

Festival 1,2,3 por la Niñez 2023

Evaluación de Satisfacción



30 DE ABRIL • PLAZA DE ARMAS
ACTIVIDADES



Actividad fija

**SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA**

Casa Palmira

Actividad fija

Photo opportunity

Casa Palmira

Principales indicadores

Afluencia

- **10 mil visitantes aproximadamente**

Gasto promedio por grupo

- **\$908.33**
- **3.9 personas por grupo**

Derrama Económica

- **2 millones 329 mil pesos**

Visitantes



MORELOS

ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado

2018-2024

Metodología

A quién

- Asistentes al Festival 1,2,3 por la niñez.
- Mayores de edad.



Cómo

- 83 encuestas cara a cara
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Festival 1, 2, 3 por la niñez, Plaza de Armas, Cuernavaca.



Cuándo

- 30 de abril de 2023.



Perfil Sociodemográfico

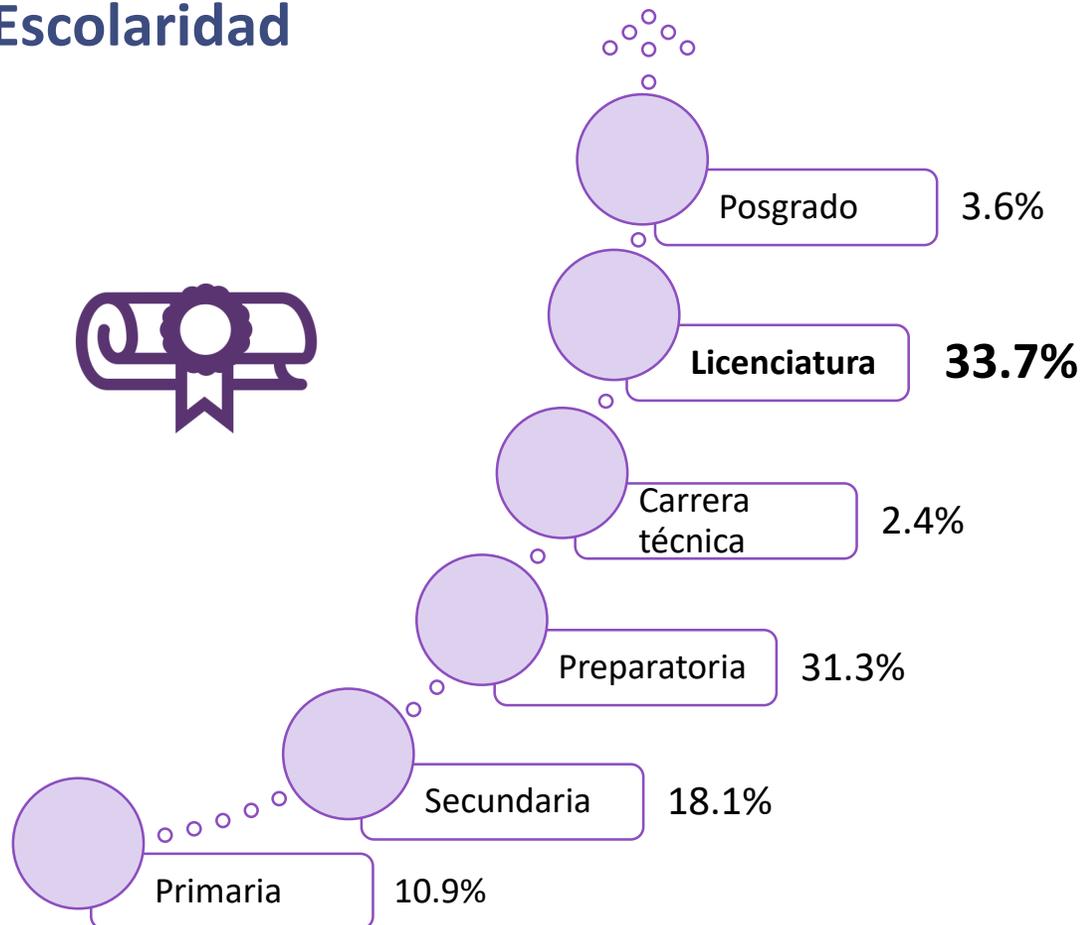
Género



Edad promedio

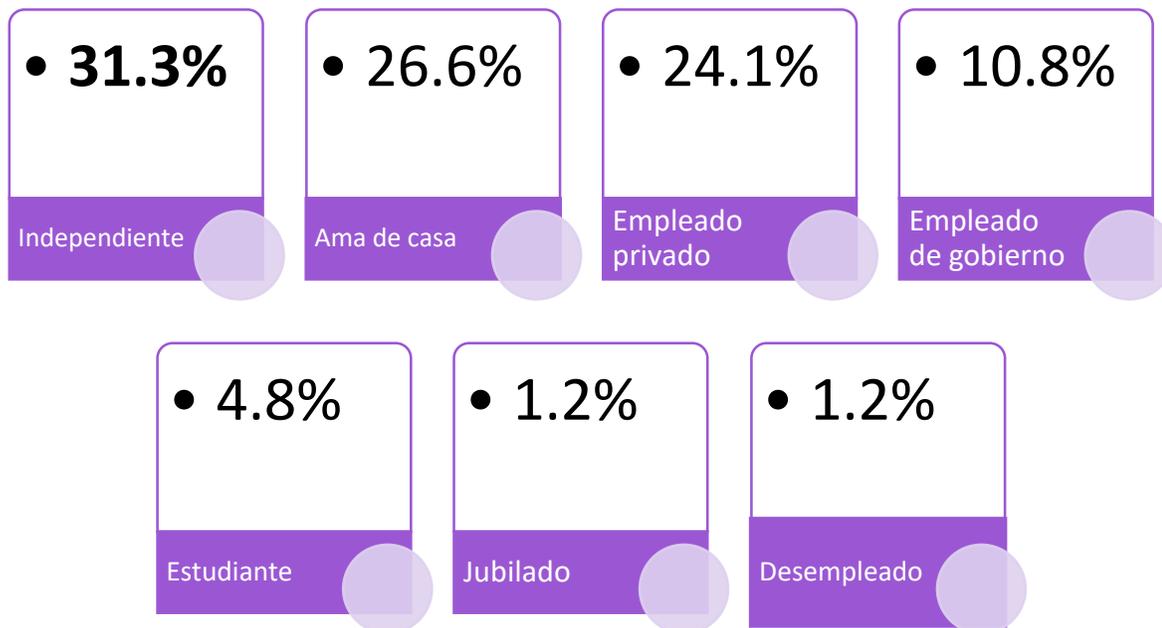
38.4 años

Escolaridad



Perfil Sociodemográfico

Ocupación



Procedencia

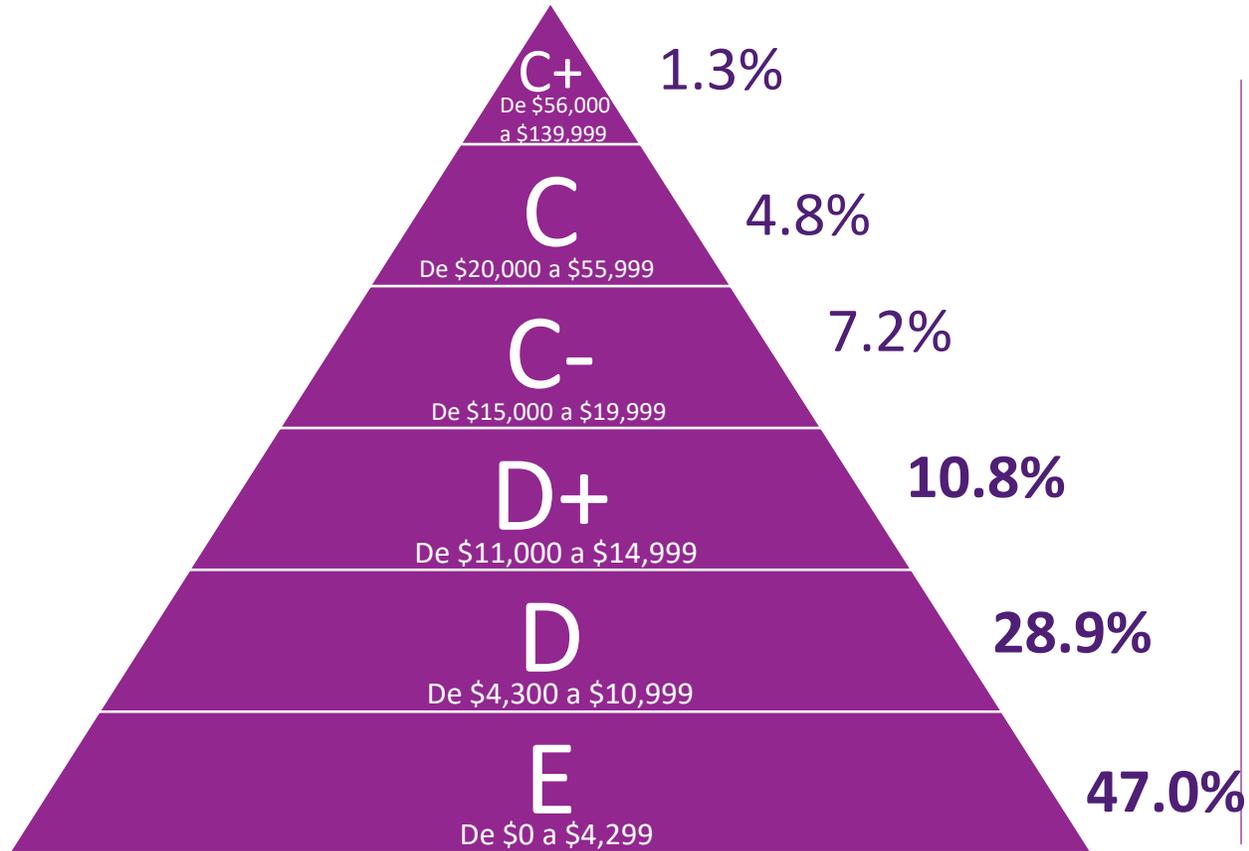
Cuernavaca	52.4%
Morelos	26.8%
Otros Estados	13.5%
CDMX	7.3%

Morelos: Amacuzac, Coatetelco, Cuautla, Huitzilac, Jiutepec, Miacatlán, Temixco, Xochitepec.

Otros estados: Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Puebla.

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

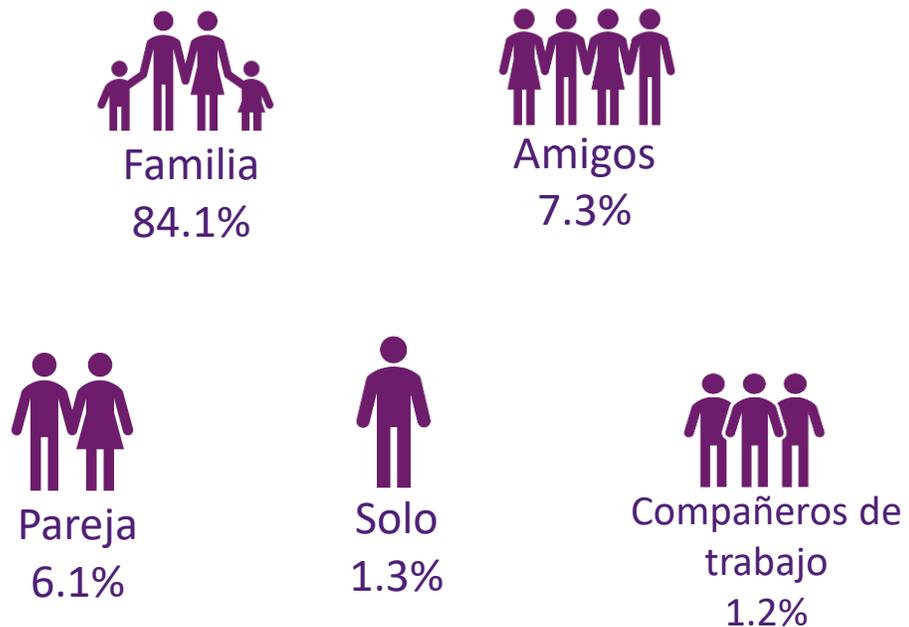


86.7%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+.

Planeación de la visita

Con quién visita



Grupo promedio de visita



Grupos

Tercera edad	16.9%
Comunidad LGBTTHIQ	1.2%

Medios Publicitarios

Motivo de la visita



Venía pasando
75.9%



Entretenimiento / Diversión
18.1%



Acompañar a alguien
2.4%



Cultura general
1.2%

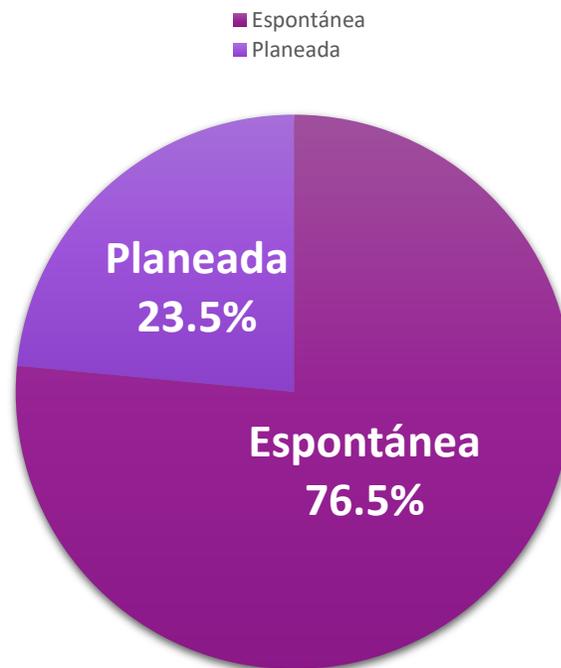


Aprender
1.2%



Trabajo
1.2%

La visita fue



Cómo se enteró



Pasé y lo vi
77.1%



Recomendación
10.9%



Redes sociales
8.4%



Municipio
2.4%



Televisión
1.2%

Índice de Satisfacción

Evaluación



Calidad
8.0



Sede
8.1



Organización
8.1



Amabilidad
8.1



Horario
8.0



Información
7.2



Protocolos sanitarios
7.6

General



Acciones

98.8% recomienda eventos de la STyC

100 % regresaría a eventos de la STyC

Interés por Eventos



Musicales
47.0%



De danza
9.6%



Festivales o carnavales
13.3%



Teatrales
16.9%



Exposiciones/exhibiciones
10.8%

Otros: 2.4% Gastronomía y artesanales



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura