

Perfil del Visitante

Cuernavaca Temporada Baja

Enero-Marzo 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

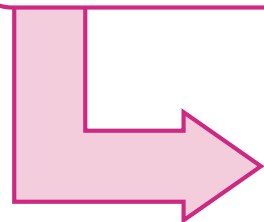
- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

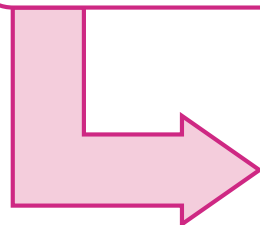
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



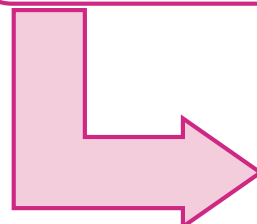
Cómo

- Sondeo de 132 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro histórico de Cuernavaca.



Cuándo

- Enero a marzo de 2022.
- Exceptuando puentes vacacionales.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

38.0 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	37.1%
Morelos	19.7%
Estado de México	12.9%
Guerrero	12.1%
República mexicana	9.1%
Extranjero	9.1%

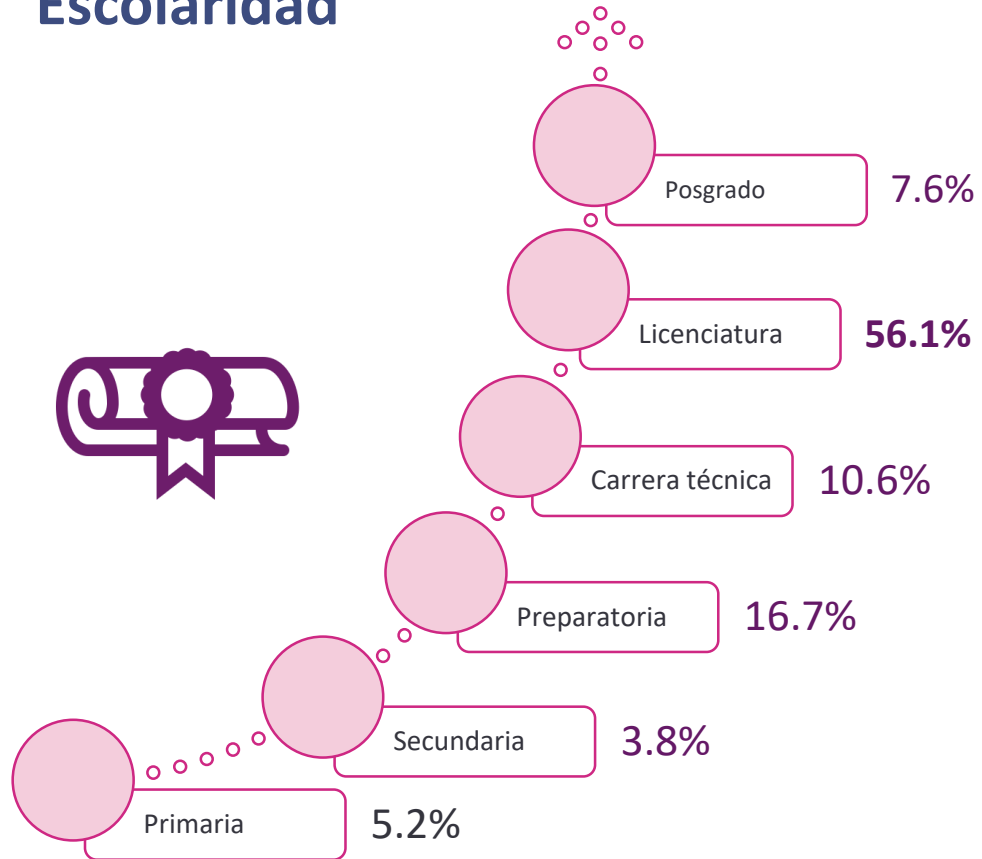
Morelos: Cuautla, Emiliano Zapata, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Tetela del Volcán, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec.

Otros Estados: Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Hidalgo, Nuevo León, Puebla, Querétaro.

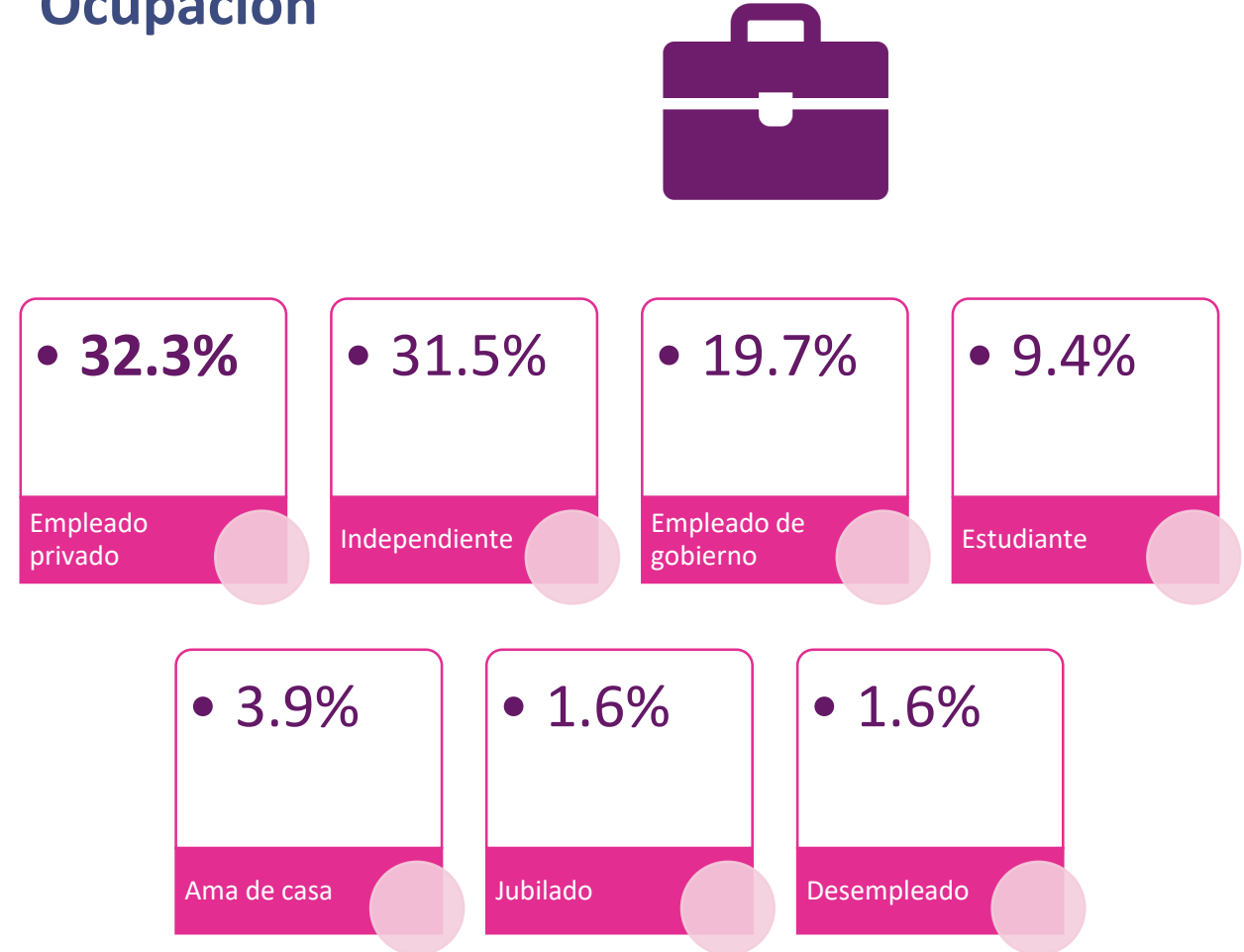
Extranjero: Alemania, Colombia, España, Estados Unidos, Perú, Venezuela.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

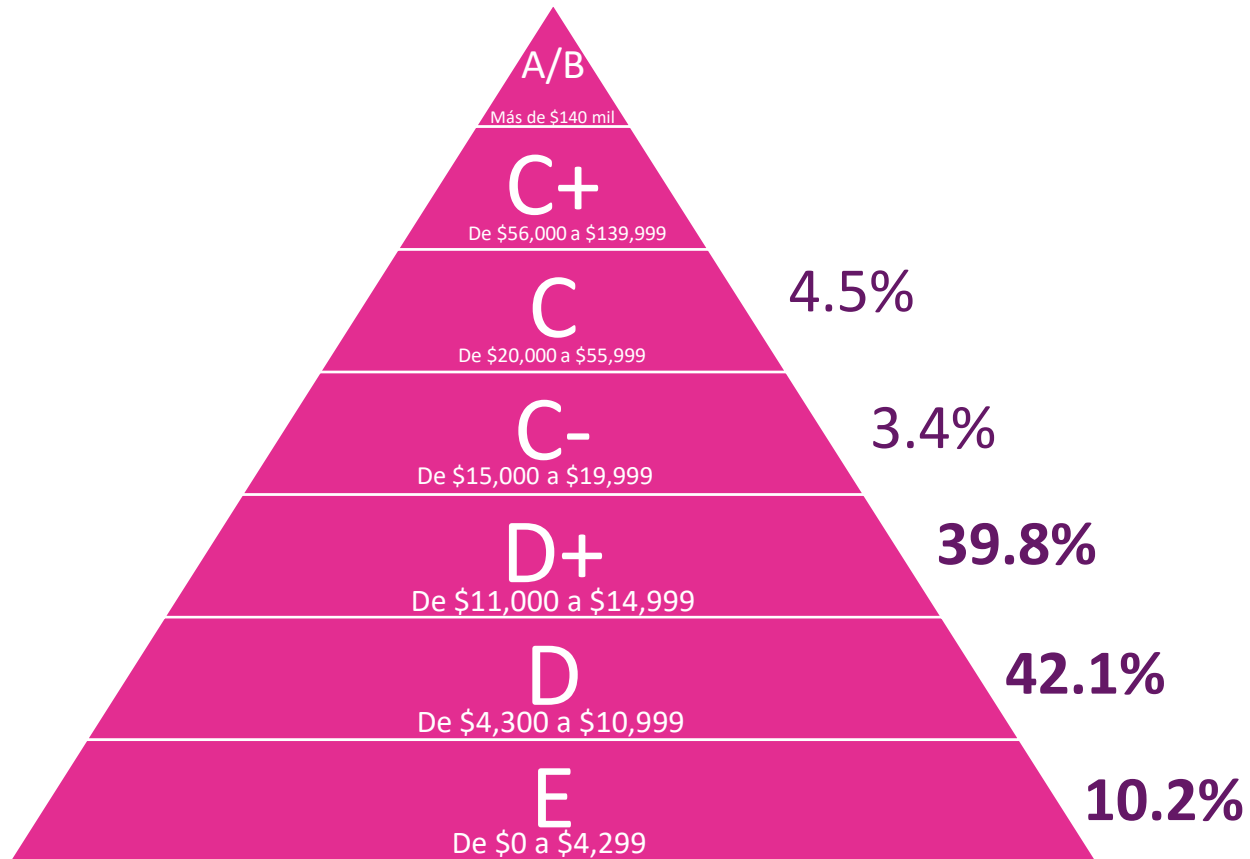


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



92.1%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
58.3%



Pareja
18.2%



Amigos
14.4%



Compañeros de
trabajo
6.1%

Otro: 3.0 Solo y compañeros
de escuela

Grupo promedio de viaje



3.5
personas

Grupos



Tercera edad
11.4%



LGBTTTIQ
3.8%

Discapacidad intelectual: 0.8%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
33.6%



Diversión
26.7%



Visita familia/amigos
20.6%



Negocio o trabajo
9.9%



Evento social
4.6%



Salud
2.3%

Otro: 2.3% Estudiantil y compras

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
45.7%



Casa de familiar o amigos
43.4%



Casa rentada
10.9%

Estadía promedio



2.9 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
68.5%



Línea de autobús
12.6%



Autobús de turismo
10.2%



Automóvil rentado
0.8%

Otro: 7.9% transporte público, avión y blabla car.

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.2	Limpieza de la ciudad	7.9
Banquetas	8.1	Alumbrado público	8.1
Estado de vialidades	8.0	Central de autobuses	8.3
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.0	Transporte público local	8.2

Promedio infraestructura: 8.1



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.8



Calidad de alimentos
8.8



Medidas sanitarias
8.3



Limpieza de las instalaciones
8.3



Accesibilidad
8.2



Relación precio-calidad
8.8

Promedio calidad turística: **8.5**

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



99.2%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.0



Atractivos turísticos
8.9



Cajeros automáticos
8.4



Estacionamientos
8.2



Gasolineras
8.5



Seguridad pública
7.8



Hospitalidad de los
pobladores
8.9



Protección del medio
ambiente
8.3

Promedio servicios turísticos: 8.4

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



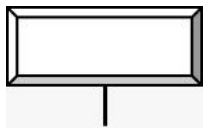
Recomendación
48.1%



Redes sociales
30.5%



No vio
8.4%



Espectacular
5.3%



Página web
3.9%



Televisión
2.3%



Radio
1.5%

Página de Morelos



21.9%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

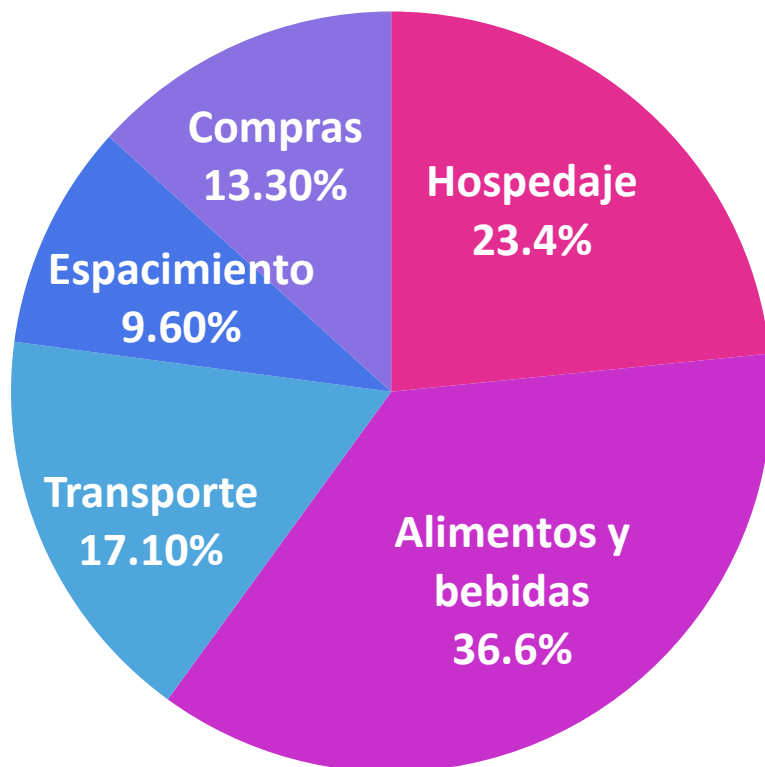
Morelos en una palabra



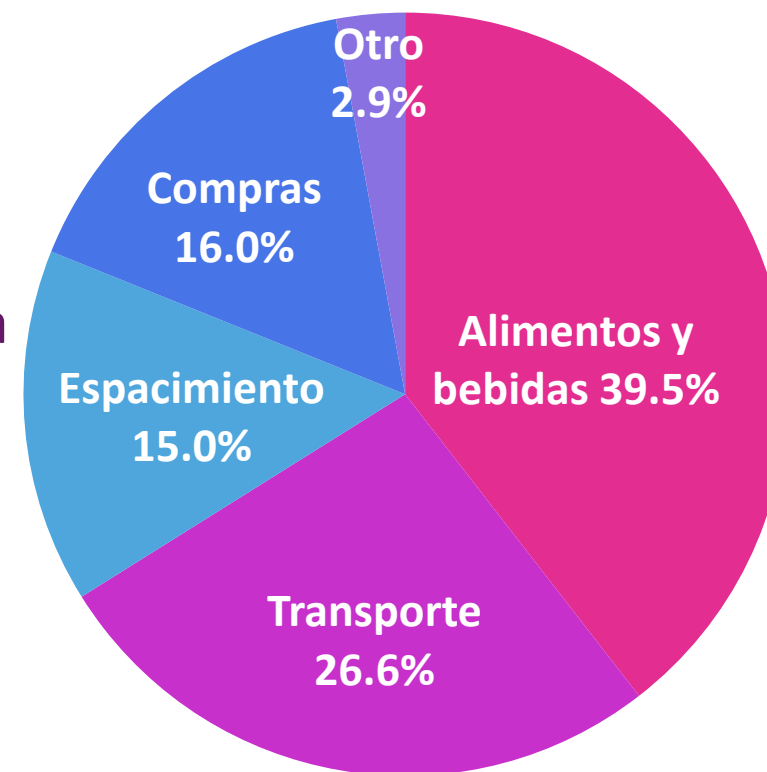
Gasto promedio



Turista
\$9,783.13



Excursionista
\$3,037.95



Principales Hallazgos



63.6%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 50.8% son hombres.
- 32.3% trabaja como Empleado Privado.
- 38.0 años es la edad.
- 37.1% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 58.3% acuden en familia.
- 45.7% se hospedaron en hotel.
- 3.5 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$5,509.46 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 21.9% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 30.5% se enteraron de Morelos por redes sociales.
- 48.1% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.1 infraestructura de la ciudad
- 8.5 calidad turística
- 8.4 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura