

Perfil del Visitante Morelos Semana Santa

Abril 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- 507 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas:
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Atlatlahuacan, Tepoztlán, Tlaltizapán, Tlayacapan, Xochitepec, Zacualpan.



Cuándo

- Del 01 al 16 de abril de 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

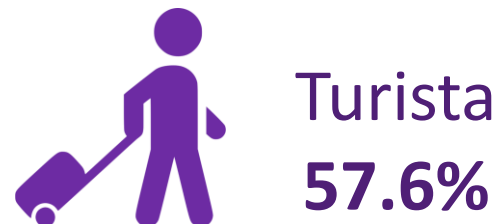
Sexo



Edad promedio

40.9 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	30.8%
Otros estados	26.6%
Estado de México	15.4%
Morelos	13%
Cuernavaca	9.6%
Extranjero	4.6%

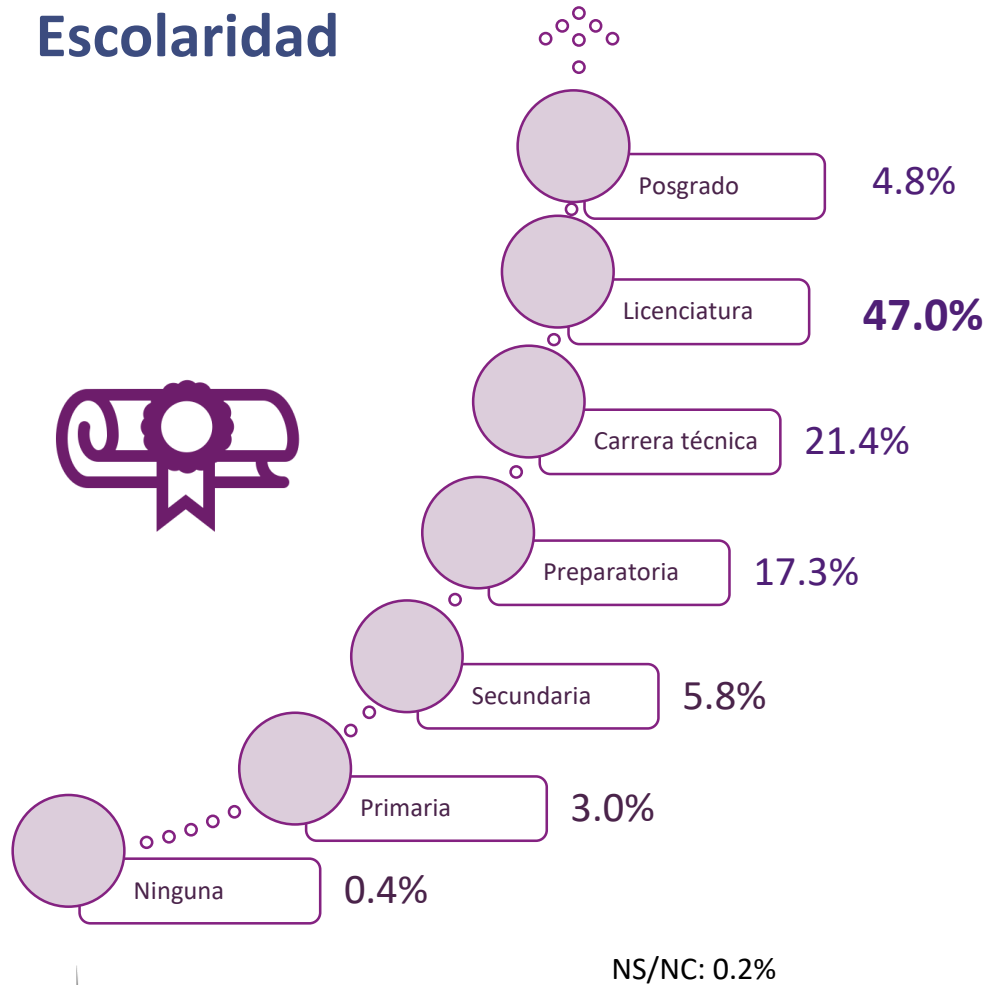
Morelos: Atlatlahucan, Axochiapan, Ayala, Coatlán del Río, Cautla, Emiliano Zapata, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Mazatepec, Miacatlán, Ocuituco, Temixco, Temoac, Tepoztlán, Tetela del Volcán, Tlalnepantla, Tlalquiltenango, Totolapan, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec, Zacualpan.

Otros Estados: Baja California, Chiapas, Chihuahua, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz.

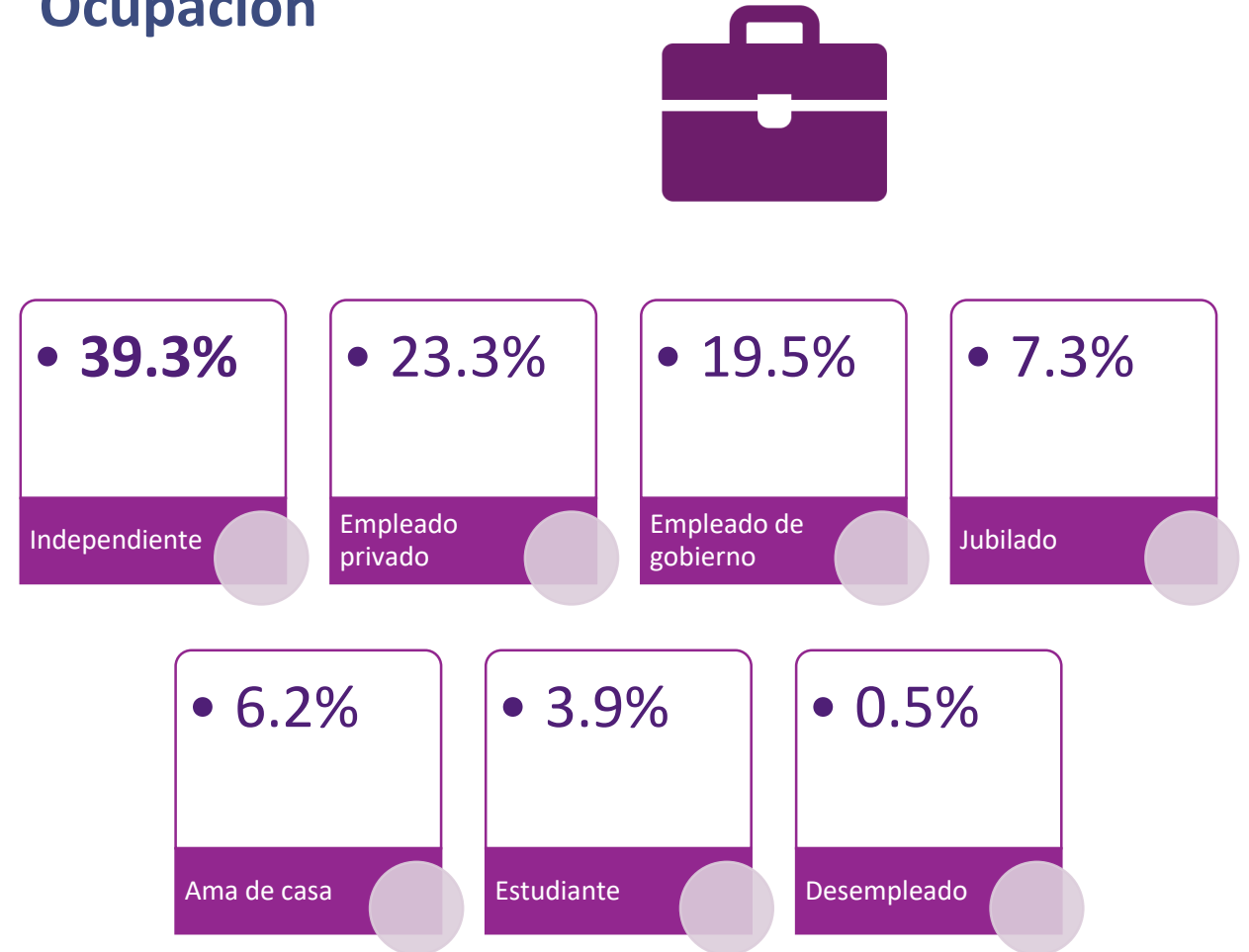
Extranjero: Argentina, Alemania, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Venezuela.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

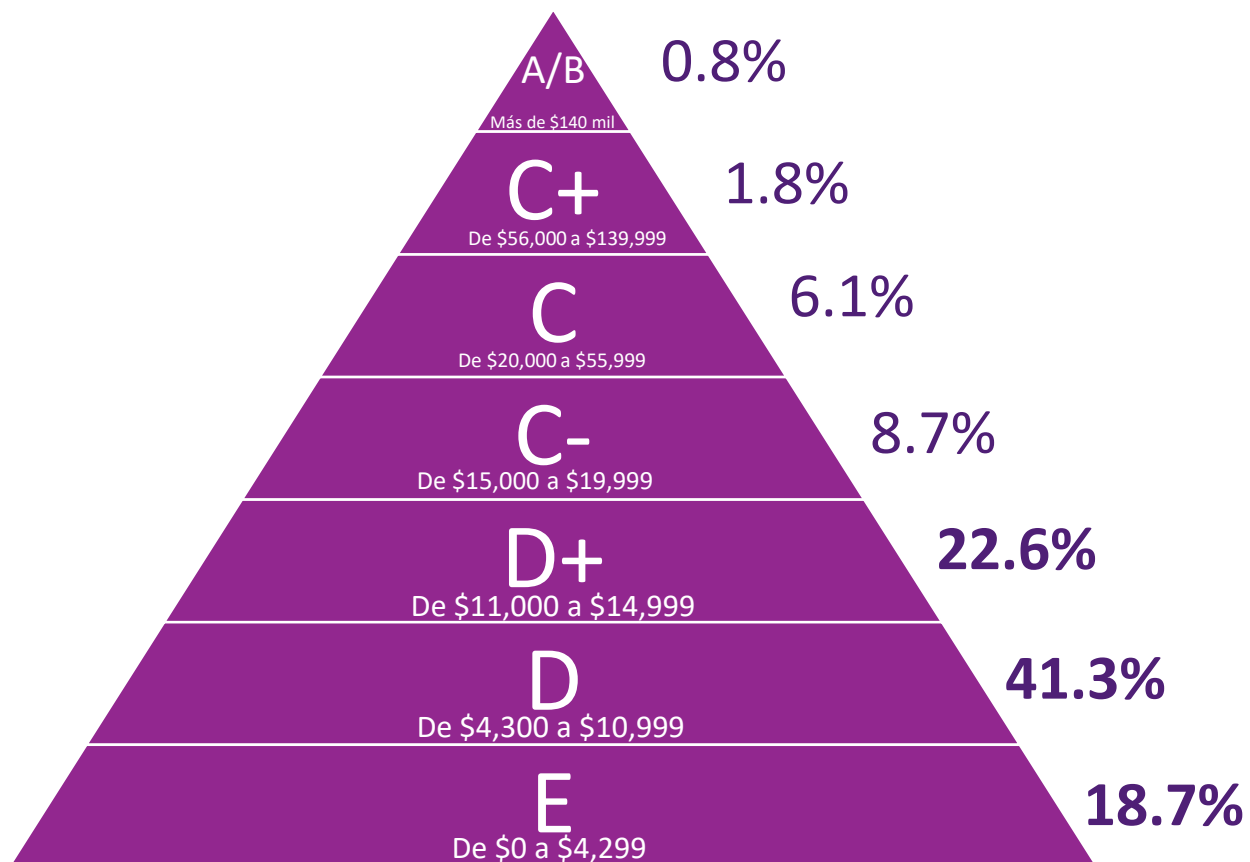


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

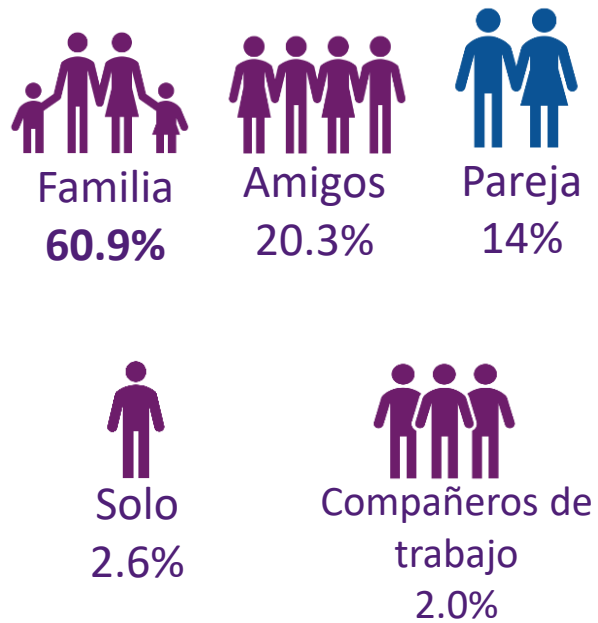


82.6%

Ingresos de \$4,300 a \$19,999
NSE E, D y D+.

Planeación del Viaje

Con quién viaja

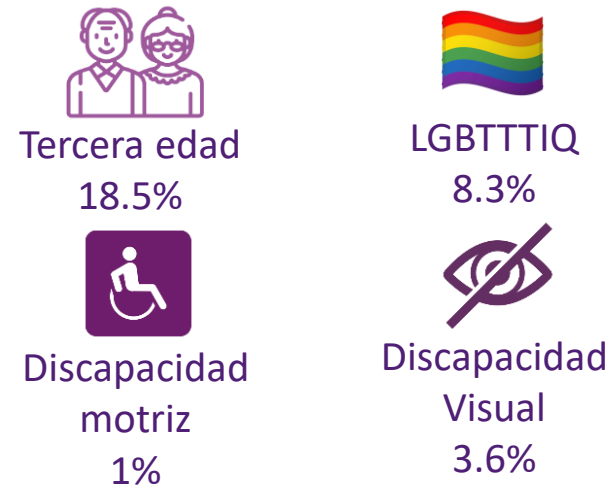


Otro: Compañeros de escuela 0.2%

Grupo promedio de viaje



Grupos



Otro: Discapacidad de lenguaje 0.6%; Discapacidad intelectual 0.6%; Discapacidad auditiva 0.4%;

Motivo del viaje



Otro: 2.4% (Conocimiento, Estudio, Peregrinación, Evento estudiantil).

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
60.5%



Hotel
20.7%



Casa rentada
9.1%



Vivienda de vacaciones
7.2%



Campamento
2.5%

Estadía promedio



3.2 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
73.7%



Línea de autobús
12.7%



Autobús de turismo
7.6%



Automóvil rentado
3.1%

Otro: Transporte Público 2.1%; Avión 0.8%

Sitios Visitados



Convento de la Inmaculada
Concepción, Zacualpan
6.4%



Las Estacas
6.1%



Santa Isabel
5.1%



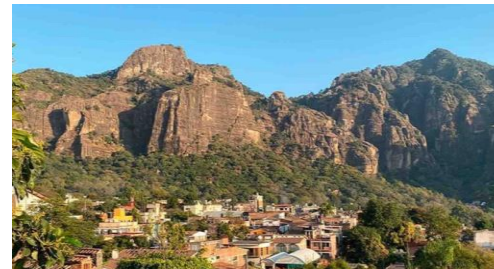
Atlatlahucan centro
5.1%



Cuernavaca
4.1%



Tepoztlán
3.7%



Tepozteco
3.7%



Oaxtepec
2.9%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.3	Limpieza de la ciudad	8.0
Banquetas	7.1	Alumbrado público	7.9
Estado de vialidades	7.2	Central de autobuses	7.2
Accesibilidad para personas con discapacidad	6.9	Transporte público local	7.5

Promedio infraestructura: 7.4



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.5



Calidad de alimentos
8.3



Medidas sanitarias
7.8



Limpieza de las instalaciones
8.0



Relación precio-calidad
8.1



Accesibilidad
7.2

Promedio calidad turística: **8.0**

Regreso y recomendación



98.6%
Si volvería a Morelos



99.4%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.1



Atractivos turísticos
8.4



Cajeros automáticos
7.4



Estacionamientos
7.5



Gasolineras
7.3



Seguridad pública
7.5



Hospitalidad de los
pobladores
8.6



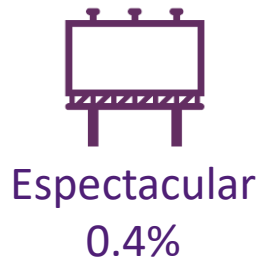
Protección del medio
ambiente
7.7

Promedio servicios turísticos: 7.8

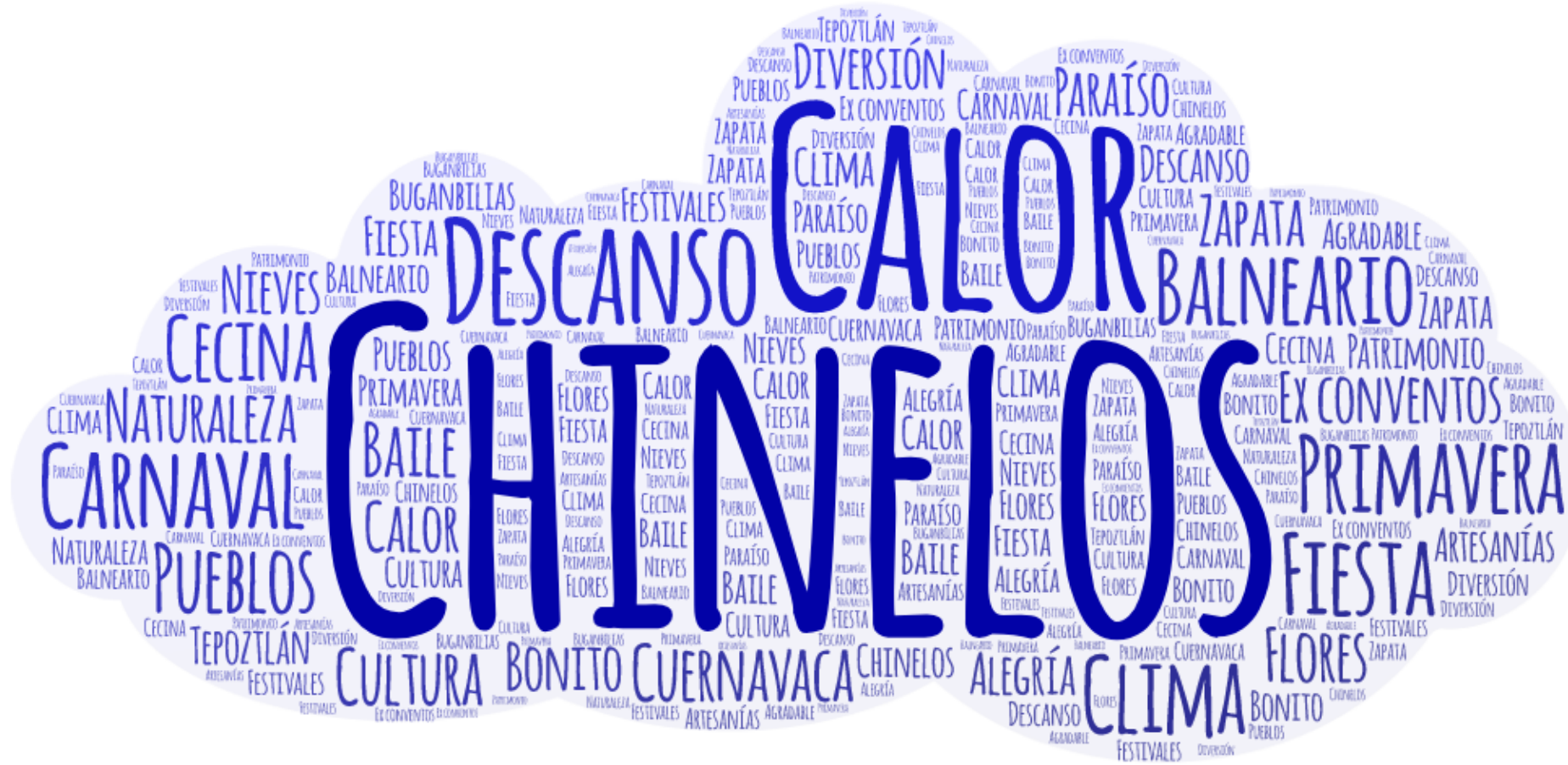
Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos

Página de Morelos



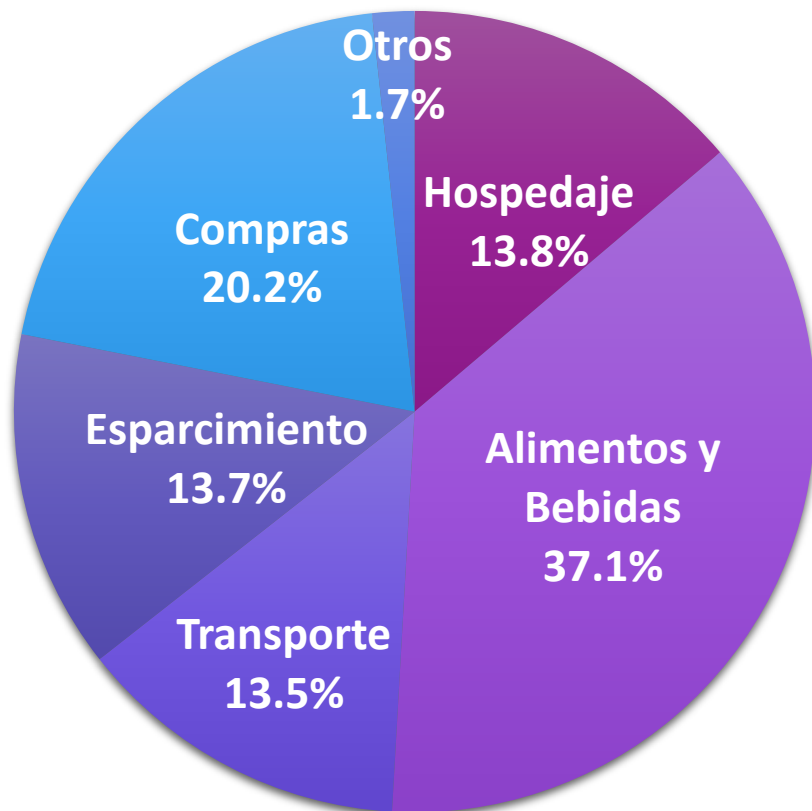
Morelos en una palabra



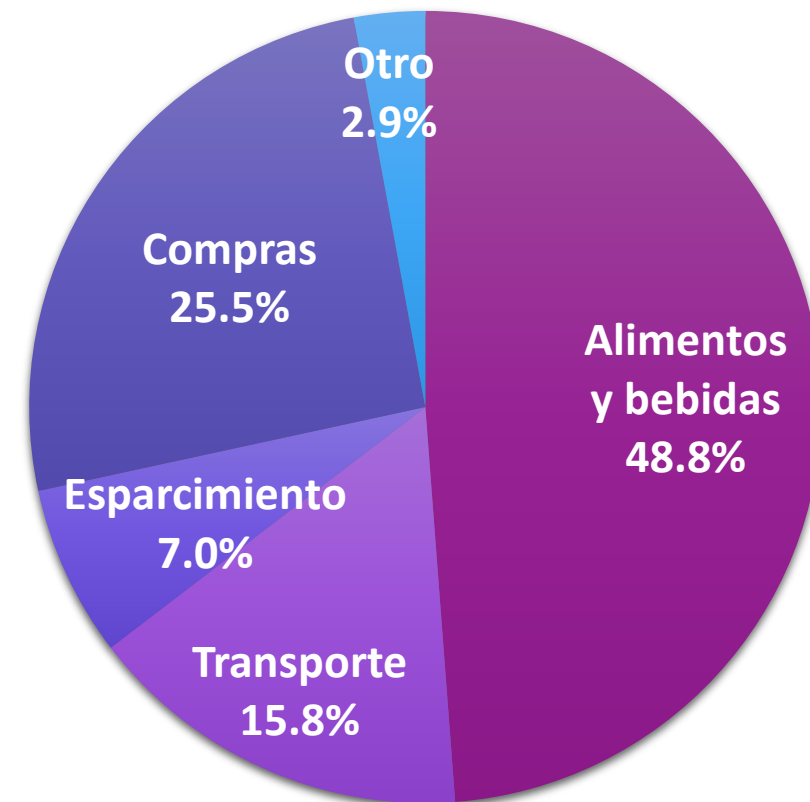
Gasto promedio



Turista
\$10,311.9



Excursionista
\$4,765.2



Principales Hallazgos



57.6%

Turistas



Perfil del Visitante

- 51.3% son hombres.
- 39.3% trabaja por cuenta propia
- 40.9 años es la edad promedio
- 30.8% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 60.9% acuden en familia.
- 60.5% se hospedaron en casa de familiar o amigos.
- 4.2 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$7,693.6 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 39.1% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 47.8% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

7.4 infraestructura de la ciudad
8.0 calidad turística
7.8 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura