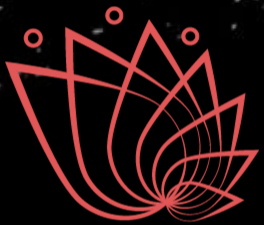


Perfil del Visitante Invierno Morelos

Invierno 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

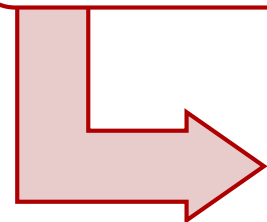
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

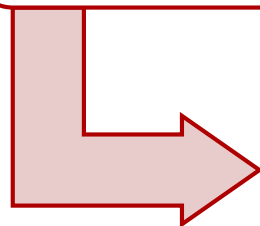
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



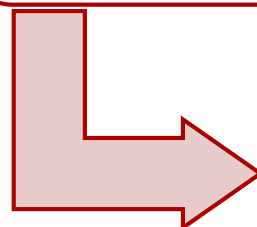
Cómo

- Sondeo de 323 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca, Tepoztlán, Tlayacapan, Xochitepec.



Cuándo

- Del 15 de diciembre de 2023 al 01 de enero de 2024.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo

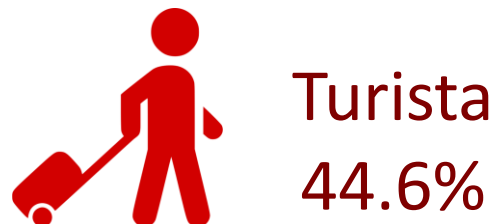


NC: 11.8%

Edad promedio

40 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

Morelos	35.6%
CDMX	26.6%
República Mexicana	34%
Extranjeros	3.8%

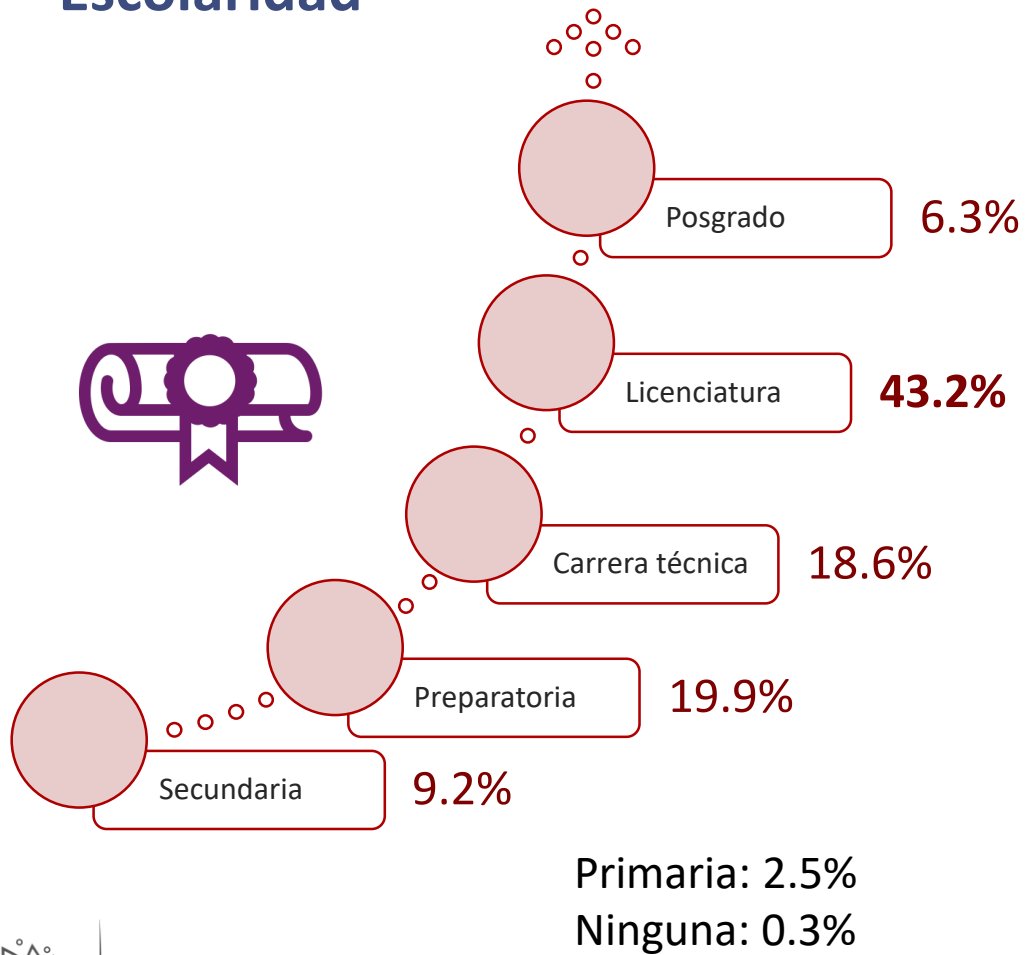
Morelos: Atlatlahucan, Ayala, Coatlán del río, Cautla, Cuernavaca, Emilio Zapata, Hueyapan, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Miacatlán, Temixco, Tepoztlán, Tetecala, Tetela del volcán, Tlaltizapan, Tlaxcala, Tlayacapan, Totolapan, Xohitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec, Zacualpan.

Extranjeros: Argentina, Australia, Canadá, España, Estados Unidos.

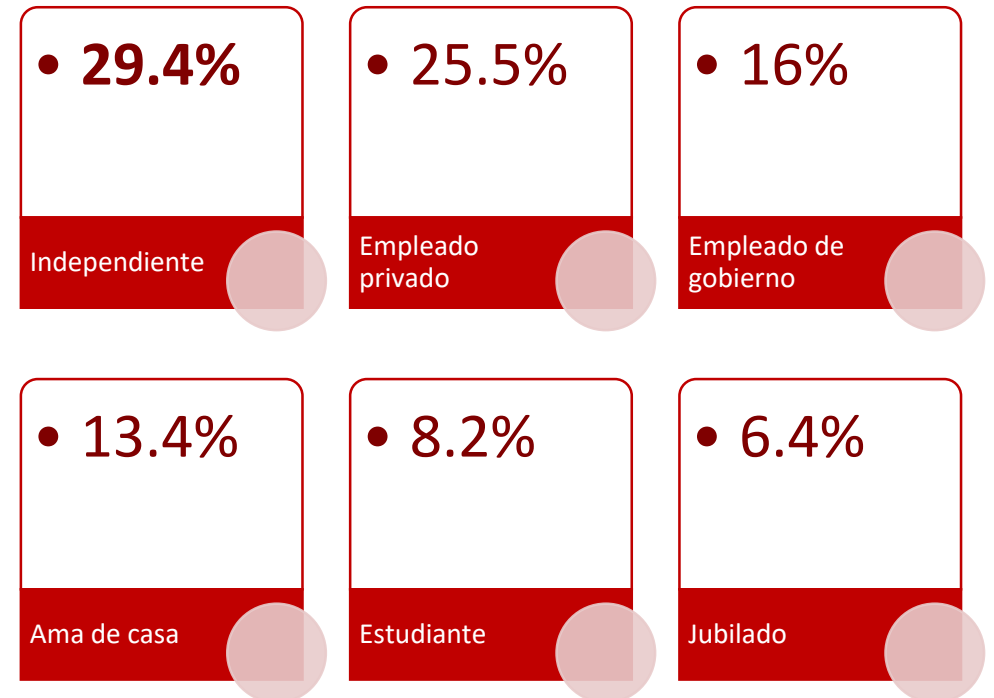
Otros Estados: Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Zacatecas.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

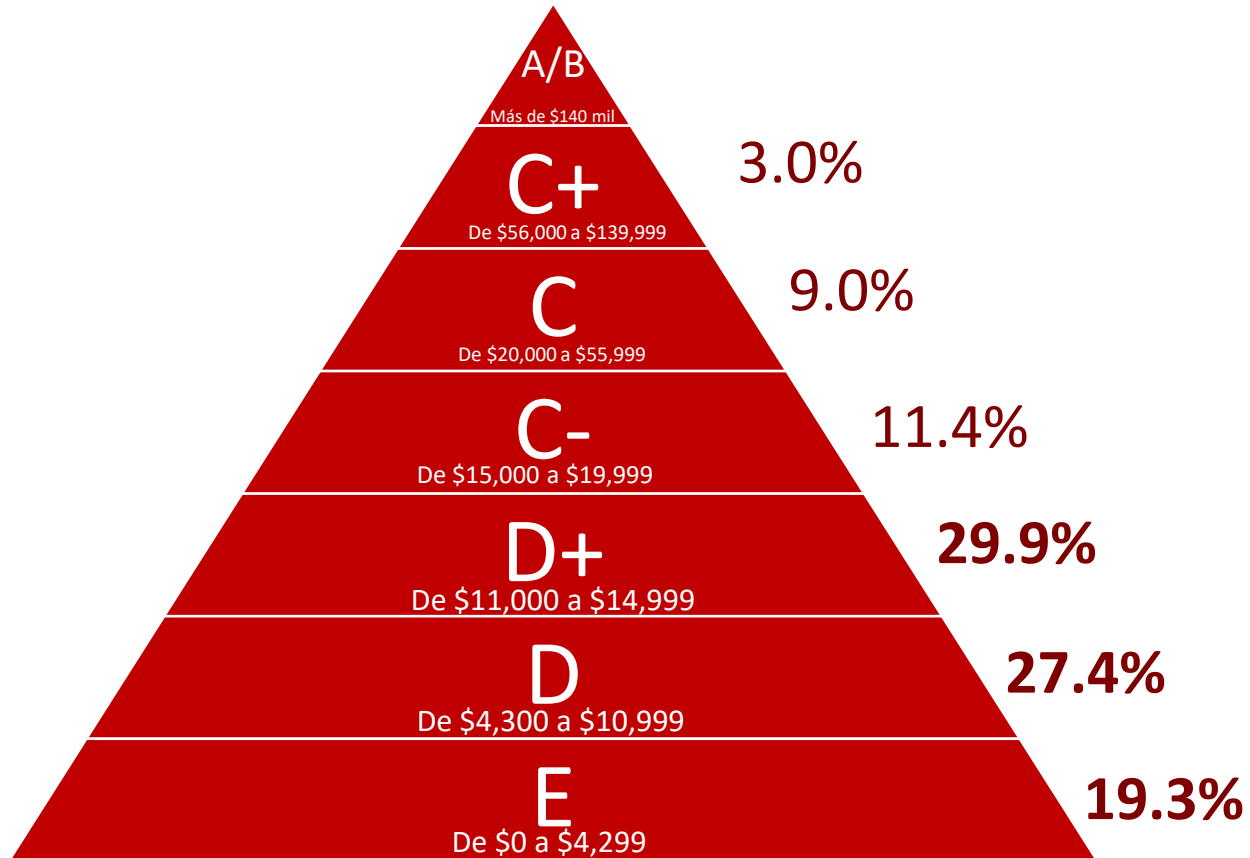


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



76.6%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D, D+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
57.7%



Amigos
15.5%



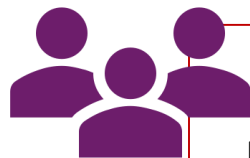
Pareja
19.9%



Solo
4.7%

Compañeros de
trabajo: 2.2%

Grupo promedio de viaje



3.9
personas

Grupos



Tercera edad
27.2%



LGBTTTIQ
12.7%

Discapacidad visual: 7.7%

Conductual: 0.3%

Lenguaje: 0.3%

Motriz: 0.3%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
47.6%



Diversión
27.3%



Visita familia/amigos
14.4%



Evento social
5.6%



Negocio o trabajo
3.3%



Salud
0.9%

Compras: 0.9%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
54.8%



Casa de familiar o amigos
25.4%



Casa rentada
10.3%



Vivienda de vacaciones
8.7%

Campamento vacacional: 0.8%

Estadía promedio



4 días



Transporte utilizado



Automóvil propio
69.2%



Línea de autobús
19.8%



Autobús de turismo
2.8%



Automóvil rentado
1.6%



Moto
0.3%

Transporte público: 2.5%
Avión: 2.8%
Taxi: 0.6%
Viaje con guía: 0.3%

Lugares más visitados



Teopozteco
16.9%



Ex convento de Tepoztlán
8.8%



Centro de Tlayacapan
6.2%



Mercado de Tepoztlán
5.3%



Zócalo de Cuernavaca
5.3%



Mercado de Tlayacapan
3.3%



Villa navideña
3.1%



Catedral de Cuernavaca
3.1%



Xochitepec Centro
2.6%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.6	Limpieza de la ciudad	8.5
Banquetas	8.6	Alumbrado público	8.4
Estado de vialidades	8.5	Central de autobuses	8.4
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.2	Transporte público local	8.4

Promedio infraestructura: 8.5



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
9.0



Calidad de alimentos
9.0



Medidas sanitarias
8.6



Limpieza de las instalaciones
8.6



Relación precio-calidad
8.7



Accesibilidad
8.4

Promedio calidad turística: **8.7**

Regreso y recomendación



98.1%
Si volvería a Morelos



98%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.3



Atractivos turísticos
9.1



Cajeros automáticos
8.6



Estacionamientos
8.6



Gasolineras
8.6



Seguridad pública
8.4



Hospitalidad de los
pobladores
8.9



Protección del medio
ambiente
8.7

Promedio servicios turísticos: 8.7

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Recomendación
43.3%



Página web
6.5%



Redes sociales
38.9%



No vio
4.8%

Otros: 6.5%

Página de Morelos



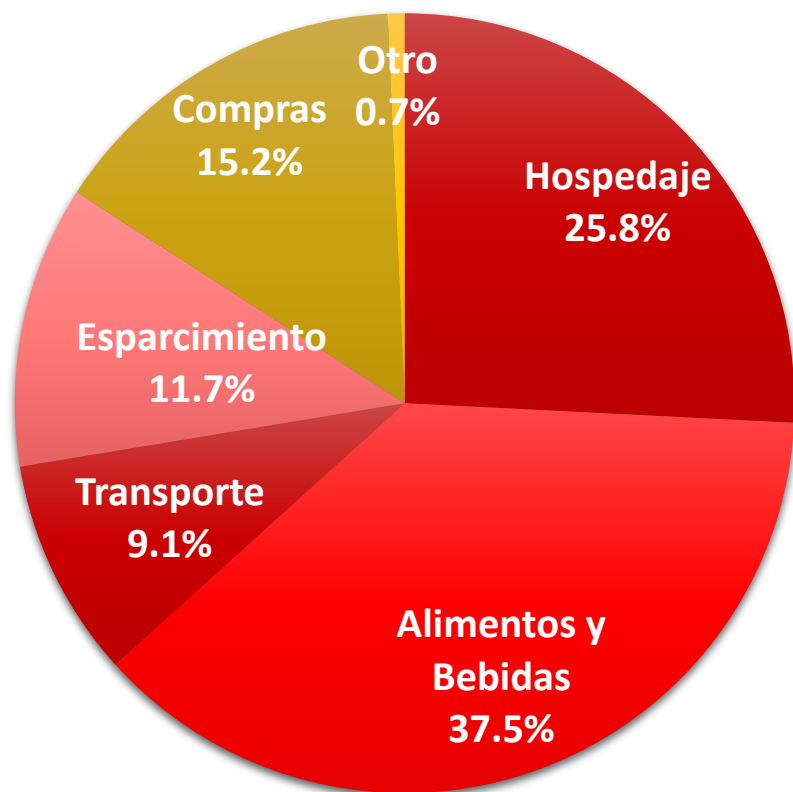
27.4%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Gasto / Estadía

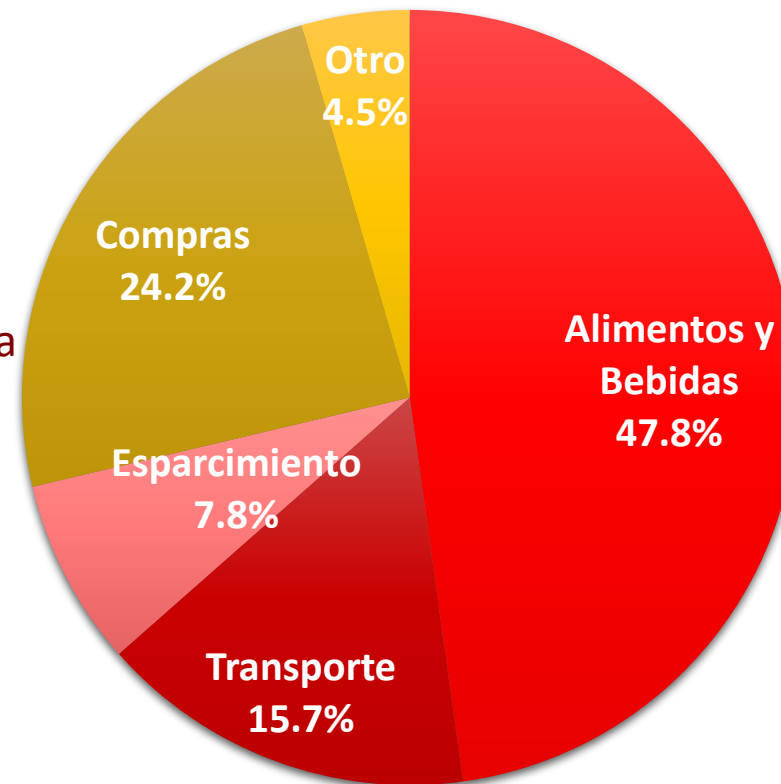
Gasto promedio



Turista
\$10,014.52



Excursionista
\$2,150.67



Principales Hallazgos



55.4%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 46.1% son mujeres.
- 29.4% tienen empleos independientes.
- 40 años es la edad
- 35.6% provienen de Morelos.



Planeación del viaje

- 57.7% acuden en familia.
- 54.8% se hospedaron en hotel.
- 3.9 personas es el promedio del tamaño de grupo.



Medios

- 27.4% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 43.3% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.5 infraestructura de la ciudad
- 8.7 calidad turística
- 8.7 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura