

# Evaluación de Pueblos Mágicos Tepoztlán

Mayo y Junio 2023



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA



PUEBLOS  
MÁGICOS

# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al perfil del visitante del Pueblo Mágico.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción del visitante.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico.

# Metodología

## A quién

- Visitantes de Tepoztlán (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- Sondeo de 171 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR



## Dónde

- Centro de Tepoztlán



## Cuándo

- Mayo y Junio 2023



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de satisfacción

Marca Pueblos Mágicos

Medios/Posicionamiento

Gasto/Estadía promedio

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

37 años

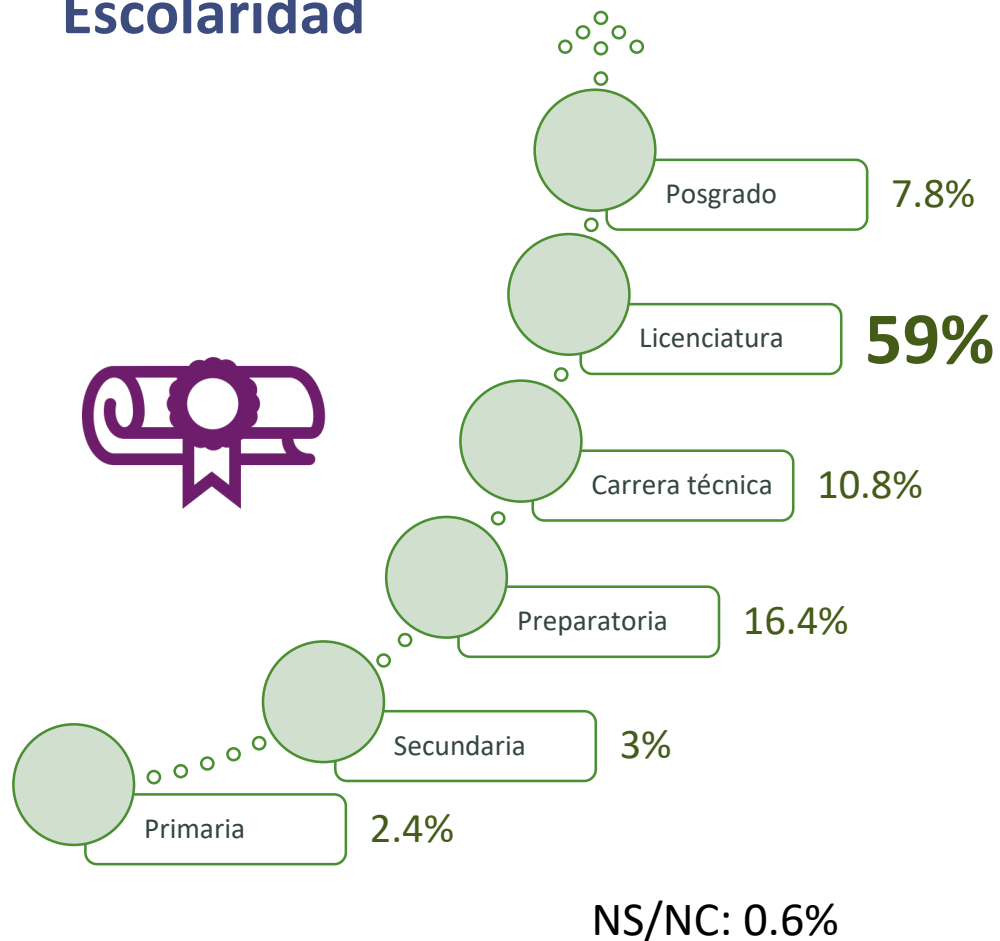
## Tipo de viajero



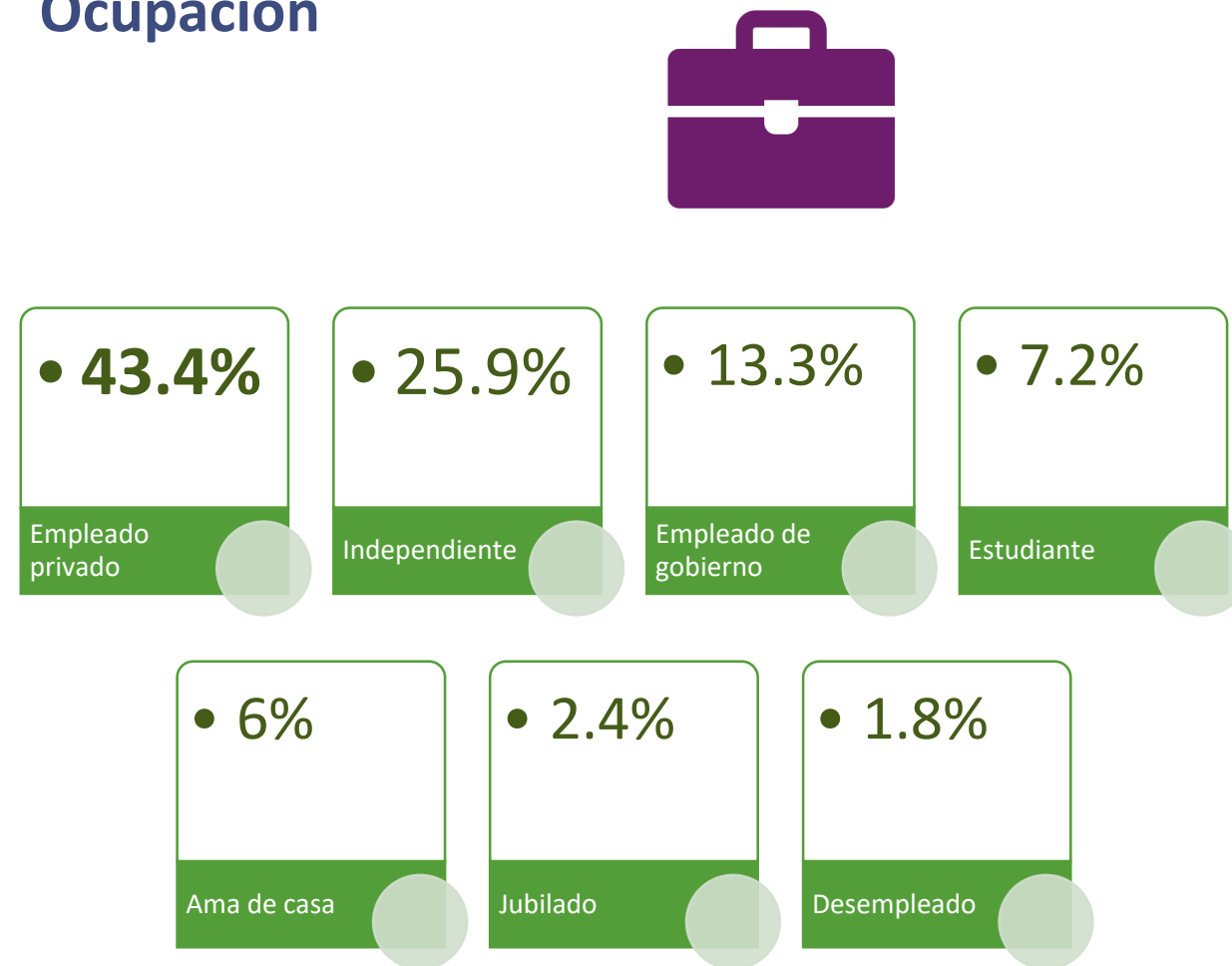
**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita). **Turista:** Visitante que pernocta. Fuente : Organización Mundial del Turismo.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad



## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Procedencia del Visitante



**Nacional 96.4%**

Ciudad de México	42.1%
Cuernavaca	18.1%
Estado de México	5.8%

<b>Otros Estados</b>	<b>18.1%</b>
Chihuahua, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Puebla, Nuevo León, Michoacán, Querétaro, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz.	

<b>Morelos</b>	<b>12.3%</b>
Cuautla, Hueyapan, Jiutepec, Temixco, Yautepec, Zacatepec.	

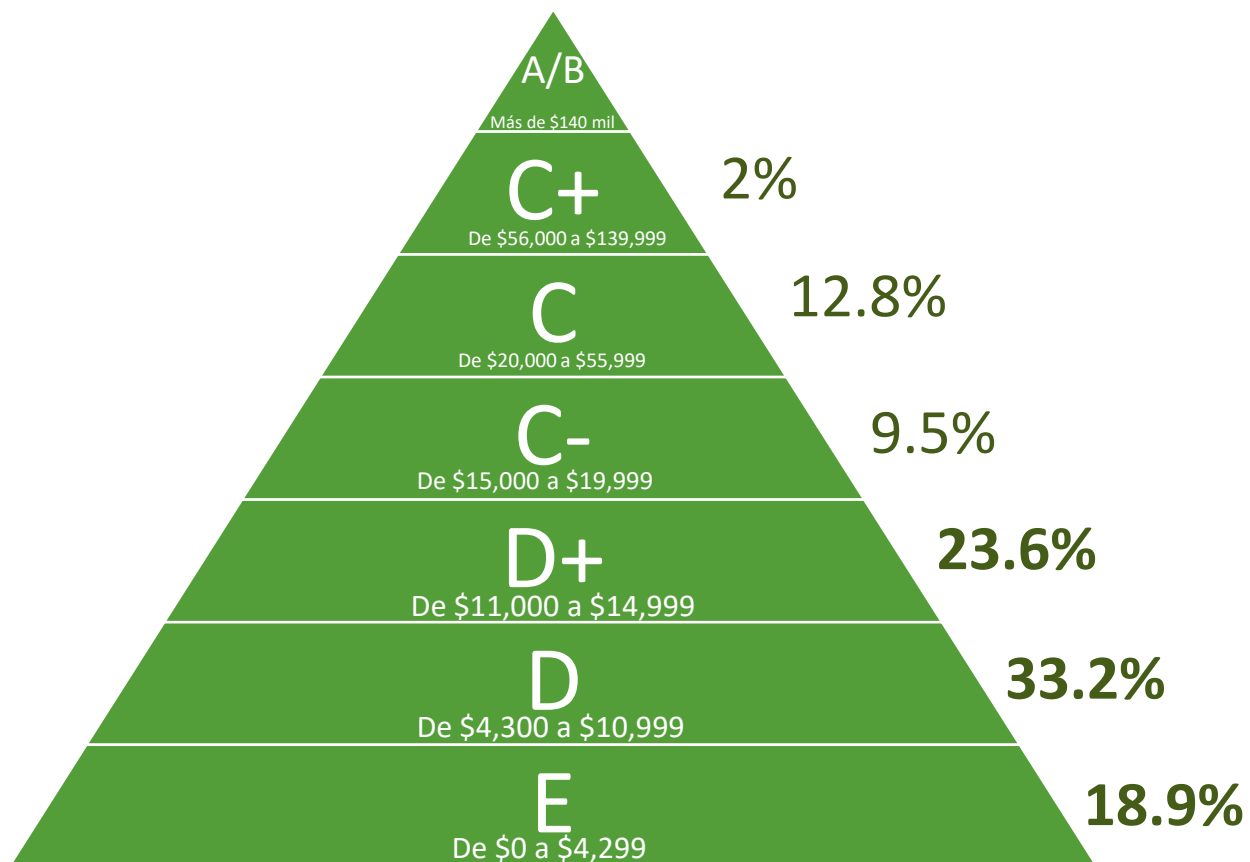
**Internacional 3.6%**

<b>Extranjero</b>
Argentina, Canadá, Colombia.



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



**75.7%**

Ingresos de \$0 a \$14,999  
NSE E, D y D+





# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



## Grupo promedio de viaje



4.6 personas

# Planeación del Viaje

## Motivo del viaje



**Diversión**  
49.1%



**Descanso/vacaciones**  
36.6%



**Visita familia/amigos**  
10.1%



**Negocio o trabajo**  
3%



**Excursión a balneario**  
1.2%

# Planeación del Viaje

## Tipo de alojamiento del turista



Hotel  
**58.3%**



Casa rentada  
11.1%



Casa de familiar o  
amigos  
27.8%

Campamento vacacional: 2.8%

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
**80.2%**



Autobús  
13.2%



Moto  
1.8%



Automóvil rentado  
1.8%



Autobús de turismo  
1.2%

Otros: Avión 1.2%, y Ride: 0.6%

# Planeación del Viaje

## Tiempo de viaje

<b>Promedio</b>	<b>3:23 horas</b>
Moda	2:00 horas
Mínimo	20 minutos
Máximo	72 horas

## Frecuencia de viaje

**4.2 salidas a vacacionar anuales**

- De las cuales 2.6 salidas son a Pueblos Mágicos.

# Planeación del Viaje

## 3 Sitios más visitados



Z.A. Tepozteco  
45.5%



Ex Convento  
4.9%



Centro de Tepoztlán y Mercado  
23.2%

# Índice de Satisfacción Infraestructura

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética para llegar	<b>8.3</b>	Banquetas	7.5
Señalética vial	8.1	Servicios sanitarios	7.8
Estado de las vialidades	8.2	Rampas para personas con discapacidad	6.9
Pavimentación	7.9	Fachadas de casas y negocios	<b>8.3</b>
Accesibilidad al destino	8.1	Acondicionamiento de parques	7.7
Movilidad peatonal y vial	7.8	Áreas públicas exentas de perros	8.0
Limpieza de la ciudad	8.1	Contaminación visual	8.0
Alumbrado público	8.0	Contaminación sonora	7.7

Promedio de infraestructura: 7.9



# Índice de Satisfacción Calidad Turística

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atención de los prestadores de servicios	8.6	Calidad de alimentos	8.5
Hospitalidad de los pobladores	<b>8.7</b>	Hospedaje	8.3
Medidas sanitarias	8.0	Relación precio-calidad	8.1
Seguridad pública	8.2		



Promedio de calidad turística: 8.3



# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Módulo de información turística	6.7	Cajeros automáticos	<b>7.4</b>
Guía de turistas	7.0	Gasolineras	7.3
		Internet Wifi	6.8

Promedio de servicios turísticos: 7.0



# Índice de Satisfacción

## Patrimonio del Pueblo Mágico

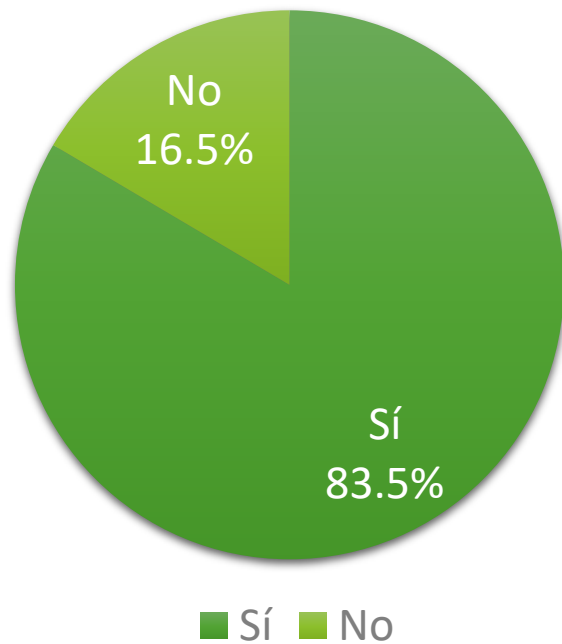
Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atractivos turísticos	8.8	Protección y conservación del medio ambiente	8.7
Gastronomía	<b>9.0</b>	Apego al Pueblo Mágico	8.6
Inclusión indígena	8.2	Apego a costumbres y tradiciones históricas	8.8
		Satisfacción general	8.8



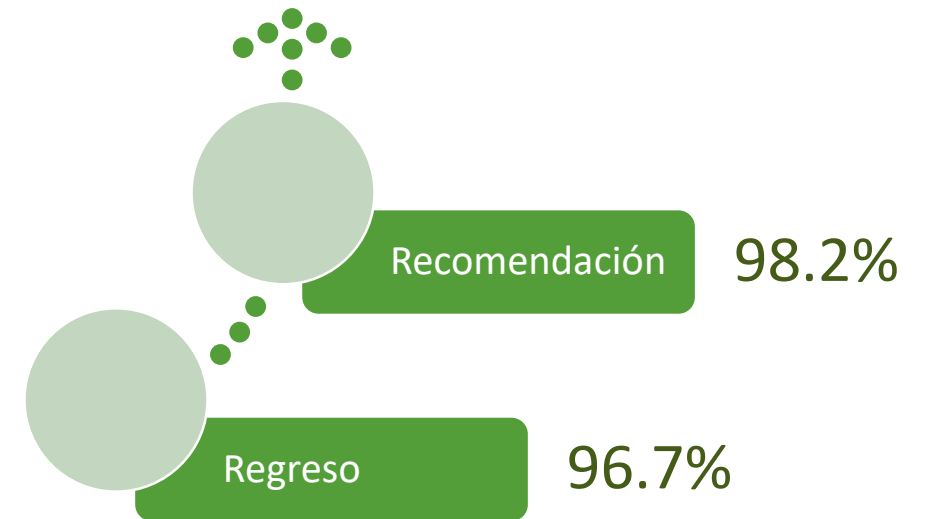
Promedio de patrimonio del Pueblo Mágico: 8.7

# Marca Pueblos Mágicos

## Conocimiento de la marca



**95.3%** sabe que Tepoztlán es Pueblo Mágico



# Marca Pueblos Mágicos

Primera  
visita

- 21.6%

Regreso  
al Pueblo

- 6.6 veces  
han  
regresado  
en promedio

# Medios Publicitarios

## Publicidad de Morelos



Recomendación  
**63.2%**



Redes sociales  
24.9%



No vio  
6.5%



Página web  
3.0%

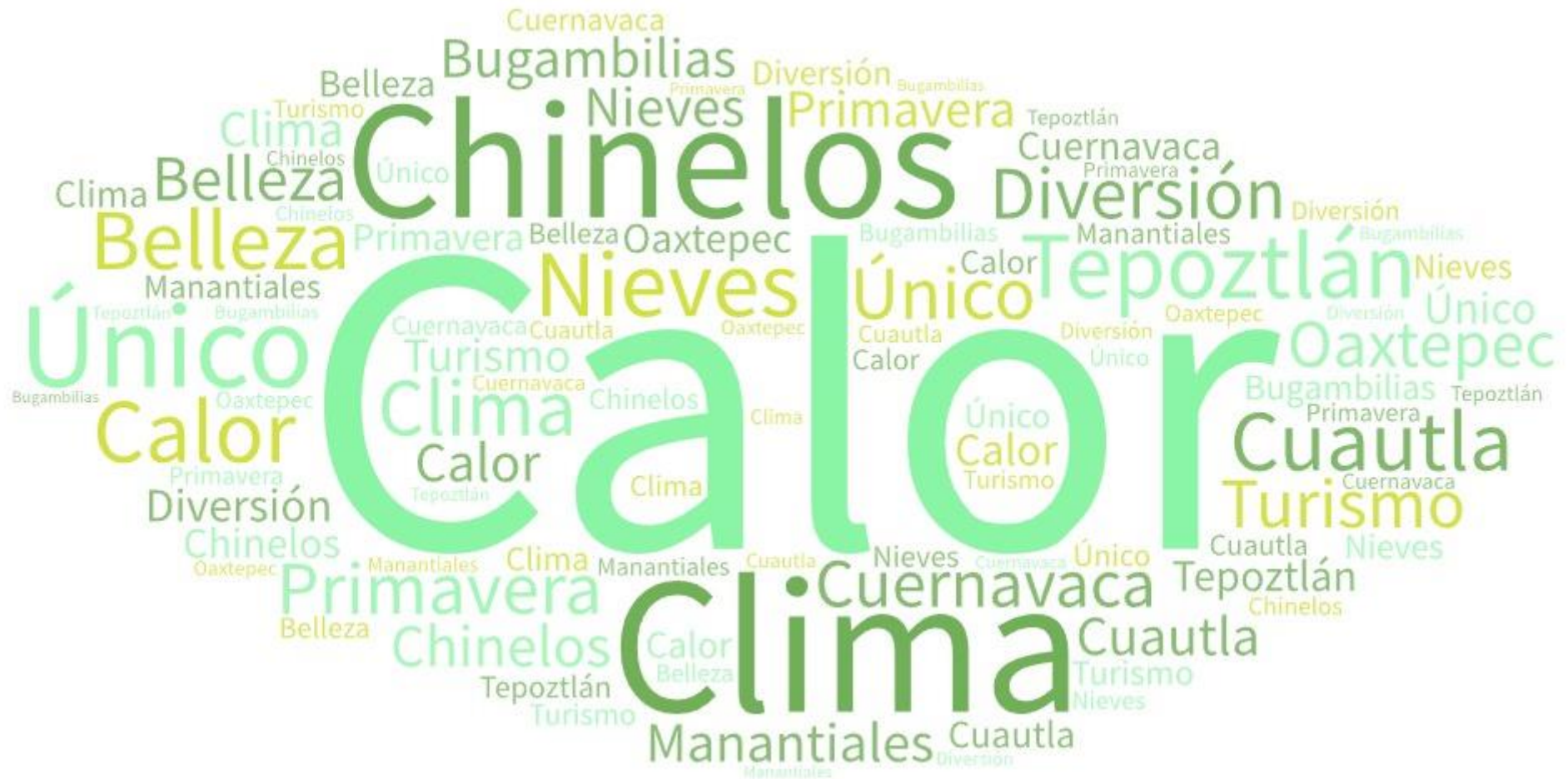


Televisión  
1.2%

Otros: Espectacular 0.6%; Trabajo: 0.6%

# Posicionamiento de Morelos

## Morelos en una palabra

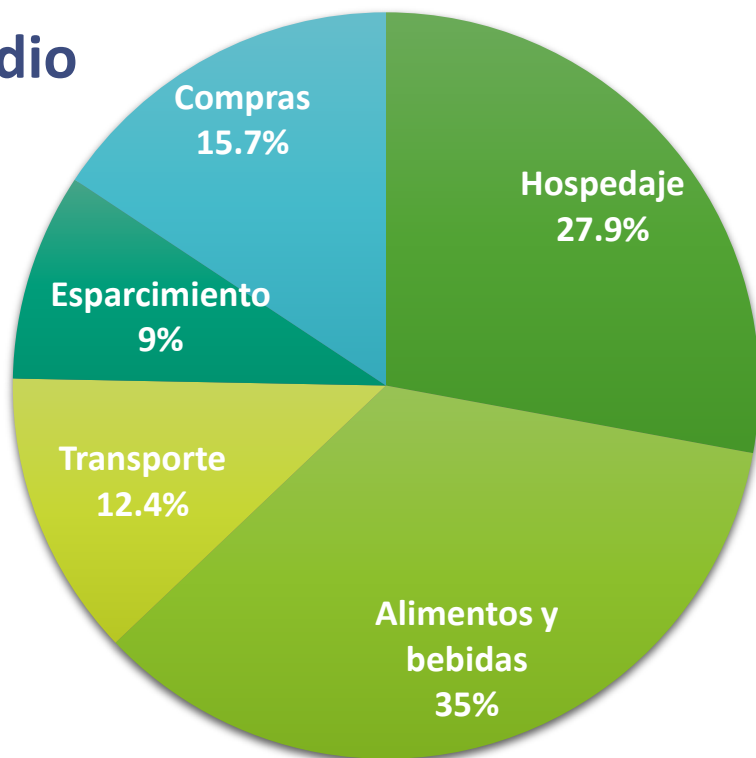


# Gasto / Estadía

## Gasto promedio



Turista  
\$6,808.8



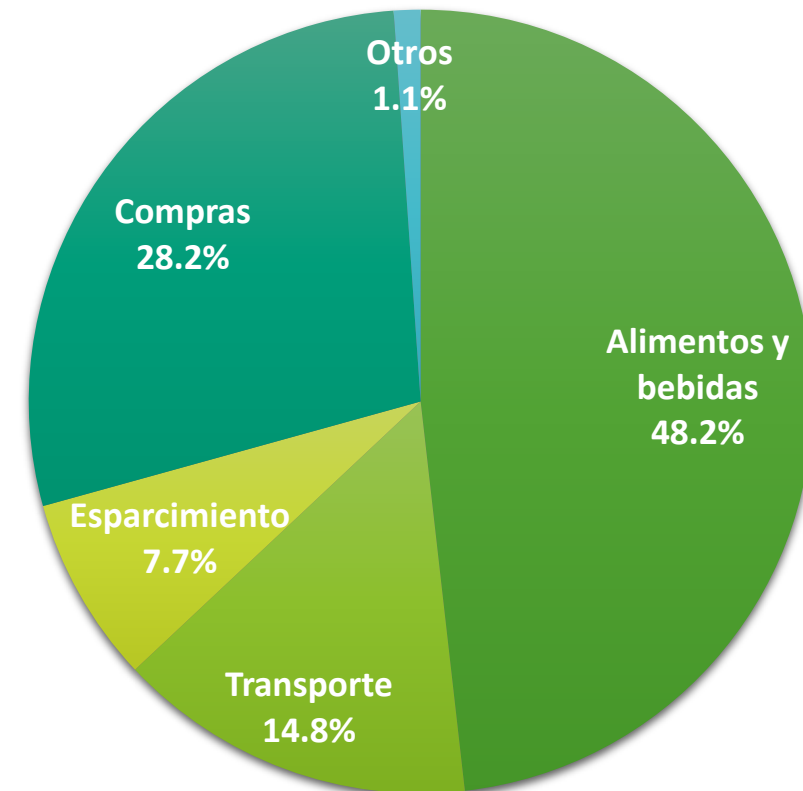
## Estadía promedio



2.3 días



Excursionista  
\$2868.2





# Principales Hallazgos



**78.4%**

Excursionistas



## Perfil del Visitante

- 53.8% son mujeres
- 43.4% son empleados privados
- 75.7% son de los NSE E, D y D+
- 37 años edad promedio
- 96.4% son nacionales



## Planeación del viaje

- 49.1% viajan por diversión.
- 58.3% se hospedan en hotel
- 4.6 personas en promedio conforman los grupos de viaje



## Medios

- 63.2% se enteraron de Morelos por recomendación.
- 6.5% no vio publicidad de ningún tipo



## Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$2868.2
- Turistas \$6808.8
- Estadía 2.3 días



## Índice satisfacción

Infraestructura 7.9  
Calidad turística 8.3  
Servicios turísticos 7.0  
Patrimonio del Pueblo Mágico 8.7



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura