

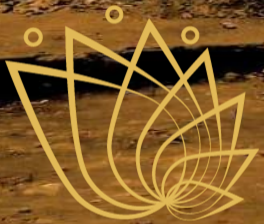
Perfil del Visitante

Pueblos Patrimonio

Semana Santa 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 382 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENU



Dónde

- Atlatlaucan, Taltizapán, Xochitepec, Zacualpan .



Cuándo

- Semana Santa 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

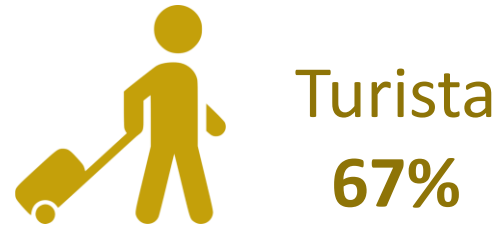
Sexo



Edad promedio

40.5 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	29.3%
Estado de México	18.7%
Estado de Morelos	13.4%
Republica Mexicana	14.4%
Cuernavaca	8.5%
Puebla	7.5%
Guerrero	3.7%
Extranjeros	4.5%

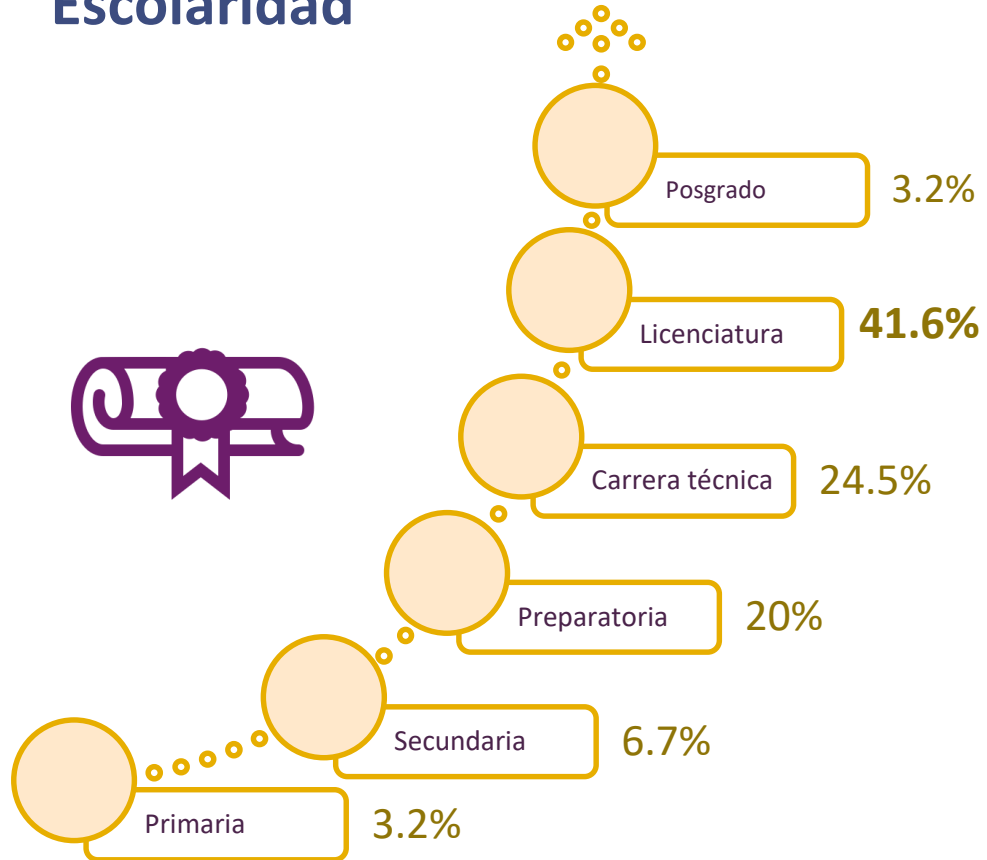
Morelos: Atlatlaucan, Axochiapan, Ayala, Cuatlán del Rio, Cautla, Emiliano Zapata, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Mazatepec, Miacatlán, Temixco, Temoac, Tepoztlán, Tetela del Volcán, Tlalnepantla, Tlaquitenango, Totolapan, Xochitepec, Yautepec, Zacatepec, Zacualpan.

República Mexicana: Chiapas, Chihuahua, Colima, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Tlaxcala, Veracruz

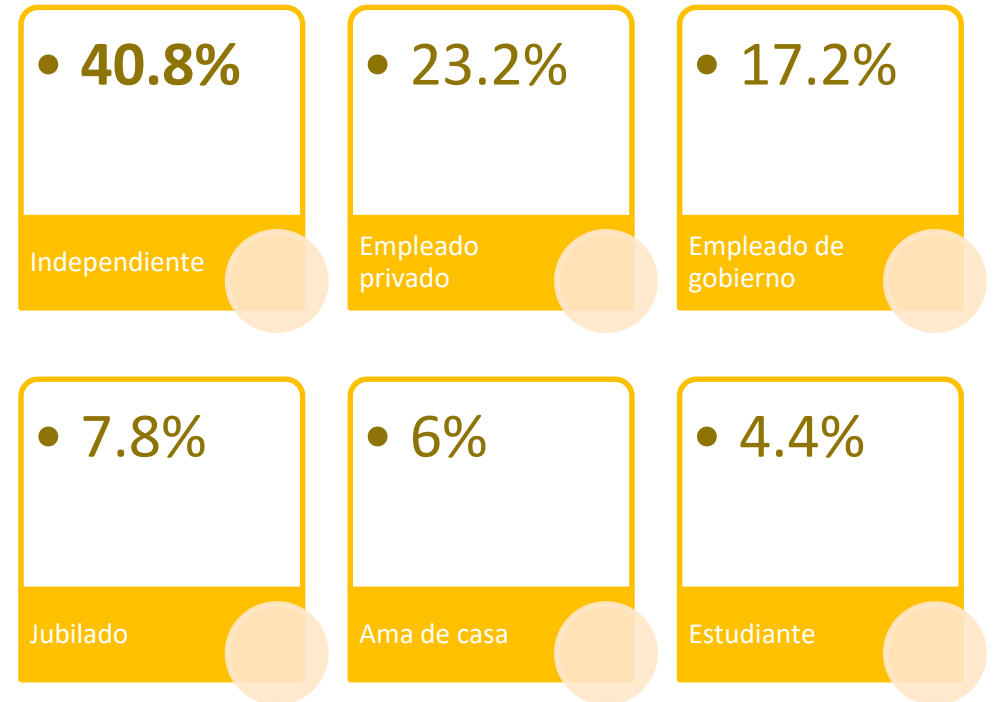
Extranjero: Colombia, Estados Unidos, Venezuela.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

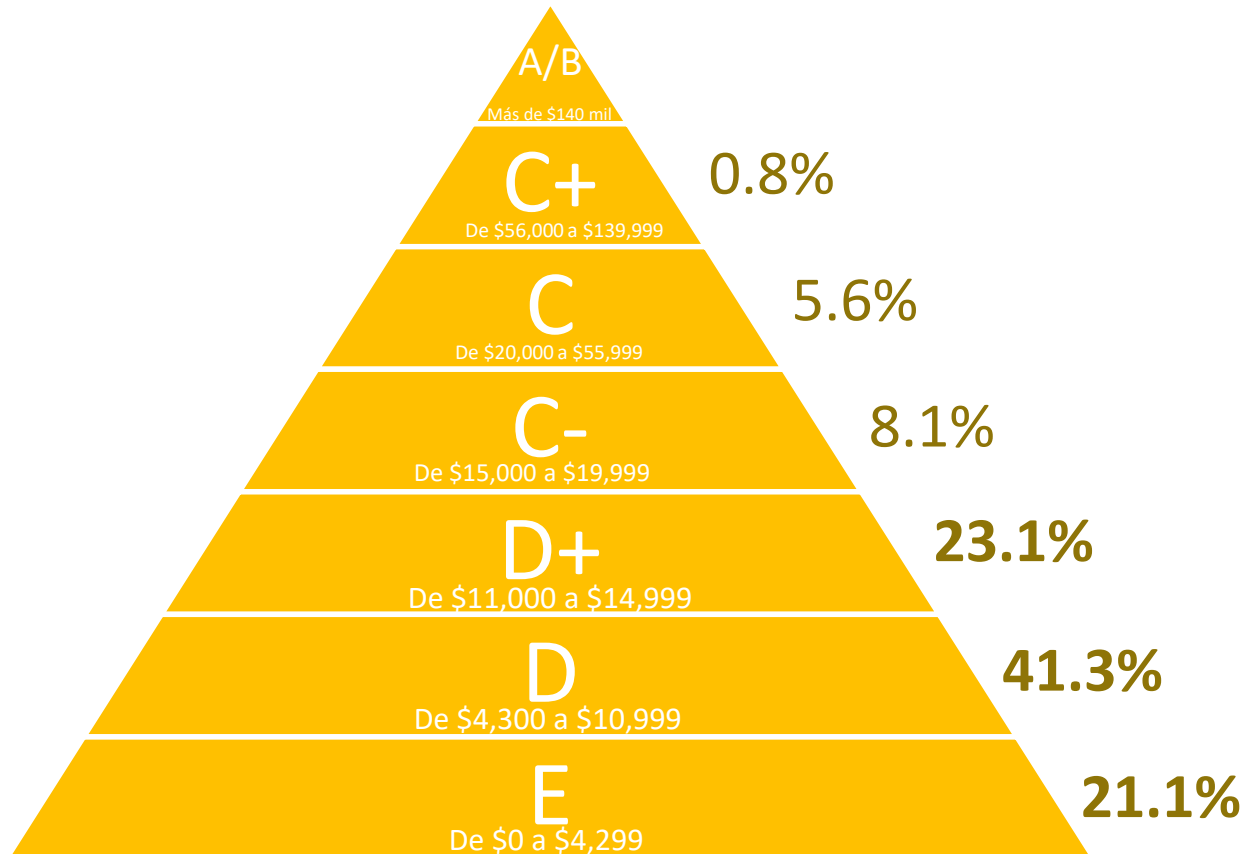


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



85.5%

Ingresos de \$0 a \$139,999
NSE E, D, D+, C-, C, C+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
61.6%



Amigos
20%



Pareja
12.2%



Solo
3.2%



Compañeros de
trabajo
2.7%

Compañeros de escuela:
0.3%

Grupo promedio de viaje



4.2
personas

Grupos



Tercera edad
18.1%



LGBTTTIQ
9.4%

Discapacidad visual: 4.2%
Discapacidad de lenguaje: 0.8%
Discapacidad motriz: 0.8%
Discapacidad auditiva: 0.5%
Discapacidad intelectual: 0.5%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
50.2%



Diversión
14.9%



Visita familia/amigos
19.8%



Evento social
5.7%



Excursión a balneario
3.3%



Negocio o trabajo
2.7%

Peregrinación: 1.9%
Estudio: 1%
Salud: 0.5%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
63.9%



Hotel
18%



Casa rentada
8.2%



Vivienda de vacaciones
7%



Campamento vacacional
2.9%

Estadía promedio



3.2 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
69.8%



Línea de autobús
14.8%



Autobús de turismo
9.6%



Automóvil rentado
2.5%

Transporte público: 2.5%
Avión: 0.8%

Índice de Satisfacción

Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.2	Limpieza de la ciudad	8.0
Banquetas	7.1	Alumbrado público	7.9
Estado de vialidades	7.0	Central de autobuses	7.3
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.2	Transporte público local	7.5

Promedio infraestructura: 7.4



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los prestadores
8.4



Calidad de alimentos
8.2



Limpieza de las instalaciones
7.9



Relación precio-calidad
7.9



Medidas sanitarias
7.7



Accesibilidad
7.6

Promedio calidad turística: **8.0**

Regreso y recomendación



98.9%
Si volvería a Morelos



99.4%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Hospitalidad de los
pobladores
8.5



Atractivos turísticos
8.3



Módulo de
información turística
8.1



Protección del medio
ambiente
7.6



Cajeros automáticos
7.5



Estacionamientos
7.4



Seguridad pública
7.4



Gasolineras
7.3

Promedio servicios turísticos: **7.8**

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Espectacular: 0.3%
Folletos: 0.3%

Página de Morelos



Morelos en una palabra

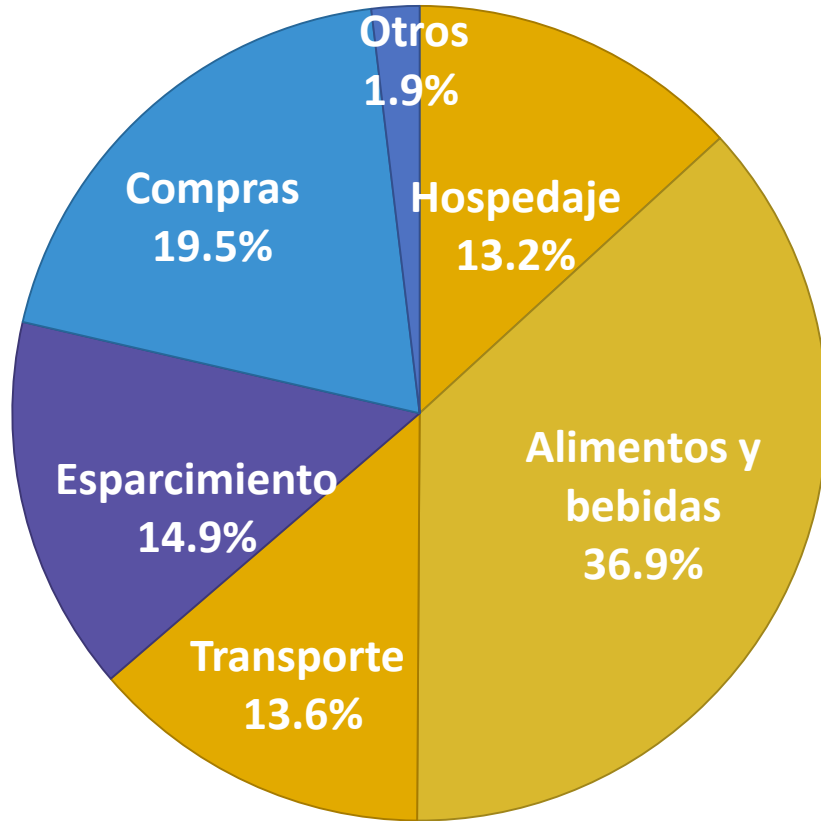


Gasto / Estadía

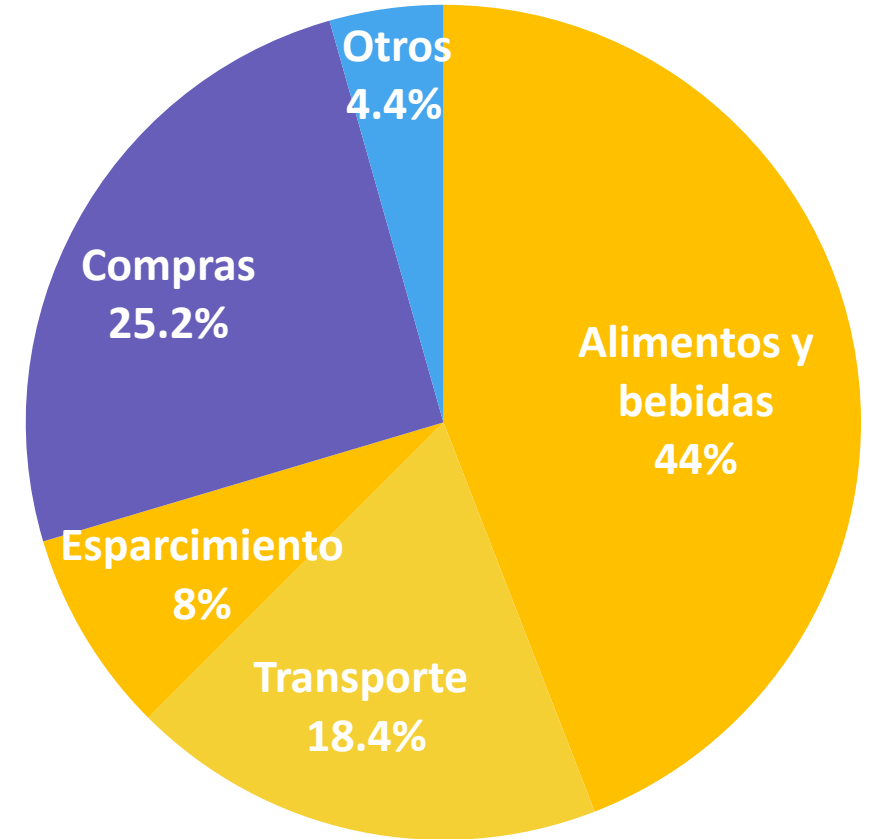
Gasto promedio



Turista
\$10,691.25



Excursionista
\$5,982.61



Principales Hallazgos Zacualpan



67%

Turistas



Perfil del Visitante

- 53.1% son hombres.
- 40.8% son trabajadores independientes.
- 40.5 años es la edad promedio.
- 29.3% provienen de la Ciudad de México.



Planeación del viaje

- 61.6% acuden en familia.
- 63.9% se hospedaron en casa de un familiar.
- 4.2 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$8,953.93 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 45.8% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 45.3% se enteraron de Morelos por redes sociales.



Índice de satisfacción

- 7.4 infraestructura de la ciudad
- 8.0 calidad turística
- 7.8 servicios turísticos

Secretaría de Turismo y Cultura



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura

