

Perfil del Visitante

Tlayacapan



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 61 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Tlayacapan.



Cuándo

- Del 16 de diciembre de 2022 al 01 de enero de 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

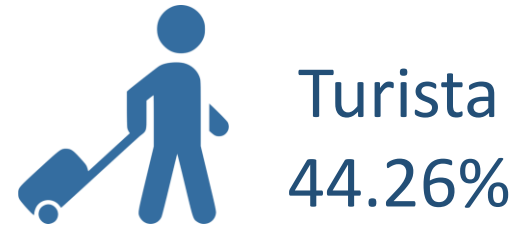
Sexo



Edad promedio

39.2 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	37.7%
Morelos	19.7%
República Mexicana	16.3%
Cuernavaca	11.5%
Estado de México	11.5%
Extranjero	3.3%

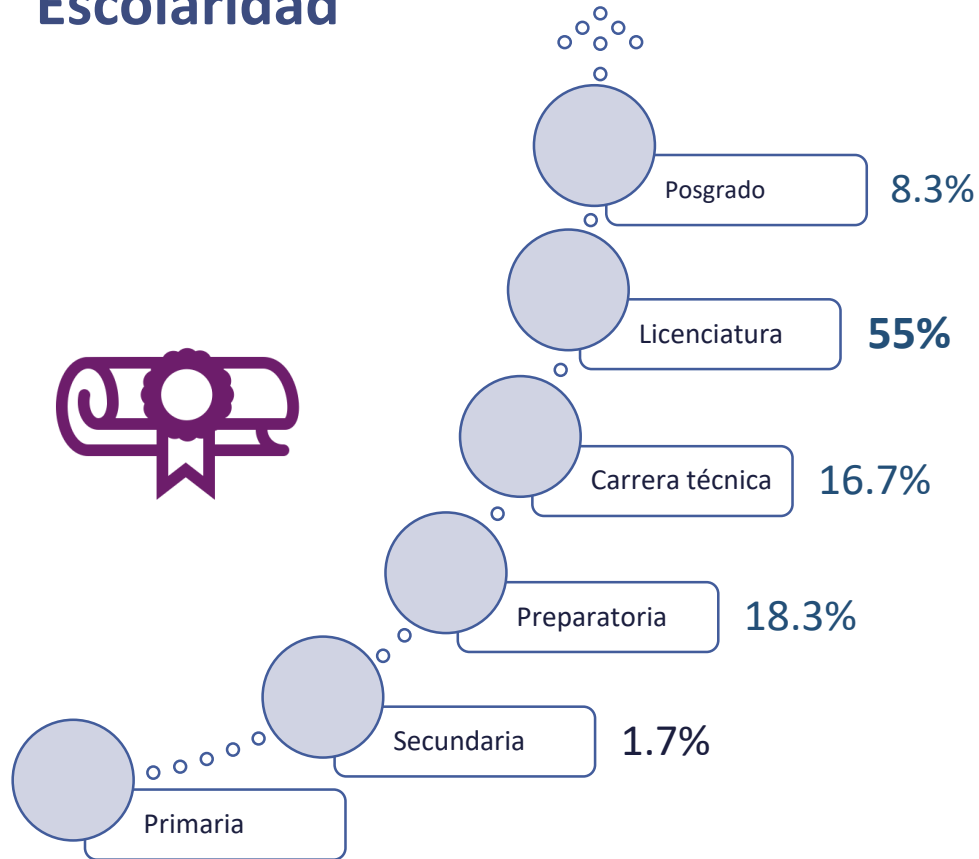
Morelos: Cuautla, Jiutepec, Temixco, Totolapan, Yautepec, Yecapixtla.

Otros estados: Guanajuato, Guerrero, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz.

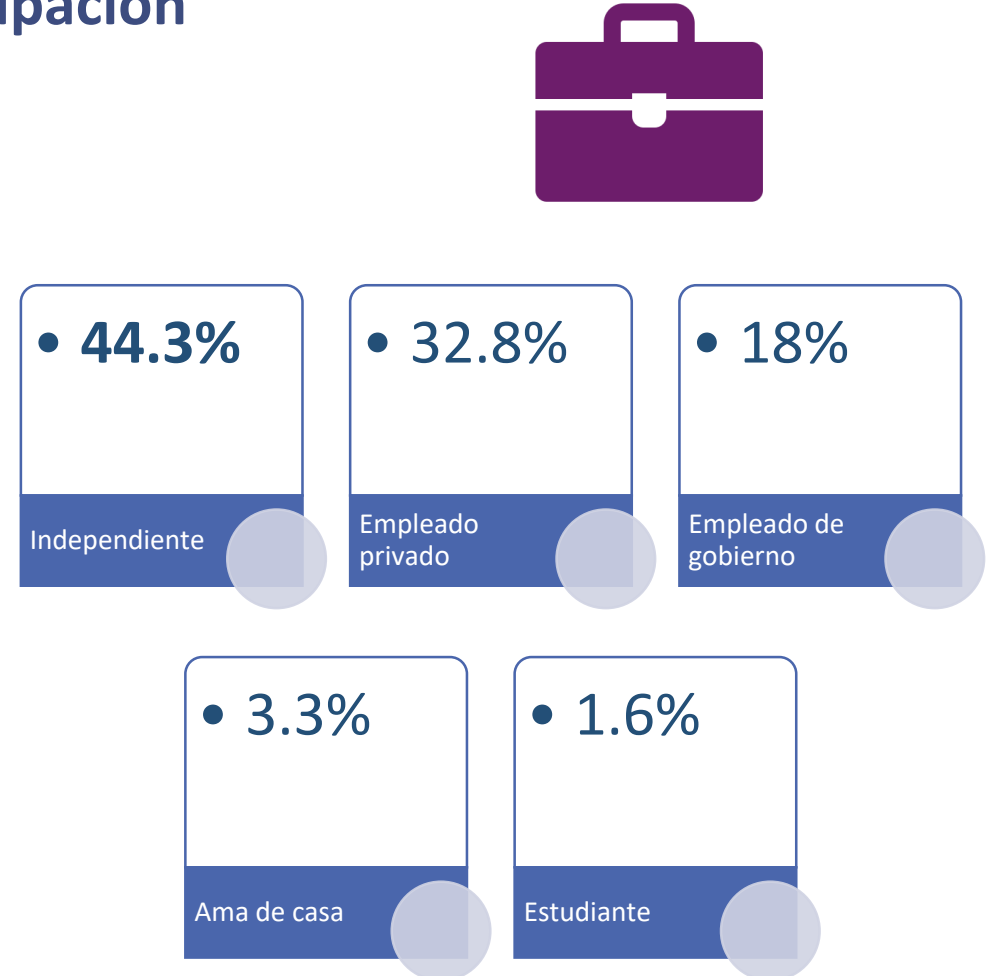
Extranjero: Canadá, Estados Unidos

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

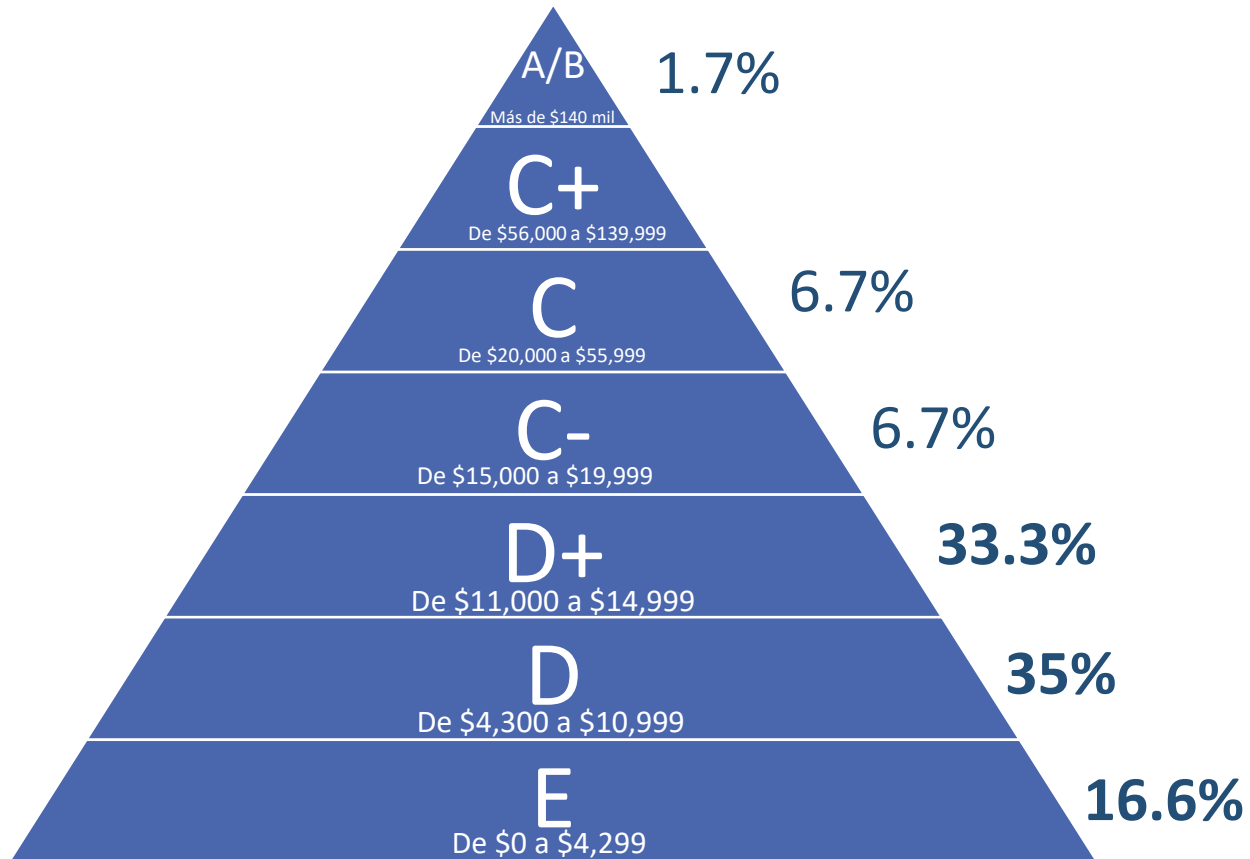


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



84.9%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+



Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
68.3%



Pareja
8.3%



Amigos
21.6%



Solo
1.7%

Grupo promedio de viaje



4.5
personas

Grupos



Tercera edad
31.1%



LGBTTTIQ
5.0%

Discapacidad
motriz: 3.3%

Motivo del viaje



Diversión
41.7%



Descanso/vacaciones
40%



Visita familia/amigos
16.7%



Negocio o trabajo
1.6%

Tipo de alojamiento del turista



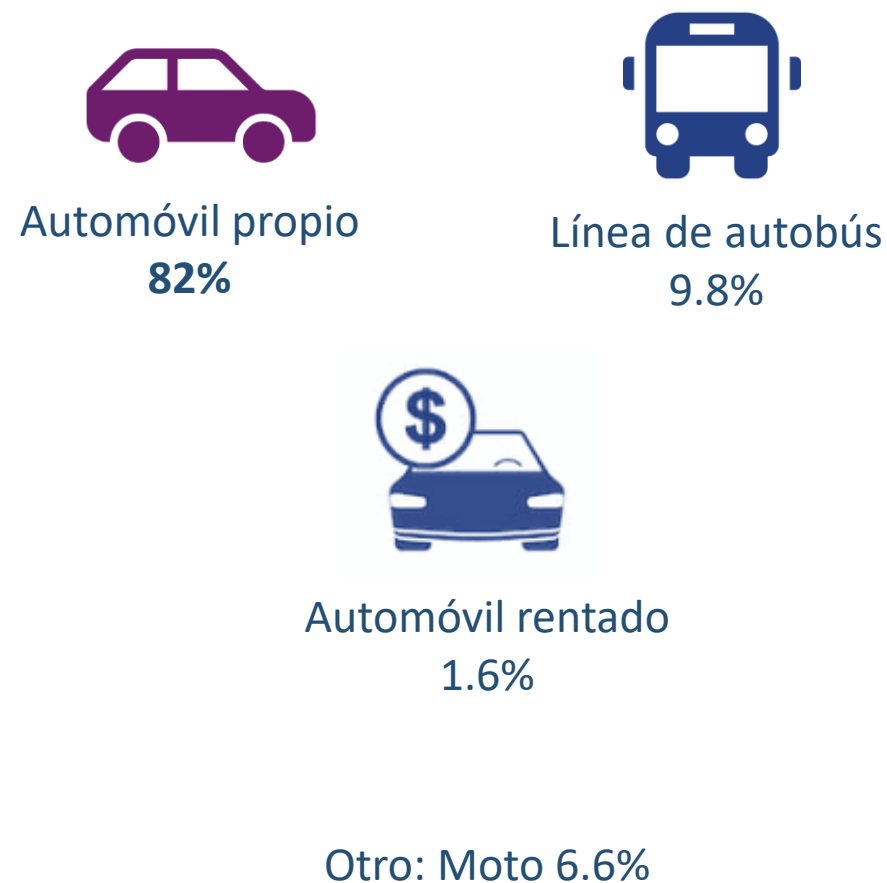
Hotel: 29.2%

Estadía promedio



5.7 días

Transporte utilizado



Índice de Satisfacción

Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.6	Limpieza de la ciudad	8.5
Banquetas	8.5	Alumbrado público	8.0
Estado de vialidades	8.3	Central de autobuses	6.6
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.5	Transporte público local	7.5

Promedio infraestructura: 8.1



Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.9



Atractivos turísticos
9.4



Cajeros automáticos
7.5



Estacionamientos
8.6



Gasolineras
8.8



Seguridad pública
8.5



Hospitalidad de los
pobladores
9.3



Protección del medio
ambiente
8.2

Promedio servicios turísticos: 8.7

Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
9.5



Calidad de alimentos
9.2



Medidas sanitarias
8.8



Limpieza de las instalaciones
8.9



Accesibilidad
8.0



Relación precio-calidad
9.3

Promedio calidad turística: **9.0**

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Página de Morelos



Morelos en una palabra

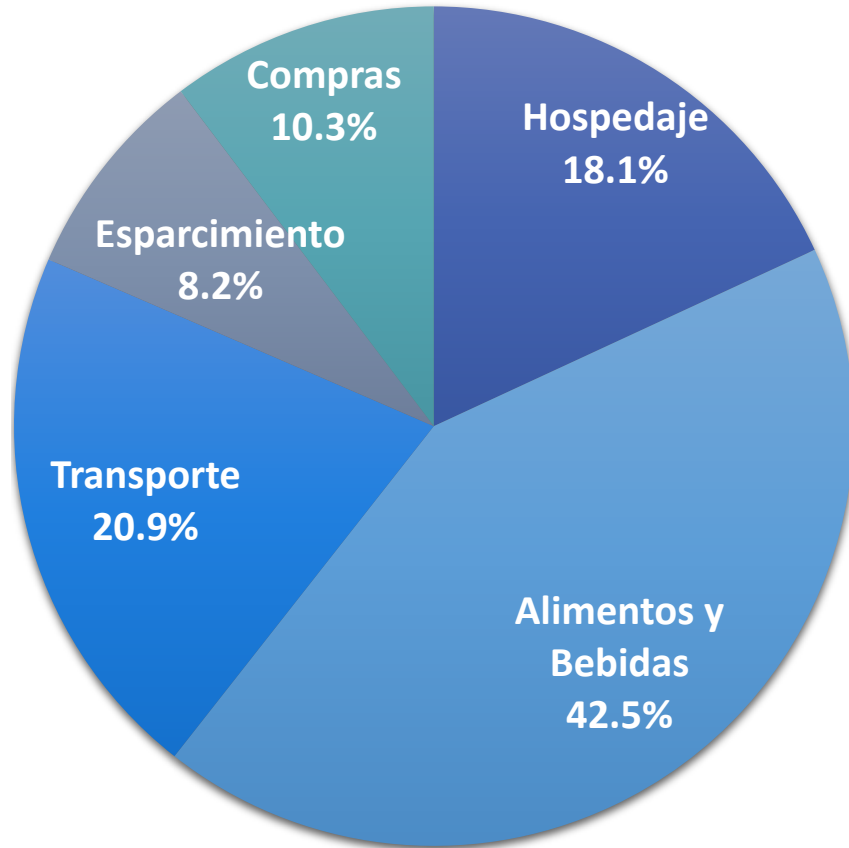


Gasto / Estadía

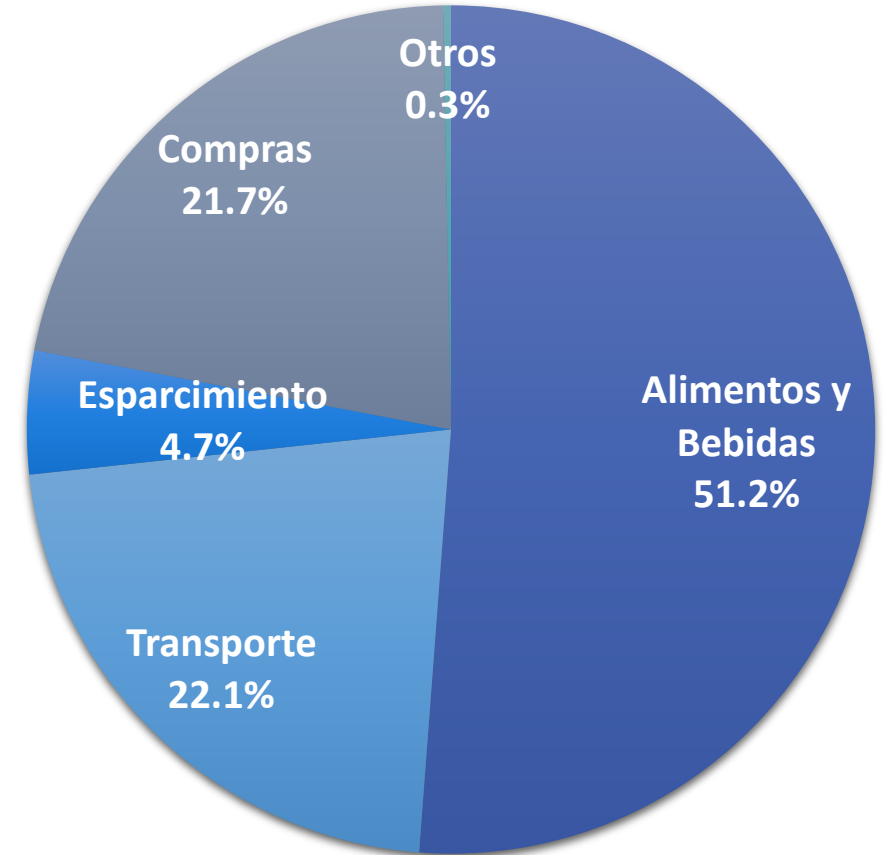
Gasto promedio



Turista
\$12,785.7



Excursionista
\$5,704.5



Principales Hallazgos



55.74%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 60.65% son mujeres.
- 44.3% son trabajadores independientes.
- 39.2 años es la edad promedio.
- 37.7% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 68.3% acuden en familia.
- 62.5% se hospedaron en casa de un familiar.
- 4.5 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$8,458.3 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 31.1% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 41.7% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.1 infraestructura de la ciudad
- 9.0 calidad turística
- 8.7 servicios turísticos

Secretaría de Turismo y Cultura



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura

