

Perfil del Visitante

Morelos Puente 5 de febrero 2024

Febrero 2024



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 70 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Tepoztlán y Tlayacapan.



Cuándo

- Febrero de 2024.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

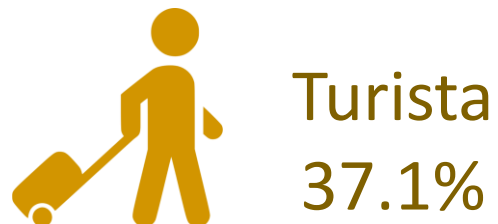
Sexo



Edad promedio

43.5 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	47.1%
República Mexicana	27.1%
Morelos	22.9%
Extranjeros	2.9%

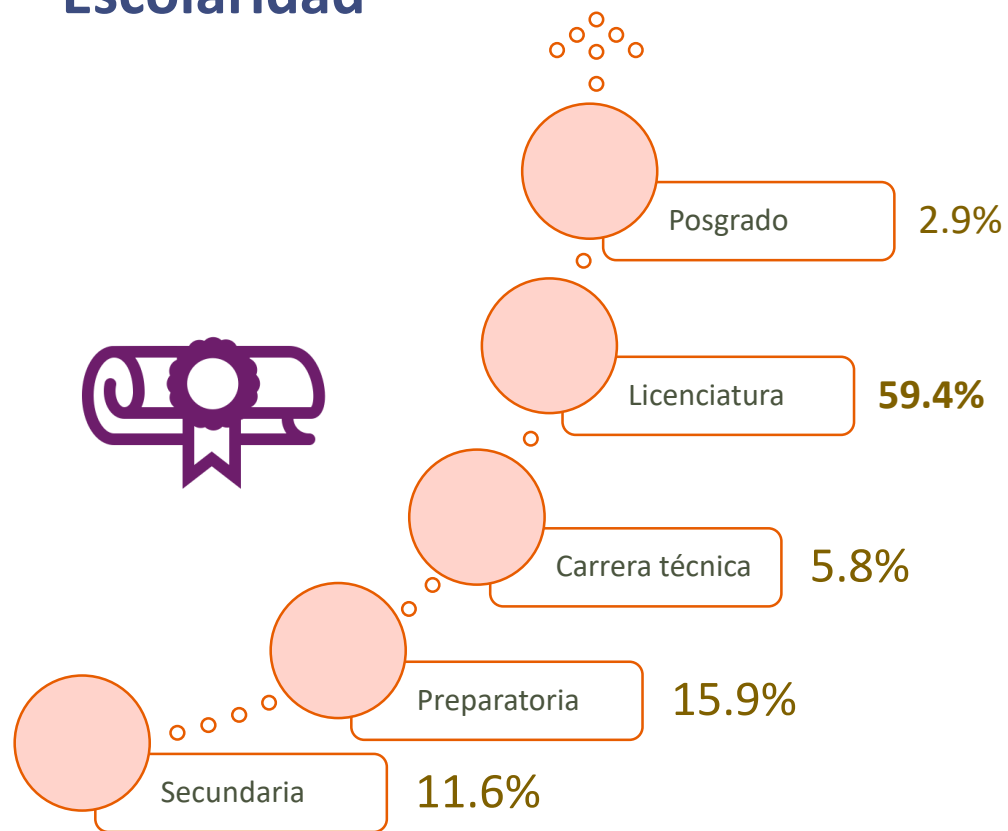
Morelos: Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Jiutepec, Tepoztlán, Tlaltizapan, Yautepec.

Otros Estados: Estado de México, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Puebla, Querétaro, Yucatán.

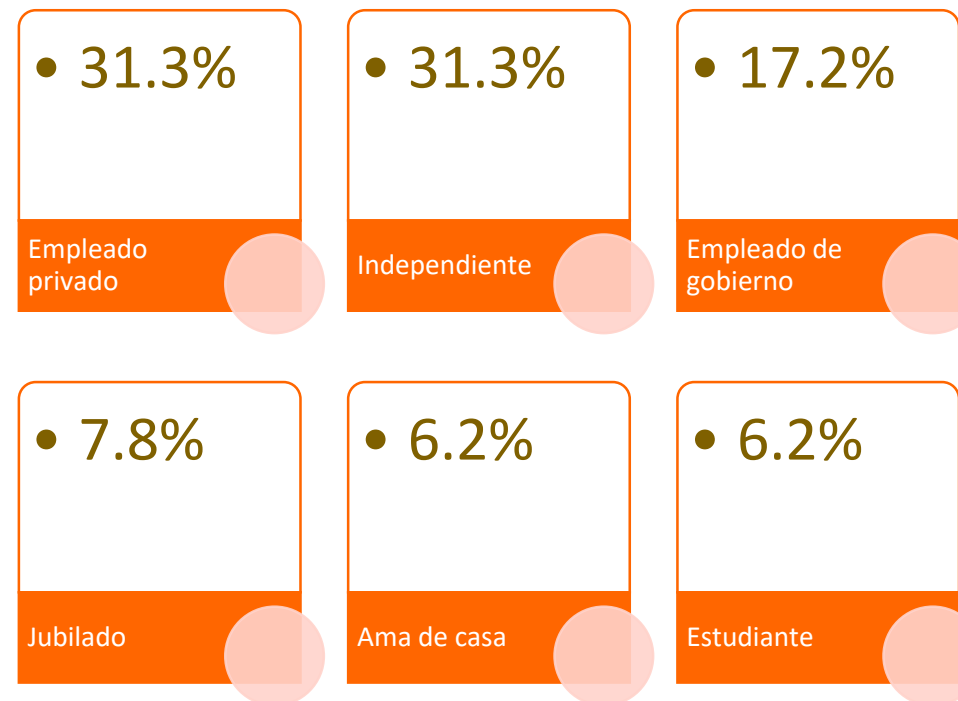
Extranjeros: Australia, Inglaterra.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

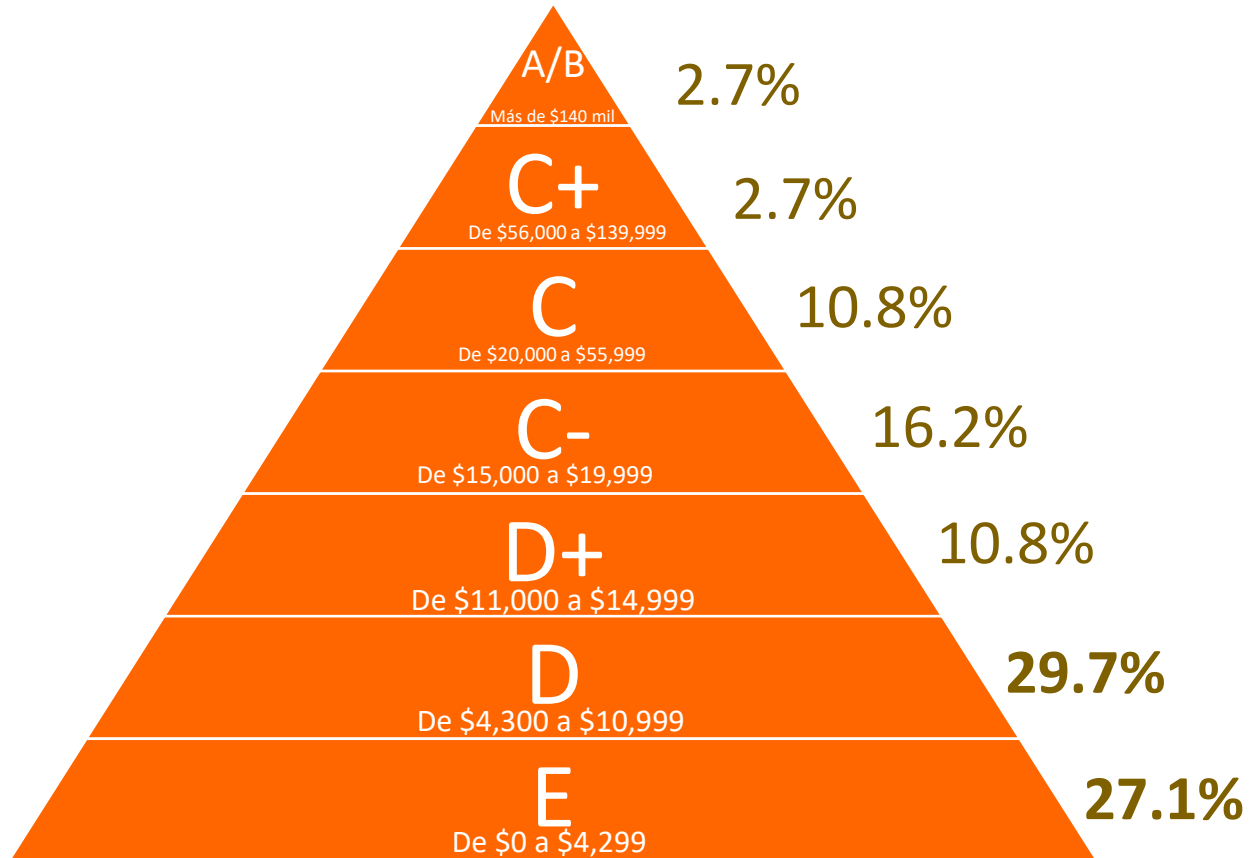


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



56.8%

Ingresos de \$0 a \$10,999
NSE E y D.

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
54.4%



Amigos
23.5%



Pareja
22.1%

Grupo promedio de viaje



4.7
personas

Grupos



Tercera edad
31.4%



LGBTTTIQ
2.9%



Discapacidad
visual
1.4%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
51.4%



Diversión
35.8%



Visita familia/amigos
11.4%



Evento social
1.4%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
47.6%



Casa de familiar o amigos
23.8%



Casa rentada
19%



Campamento
vacacional
4.8%

Estadía promedio



2.6 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
76.8%



Automóvil rentado
1.4%



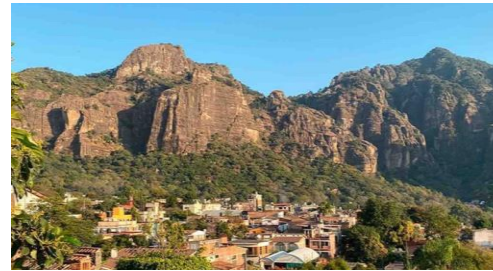
Línea de autobús
14.6%

Otro:
Autobús de Turismo: 2.9%
Moto: 4.3%

Lugares más visitados



Ex Convento Natividad Tepoztlán
26.2%



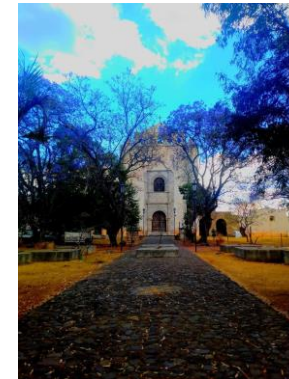
Zona Arqueológica de Tepoztlán
21.5%



Zócalo de Tepoztlán
21.5%



Centro de Tlayacapan
7.7%



Ex Convento Tlayacapan
3.1%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.0	Limpieza de la ciudad	8.2
Banquetas	8.0	Alumbrado público	7.6
Estado de vialidades	8.0	Central de autobuses	8.8
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.4	Transporte público local	8.8

Promedio infraestructura: 8.1



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.7



Calidad de alimentos
8.8



Medidas sanitarias
8.2



Limpieza de las instalaciones
8.2



Accesibilidad
7.0



Relación precio-calidad
8.6

Promedio calidad turística: 8.3

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.2



Atractivos turísticos
8.8



Cajeros automáticos
7.6



Estacionamientos
7.8



Gasolineras
7.9



Seguridad pública
8.0



Hospitalidad de los
pobladores
9.1



Protección del medio
ambiente
8.7

Promedio servicios turísticos: 8.3

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Recomendación
58.1%



Redes sociales
30.4%



No vio
7.2%

Otros: TV: 4.3%

Página de Morelos

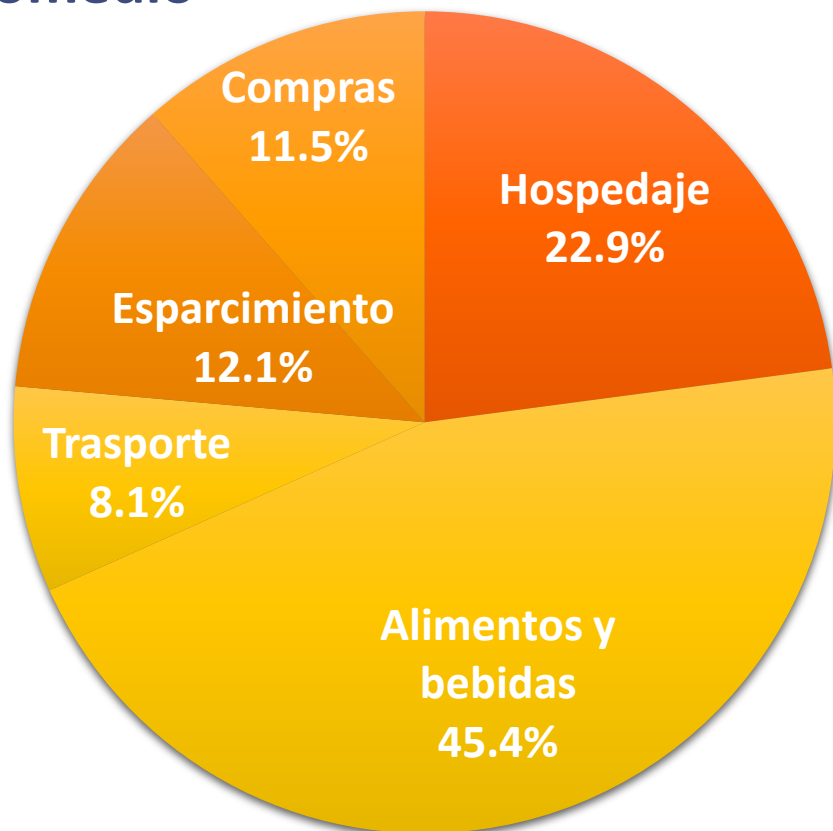


18.2%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

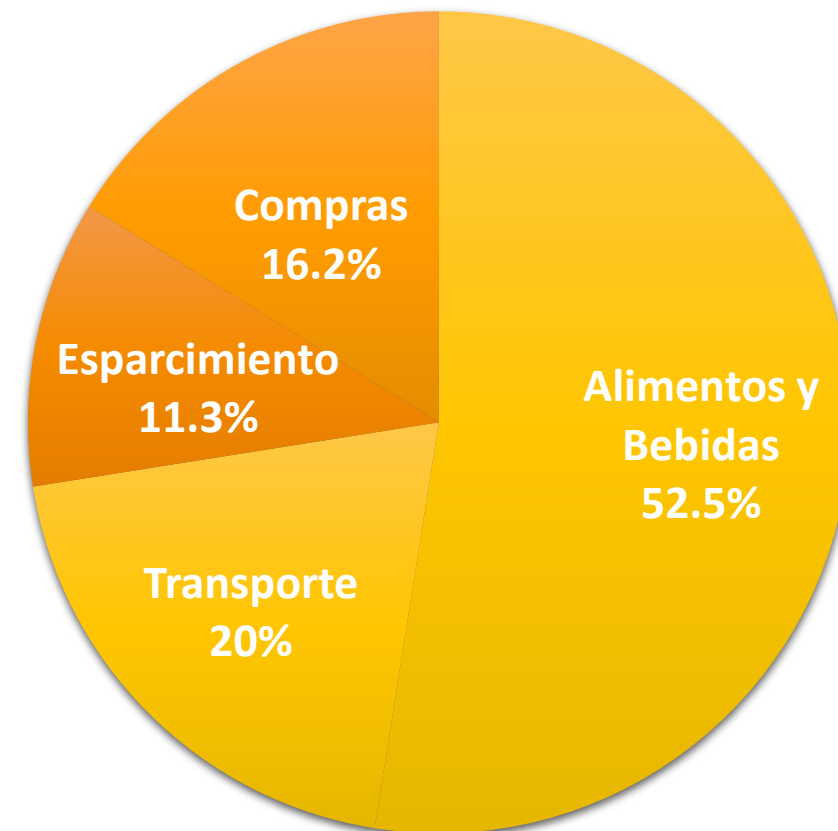
Gasto promedio



Turista
\$4,353.84



Excursionista
\$2,415.90



Principales Hallazgos



62.9%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 54.3% son mujeres.
- 31.3% tienen empleos privados.
- 43.5 años es la edad
- 47.1% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 54.4% acuden en familia.
- 47.6% se hospedaron en hotel.
- 4.7 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$3,135.71 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 18.2% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 58.1% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.1 infraestructura de la ciudad
- 8.3 calidad turística
- 8.3 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura