

Perfil del Visitante

Morelos Puente 21 de marzo 2024

Marzo 2024



MORELOS



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

Objetivos



MORELOS

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Metodología



MORELOS

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 80 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca, Tepoztlán y Tlayacapan.



Cuándo

- 16, 17 y 18 de Marzo de 2024.



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Ejes de Estudio



MORELOS

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos



MORELOS

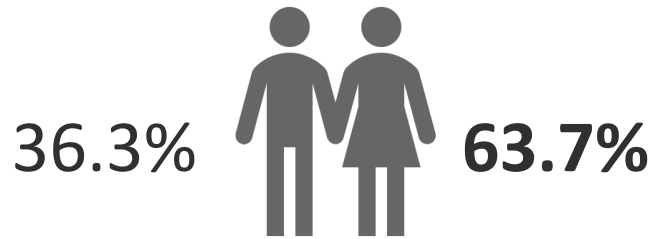
SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Perfil Sociodemográfico Puente Marzo 2024



MORELOS

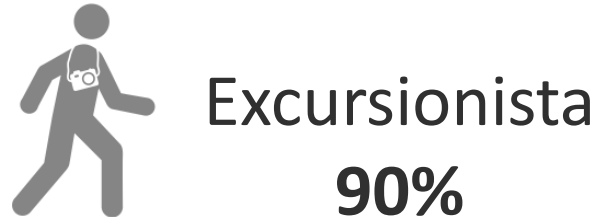
Sexo



Edad promedio

42 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	45%
Morelos	28.7%
Estado de México	12.5%
República Mexicana	11.3%
Extranjeros	2.5%

Morelos: Cautla, Cuernavaca, Jiutepec, Jojutla, Temixco, Tepalcingo, Tepoztlán, Yauatepec, Yecapixtla, Zapata.

Otros Estados: Colima, Guerrero, Hidalgo, Puebla, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz.

Extranjeros: Estados Unidos.



MORELOS

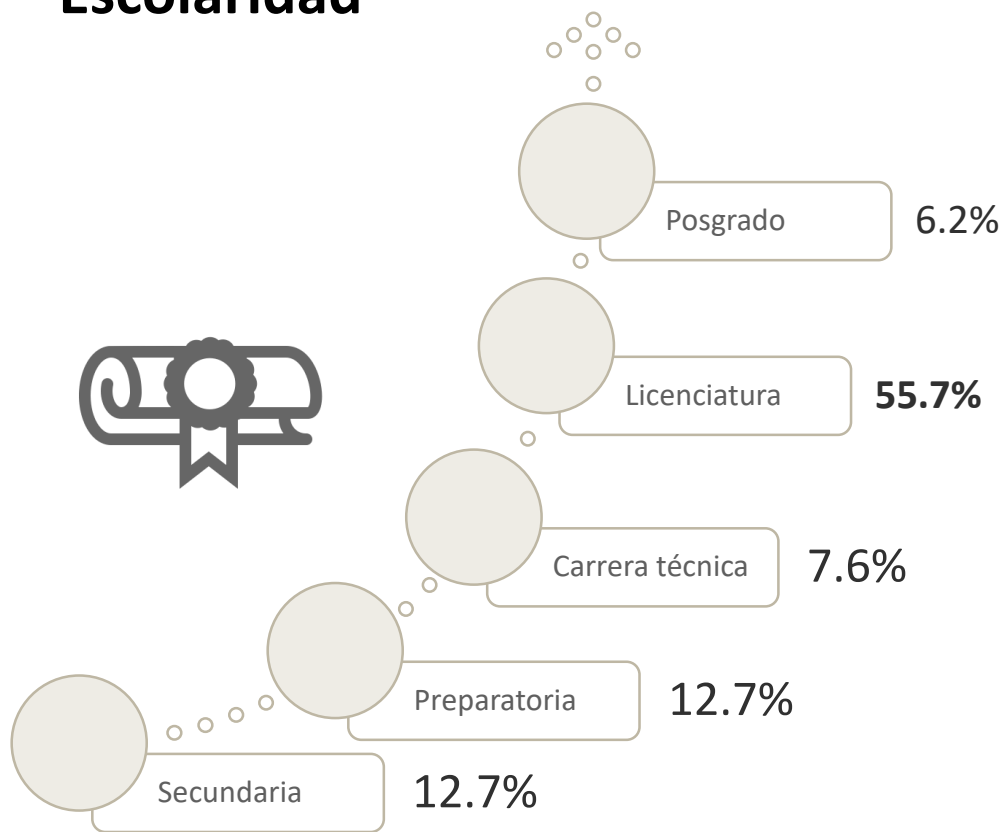
SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Perfil Sociodemográfico

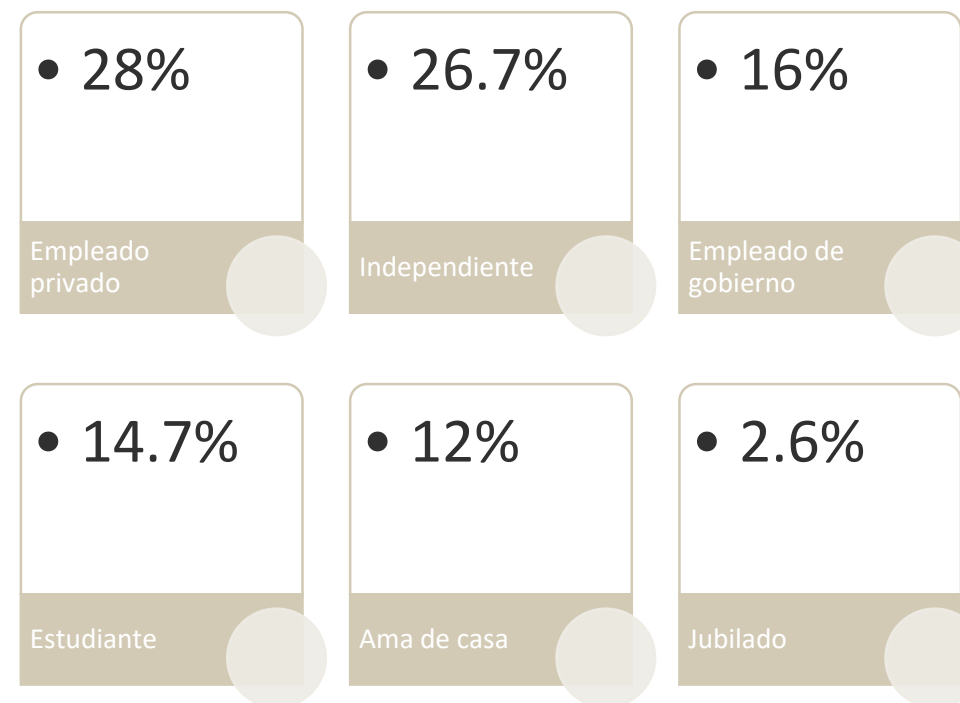


MORELOS

Escolaridad



Ocupación



Primaria: 5.1%



MORELOS

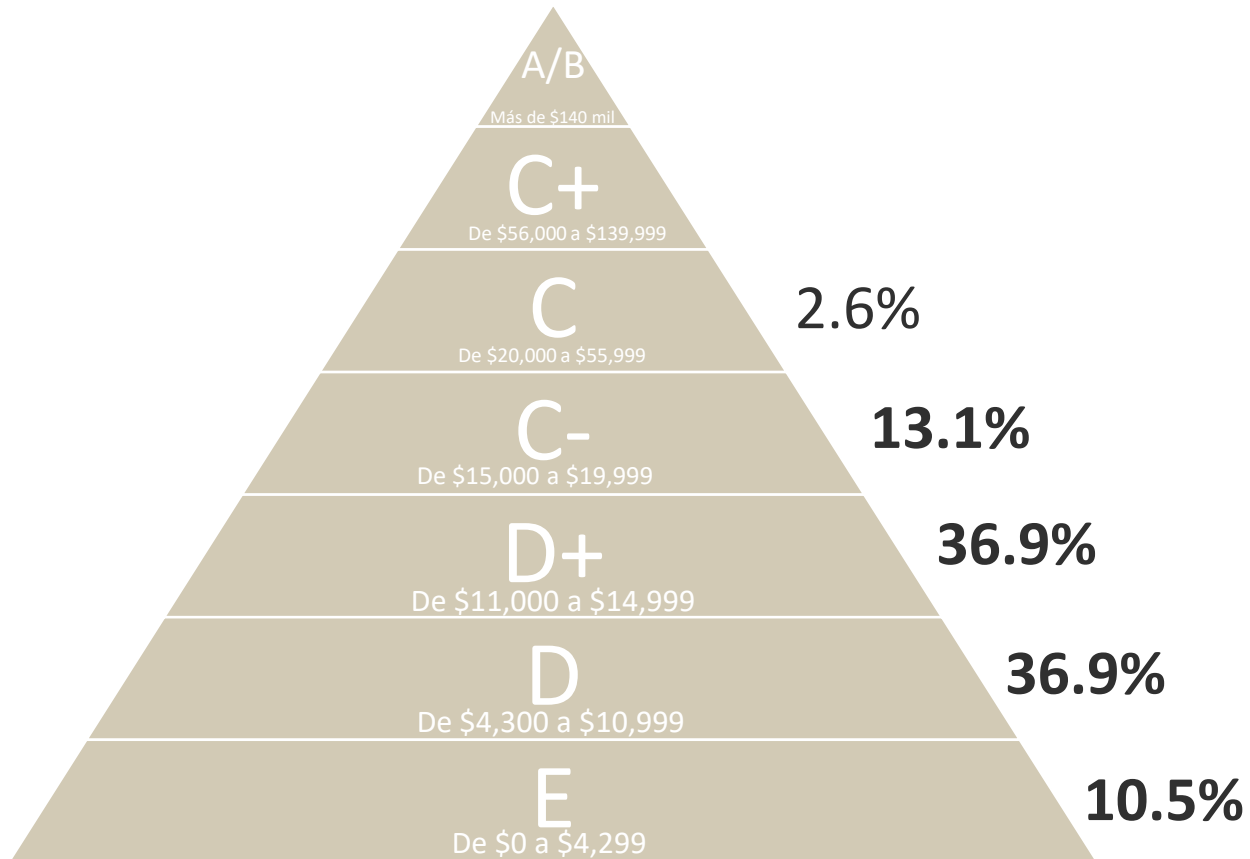
SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

Nivel Socioeconómico



97.4%

Ingresos de \$0 a \$19,999
NSE E,D,D+ y C-.



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Fuente: Niveles socioeconómicos Observatorio de Guanajuato. Datos calculados con el 47.5% de la muestra

Planeación del Viaje



MORELOS

Con quién viaja



Familia
51.3%



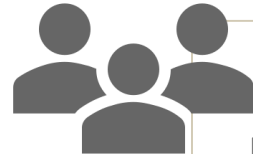
Amigos
17.9%



Pareja
28.2%

Solo: 2.6%

Grupo promedio de viaje



4.6
personas

Grupos



Tercera edad
30%



LGBTTTIQ
1.3%



Discapacidad
visual
3.8%

Discapacidad
motriz: 1.3%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
44.3%



Diversión
43%



Visita familia/amigos
8.9%



Evento social
1.3%



Salud
1.3%

Otros: Conocer 1.3%



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
50%



Casa de familiar o amigos
25%



Casa rentada
12.5%



Campamento
vacacional
12.5%

Estadía promedio



2.5 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
78.5%



Línea de autobús
10.1%



Autobús de turismo
2.7%



Automóvil rentado
2.5%

Otro:
Bicicleta: 1.3%
Taxi: 1.3%

Lugares más visitados



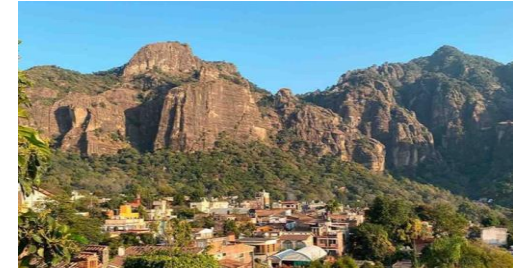
MORELOS



Zócalo de Tepoztlán
18.2%



Ex Convento de la Natividad en
Tepoztlán
16.8%



Zona Arqueológica del Tepozteco
10.2%%



Zócalo de Tlayacapan
8.8%



Ex Convento de San Juan
Bautista en Tlayacapan
5.8%



Zócalo de Cuernavaca
5.1%



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino



MORELOS

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.1	Limpieza de la ciudad	8.0
Banquetas	8.0	Alumbrado público	7.8
Estado de vialidades	7.8	Central de autobuses	8.5
Accesibilidad para personas con discapacidad	6.7	Transporte público local	8.3

Promedio infraestructura: 7.9



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación



MORELOS

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.3



Calidad de alimentos
8.6



Medidas sanitarias
8.1



Limpieza de las instalaciones
8.0



Relación precio-calidad
8.3



Accesibilidad
6.7

Promedio calidad turística: 8.0

Regreso y recomendación



97.5%
Si volvería a Morelos



97.5%
Si recomienda visitar Morelos



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



MORELOS



Módulo de
información turística
7.9



Atractivos turísticos
8.9



Cajeros automáticos
8.3



Estacionamientos
8.2



Gasolineras
8.1



Seguridad pública
7.5



Hospitalidad de los
pobladores
9.0



Protección del medio
ambiente
8.1

Promedio servicios turísticos: 8.3



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Publicidad de Morelos



Recomendación
66.3%



Redes sociales
26.2%



No vio
7.5%

Página de Morelos



8.0%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Morelos en una palabra



MORELOS



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

Gasto / Estadía

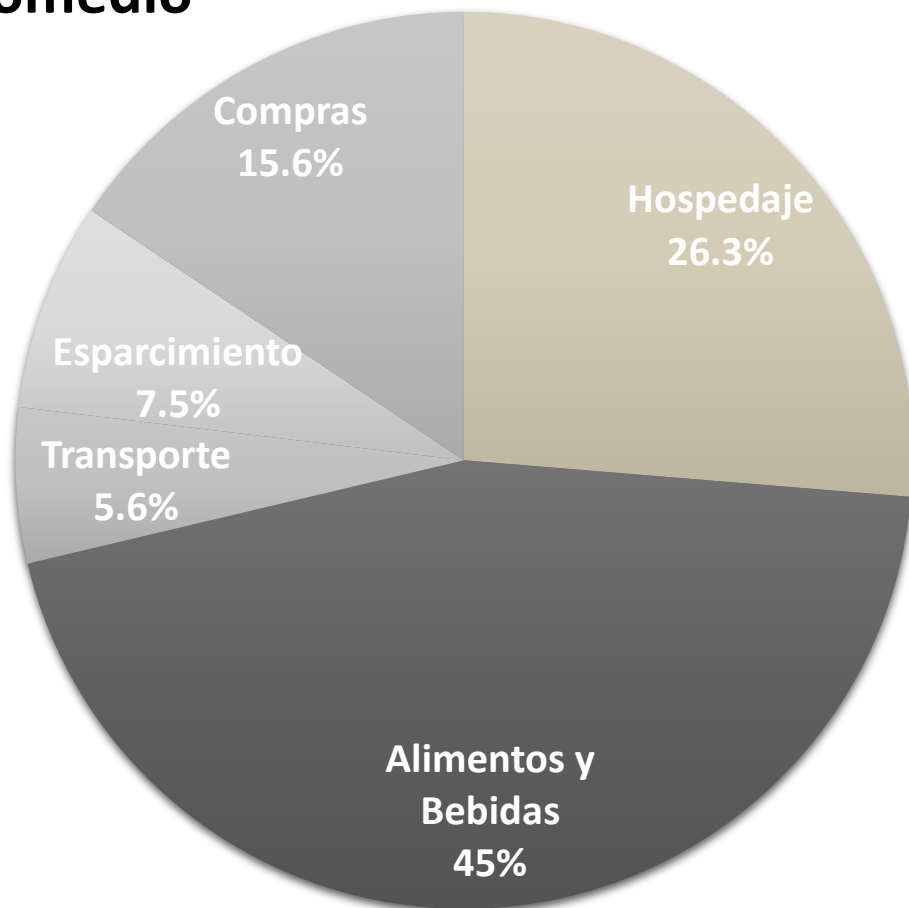


MORELOS

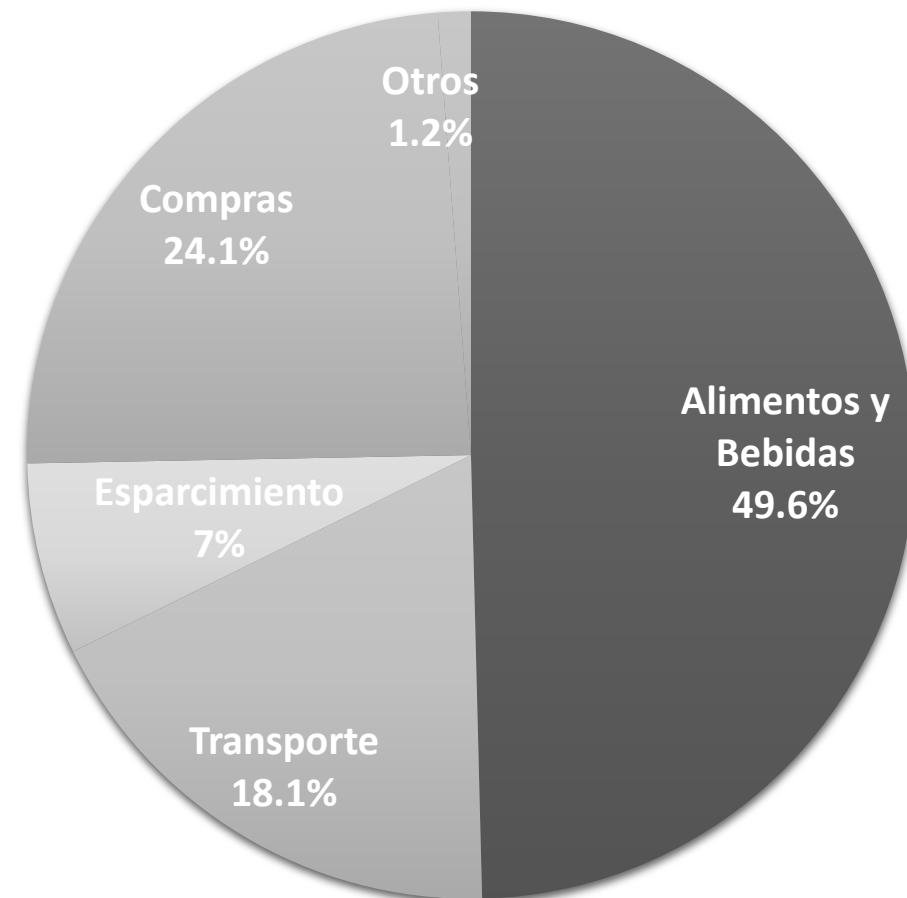
Gasto promedio



Turista
\$6,750.00



Excursionista
\$2,669.01



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Principales Hallazgos



MORELOS



90%

Excursionista

Perfil del Visitante

- * 63.7% son mujeres.
- 28% tienen empleos privados.
- 42 años es la edad promedio.
- 45% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 51.3% acuden en familia.
- 50% se hospedaron en hotel.
- 4.6 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$3,082.27 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 8.0% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 66.3% se enteraron de Morelos por recomendación.



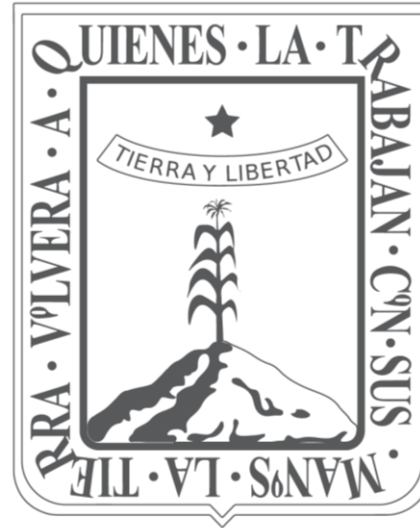
Índice de satisfacción

- 7.9 infraestructura de la ciudad
- 8.0 calidad turística
- 8.3 servicios turísticos



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



MORELOS

Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura

