

MIQUIXTLI 2022

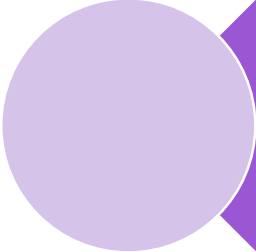
Evaluación de Satisfacción

28,29, 30, 31 de octubre,
1 y 2 de noviembre 2022

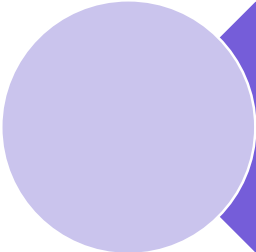


SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Principales Indicadores Miquixtli 2022



150 mil 210 visitantes al Miquixtli
2022 aproximadamente



26 millones 412 mil 926 pesos de
Derrama económica



\$391 mil 900 de ventas
aproximadas

Ocupación Hotelera



Hasta 82% de ocupación hotelera



63 mil 204 turista



Derrama económica aproximada
97 millones de pesos

Encuestas Miquixtli 2022



Visitantes



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024

Metodología

A quién

- Asistentes al Miquixtli 2022



Cómo

- 496 encuestas cara a cara.
Fuentes metodológicas:
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Teatro Ocampo, Jardín Borda, Los
Chocolates, Colonia Barona y
Plaza de Armas.



Cuándo

- Del 28 al 31 de octubre y
01 y 02 de noviembre
2022.



Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

35.8 años

Procedencia

Cuernavaca	61.1%
Estado de Morelos	22.1%
República Mexicana	6.9%
CDMX	6.3%
Estado de México	1.6%
Extranjero	2.0%

Estado de Morelos:

Coatlán del Río, Cuautla, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Miacatlán, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Tetecala, Tlaquiltenango, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec, Zacatepec.

República Mexicana:

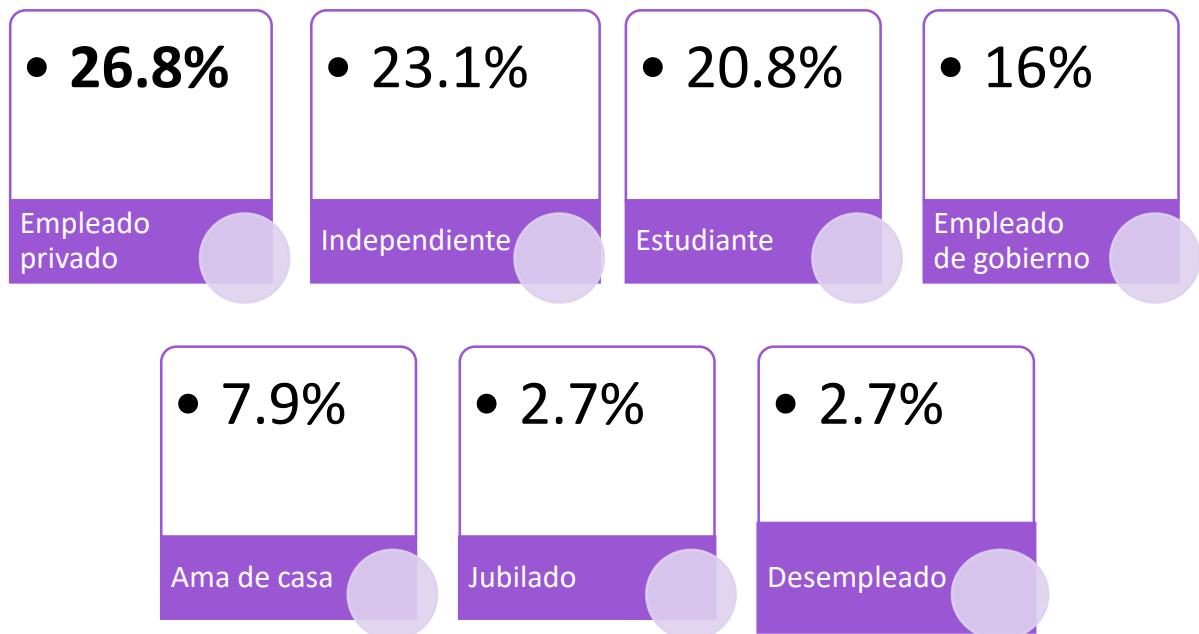
Baja California, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Veracruz.

Extranjero:

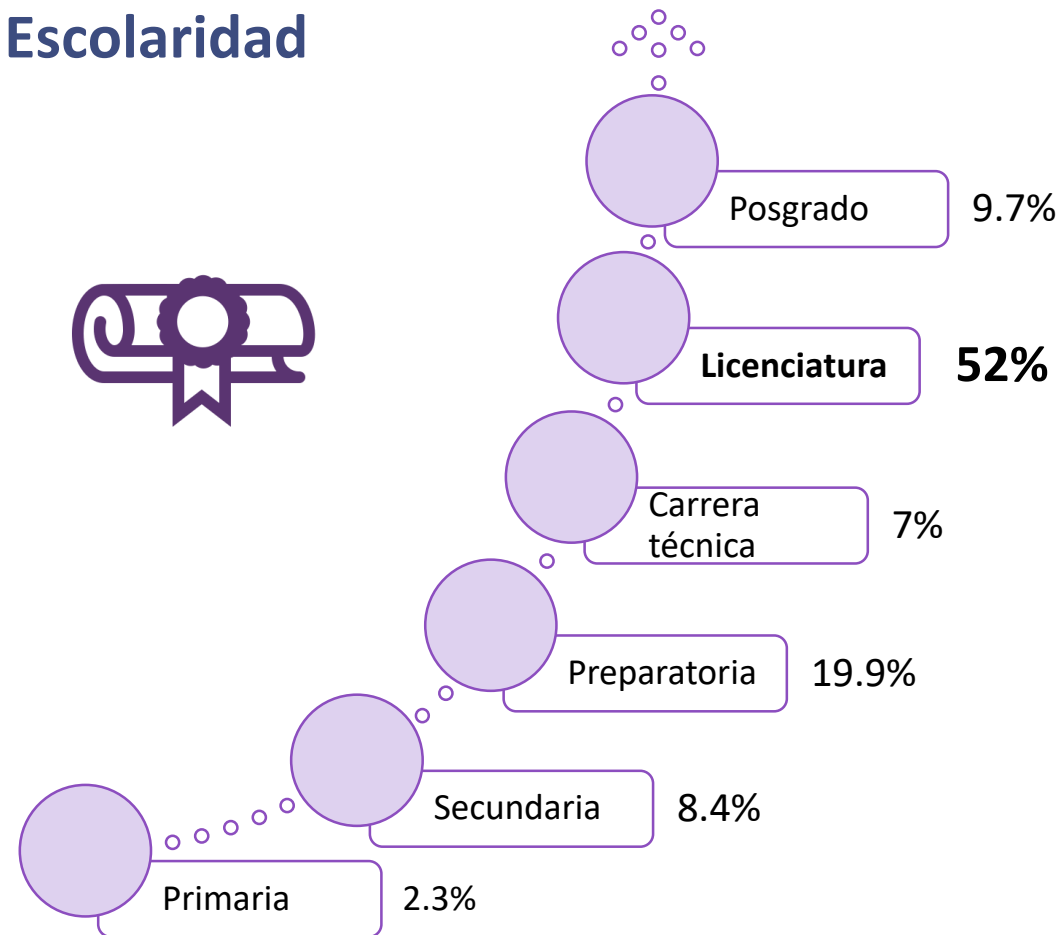
Alemania, Australia, China, Colombia, Costa Rica, Corea del Sur, Estados Unidos, República Dominicana, Suiza.

Perfil Sociodemográfico

Ocupación

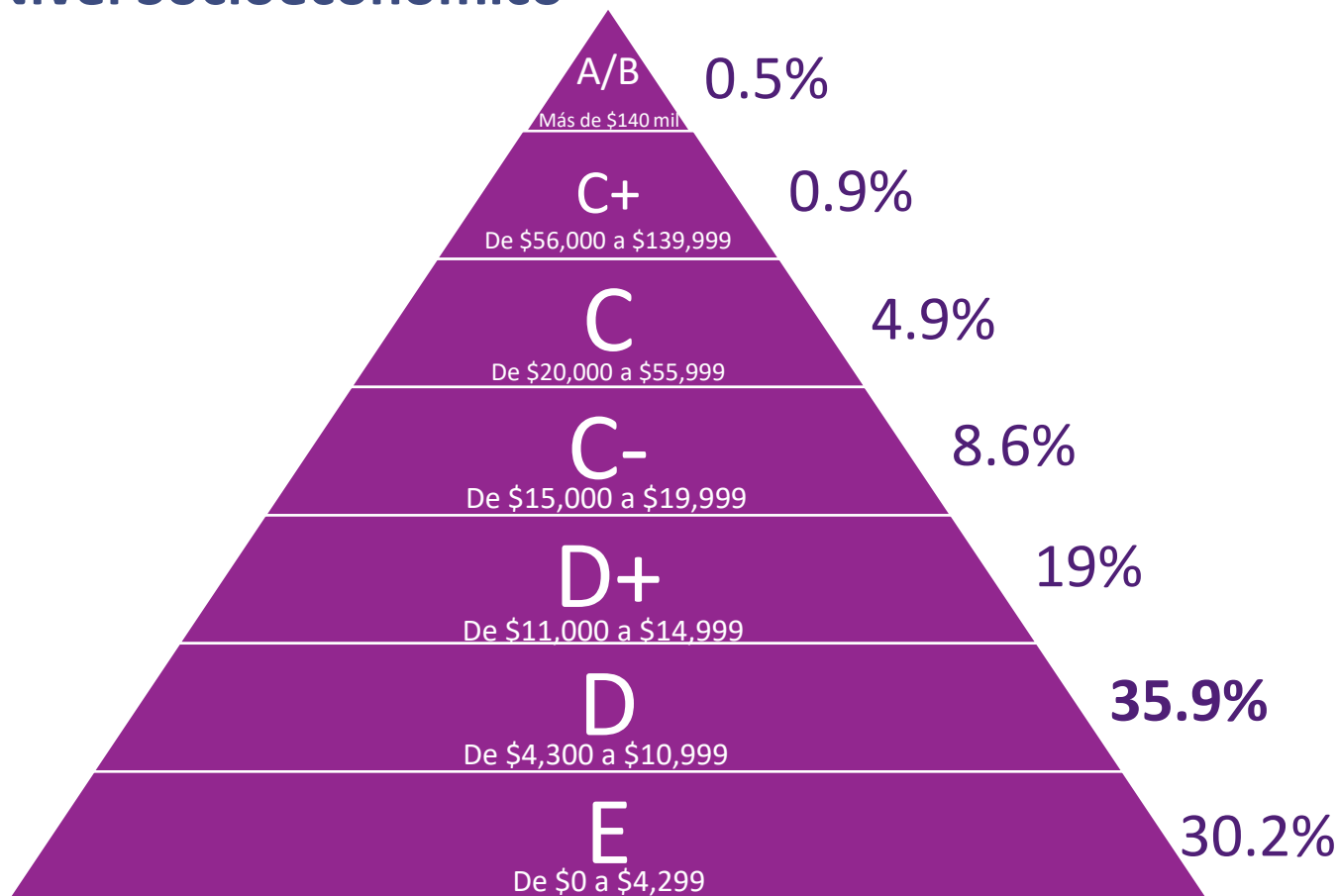


Escolaridad



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



85.1%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+.



Planeación de la visita

Con quién visita



Familia
55.1%



Amigos
21%



Pareja
18.4%



Solo
4.5%



Compañeros de
trabajo
1.%

Grupo promedio de visita



3.2
personas

Grupos

Tercera edad	16.7%
Comunidad LGBTITIQ	5.0%
Discapacidad visual	0.4%
Discapacidad intelectual	0.2%
Discapacidad conductual	0.2%

Medios Publicitarios

Motivo de la visita



Entretenimiento / Diversión
60.4%



Cultura general
24.2%



Acompañar a alguien
6.3%

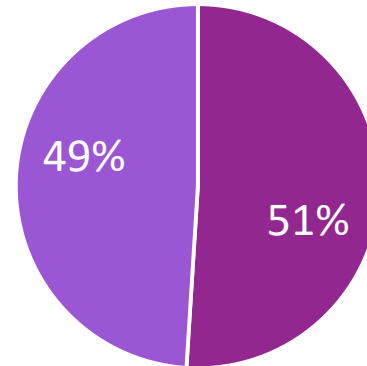


Aprender
3.6%

Otro: 5.5% venía pasando, descansar, compras

La visita fue

- Espontánea
- Planeada



Cómo se enteró



Redes sociales
42.2%



Recomendación
20.3%



Página web
6.5%



Municipio
5.1%



Pasé y lo vi
2.8%



Radio
2.2%



Televisión
0.4%

Otros: 20.5%

Índice de Satisfacción

Evaluación



Calidad
8.9



Sede
9.0



Organización
8.8



Amabilidad
9.0



Horario
8.8



Información
7.8



Protocolos sanitarios
8.2

General



Acciones

99.8% recomienda eventos de la STyC

100% regresaría a eventos de la STyC

\$175.8 gasto promedio por persona

Interés por Eventos



Musicales
39.4%



Teatrales
17.2%



Festivales o carnavales
18.8%



Exposiciones/exhibiciones
13.8%



De danza
10.4%

Otro: 0.4 Deportes

Expositores Miquixtli 2022 Plaza de Armas



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

43.1 años

Procedencia

Cuernavaca	35.7%
Tlayacapan	10.7%
Jiutepec	7.1%
Temoac	7.1%
Huitzilac	7.1%
Xoxocotla	7.1%
Otros municipios	25.2%

Otros municipios:

Ayala, Coatetelco, Hueyapan, Jojutla, Milpa Alta (Ciudad de México), Tepoztlán, Yauhtepec.

Giro

Alimentos y bebidas	44.4%
Dulces típicos	18.5%
Artesanías	11.1%
Procesados y Derivados	11.1%
Otros: Plantas, herbolaria, libros.	14.9%

Índice de Satisfacción

Evaluación



Organización
8.4



Stand
8.5



Difusión
9.1



Ubicación
9.5



Horario
8.3



Seguridad
8.2



Medidas sanitarias
7.9

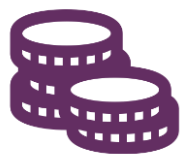
Acciones

60.7 % ya ha participado en este tipo de eventos

100 % recomienda participar en eventos de la STyC

Ventas

\$7,670
Promedio de ventas



Satisfacción con las ventas

8.6
promedio



Cómo se enteró

Mercadito verde	25%
Invitación de la STyC	21.4%
Redes sociales	21.4%
Orgu-yo Morelos	10.7%
SEDAGRO	7.2%
Amigo/conocido	3.6%
Otro MMAPO.	10.7%

Expositores Miquixtli 2022 Jardín Borda



Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

38.3 años

Procedencia

Cuernavaca	56.6%
Jiutepec	10.9%
Ayala	4.3%
E. Zapata	4.3%
Temixco	4.3%
Guerrero	4.3%
Michoacán	4.3%
Otros municipios: Hueyapan, Jantetelco, Tlayacapan, Xochitepec, Yecapixtla.	11%

Giro

Artesanías	60.9%
Arte urbano	23.9%
Manualidades	8.7%
Otros: Diseño y arte, Envasados, Jabones artesanales	6.5%

Índice de Satisfacción

Evaluación



Organización
8.2



Stand
8.9



Difusión
8.4



Ubicación
8.9



Horario
7.3



Seguridad
8.8



Medidas sanitarias
8.6

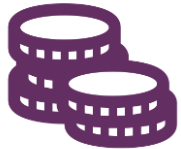
Acciones

76.1 % es la primera vez que participa en este tipo de eventos

100 % recomienda participar en eventos de la STyC

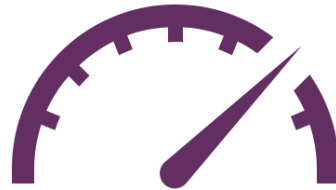
Ventas

\$5,300
Promedio de ventas



Satisfacción con las ventas

8.3
promedio



Cómo se enteró

Redes sociales	28.9%
Invitación de la STyC	26.7%
Amigo o conocido	26.7%
Cámara o asociación	2.2%
Orgu-yo Morelos	2.2%
Otro: MMAPO y Jardín Borda	13.3%



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura