

Evaluación de Pueblos Mágicos Tlaltzapán

Verano 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



PUEBLOS
MÁGICOS

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al perfil del visitante del Pueblo Mágico.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción del visitante.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico.

Metodología

A quién

- Visitantes de Tepoztlán (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 87 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR



Dónde

- Tlaltizapán



Cuándo

- Verano 2023



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de satisfacción

Marca Pueblos Mágicos

Medios/Posicionamiento

Gasto/Estadía promedio

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

37.0 años

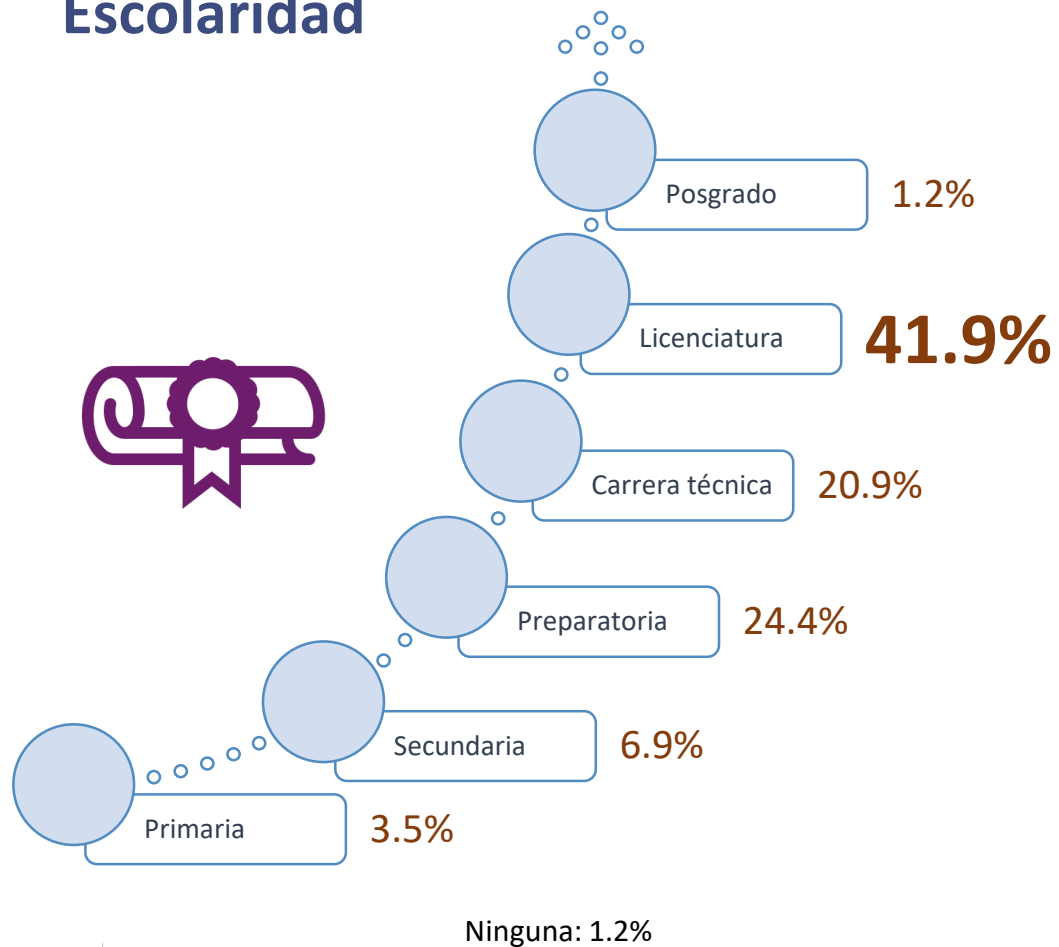
Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita). **Turista:** Visitante que pernocta. Fuente : Organización Mundial del Turismo.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante



Nacional 91.8%

Ciudad de México	11.8%
Cuautla	7.1%
Cuernavaca	5.9%
Jojutla	5.9%
Tlaquiltenango	5.9%

Morelos 32.9%

Ayala, Emiliano Zapata, Jiutepec, Jonacatepec, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Tlayacapan, Totolapan, Xochitepec, Yautepec, Zacatepec, Zacualpan.

Otros Estados 22.4%

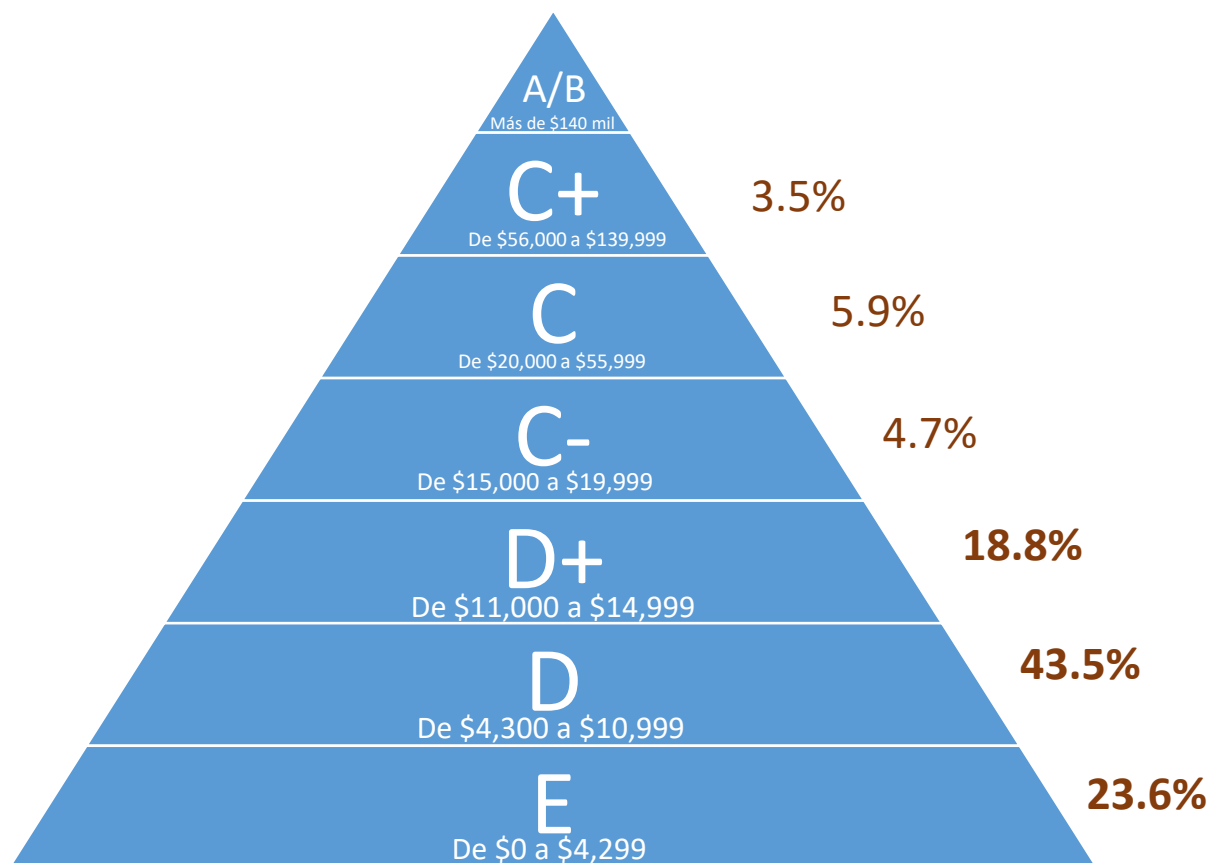
Baja California, Coahuila, Guerrero, Hidalgo, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz.

Extranjero 8.2%

Estados Unidos	8.2%
----------------	------

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



85.8%
Ingresos de \$0.0 a \$14,999
NSE E, D y D+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
34.9%



Pareja
24.4%



Amigos
24.4%



Solo
12.8%



Compañeros de
trabajo
3.5%

Grupo promedio de viaje



3.5 personas

Motivo del viaje



Diversión
38.4%



Descanso/vacaciones
19.8%



Visita familia/amigos
16.3%



Evento social
16.3%



Negocio o trabajo
8.1%



Excursión a balneario
1.1%

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
63.4%



Hotel
22%



Casa rentada
9.7%



Vivienda de vacaciones
4.9%

Transporte utilizado



Automóvil propio
74.1%



Autobús
16.5%



Automóvil rentado
1.2%



Autobús de turismo
1.2%

Avión: 7%

Planeación del Viaje

Tiempo de viaje

Promedio	3:05 horas
Moda	60 minutos
Mínimo	20 minutos
Máximo	20 horas

Frecuencia de viaje

2.5 salidas a vacacionar anuales

- De las cuales 2.4 salidas son a Pueblos Mágicos.

Planeación del Viaje

3 Sitios más visitados



Balneario Las Estacas
23.9%



Museo Ex Cuartel de Zapata
23.3%



Zócalo de Tlaltizapán
15.1%



Balneario Santa Isabel
10.7%



Festival "¡Zapata vive!"
4.5%

Índice de Satisfacción Infraestructura

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética para llegar	7.8	Movilidad peatonal y vial	7.5
Señalética vial	7.6	Pavimentación	7.4
Áreas públicas exentas de perros	7.1	Alumbrado público	7.9
Limpieza de la ciudad	7.8	Contaminación visual	7.5
Accesibilidad al destino	8.3	Rampas para personas con discapacidad	7.5
Estado de vialidades	7.6	Acondicionamiento de parques	7.5
Fachadas de casas y negocios	7.6	Banquetas	7.3
Servicios sanitarios	7.3	Contaminación sonora	7.7

Promedio de infraestructura: 7.6



Índice de Satisfacción

Calidad Turística

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atención de los prestadores de servicios	8.6	Calidad de alimentos	8.9
Medidas sanitarias	7.9	Hospedaje	8.0
Seguridad pública	7.9	Hospitalidad de los pobladores	8.9
Relación precio-calidad	8.4		



Promedio de calidad turística: 8.4

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Módulo de información turística	8.2	Cajeros automáticos	7.6
Guía de turistas	7.1	Gasolineras	7.5
		Internet Wifi	6.3

Promedio de servicios turísticos: 7.3



Índice de Satisfacción

Patrimonio del Pueblo Mágico

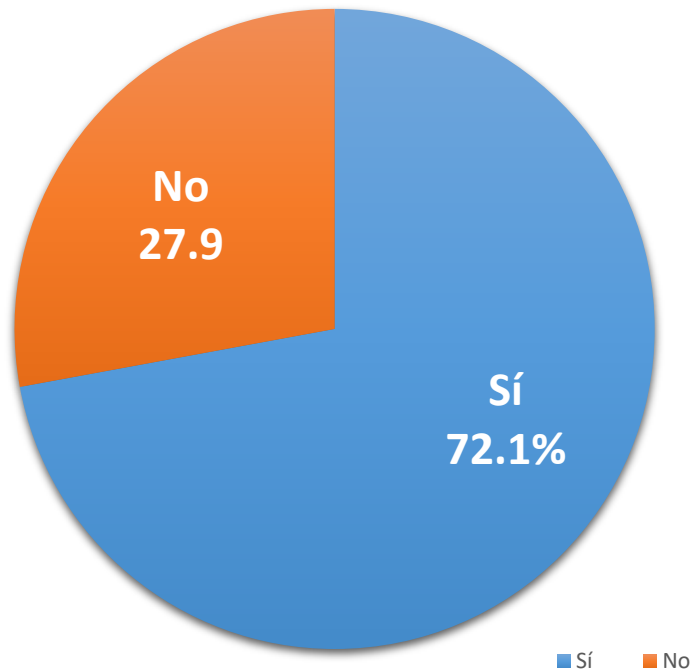
Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atractivos turísticos	8.8	Apego al Pueblo Mágico	8.1
Protección y conservación del medio ambiente	8.1	Satisfacción general	8.3
Gastronomía	9.2	Apego a costumbres y tradiciones históricas	8.7
Inclusión indígena	7.9		



Promedio de patrimonio del Pueblo Mágico: 8.4

Marca Pueblos Mágicos

Conocimiento de la marca

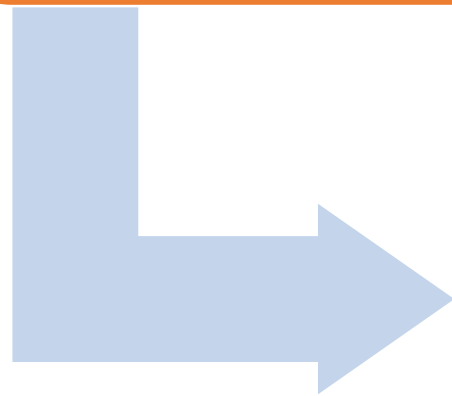


72.1% sabe que Tlaltizapán es Pueblo Mágico



Primera
visita

- 16.5%



Regreso
al Pueblo

- 7.6 veces han regresado en promedio

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Redes sociales
68.2%



Recomendación
20%



No vio
4.7%



Radio
4.7%



Televisión
1.2%



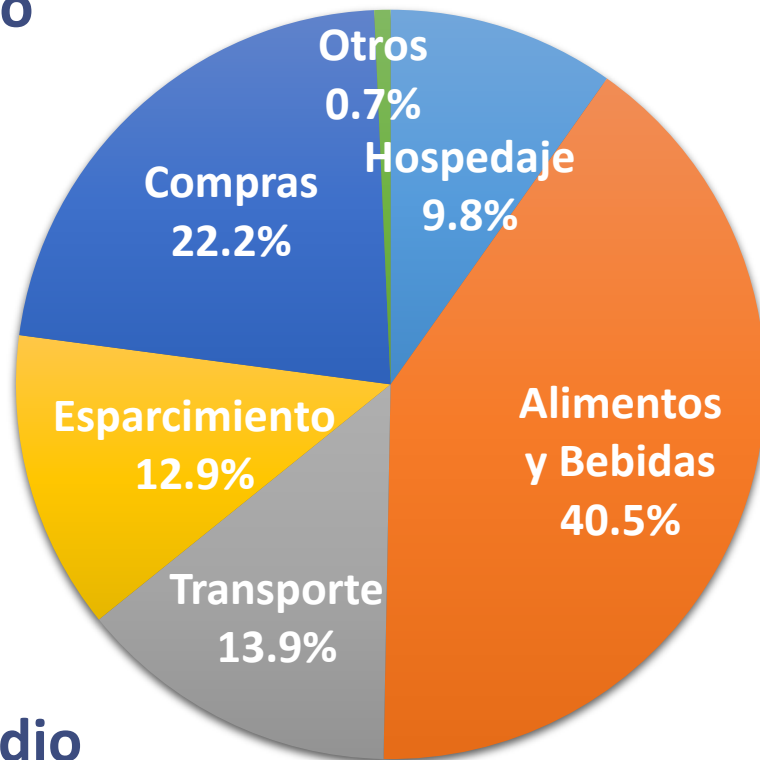
Espectacular:
1.2%

Gasto / Estadía

Gasto promedio



Turista
\$11,723.26



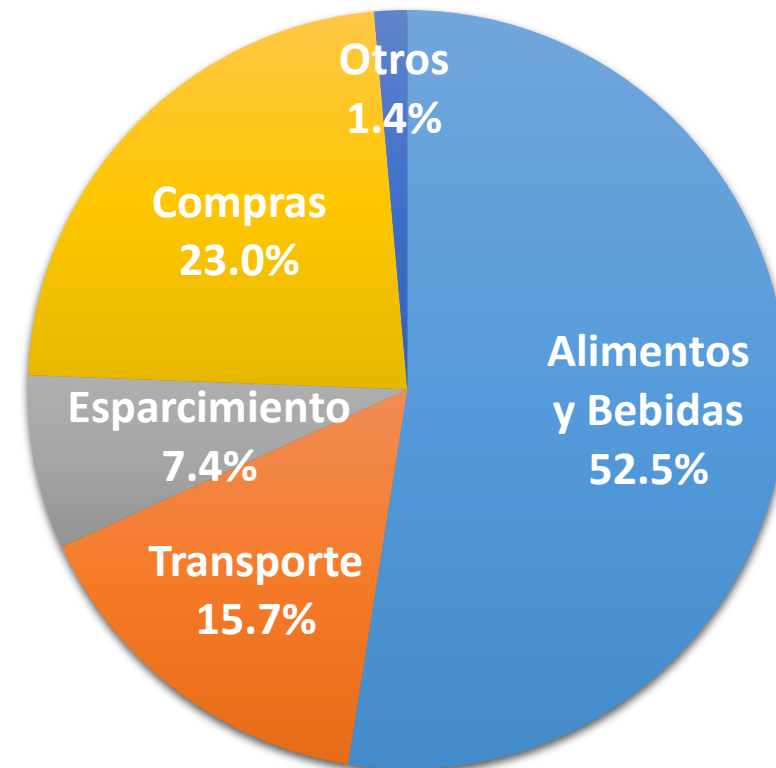
Estadía promedio



6.6 días



Excursionista
\$1,298.78



Principales Hallazgos



50.6%

Turistas



Perfil del Visitante

- 57.5% son hombres
- 35% son trabajadores independientes
- 85.8% son de los NSE E, D y D+
- 37 años es la edad promedio
- 91.8% son nacionales



Planeación del viaje

- 38.4% viajan por diversión
- 63.4% se hospedan en casa de familiar o amigos
- 3.5 personas en promedio conforman los grupos de viaje



Medios

- 68.2% se enteraron de Morelos por redes sociales.
- 4.7% no vio publicidad de ningún tipo



Gasto/estadía promedio

- Visitante \$2,348.9
- Excursionistas \$1,298.78
- Turistas \$11,723.26
- Estadía 6.6 días



Índice satisfacción

Infraestructura 7.6
Calidad turística 8.4
Servicios turísticos 7.3
Patrimonio del Pueblo Mágico 8.4



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura