

Día Mundial del Turismo 2023

Evaluación de Satisfacción

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2023

TURISMO E INVERSIONES VERDES



**SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA**





Metodología

A quién

- Asistentes al Día Mundial del Turismo 2023.



Cómo

- 193 encuestas cara a cara.
Fuentes metodológicas:
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Evento Día Mundial del Turismo 2023.



Cuándo

- 27 de septiembre de 2023.



Perfil Sociodemográfico

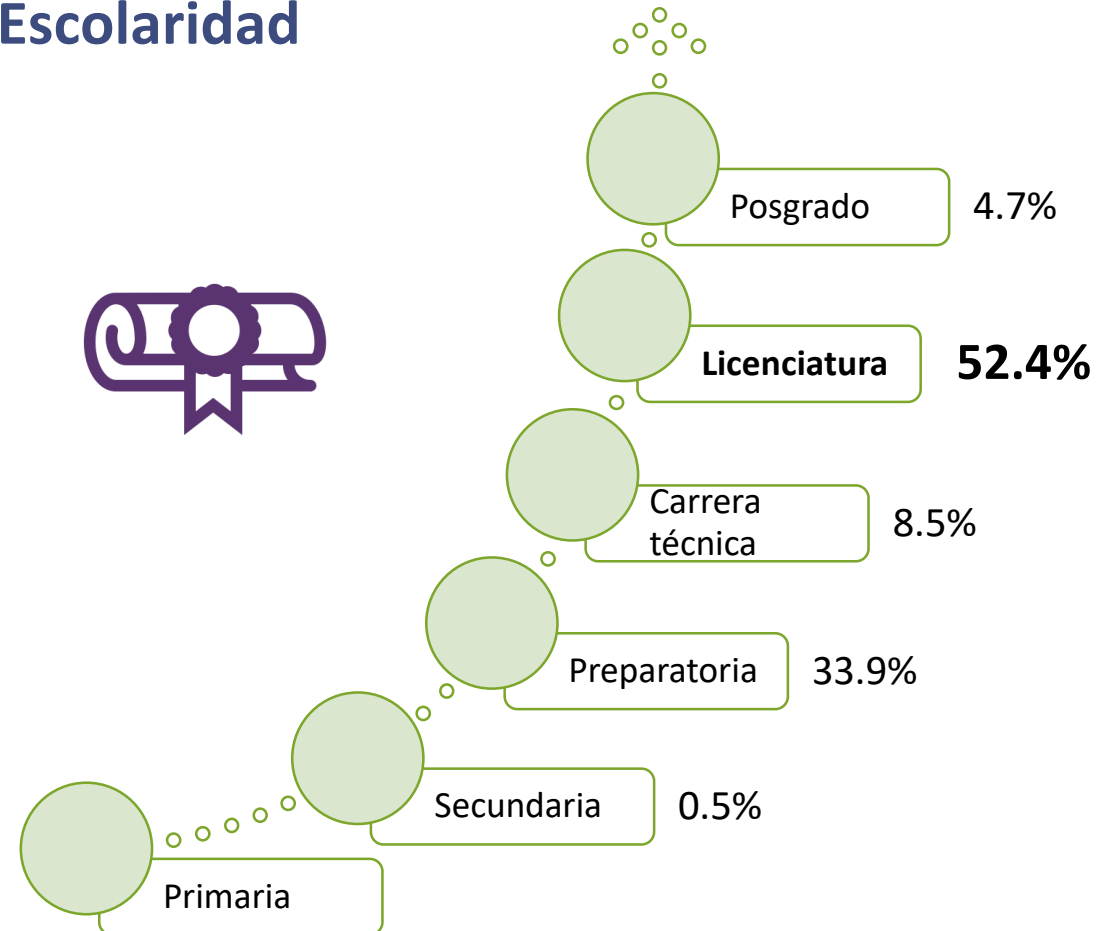
Género



Edad promedio

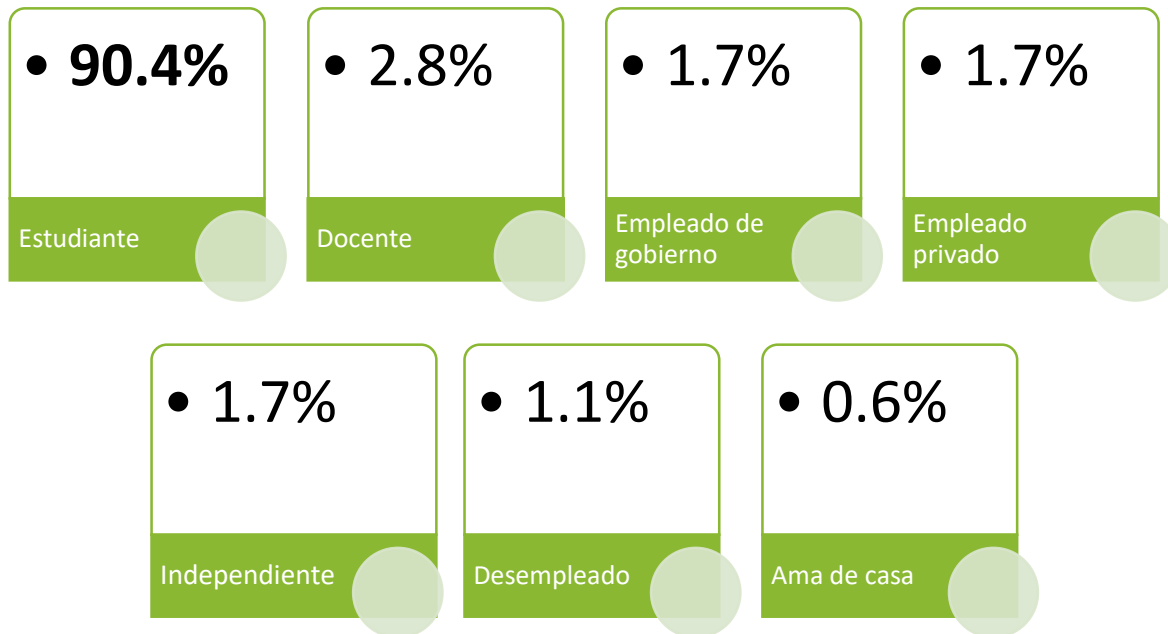
20.8 años

Escolaridad



Perfil Sociodemográfico

Ocupación

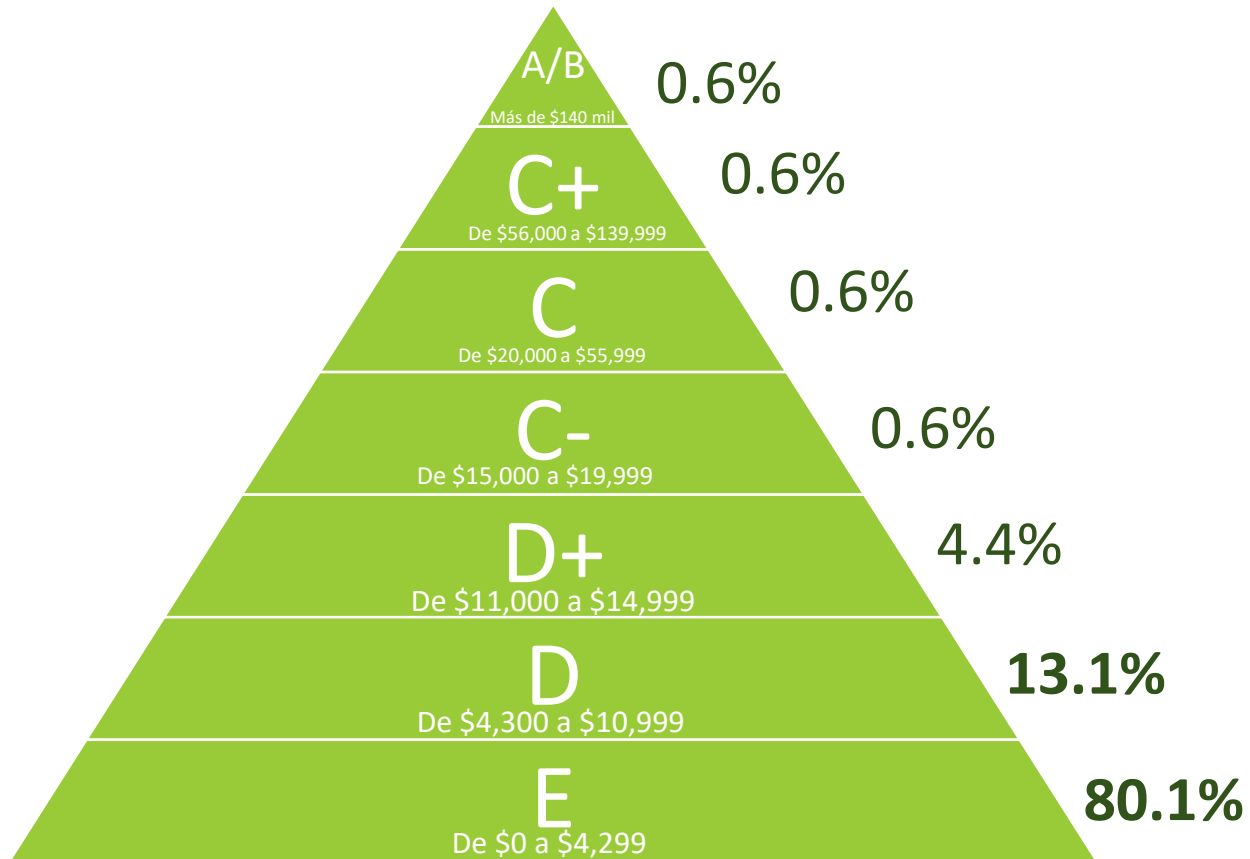


Procedencia

Procedencia	Porcentaje
Cuernavaca	44.7%
Jiutepec	12.1%
Morelos	11.1%
Tepoztlán	7.9%
Guerrero	4.7%
Temixco	4.7%
CDMX	4.2%
Cuatla	3.2%
Xochitepec	3.2%
Emiliano Zapata	2.6%
Estado de México	1.1%
Veracruz	0.5%

Morelos: Ayala, Huitzilac, Jantetelco, Jojutla, Mazatepec, Puente de Ixtla, Tepalcingo, Tetela del Volcán, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec.

Nivel Socioeconómico



93.2%

Ingresos de \$0 a \$10,999
NSE E y D

Planeación de la visita

Con quién visita



Amigos
64.6%



Solo
7.8%



Compañeros de
trabajo
6.8%



Pareja
2.1%



Familia
1.6%

Otro: Compañeros de escuela 16.1%;
Alumnos: 1.0%

Grupo promedio de visita



7.1
personas

Grupos

Comunidad LGBTTTIQ	35.8%
Discapacidad visual	14%
Tercera edad	2.1%
Discapacidad auditiva	0.5%
Discapacidad motriz	0.5%

Medios Publicitarios

Motivo de la visita



Aprender
63%



Cultura general
13.5%



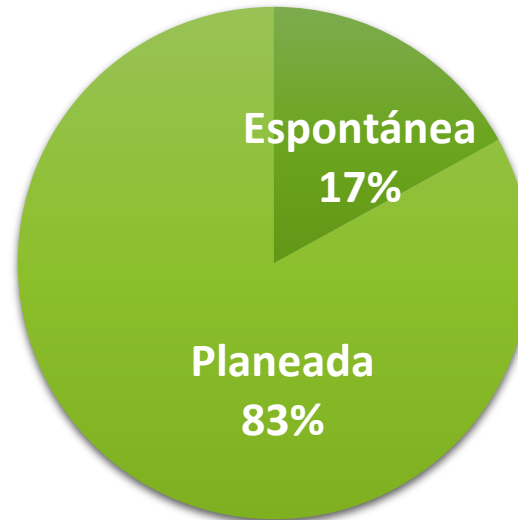
Entretenimiento / Diversión
12.0%



Acompañar a alguien
4.2%

Otros: 7.3% Académico, trabajo, venía pasando, horas extracurriculares, conferencias y paneles, formo parte del sector turístico.

La visita fue



■ Espontánea ■ Planeada

Cómo se enteró



Redes sociales
16.8%



Página web
12.6%



Recomendación
9.9%



Municipio
3.1%



Radio
0.5%



No vio
0.5%

Por la escuela: 48.2%

Otros: 8.4% UAEM, Universidad, STyC, trabajo, evento, invitación correo electrónico.

Índice de Satisfacción

Evaluación



Calidad
8.8



Sede
8.8



Organización
8.3



Amabilidad
8.7



Horario
7.8



Protocolos sanitarios
7.9



Información
8.5

General



Acciones

97.4% recomienda eventos de la STyC

97.9% regresaría a eventos de la STyC

Interés por evento



Festivales o carnavales
46.1%



Musicales
26.2%



Exposiciones/exhibiciones
11.5%



De danza
9.4%



Teatrales
5.8%

Otros: 1.0% Pintura y torneos

Principales indicadores

Afluencia

- **3000 visitantes aproximadamente**

Gasto promedio por grupo

- **\$310.1**
- **7.1 personas por grupo**

Derrama Económica

- **131 mil 100 pesos**

Comentarios y/o sugerencias del Visitante

- Que todos las presentaciones sean en un solo escenario.
- Que sea en un espacio más amplio.
- Más organización con los tiempos.
- Que haya papel en los baños .
- Que sean puntuales en el evento.
- Mucha conferencia, hay poca comida y no hay muchas sillas.
- Que haya mejor organización.
- Que haya más sillas.
- Que ofrezcan agua.
- Que haya más eventos así.
- Me gustó el evento.
- Felicidades.
- Limpieza en sanitarios.
- Colocar botes de basura.
- Mejorar los horarios.
- Faltó un mercado de comida más amplio.
- Hacer eventos más divertidos.

Expositores



Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

56.3 años

Procedencia

Huitzilac	33.3%
Hueyapan	33.3%
Yautepec	33.3%

Giro

Alimentos y bebidas 100%

Índice de Satisfacción

Evaluación



Organización
10



Stand
10



Difusión
10



Ubicación
10



Horario
10



Seguridad
10



Medidas sanitarias
9.3

Acciones

100%

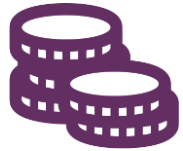
Es la primera vez que ha participado en este tipo de eventos

100 %

recomienda participar en eventos de la STyC

Ventas

\$4,733.33
Promedio de ventas



Satisfacción con las ventas

9.3
promedio



Cómo se enteró

Invitación de la STyC

100%

Comentarios y/o sugerencias de los Expositores

- Todo perfecto
- Muy buen evento



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura