

# Perfil del Visitante Estado de Morelos

Verano 2019



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



## Cómo

- 1533 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 2.5%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Cuernavaca
- Tepoztlán
- Huitzilac
- Tequesquitengo
- Cuautla
- Tlayacapan



## Cuándo

- Del 5 de julio al 4 de agosto de 2019



# Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Atributos Valorados

# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

39.26 años

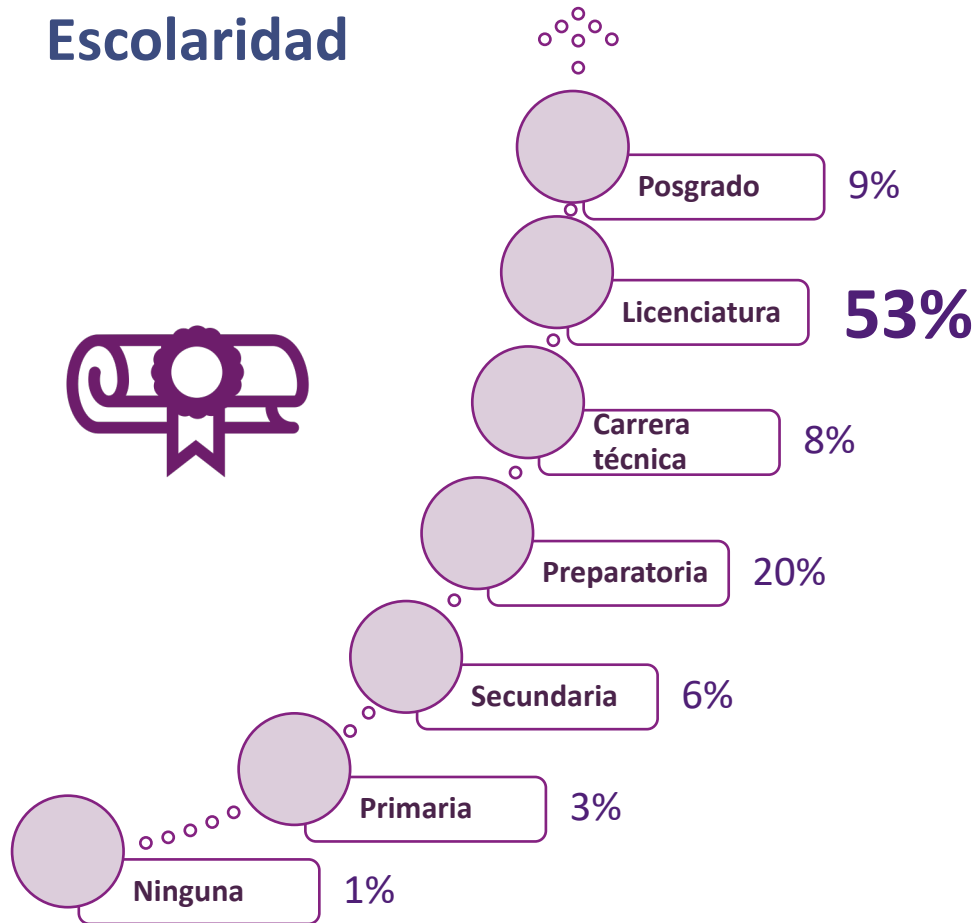
## Tipo de visitante



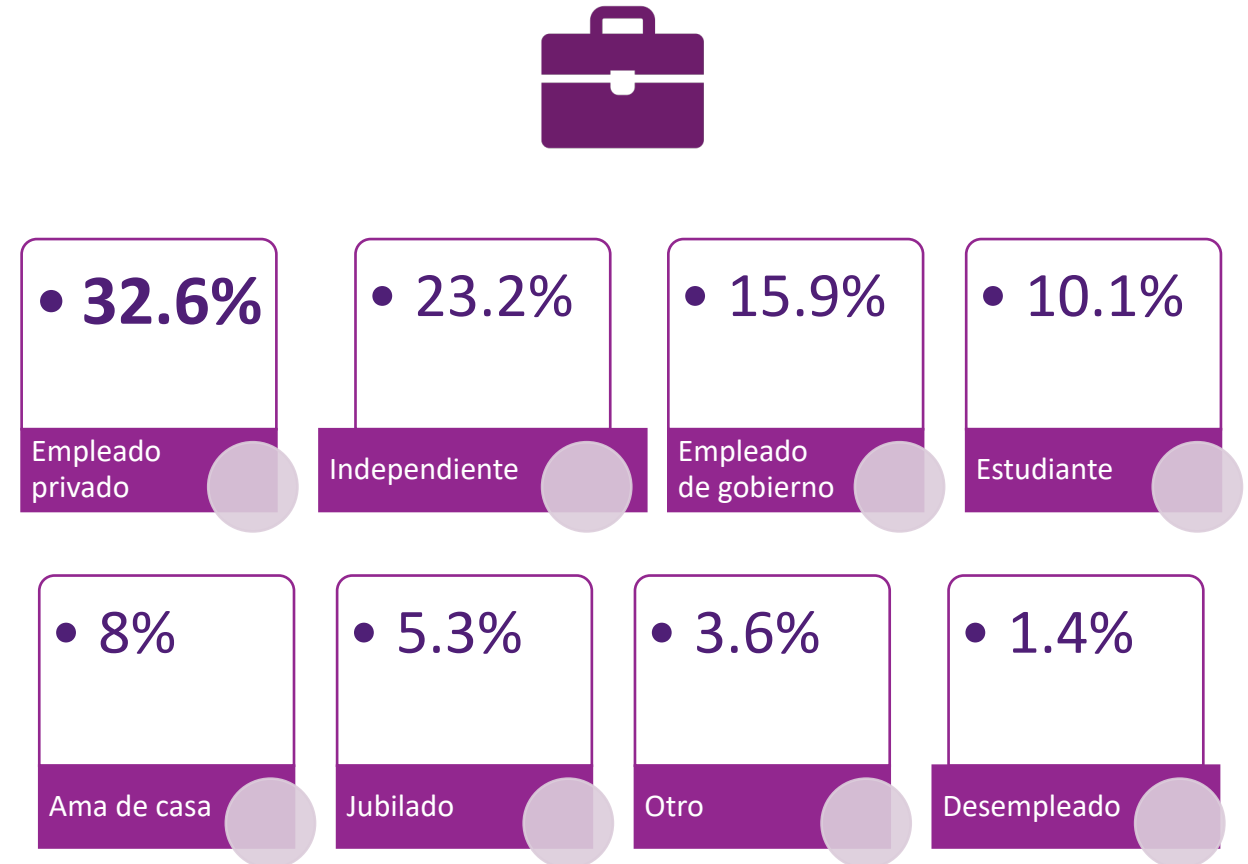
**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .  
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad



## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Procedencia del Visitante

Nacional **93.4%**

| CDMX             | 46.1% |
|------------------|-------|
| Estado de México | 13.5% |
| Morelos          | 6%    |
| Guerrero         | 5.5%  |
| Puebla           | 4.1%  |
| Veracruz         | 2.7%  |

| Otros Estados   | 15.5% |
|---|-------|
| Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Yucatán, Zacatecas. |       |

Internacional **6.6%**

| Extranjeros  |
|--|
| Alemania, Estados Unidos, España, Canadá, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Filipinas, Francia, El salvador, Guatemala, Inglaterra, Italia, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Suiza y Venezuela. |

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
47%



Pareja  
21%



Amigos  
18%



Solo  
11%



Compañeros de  
trabajo  
3%



# Planeación del Viaje

## Motivo del viaje



Descanso/vacaciones  
**36.8%**



Visita familia/amigos  
25.8%



Diversión  
24.5%



Negocio o trabajo  
7.2%



Compras  
1.6%



Salud  
0.7%

Otros: 3.4%, Evento cultural y social

## Tipo de alojamiento del turista



Hotel  
**37.1%**



Casa de familiar o  
amigos  
36.6%



Casa rentada  
16.6%



Vivienda de  
vacaciones  
5.4%



Tiempo  
compartido  
2.5%



Campamento  
vacacional  
0.9%

Otro: 0.9%

# Medios Publicitarios

## Medios utilizados



Recomendación

**37.8%**



Redes sociales

**31.2%**



Página web

**18.7%**



Agencias de viaje

2.1%



App

1.4%



Televisión

0.9%

Otro:3.5%

# Medios Publicitarios

## Morelos en una palabra

Fresco

Descanso

Eterna Primavera

Chinelos

Bonito

Clima

Calor

Diversión

Gastronomía

Cuernavaca

Familia

Cultura

Magia

# Gasto / Atributos Valorados

## Gasto promedio



Turista  
\$4,731.67



Excursionista  
\$1,774.93

## Atributos Valorados



Diversión  
28.8%



Precios  
16.5%



Visita al centro,  
museos...  
11.7%

**Lic. Margarita González Saravia Calderón**

Secretaria de Turismo y Cultura

**Lic. David Roberto Jacinto Rodríguez**

Coordinador de Desarrollo Turístico

**Mtra. Elvia Teresa Aguilar Sanders**

Coordinadora del Sistema de Información  
Turístico y Cultural

**Lic. Iliana Alcaraz Hess**

Coordinadora del Observatorio Turístico y Cultural

**Lic. Leticia Neftali Barrios Sotelo**

Coordinadora de Investigación y Análisis de Mercado