

MIQUIXTLI 2023  
Evaluación de Satisfacción

Noviembre 2023

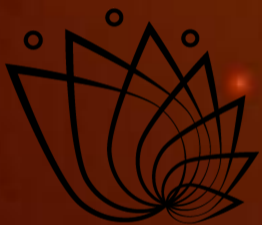


ANIVERSARIO

FESTIVAL

MIQUIXTLI

SOMOS HISTORIA VIVA



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**



# Principales indicadores

## Afluencia

- **307 mil 098 visitantes aproximadamente**

## Gasto promedio por grupo

- **\$998.78**
- **3.3 personas por grupo**

## Derrama Económica

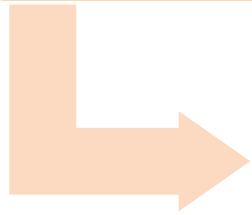
- **92 millones 946 mil 280 pesos**



# Metodología

## A quién

- Asistentes al Festival Miquixtli 2023.
- Mayores de edad.



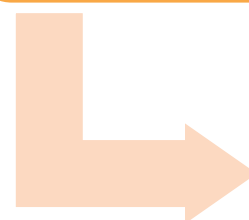
## Cómo

- 790 encuestas cara a cara.  
Fuentes metodológicas:  
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI,  
DENUE.



## Dónde

- Festival Miquixtli 2023,  
Cuernavaca.



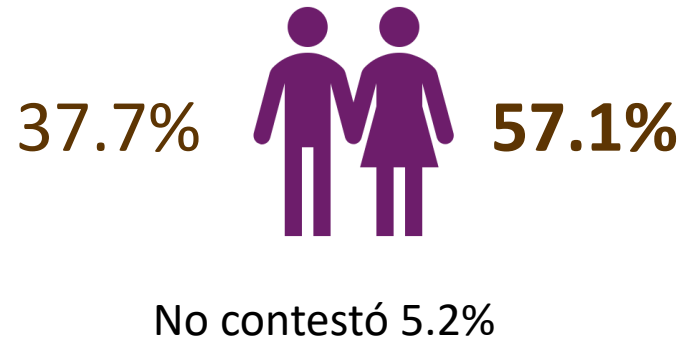
## Cuándo

- Del 01 al 05 de noviembre  
de 2023.



# Perfil Sociodemográfico

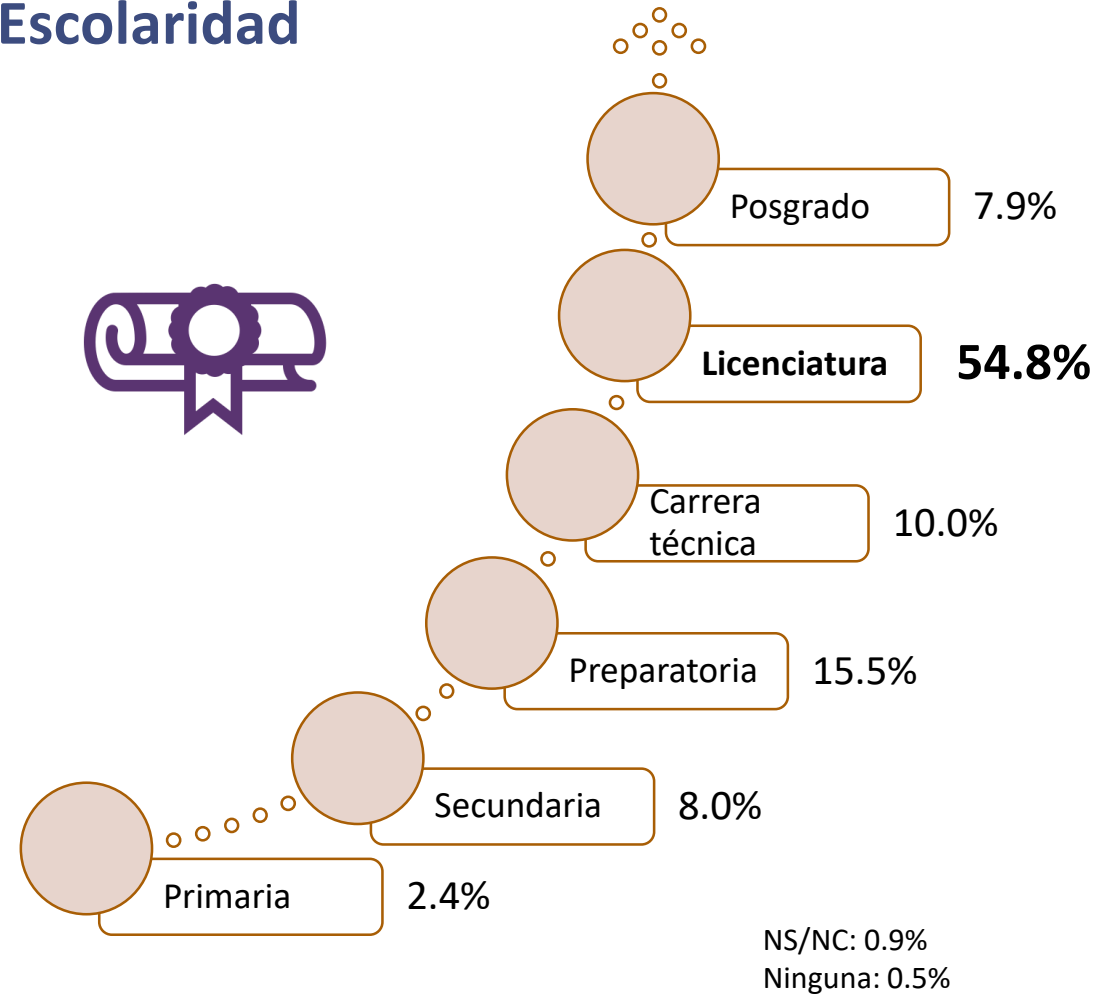
## Género



## Edad promedio

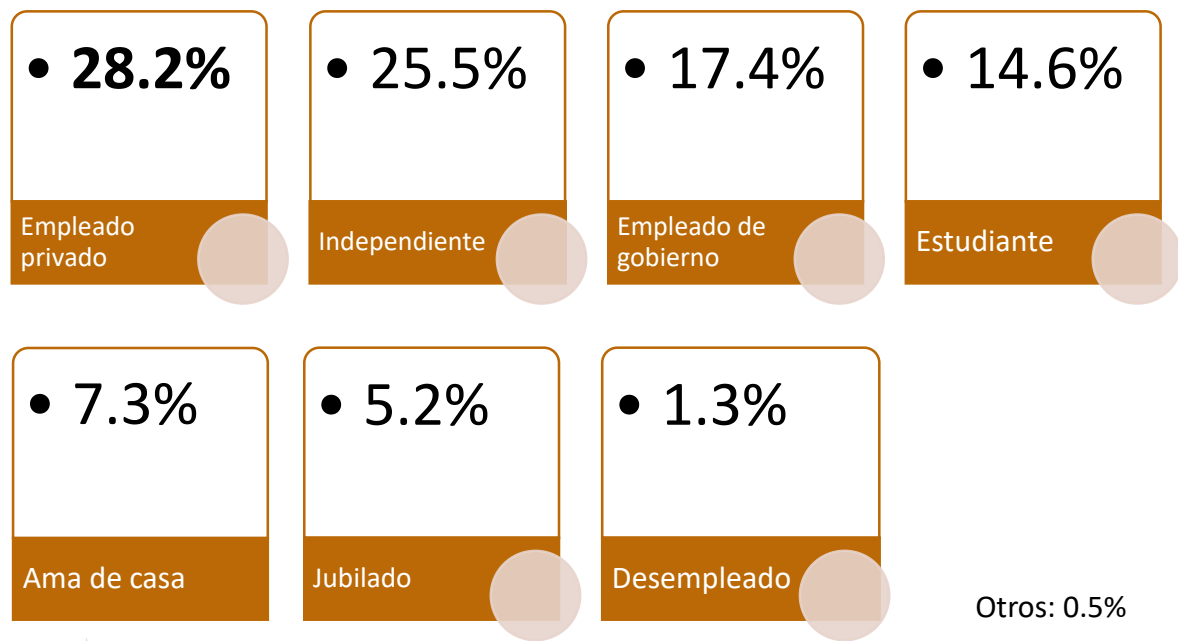
**38.4 años**

## Escolaridad



# Perfil Sociodemográfico

## Ocupación



## Procedencia

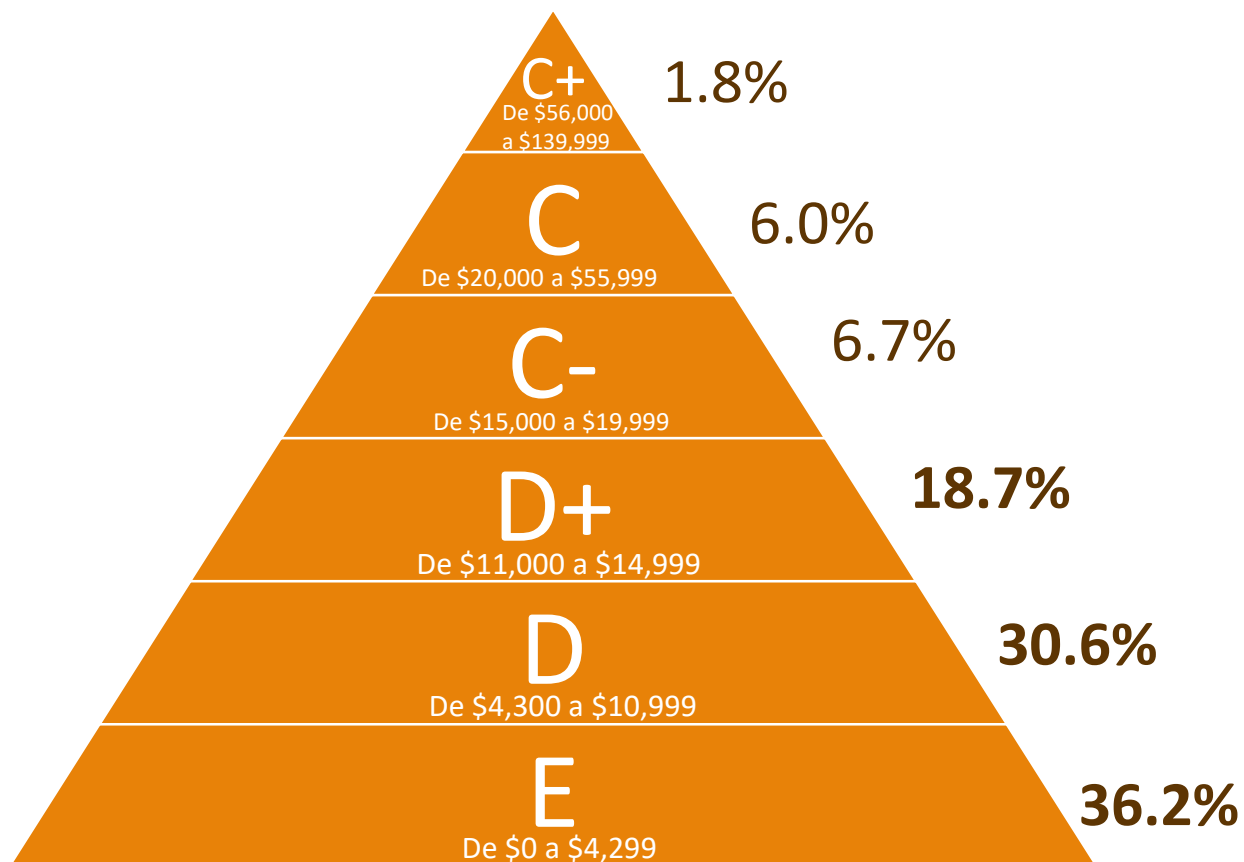
<b>Cuernavaca</b>	<b>51.4%</b>
Morelos	30.3%
Ciudad de México	6.7%
Estado de México	2.3%
Otros Estados	7.4%
Extranjeros:	1.9%

**Morelos:** Ayala, Cuautla, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Tetecala, Tetela del Volcán, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec, Zacualpan de Amilpas.

**Otros Estados:** Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Guanajuato, Hidalgo, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Veracruz, Yucatán.

**Extranjeros:** Alemania, Argentina, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, Suecia.

## Nivel Socioeconómico



85.5%

Ingresos de \$0 a \$10,999 y de NSE E, D y D+.

# Planeación de la visita

## Con quién visita



Familia  
**54.9%**



Pareja  
21.3%



Amigos  
16.8%



Solo  
5.7%



Compañeros de  
trabajo  
1.1%

Otros: 0.2%

## Grupo promedio de visita



**3.3**  
personas

## Grupos

Tercera edad	24.2%
Comunidad LGTBTTIQ	7.2%
Discapacidad visual	3.2%
Discapacidad motriz	0.6%



# Medios Publicitarios

## Motivo de la visita



Entretenimiento / Diversión  
45.7%



Cultura general  
21.4%



Venía pasando  
16.8%



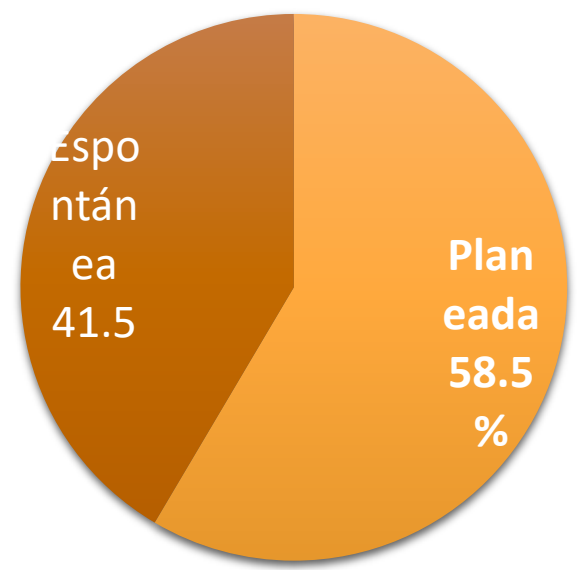
Acompañar a alguien  
8.9%



Aprender  
6.0%

Otros: 1.2%

## La visita fue



■ Planeada ■ Espontánea

## Cómo se enteró



Redes sociales  
34.7%



Recomendación  
22.3%



No vi  
31%



Página web  
6.4%



Televisión  
2.2%



Radio  
1.5%



Municipio  
1.4%

Otros: 0.5%

# Índice de Satisfacción

## Evaluación



Calidad  
9.0



Sede  
9.0



Organización  
8.7



Amabilidad  
8.9



Horario  
8.6

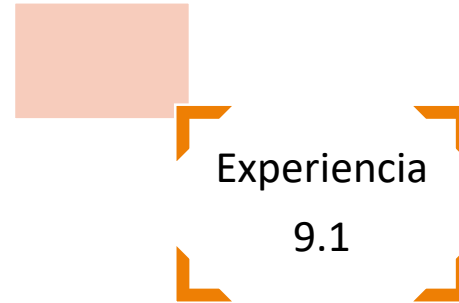


Información  
7.5



Protocolos sanitarios  
7.4

## General



## Acciones

**98.4%** recomienda eventos de la STyC

**99%** regresaría a eventos de la STyC

**\$302.66** gasto promedio por persona

# Interés por evento



Musicales  
29.1%



De danza  
12.8%



Festivales o carnavales  
28%



Teatrales  
16.4%



Exposiciones/exhibiciones  
13.2%

Otros: 0.5%

# Expositores



# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

46.5 años

## Procedencia

<b>Cuernavaca</b>	<b>45.9%</b>
Morelos	32%
República mexicana	3.3%
Jiutepec	9.0%
Temixco	9.0%
Extranjeros	0.8%

**Morelos:** Ayala, Coatetelco, Hueyapan, Huitzilac, Jantetelco, Jojutla, Mazatepec, Temoac, Tepoztlán, Tlayacapan, Xochitepec, Xoxocotla, Yautepec, Yecapixtla.

**República Mexicana:** CDMX, Guerrero, Sonora.

**Extranjeros:** Guatemala.

## Giro

<b>Artesanías</b>	<b>49.6%</b>
Alimentos y Bebidas	16.8%
Joyería	12.8%
Textil	8.0%
Dulces típicos	5.6%
Procesados y envasados	4.0%
Otros	3.2%

# Índice de Satisfacción

## Evaluación



## Acciones

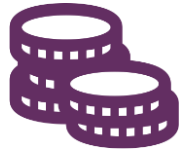
**37.1%** Es la primera vez que ha participado en este tipo de eventos

**98.4 %** recomienda participar en eventos de la STyC

# Ventas / Publicidad

## Ventas

**\$6,536.6**  
Promedio de ventas



## Satisfacción con las ventas



**8.6**  
promedio

## Cómo se enteró

Invitación de la STyC	56%
Redes sociales	28%
Amigos/Conocidos	9.6%
Orgu-yo Morelos	3.2%
Otros	3.2%



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura