

Serenata a mamá 2023

Evaluación de Satisfacción



# Expo-Venta

*Productos morelenses*

Mayo 7

*Plaza de Armas, Cuernavaca.*

a partir de las 12:00h

SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA



# Principales indicadores

## Afluencia

- **10 mil visitantes aproximadamente**

## Gasto promedio por grupo

- **\$723.9**
- **3.4 personas por grupo**

## Derrama Económica

- **2 millones 129 mil pesos**

# Visitantes



**MORELOS**

**ANFITRIÓN DEL MUNDO**

Gobierno del Estado

2018-2024

# Metodología

## A quién

- Asistentes a la Expo-Venta Serenata a Mamá 2023
- Mayores de edad.



## Cómo

- 67 encuestas cara a cara
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Expo-Venta Serenata a Mamá 2023, Plaza de Armas, Cuernavaca.



## Cuándo

- 07 de mayo de 2023.



# Perfil Sociodemográfico

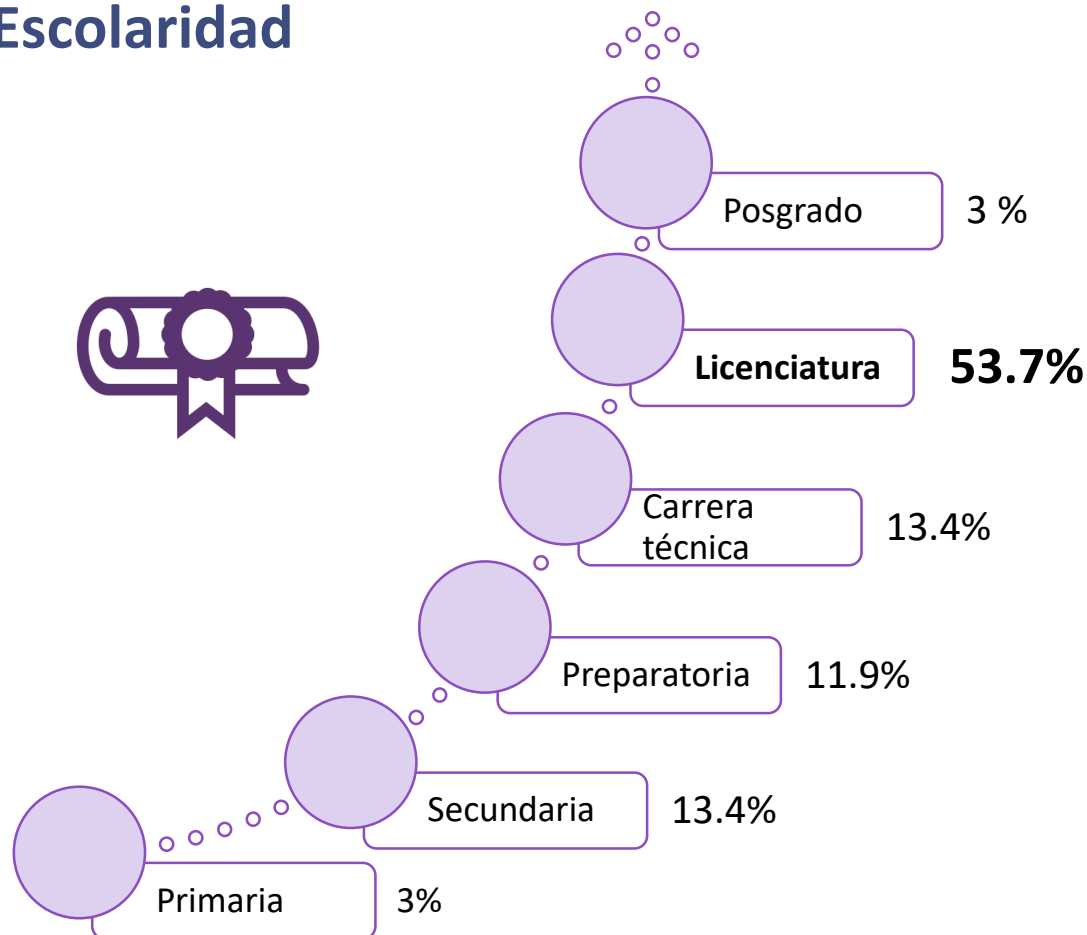
## Género



## Edad promedio

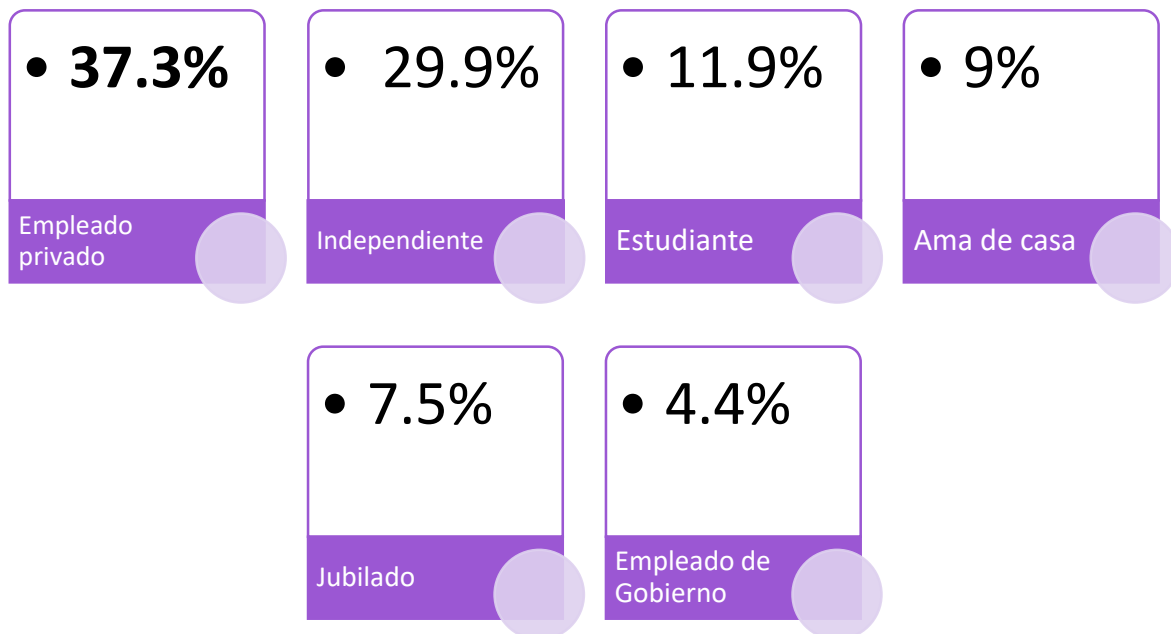
**39.9 años**

## Escolaridad



# Perfil Sociodemográfico

## Ocupación



## Procedencia

<b>Cuernavaca</b>	<b>49.3%</b>
Morelos	23.9%
Extranjero	11.9%
CDMX	10.4%
Otros Estados	4.5%

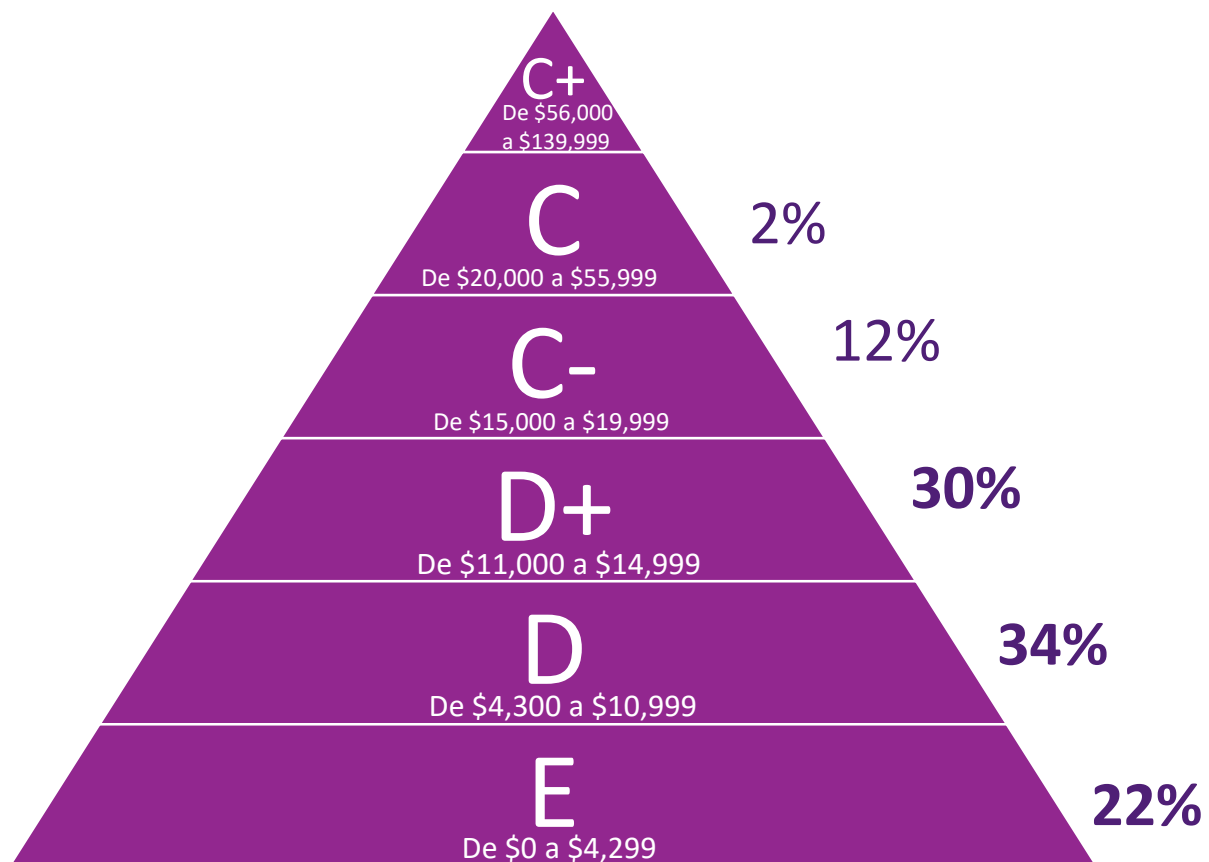
**Morelos:** Cuautla, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Puente de Ixtla, Temixco, Yecapixtla.

**Otros Estados:**  
Estado de México, Guerrero.

**Extranjero:** Colombia y Estados Unidos.

# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



86%

Ingresos de \$0 a \$14,999  
NSE E, D y D+.



# Planeación de la visita

## Con quién visita



Familia  
54.5%



Amigos  
27.3%



Pareja  
16.7%



Solo  
1.5%

## Grupo promedio de visita



3.4  
personas

## Grupos

Tercera edad	25.4%
Discapacidad visual	9%
Comunidad LGTBTTIQ	4.5%



# Medios Publicitarios

## Motivo de la visita



Venía pasando  
44.8%



Cultura general  
28.4%



Entretenimiento / Diversión  
17.8%



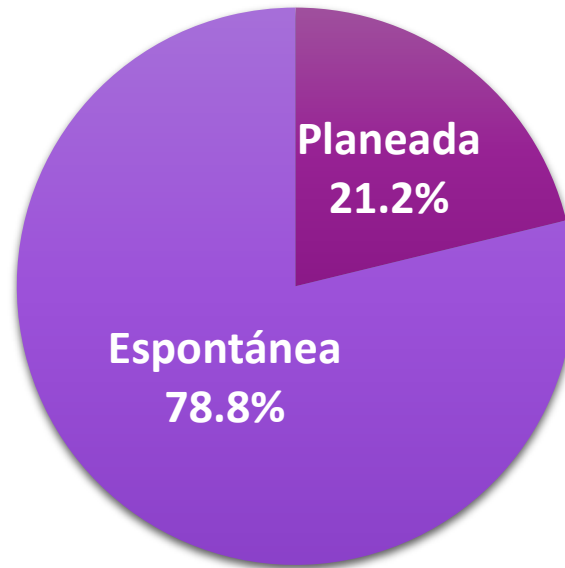
Aprender  
7.5%



Acompañar a alguien  
1.5%

## La visita fue

■ Planeada ■ Espontánea



## Cómo se enteró



Pasé y lo vi  
41.8%



No vio  
34.2%



Redes sociales  
9%



Recomendación  
9%



Televisión  
1.5%



Municipio  
1.5%



Página web  
1.5%

Otros: 1.5% Convocatoria

# Índice de Satisfacción

## Evaluación



Calidad  
8.1



Sede  
8.1



Organización  
8.3



Amabilidad  
8.5



Horario  
8.0



Información  
6.9



Protocolos sanitarios  
6.6

## General



## Acciones

**100%** recomienda eventos de la STyC

**100 %** regresaría a eventos de la STyC

# Interés por Eventos



Musicales  
**27.7%**



Festivales o carnavales  
**26.2%**



De danza  
**15.4%**



Teatrales  
**18.4%**



Exposiciones/exhibiciones  
**12.3%**

# Expositores



**MORELOS**  
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado  
2018-2024

# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

40.4 años

## Procedencia

Cuernavaca	76.9%
Morelos	23.1%

Otros municipios: Emiliano Zapata, Jiutepec, Temoac, Xoxocotla.

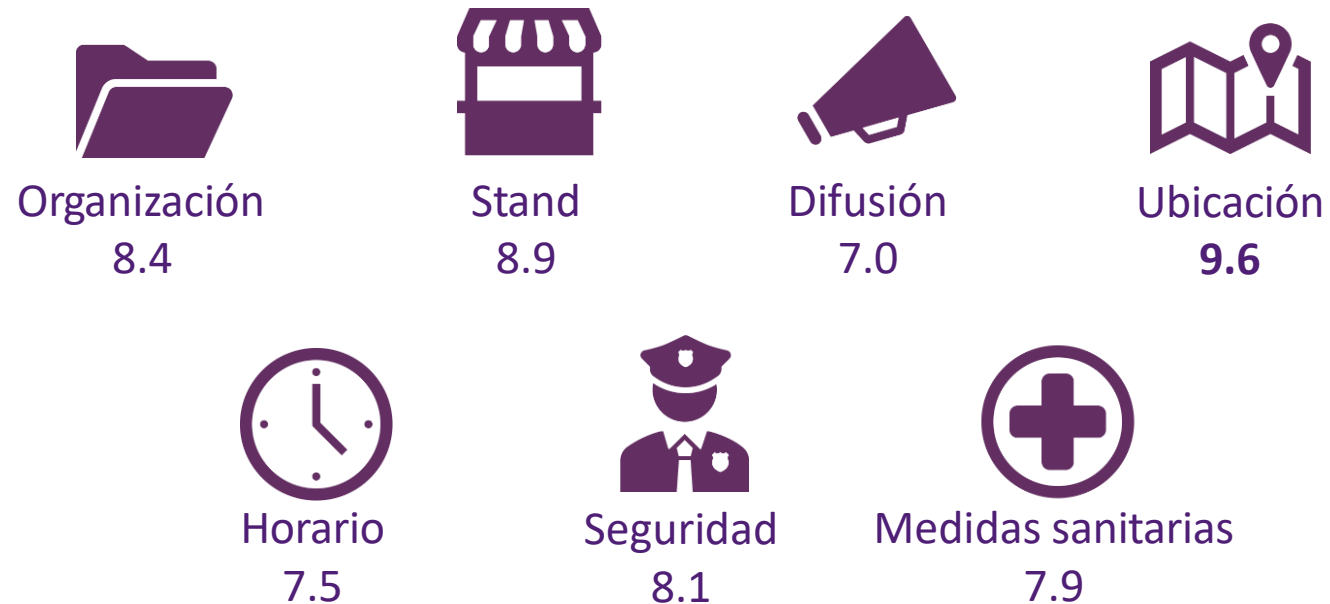
## Giro

Alimentos y bebidas	34.6%
Artesanías	15.4%
Joyería	11.5%
Procesados y derivados	7.7%
Textil	3.8%
Dulces típicos	3.8%
Otros	23.2%

Otros: Papel maché, libros infantiles, plantas, medicina tradicional.

# Índice de Satisfacción

## Evaluación



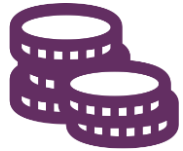
## Acciones

**11.1 %** Es la primera vez que ha participado en este tipo de eventos

**92.6 %** recomienda participar en eventos de la STyC

## Ventas

**\$1,965.21**  
Promedio de ventas



## Satisfacción con las ventas

**7.8**  
promedio



## Cómo se enteró

Invitación de la STyC	76.9%
Amigo/conocido	15.4%
Otros	7.7%



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura