

# Perfil del Visitante Tlayacapan

Temporada Decembrina 2019



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



## Cómo

- 413 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 5%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Zócalo de Tlayacapan



## Cuándo

- Abril – Diciembre 2019



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

40.2 años

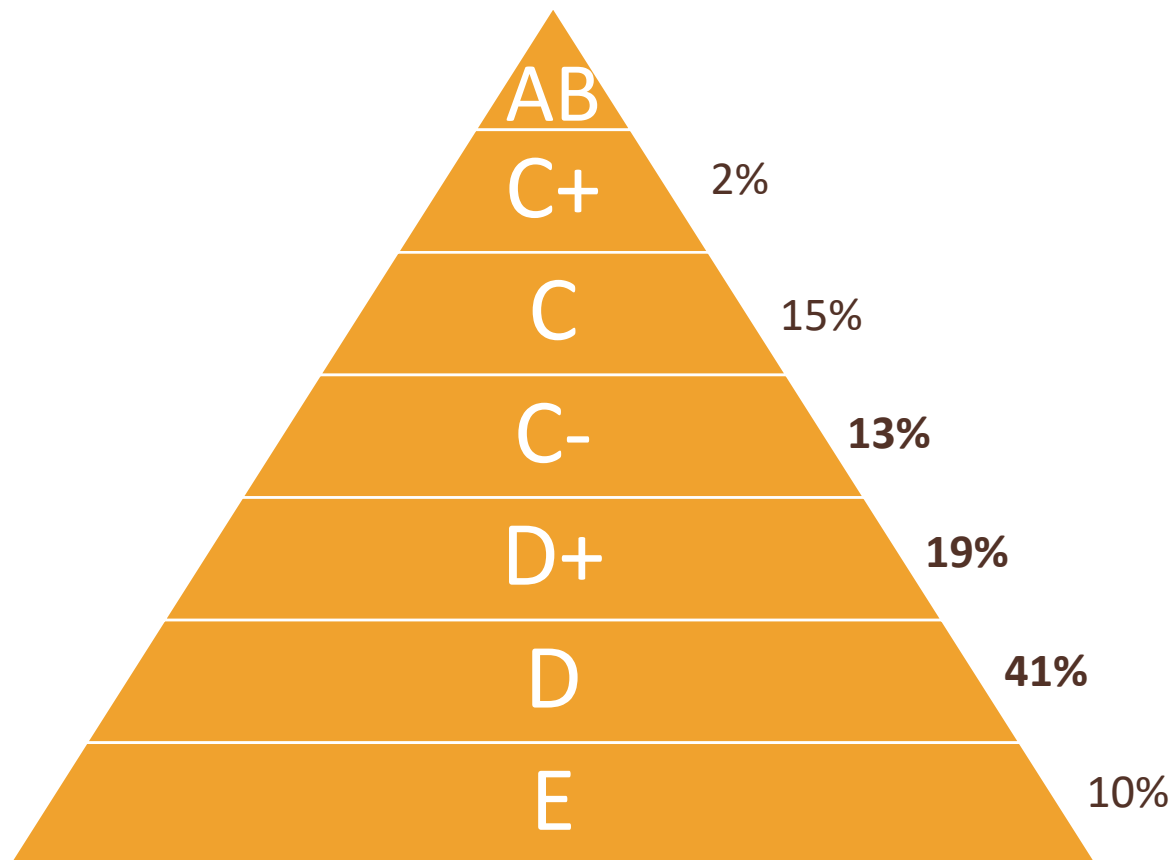
## Tipo de viajero



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita). **Turista:** Visitante que pernocta. Fuente : Organización Mundial del Turismo

# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico

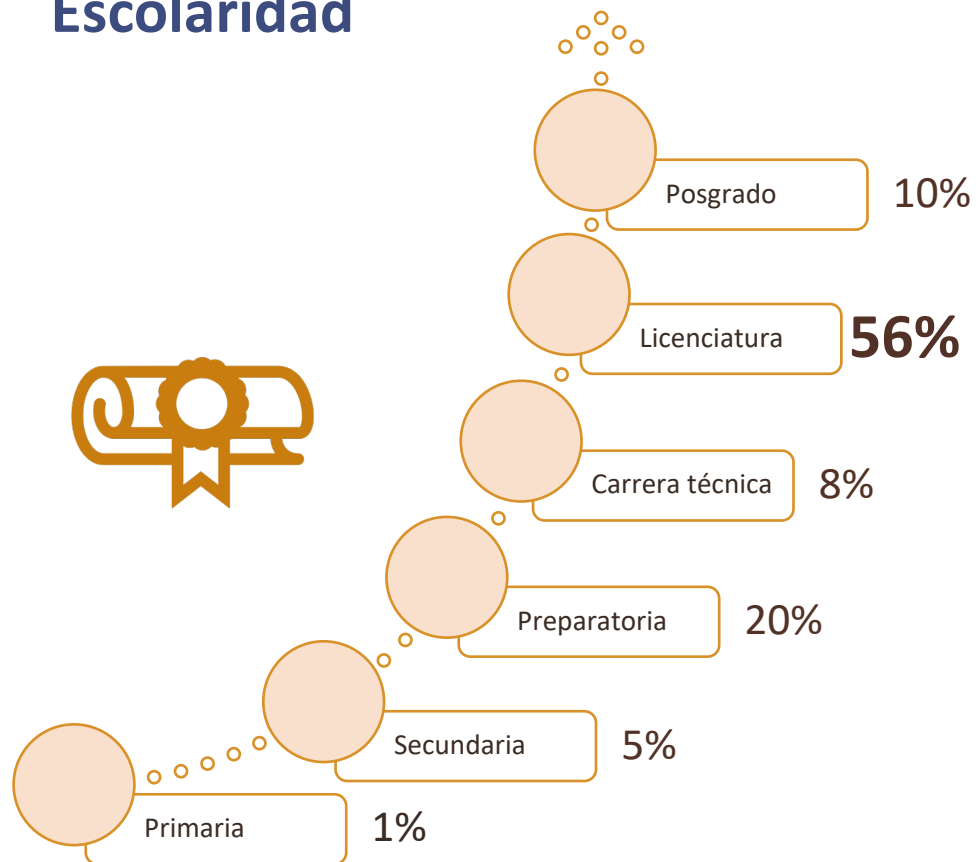


**73%**

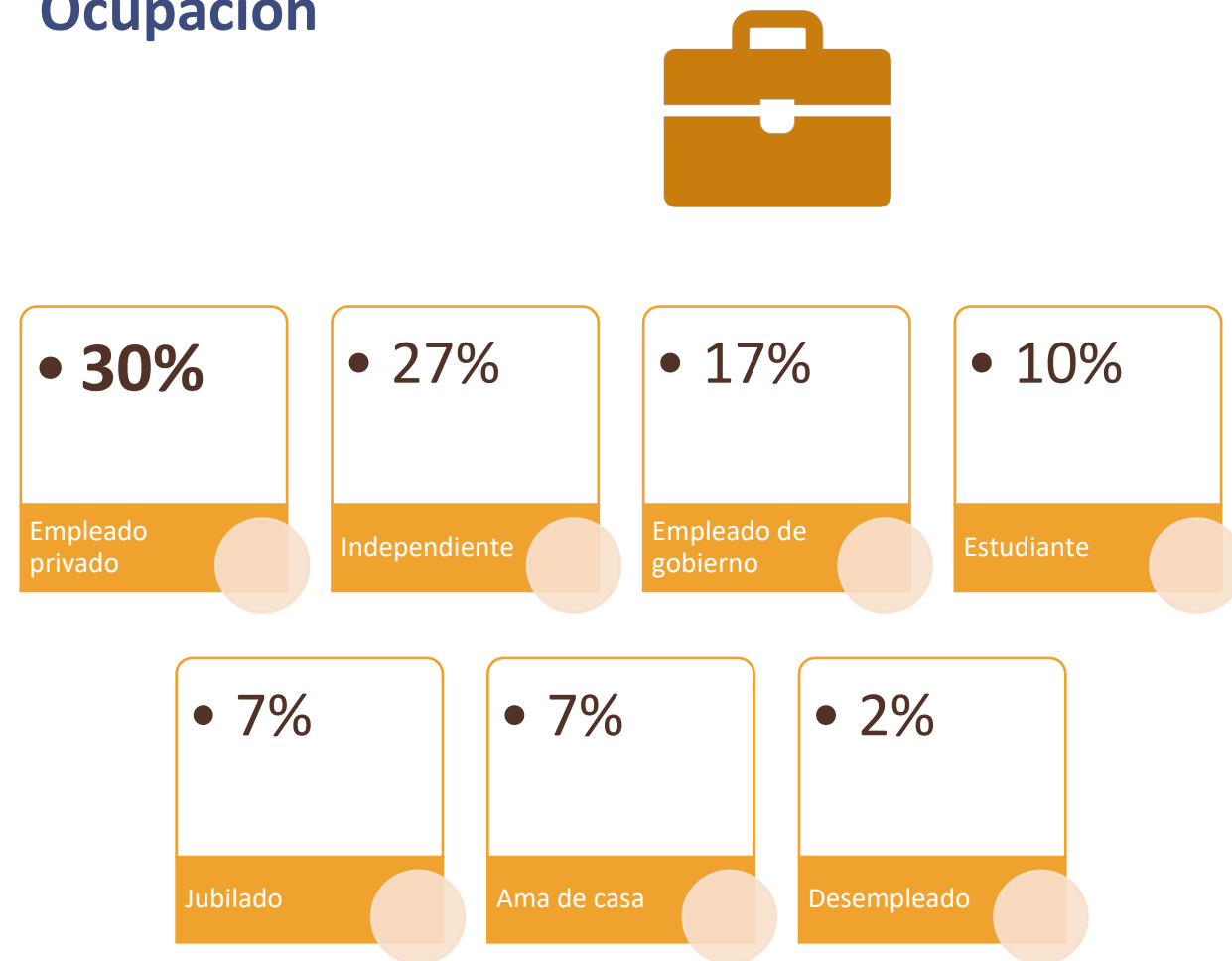
Ingresos de \$4,001 a \$20,000  
NSE D, D+, C-

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad



## Ocupación



# Procedencia del Visitante

**Nacional 96%**

<b>Ciudad de México</b>	<b>47%</b>
Morelos	22%
Estado de México	14%
Otros estados	5%
Guerrero	5%
Puebla	3%

<b>Morelos</b>	<b>22%</b>
Amacuzac, Atlatlahucan, Cautla, Cuernavaca, Jiutepec, Miacatlán, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacualpan de Amilpas.	

<b>Otros Estados</b>	<b>5%</b>
Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Colima, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, San Luis Potosi, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán.	

**Extranjero 4%**

<b>Extranjero</b>
Colombia, Estados Unidos, España, Francia, Perú, Rusia, Ucrania.



# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
**59%**



Pareja  
24%



Amigos  
14%



Solo  
2%



Compañeros de trabajo  
1%

## Grupo promedio de viaje



4 personas

## Motivo del viaje



Descanso/vacaciones  
**44%**



Diversión  
26%



Visita familia/amigos  
17%



Evento social  
6%



Negocio o trabajo  
3%



Compras  
1%

Otro: 3%

## Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos  
**39%**



Hotel  
**35%**



Vivienda de vacaciones  
**11%**



Casa rentada  
**5%**



Tiempo compartido  
**2%**



Campamento vacacional  
**2%**

Otro: **6%**

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
**79%**



Autobús  
**16%**



Automóvil rentado  
**5%**

# Planeación del Viaje

## 5 Sitios más visitados



Tlayacapan pueblo  
41%



Ex convento de San Juan Bautista  
39%



Tepoztlán  
25%



Oaxtepec  
11%



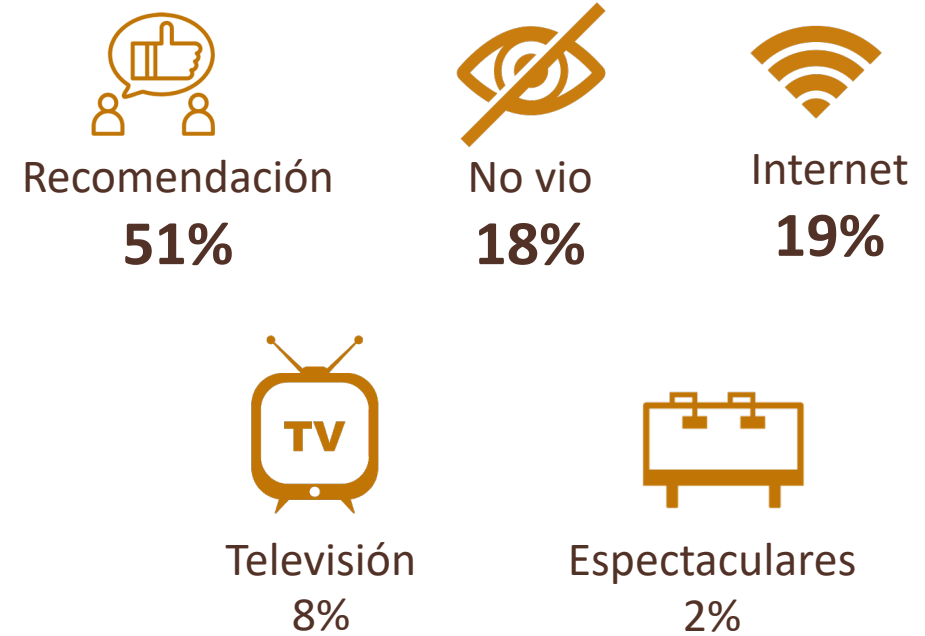
Cuernavaca  
10%

# Medios Publicitarios

## Medios utilizados



## Publicidad de Morelos



## Morelos en una palabra

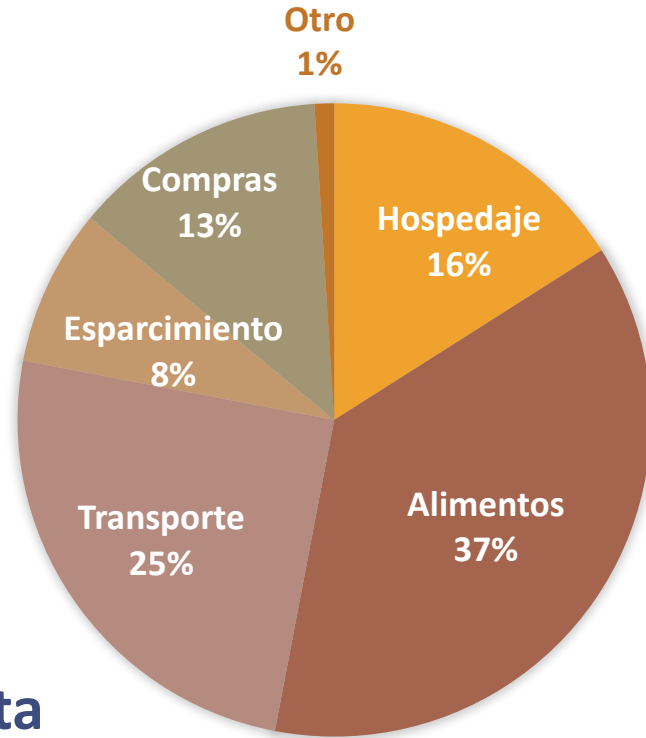
Descanso  
Tranquilidad  
Artesanías  
Chinelos  
Tradición  
Sol  
Diversión  
Calor  
Cultura  
Clima  
Turismo

# Gasto / Estadía

## Gasto promedio



Turista  
\$4,412.54



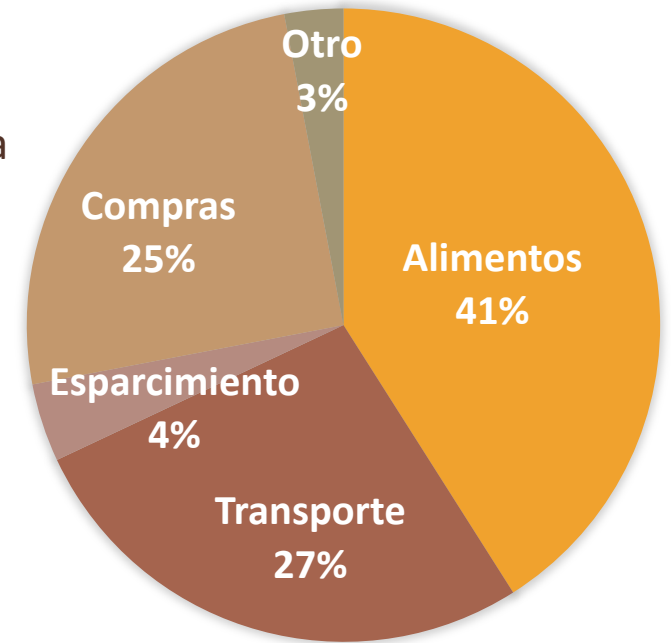
## Estadía del turista



3 días



Excursionista  
\$1,583.86



# Índice de Satisfacción



Amabilidad de la gente  
9.5



Hospedaje  
9.3



Experiencia de viaje  
9.3



Alimentos y bebidas  
9.2



Precios  
9.2



Accesibilidad  
9.2



Seguridad  
9.2



Atractivos turísticos  
9.1



Información turística  
8.9



Estacionamientos  
8.9



Transporte local  
8.8



Central de autobuses  
8.5



# Principales Hallazgos



**64.6%**

Excursionistas



## Perfil del Visitante

- 51.6% son mujeres
- 30% son empleados privados
- 73% son del los NSE D, D+ y C-
- 40.2 años edad promedio
- 96% son turistas nacionales



## Planeación del viaje

- 44% vienen de descanso y vacaciones
- 39% se hospeda en casas de familiares
- 4 personas es el tamaño del grupo promedio



## Medios

- 41% considera las recomendaciones
- 31% las redes sociales



## Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$1,583.86
- Turistas \$4,412.54
- Estadía 3 días



## Indice satisfacción

- + amabilidad de la gente y hospedaje
- transporte local y central autobuses

# Principales Hallazgos



Tlayacapan presenta una participación elevada de excursionistas, 64.6%



El mercado que visita el destino es principalmente nacional, 22% del interior del estado de Morelos.



El segmento de excursionistas gasta en alimentos y transporte así como en compras, fundamentalmente en artesanías locales .



El grupo de viaje se compone por familias integradas por 4 personas.



Las recomendación son el medio más utilizado.



El visitante muestra favorables niveles de satisfacción en temas de amabilidad de la gente y experiencia de viaje.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en transporte local y central de autobuses



Los estacionamientos son insuficientes en el destino.

**Lic. Margarita González Saravia Calderón**

Secretaria de Turismo y Cultura

**Lic. David Roberto Jacinto Rodríguez**

Coordinador de Desarrollo Turístico

**Mtra. Elvia Teresa Aguilar Sanders**

Coordinadora del Sistema de Información  
Turístico y Cultural

**Lic. Iliana Alcaraz Hess**

Coordinadora del Observatorio Turístico y Cultural

**Lic. Leticia Neftali Barrios Sotelo**

Coordinadora de Investigación y Análisis de Mercado