

FERIA ARTESANAL SEMANA SANTA 2024

Evaluación de Satisfacción

30 y 31 de Marzo 2024



MORELOS

Feria Artesanal

S E M A N A S A N T A

20
24

30 y 31 de marzo | Plaza de Armas
Cuernavaca, Morelos



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Principales indicadores

Afluencia

- **33 mil 170 visitantes aproximadamente**

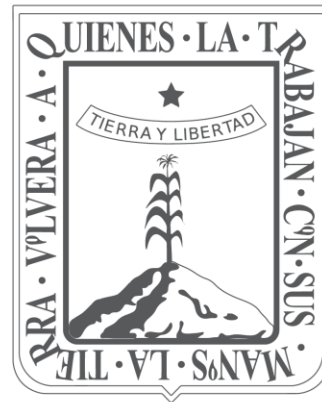
Gasto promedio por grupo

- **1,410.11**
- **3.4 personas por grupo**

Derrama Económica

- **13 millones 756 mil 594 pesos**

Visitantes



MORELOS

Metodología



MORELOS

A quién

- Asistentes a la Feria Artesanal Semana Santa 2024.
- Mayores de edad.



Cómo

- 99 encuestas cara a cara.
Fuentes metodológicas:
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI,
DENUE.



Dónde

- Feria Artesanal Semana Santa, Cuernavaca, Morelos.



Cuándo

- Del 30 al 31 de marzo de 2024.



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

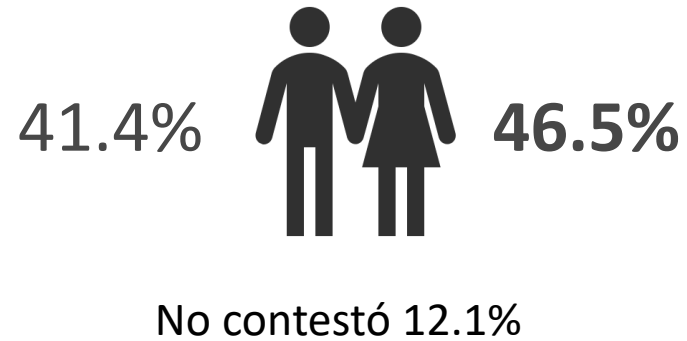
MORELOS

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

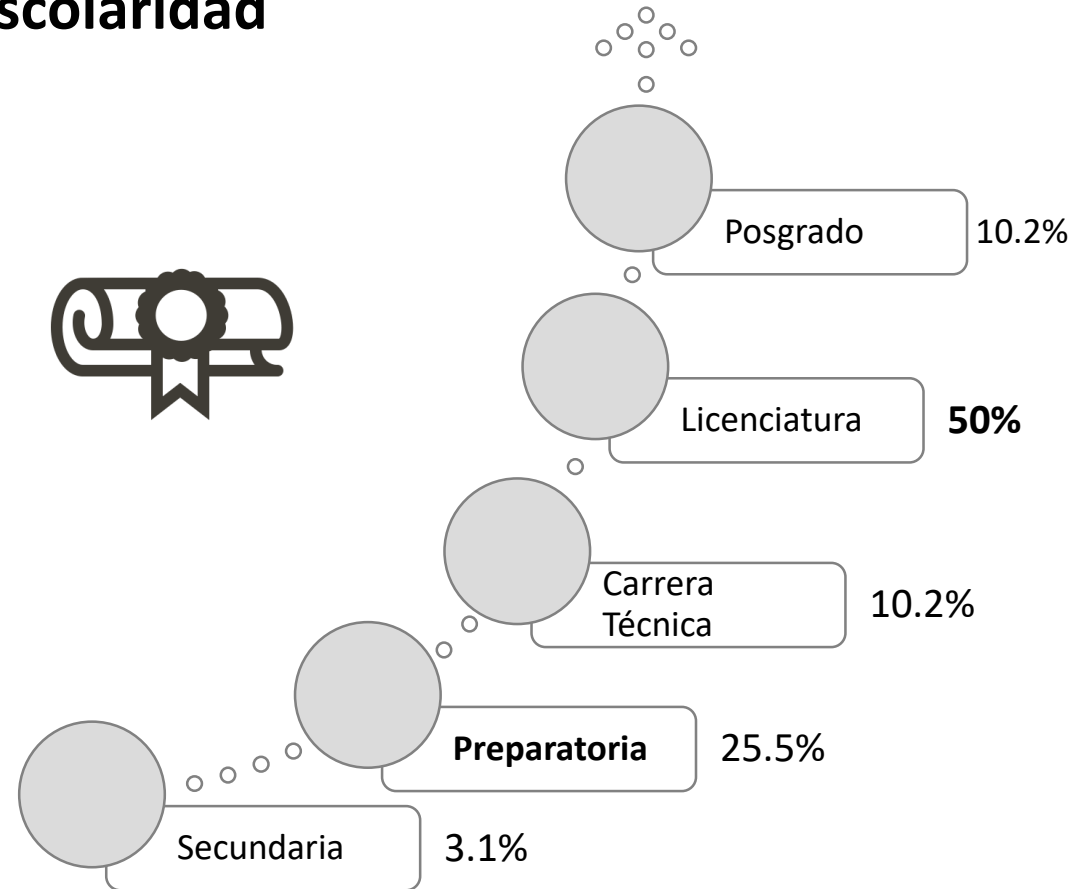
Género



Edad promedio

37.2 años

Escolaridad



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

MORELOS

Perfil Sociodemográfico

Ocupación



Procedencia

Cuernavaca	39.4%
Otros Estados	22.2%
Morelos	20.2%
CDMX	18.2%

Morelos: Cuautla, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Temixco, Tlaltizapan.

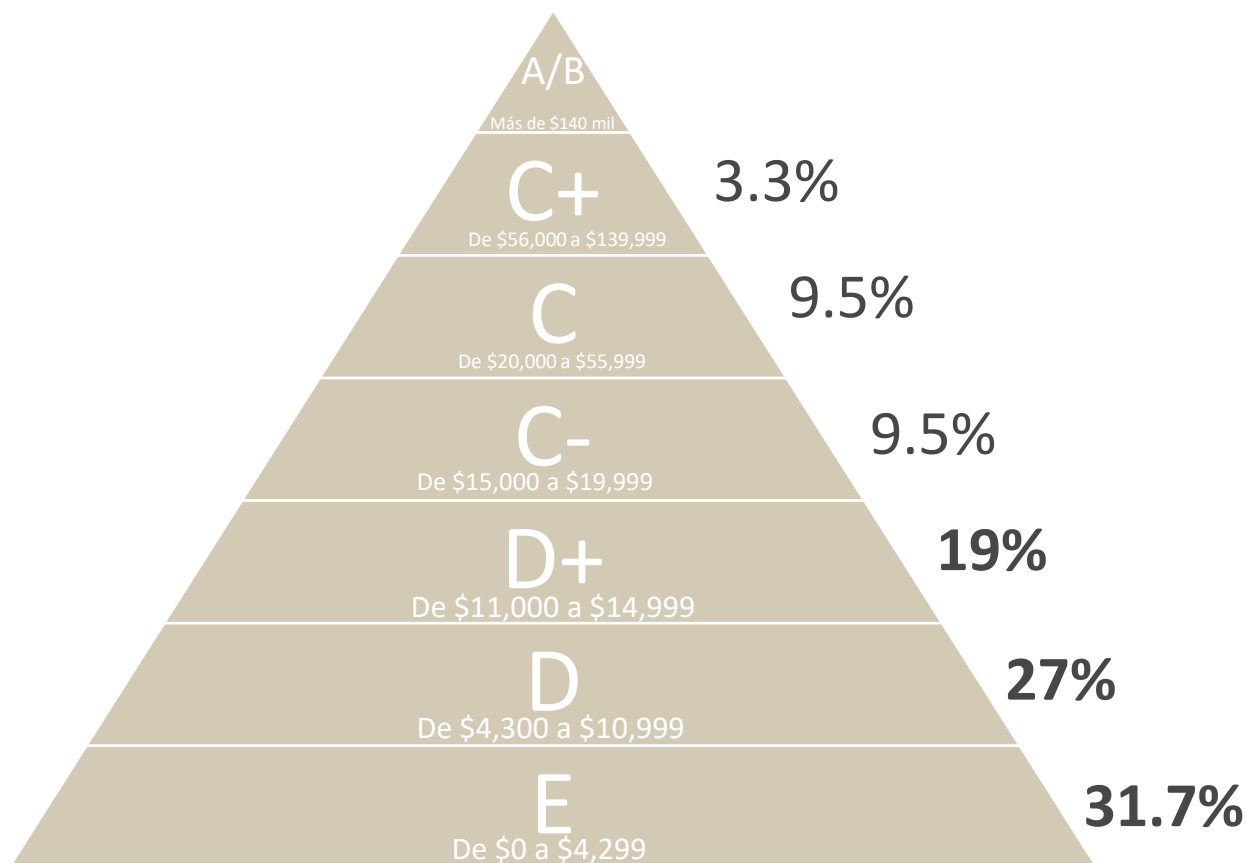
Otros Estados: Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas, Veracruz.

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

Nivel Socioeconómico



77.7%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Fuente: Niveles socioeconómicos Observatorio de Guanajuato. Datos calculados con el 63.6% de la muestra

Planeación de la visita



MORELOS

Con quién visita



Familia
57.6%



Pareja
14.1%



Amigos
20.2%



Solo
8.1%

Grupo promedio de visita



3.4
personas

Grupos

Tercera edad	21.2%
Discapacidad Visual	5.1%
Discapacidad Motriz	1.0%
Discapacidad Auditiva	1.0%
Comunidad LGBTTTIQ	1.0%



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Motivo de la visita



Entretenimiento / Diversión
47.4%



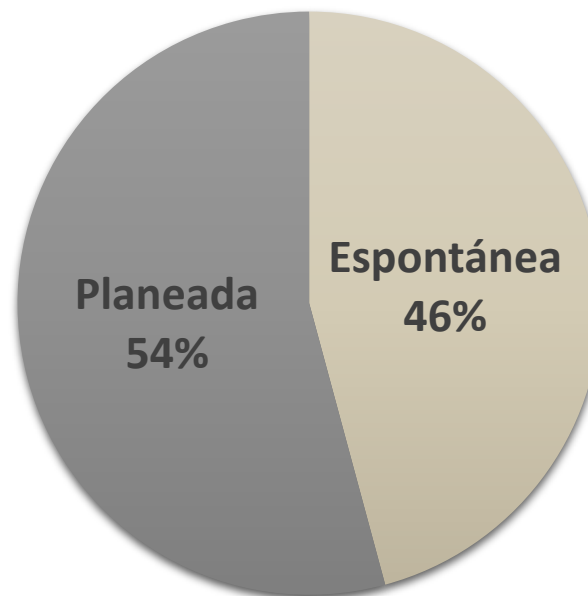
Cultura general
30.9%



Acompañar a alguien
13.4%

Aprender: 6.3%
Trabajo: 1.0%
Venía pasando: 1.0%

La visita fue



Cómo se enteró



No vi
28.7%



Recomendación
27.7%



Redes sociales
22.3%



Página web
7.3%



Radio
3.3%



Municipio
1.1%



Televisión
1.1%

Otros: 8.5%

Índice de Satisfacción



MORELOS

Evaluación



Calidad
8.6



Sede
8.6



Organización
8.3



Amabilidad
8.6



Horario
7.9



Información
7.3



Protocolos sanitarios
6.8

General



Acciones

98% recomienda eventos de la STyC

98% regresaría a eventos de la STyC



MORELOS

SECRETARÍA
TURISMO Y C

Interés por evento



MORELOS



Musicales
25.5%



Festivales o carnavales
21.4%



Exposiciones/exhibiciones
20.4%



De danza
14.3%



Teatrales
18.4%



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Expositores



MORELOS



MORELOS

Perfil Sociodemográfico



MORELOS

Género



No contestó: 20.4%

Edad promedio

45.4 años

Procedencia

Cuernavaca	34.7%
Morelos	26.5%
Temixco	20.4%
Jiutepec	16.4%
Guerreo	2.0%

Morelos: Atlatlahucan, Ayala, Cautla, Emiliano Zapata, Hueyapan, Huitzilac, Tepoztlán, Tlayacapan, Xochitepec.

Giro

Artesanías	71.4%
Joyería y Bisutería	16.3%
Textil	8.2%
Cerámica	2.0%
Arte en vidrio	2.0%



MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Índice de Satisfacción



MORELOS

Evaluación



Organización

9.3



Stand

9.3



Difusión

8.3



Ubicación

9.2



Horario

8.8



Seguridad

9.0



Medidas sanitarias

8.6

Acciones

20.8%

Es la primera vez que ha participado en este tipo de eventos

95.8 %

Recomienda participar en eventos de la STyC



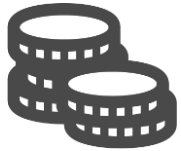
MORELOS

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Ventas

\$3,446.40

Promedio de ventas



Satisfacción con las ventas

8.7

promedio



Cómo se enteró

Redes sociales	60.4%
Invitación de la STyC	27.1%
Redes sociales	12.5%



MORELOS

Observatorio Turístico y Cultural

Secretaría de Turismo y Cultura