

# Feria Expo-Venta Artesanal y Gastronómica ISTO 2023

Evaluación de Satisfacción



Artesanal y Gastronómica

de Turismo Social **ISTO** 2023



**20 Y 21 DE MAYO**  
10:00 A 18:00 HRS.



**PLAZA DE ARMAS**  
CUERNAVACA

## ESTADOS INVITADOS

SAN LUIS POTOSÍ • LEÓN  
CHIHUAHUA • GUERRERO  
QUERÉTARO

SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**

ENTRADA LIBRE

# Principales indicadores Expo ISTO

## Afluencia

- **10 mil visitantes aproximadamente**

## Gasto promedio por grupo

- **\$826.3**
- **3.9 personas por grupo**

## Derrama Económica

- **2 millones 119 mil pesos**

# Visitantes



**MORELOS**  
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado  
2018-2024

# Metodología

## A quién

- Asistentes a la Feria Expo-Venta Artesanal y Gastronómica ISTO 2023 .
- Mayores de edad.



## Cómo

- 61 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Feria Expo-Venta Artesanal y Gastronómica ISTO 2023 . , Plaza de Armas, Cuernavaca.



## Cuándo

- 20 y 21 de mayo de 2023.



# Perfil Sociodemográfico

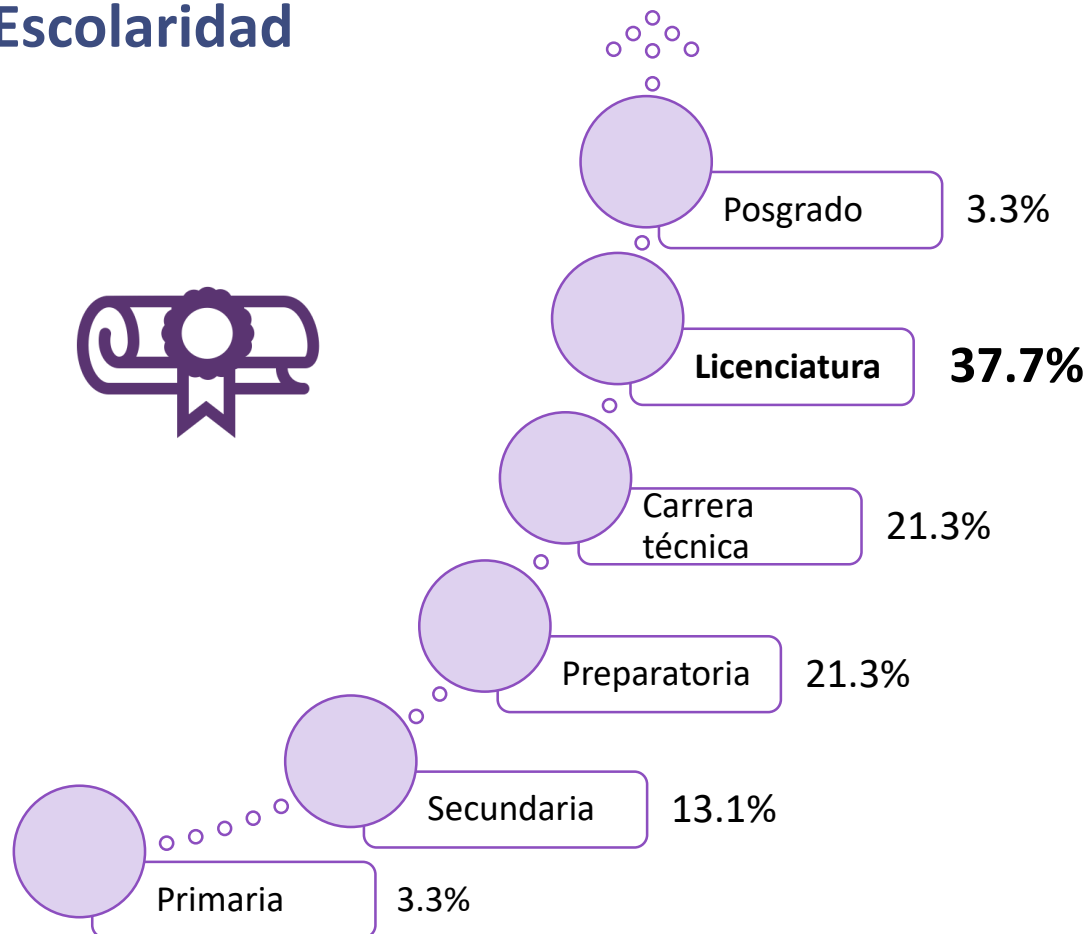
## Género



## Edad promedio

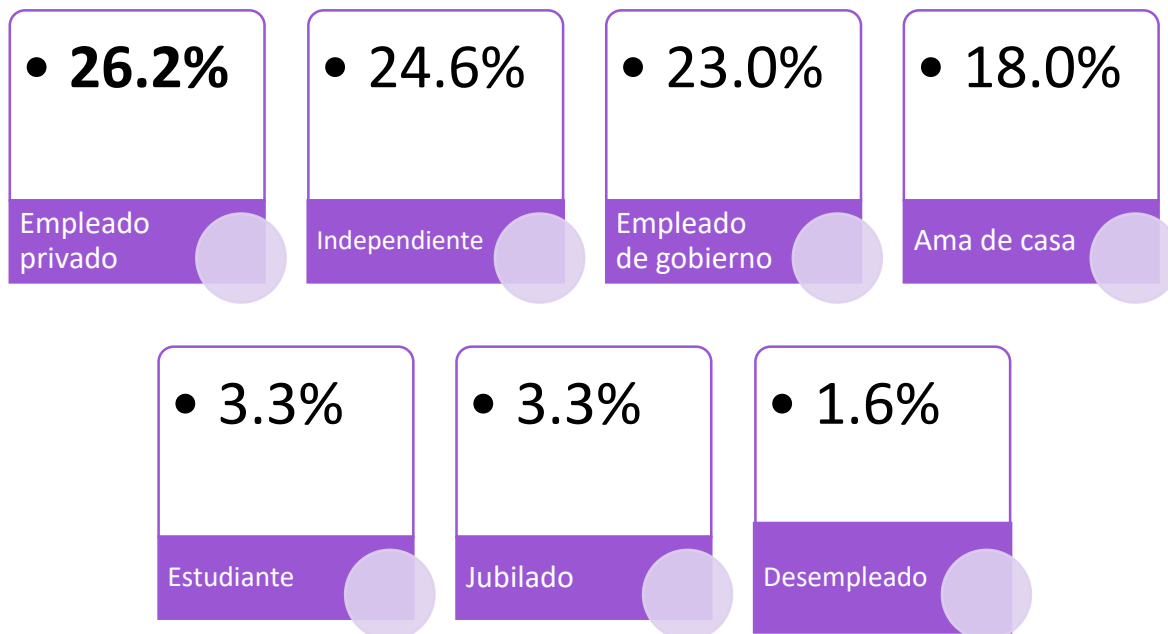
40.8 años

## Escolaridad



# Perfil Sociodemográfico

## Ocupación



## Procedencia

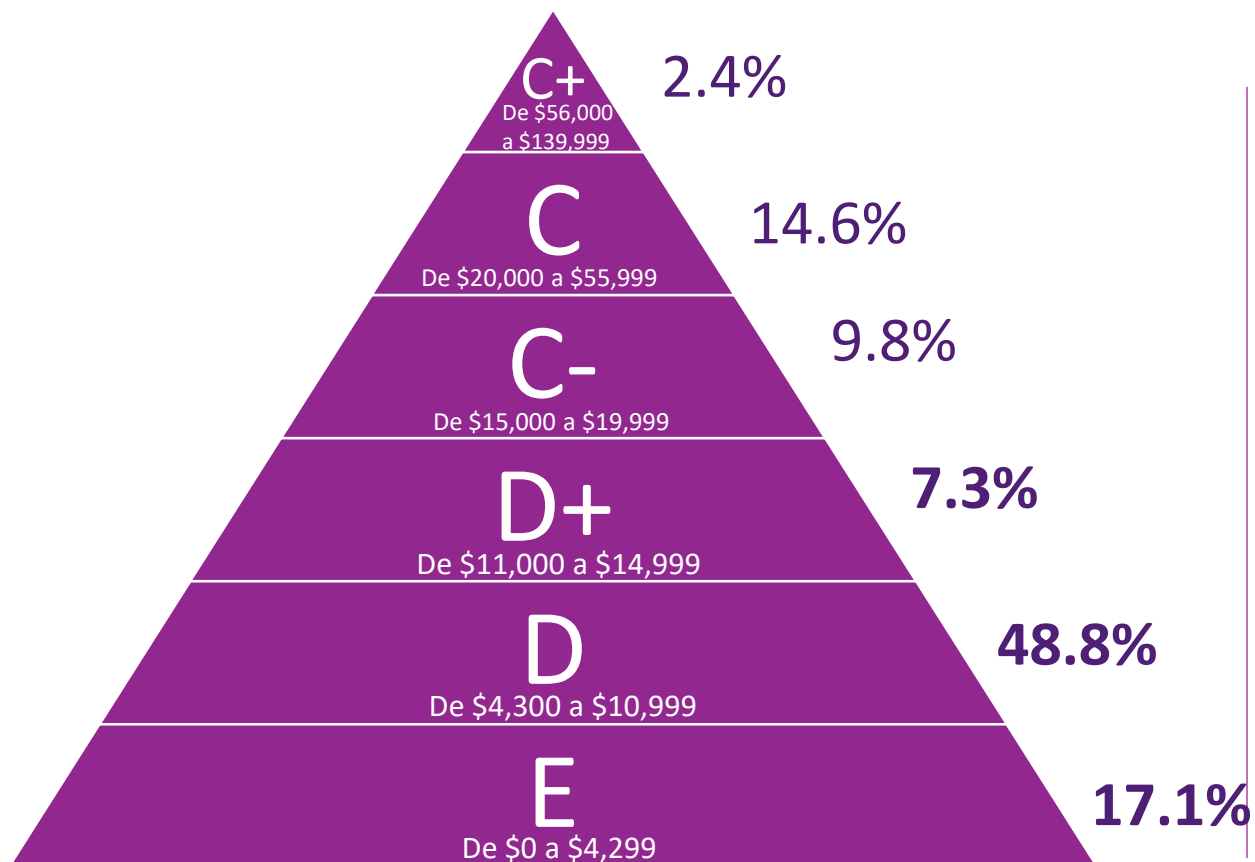
<b>Cuernavaca</b>	<b>56.7%</b>
CDMX	25.0%
Morelos	11.7%
Otros Estados	6.6%

**Morelos:** Emiliano Zapata, Jiutepec, Jojutla, Temixco, Tepoztlán.

**Otros Estados:** Estado de México, Guerrero, Puebla, Tamaulipas.

# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



**65.9%**

Ingresos de \$0 a \$10,999  
NSE E y D.



# Planeación de la visita

## Con quién visita



Familia  
50.8%



Pareja  
16.4%



Amigos  
31.1%



Compañeros de  
trabajo  
1.7%

## Grupo promedio de visita



3.9  
personas

## Grupos

Tercera edad	23.0%
Comunidad LGBTITIQ	3.3%

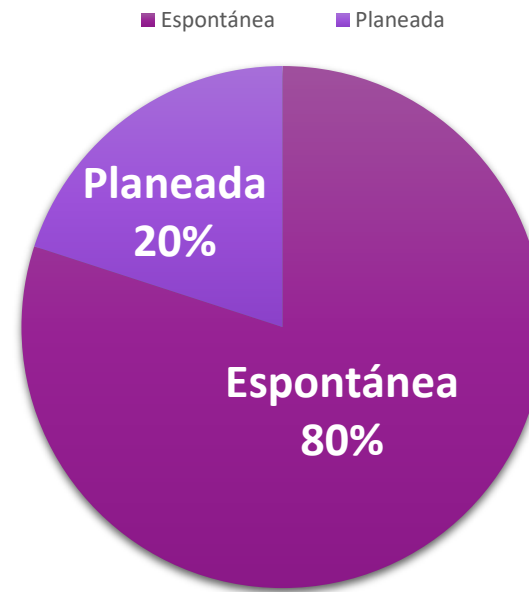


# Medios Publicitarios

## Motivo de la visita



## La visita fue



## Cómo se enteró



# Índice de Satisfacción

## Evaluación



Calidad  
8.3



Sede  
8.4



Organización  
8.4



Amabilidad  
8.7



Horario  
8.4



Información  
7.0



Protocolos sanitarios  
7.2

## General



## Acciones

**98.4%** recomienda eventos de la STyC

**100 %** regresaría a eventos de la STyC

# Interés por Eventos



Musicales  
**32.8%**



Festivales o carnavales  
**24.6%**



De danza  
**21.3%**



Teatrales  
**13.1%**



Exposiciones/exhibiciones  
**8.2%**

# Expositores



**MORELOS**

**ANFITRIÓN DEL MUNDO**

Gobierno del Estado

2018-2024

# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

45.5 años

## Procedencia

<b>Cuernavaca</b>	<b>39.1%</b>
Xochitepec	10.9%
Jiutepec	8.7%
Temixco	6.5%
Otros municipios	26.1%
Otros Estados	8.7%

**Otros municipios:** Ayala, Coatetelco, Cuautla, Hueyapan, Jantetelco, Mazatepec, Xoxocotla, Yautepec.

**Otros Estados:** CDMX, Chihuahua, Guerrero

## Giro

<b>Artesanías</b>	<b>32.6%</b>
Alimentos y bebidas	26.1%
Joyería	13.0%
Procesados y envasados	8.7%
Textil	6.5%
Dulces típicos	4.3%
Otros	8.8%

**Otros:** Cerveza artesanal, deshidratados, promoción turística, velas y cosmética.

# Índice de Satisfacción

## Evaluación



## Acciones

**50 %**

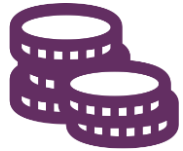
Es la primera vez que ha participado en este tipo de eventos

**100 %**

recomienda participar en eventos de la STyC

## Ventas

**\$3,157.14**  
Promedio de ventas



## Satisfacción con las ventas

**9.0**  
promedio



## Cómo se enteró

<b>Invitación de la STyC</b>	<b>60.9%</b>
Amigo/conocido	26.1%
FITUR	4.3%
Redes sociales	4.3%
MMAPO	2.2%
Orgo-yo Morelos	2.2%



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura