

Perfil del Visitante

Invierno Cuernavaca

Invierno 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 82 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Cuernavaca.



Cuándo

- Del 15 de diciembre de 2024 al 01 de enero de 2024.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo

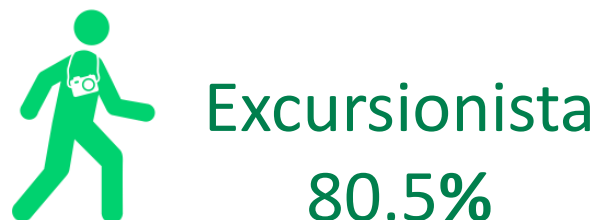


NC: 2.5%

Edad promedio

38.6 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

Morelos	64.6%
República Mexicana	22%
CDMX	12.2%
Extranjeros	1.2%

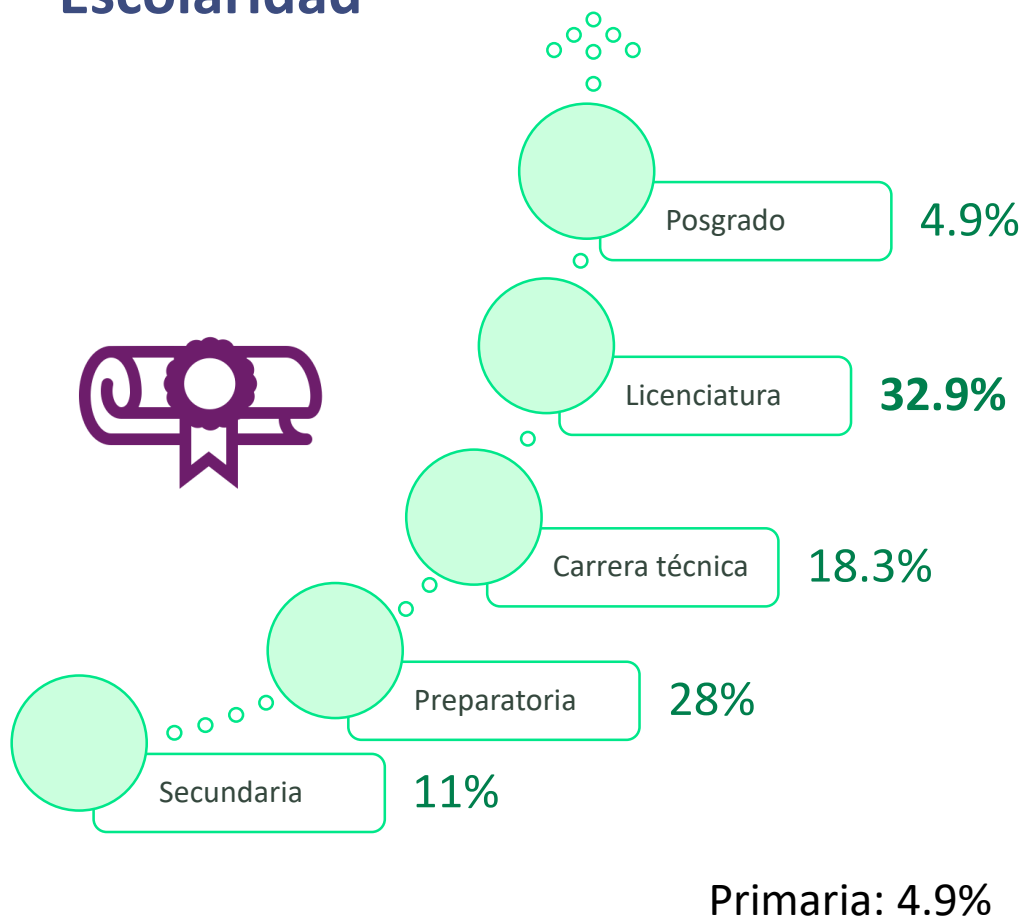
Morelos: Ayala, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Hueyapan, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Miacatlán, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Tetecala, Tetela del volcán, Tlaltizapán, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec.

Otros Estados: Estado de México, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Veracruz, Zacatepec.

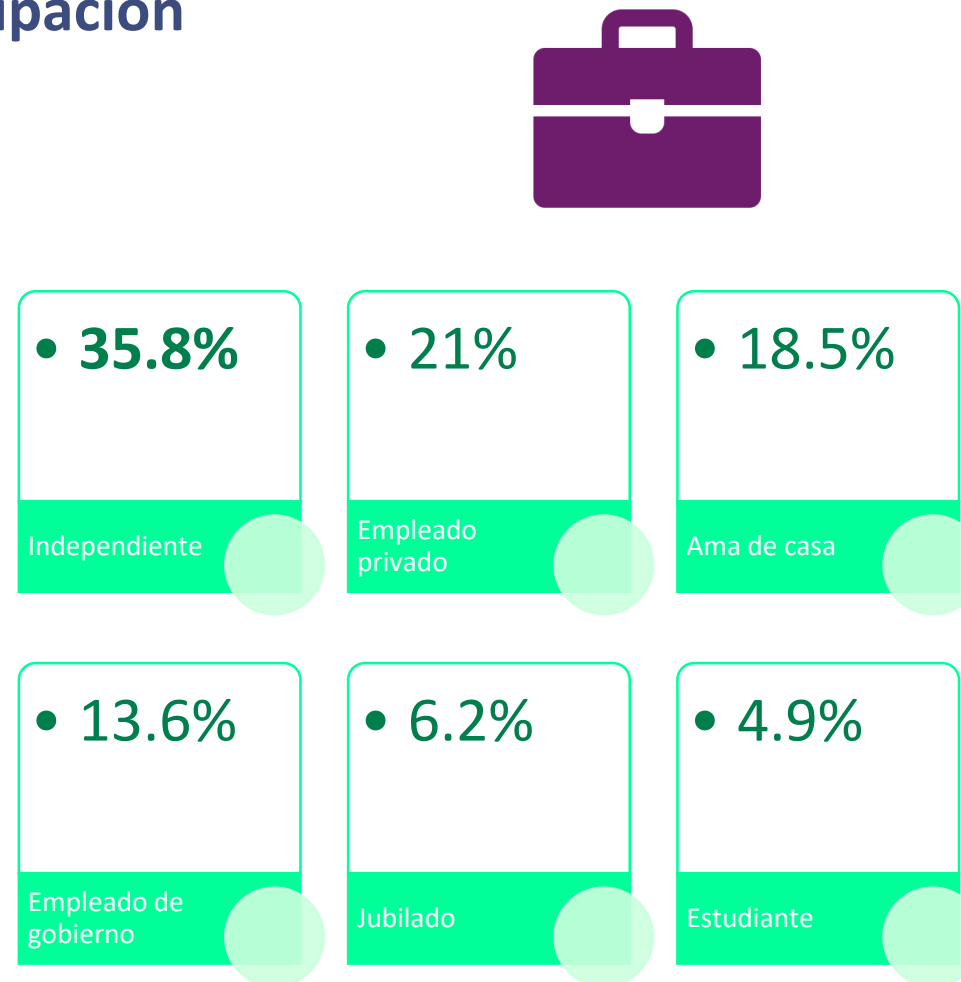
Extranjeros: España.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

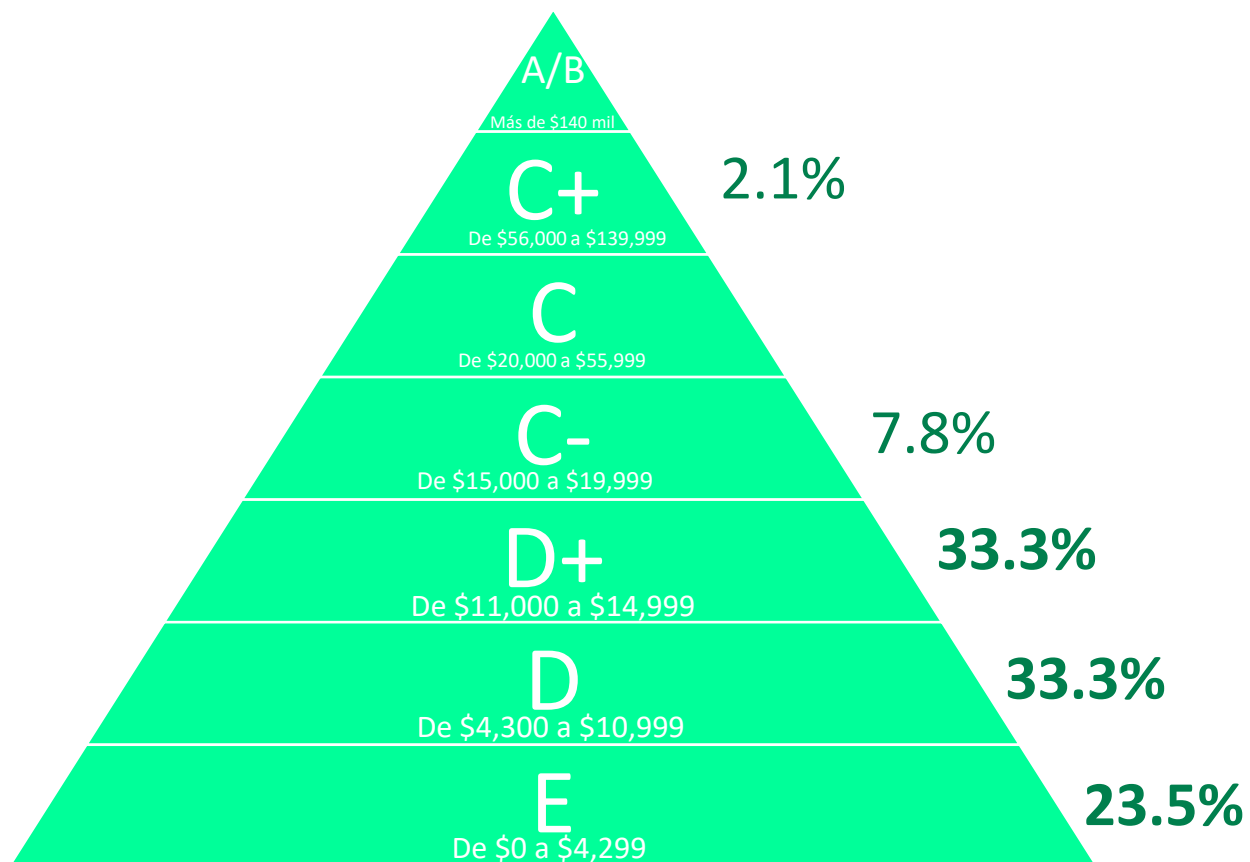


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



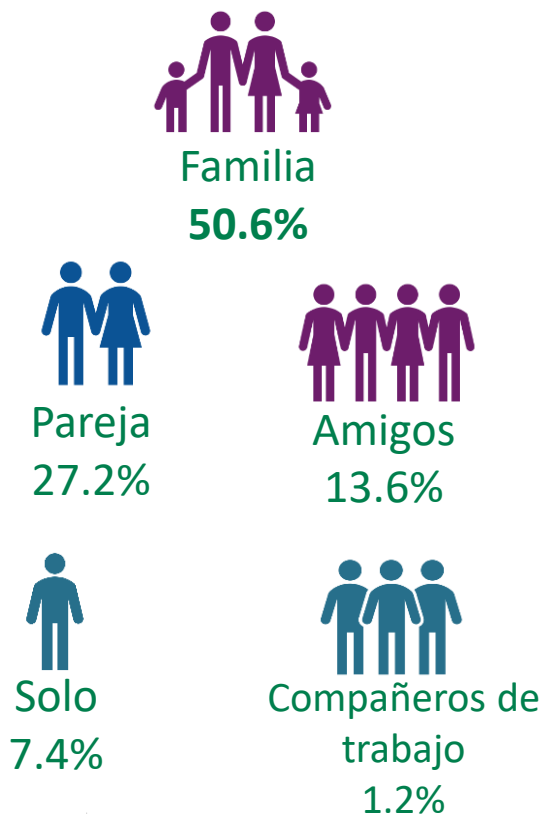
90.1%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D, D+ y C



Planeación del Viaje

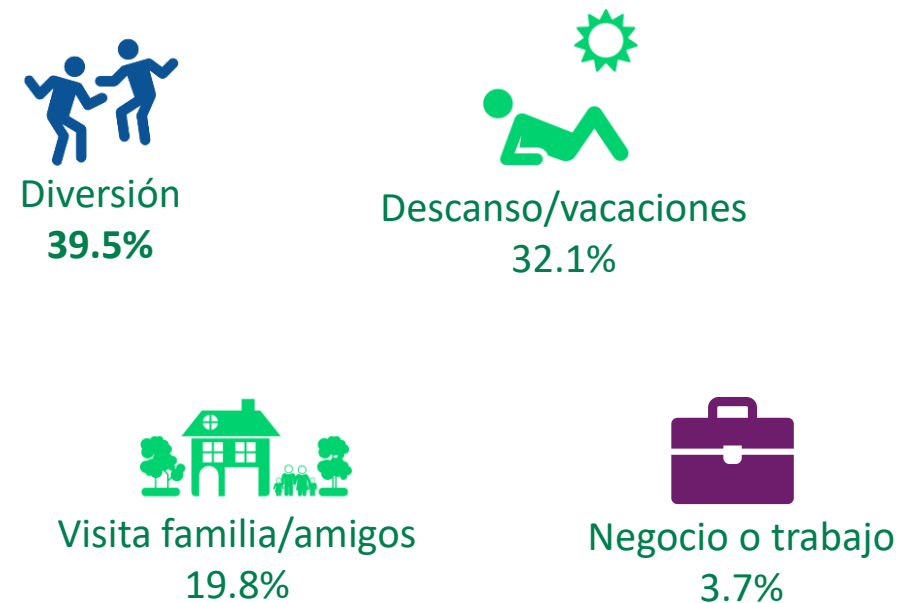
Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



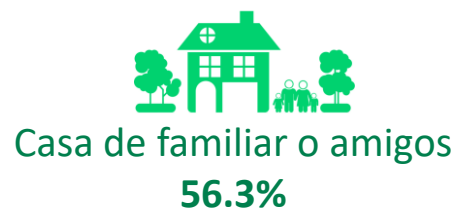
Motivo del viaje



Compras: 3.7%
Salud: 1.2%

Planeación del Viaje

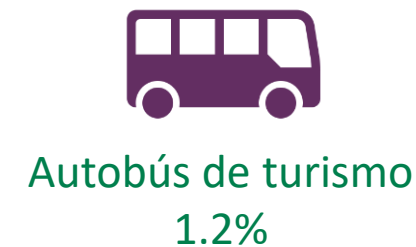
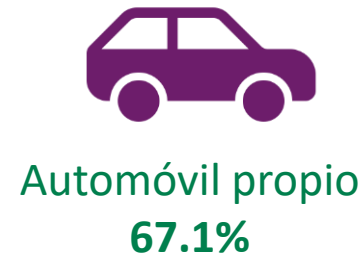
Tipo de alojamiento del turista



Estadía promedio



Transporte utilizado



Otros:
Transporte público: 6.1%
Taxi: 1.2%
Viaje con guía: 1.2%

Lugares más visitados



Zócalo de Cuernavaca
27.5%



Villa navideña
12.7%



Catedral de Cuernavaca
12.7%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.6	Limpieza de la ciudad	8.0
Banquetas	8.6	Alumbrado público	8.2
Estado de vialidades	8.4	Central de autobuses	8.2
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.0	Transporte público local	7.9

Promedio infraestructura: 8.2



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
9.1



Calidad de alimentos
8.6



Medidas sanitarias
8.4



Limpieza de las instalaciones
8.9



Relación precio-calidad
9.5



Accesibilidad
8.3

Promedio calidad turística: 8.8

Regreso y recomendación



98.8%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.3



Atractivos turísticos
9.5



Cajeros automáticos
9.0



Estacionamientos
9.1



Gasolineras
8.8



Seguridad pública
8.1



Hospitalidad de los
pobladores
9.2



Protección del medio
ambiente
8.6

Promedio servicios turísticos: 8.8

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Recomendación
69.5%



No vio
1.2%



Redes sociales
24.4%



Televisión
3.7%

Otro: Viene cada año: **1.2%**

Página de Morelos



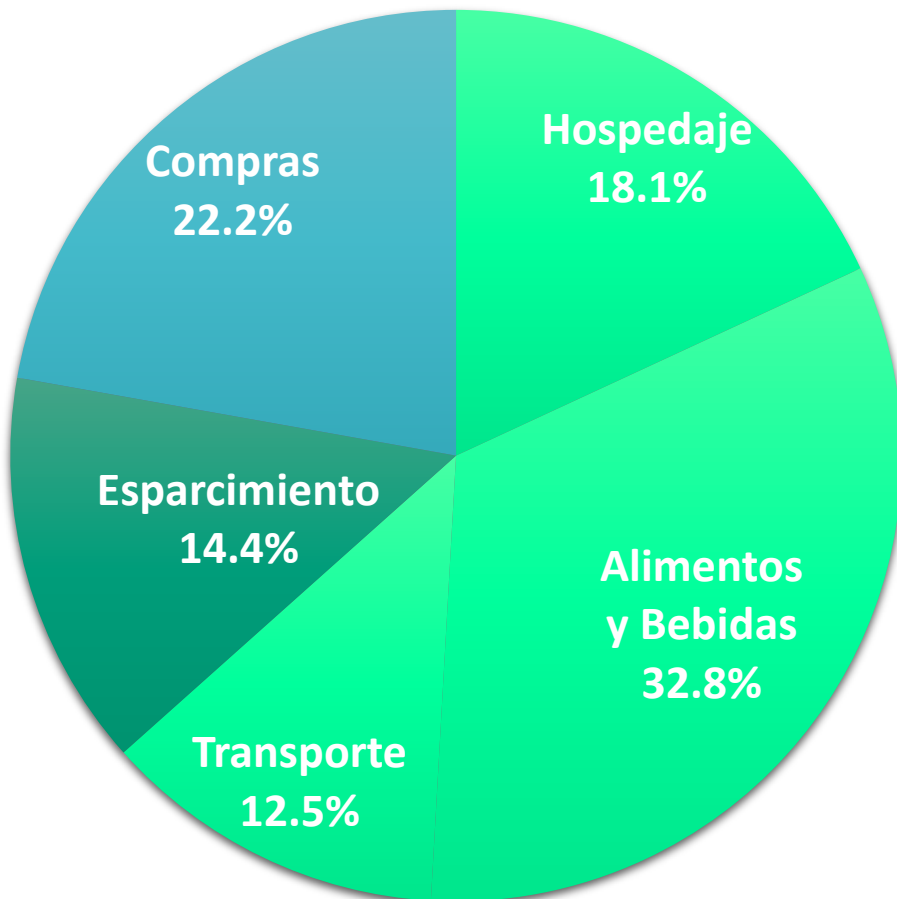
29.1%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Gasto / Estadía

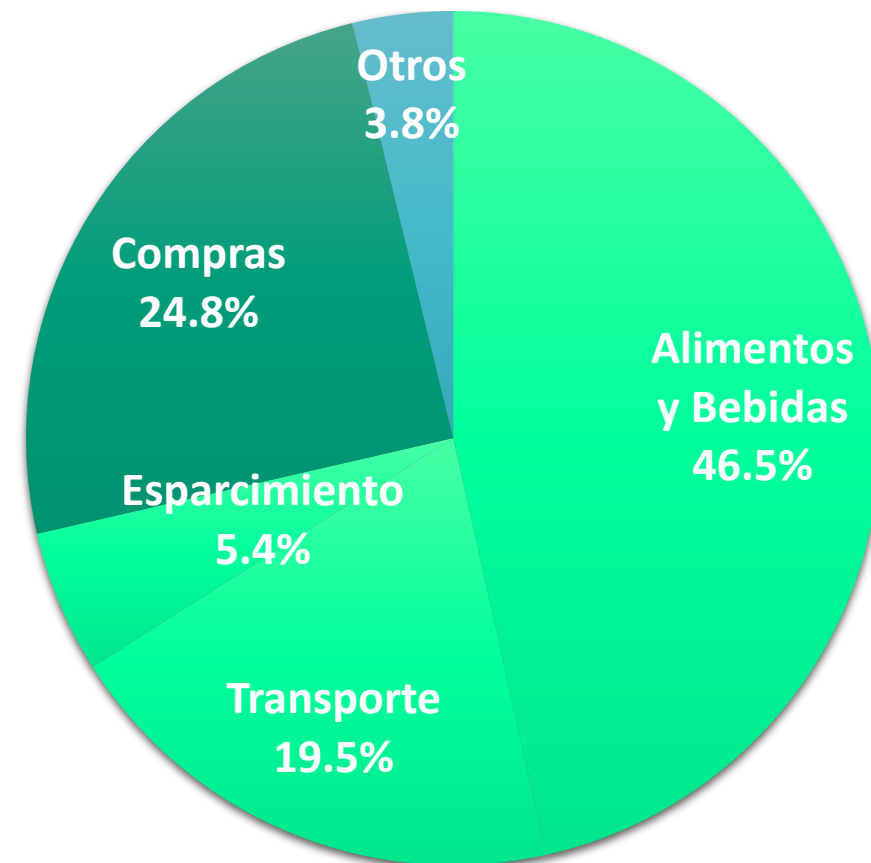
Gasto promedio



Turista
\$6,093.75



Excursionista
\$1,289.23



Principales Hallazgos



80.5%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 58.5% son mujeres.
- 35.8% tienen empleos independientes.
- 38.6 años es la edad promedio.
- 53% provienen de Morelos.



Planeación del viaje

- 50.6% acuden en familia.
- 56.3% se hospedaron en casa de familiar o amigos.
- 3.6 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$2,238.27 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 29.1% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 69.5% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.2 infraestructura de la ciudad
- 8.8 calidad turística
- 8.8 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura