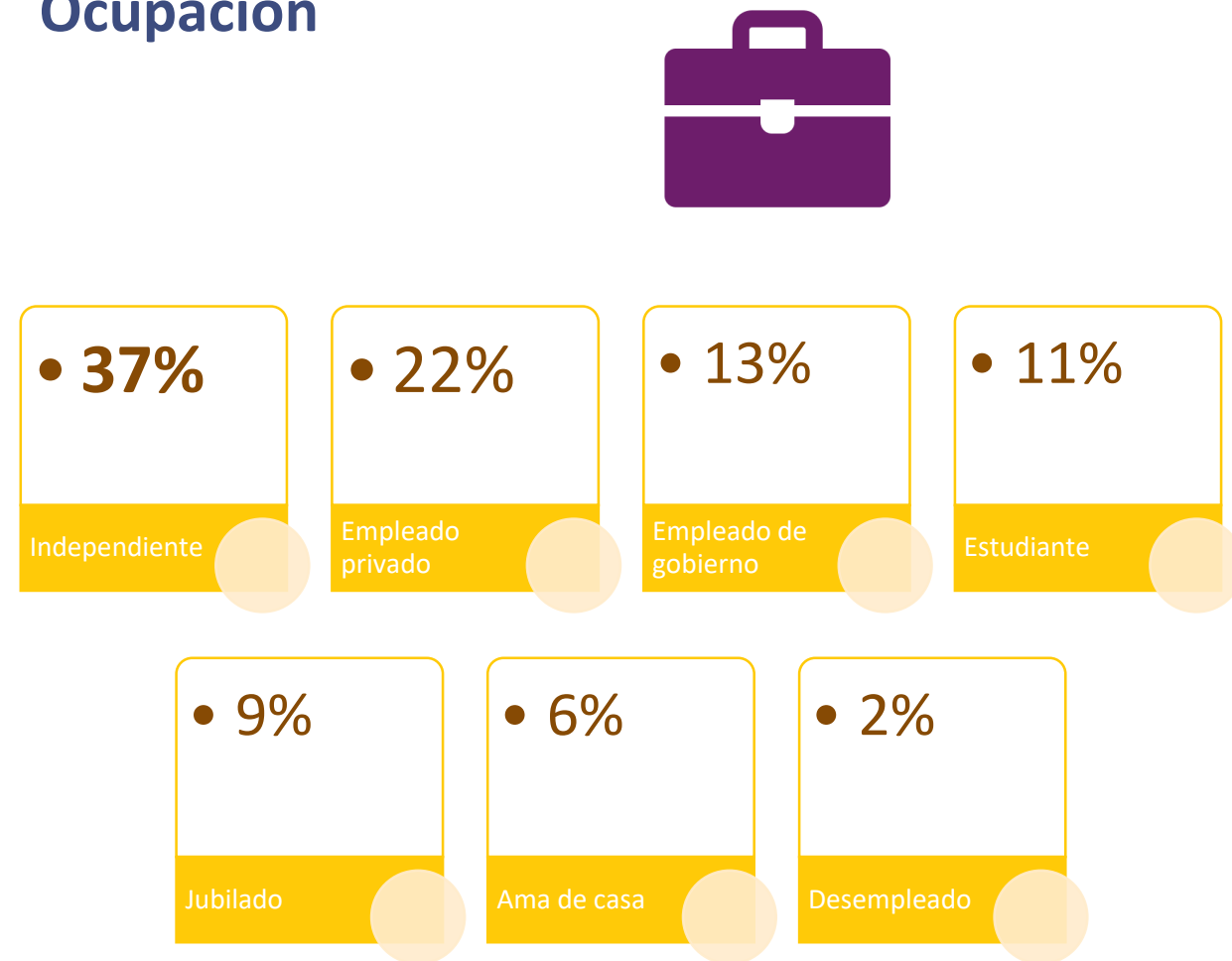
Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita). **Turista:** Visitante que pernocta. Fuente : Organización Mundial del Turismo.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante

Nacional **100%**

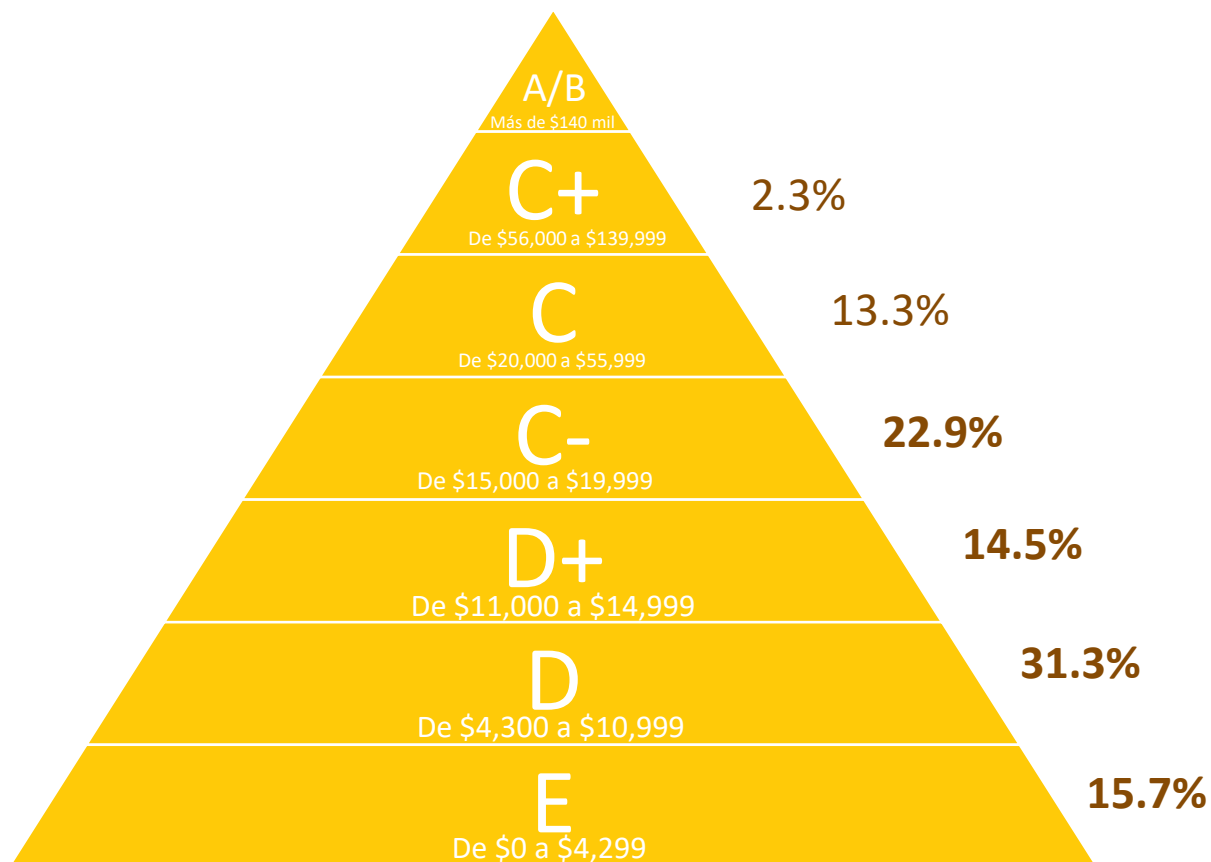
| | |
|------------------|-----|
| Ciudad de México | 38% |
| Estado de México | 17% |
| Cuernavaca | 15% |
| Cuatla | 14% |

| | |
|---|-----|
| Morelos | 11% |
| Jiutepec, Temixco, Tlaltizapan, Tlalnepantla, Yautepec. | |

| | |
|--|----|
| Otros Estados | 5% |
| Campeche, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Puebla. | |

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



84.4%
Ingresos de \$0.0 a \$14,999
NSE E, D, D+ y C-

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
61%



Pareja
21%



Amigos
16%



Solo
2%

Grupo promedio de viaje



4.4 personas

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Diversión
56.6%



Descanso/vacaciones
28.3%



Visita familia/amigos
12.1%



Excursión a balneario
1%



Negocio o trabajo
1%

Otro: Compras 1%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
33.3%



Casa rentada
33.3%



Hotel
16.7%

Airbnb: 16.7%

Transporte utilizado



Automóvil propio
87.9%



Autobús
8.1%



Moto
1%.



Autobús de turismo
1%

Avión: 1%
Transporte público: 1%

Planeación del Viaje

Tiempo de viaje

| | |
|-----------------|-------------------|
| Promedio | 1:47 horas |
| Moda | 30 minutos |
| Mínimo | 20 minutos |
| Máximo | 15 horas |

Frecuencia de viaje

4.8 salidas a vacacionar anuales

- De las cuales 3.0 salidas son a Pueblos Mágicos.

Planeación del Viaje

3 Sitios más visitados



Ex Convento de San Juan Bautista
Tlayacapan
35.8%



Centro de Tlayacapan
22.7%



Mercado de Artesanías
10.3%

Índice de Satisfacción Infraestructura

| Criterio | Calificación promedio | Criterio | Calificación promedio |
|---------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Señalética para llegar | 8.0 | Banquetas | 6.5 |
| Señalética vial | 8.0 | Servicios sanitarios | 7.6 |
| Estado de las vialidades | 8.0 | Rampas para personas con discapacidad | 6.2 |
| Pavimentación | 8.0 | Fachadas de casas y negocios | 8.4 |
| Accesibilidad al destino | 8.4 | Acondicionamiento de parques | 7.1 |
| Movilidad peatonal y vial | 7.8 | Áreas públicas exentas de perros | 8.0 |
| Limpieza de la ciudad | 8.2 | Contaminación visual | 7.9 |
| Alumbrado público | 8.3 | Contaminación sonora | 7.5 |

Promedio de infraestructura: 7.7



Índice de Satisfacción Calidad Turística

| Criterio | Calificación promedio | Criterio | Calificación promedio |
|--|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Atención de los prestadores de servicios | 8.8 | Calidad de alimentos | 8.9 |
| Hospitalidad de los pobladores | 9.0 | Hospedaje | 8.6 |
| Medidas sanitarias | 7.9 | Relación precio-calidad | 8.4 |
| Seguridad pública | 7.7 | | |



Promedio de calidad turística: 8.5

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos

| Criterio | Calificación promedio | Criterio | Calificación promedio |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| Módulo de información turística | 6.0 | Cajeros automáticos | 7.2 |
| Guía de turistas | 6.5 | Gasolineras | 8.0 |
| | | Internet Wifi | 8.1 |

Promedio de servicios turísticos: 7.2



Índice de Satisfacción

Patrimonio del Pueblo Mágico

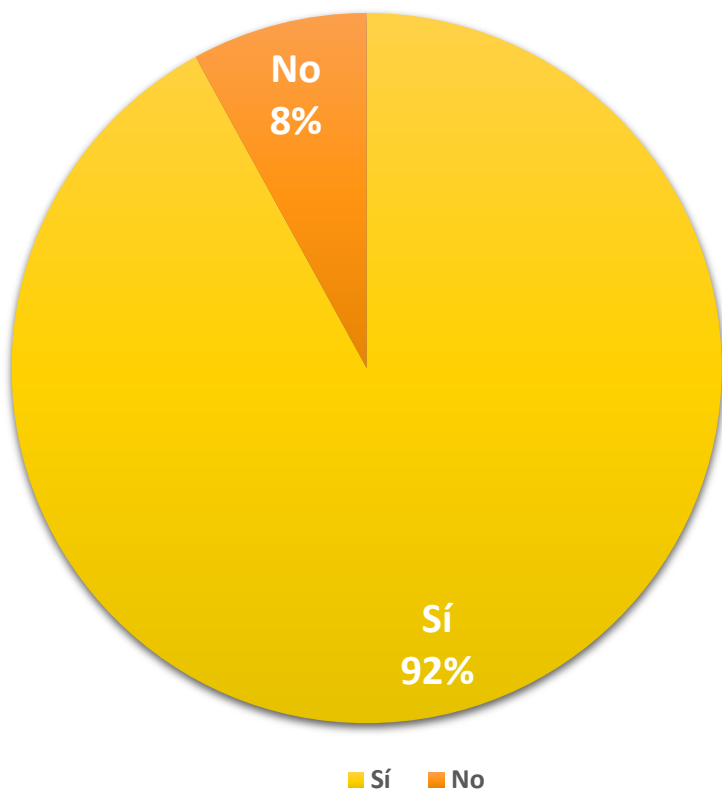
| Criterio | Calificación promedio | Criterio | Calificación promedio |
|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| Atractivos turísticos | 8.5 | Protección y conservación del medio ambiente | 8.4 |
| Gastronomía | 9.0 | Apego al Pueblo Mágico | 8.4 |
| Inclusión indígena | 7.5 | Apego a costumbres y tradiciones históricas | 8.6 |
| | | Satisfacción general | 8.6 |



Promedio de patrimonio del Pueblo Mágico: 8.4

Marca Pueblos Mágicos

Conocimiento de la marca



92% sabe que Tepoztlán es Pueblo Mágico



Marca Pueblos Mágicos

Primera
visita

- 18.2%

Regreso
al Pueblo

- 6.6 veces
han
regresado
en promedio

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Posicionamiento de Morelos

Morelos en una palabra

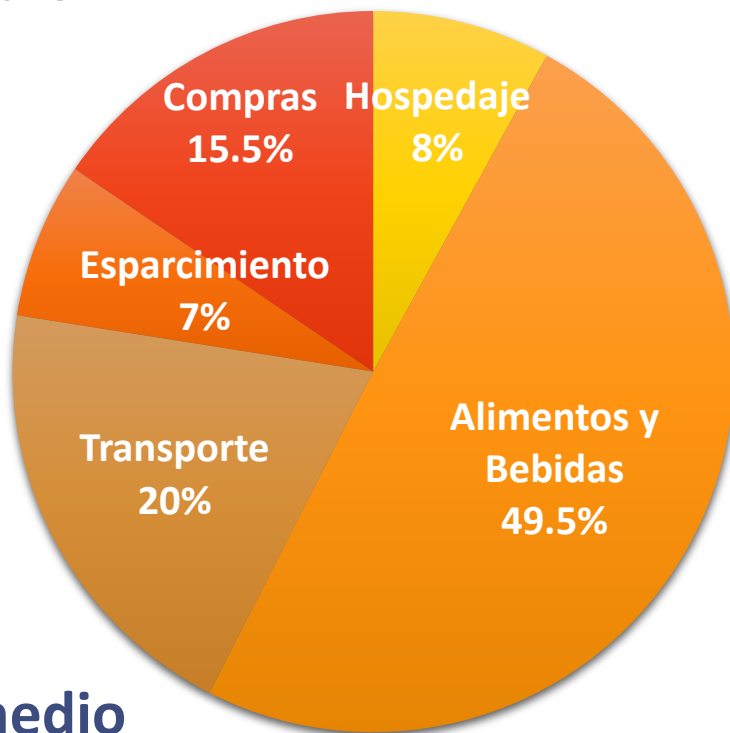


Gasto / Estadía

Gasto promedio



Turista
\$6,490.0



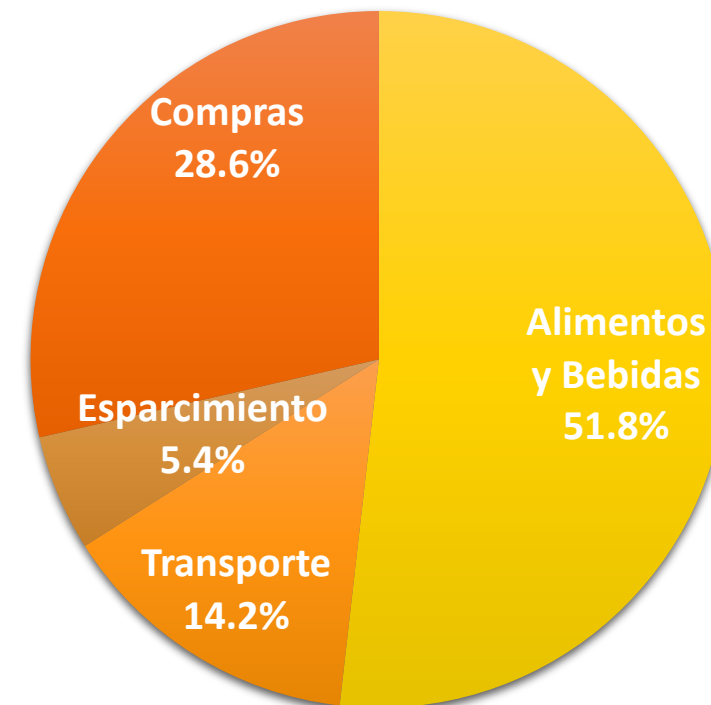
Estadía promedio



1.8 días



Excursionista
\$1,888.4



Principales Hallazgos



89%

Excursionistas



Perfil del Visitante

- 52% son mujeres
- 37% son trabajadores independientes
- 84.4% son de los NSE E, D, D+ y C-
- 41.5 años es la edad promedio
- 100% son nacionales



Planeación del viaje

- 56.6% viajan por diversión
- 33.3% se hospedan en casa rentada y casa de familiar o amigos
- 4.4 personas en promedio conforman los grupos de viaje



Medios

- 72% se enteraron de Morelos por recomendación.
- 3% no vio publicidad de ningún tipo



Gasto/estadía promedio

- Visitante \$2,348.9
- Excursionistas \$1,888.4
- Turistas \$6,490.0
- Estadía 1.8 días



Índice satisfacción

Infraestructura 7.7
Calidad turística 8.5
Servicios turísticos 7.2
Patrimonio del Pueblo Mágico 8.4



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura