

TLAYACAPAN CARNAVAL 2024

Evaluación de Satisfacción

Febrero 2024



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Principales indicadores

Afluencia

- **50 mil visitantes aproximadamente**

Gasto promedio por grupo

- **1,825.71**
- **5.0 personas por grupo**

Derrama Económica

- **18 millones 257 mil pesos**

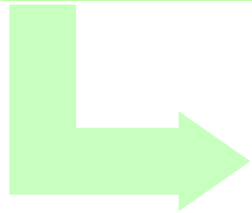
Visitantes



Metodología

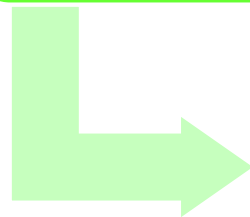
A quién

- Asistentes al Carnaval de Tlayacapan 2024.
- Mayores de edad.



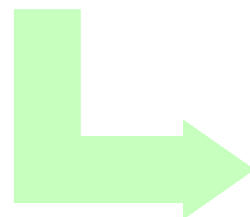
Cómo

- 70 encuestas cara a cara.
Fuentes metodológicas:
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI,
DENUE.



Dónde

- Carnaval de Tlayacapan 2024, Tlayacapan.



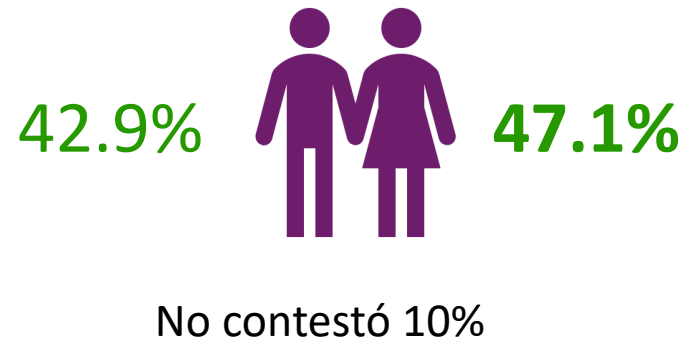
Cuándo

- Del 11 al 14 de febrero de 2024.



Perfil Sociodemográfico

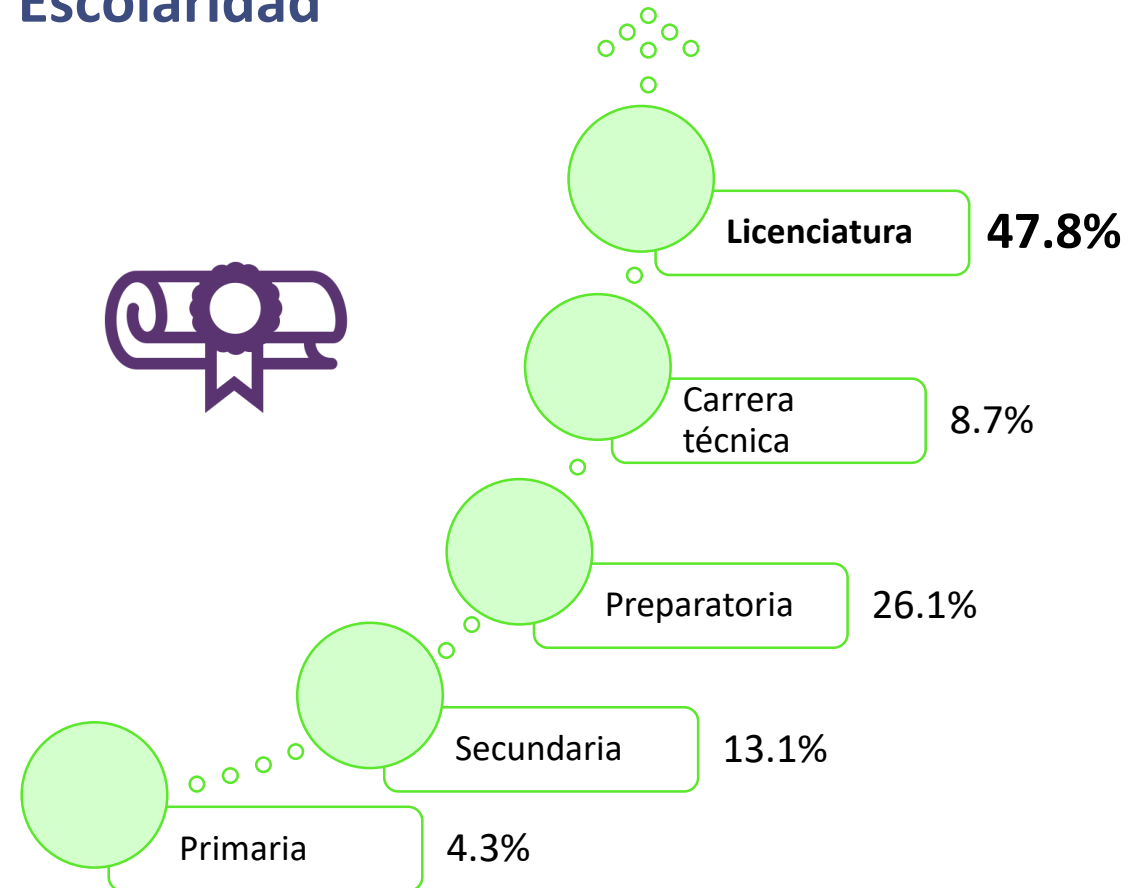
Género



Edad promedio

39.8 años

Escolaridad



Perfil Sociodemográfico

Ocupación



Procedencia

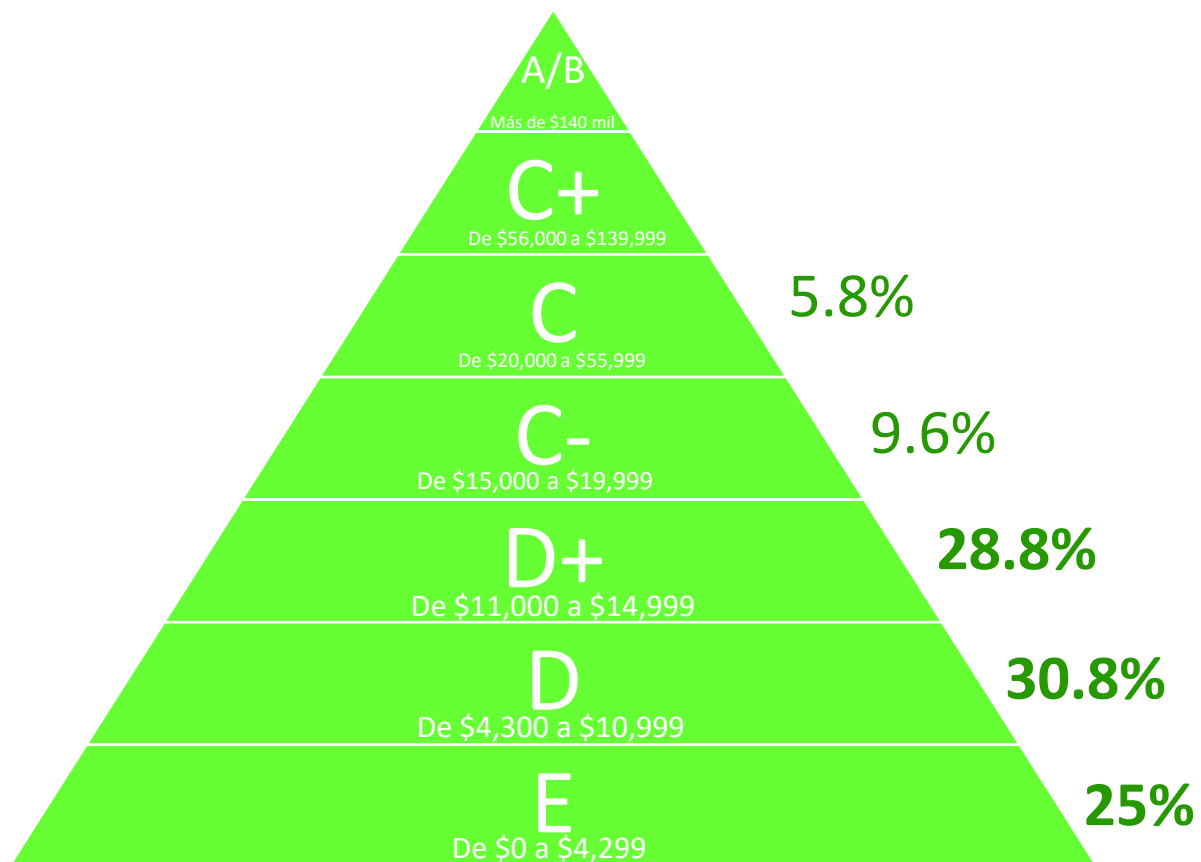
Morelos	37.8%
CDMX	27.5%
Otros Estados	18.8%
Cuernavaca	15.9%

Morelos: Ayala, Cautla, Jantetelco, Jiutepec, Temixco, Tepalcingo, Tepoztlán, Tlayacapan, Yautepec.

Otros Estados: Estado de México, Guerrero, Hidalgo.

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



84.6%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+

Planeación de la visita

Con quién visita



Familia
47.2%



Pareja
25.7%



Amigos
25.7%



Solo
1.4%

Grupo promedio de visita



5.0
personas

Grupos

Tercera edad	21.4%
Comunidad LGBTTTIQ	5.7%

Motivo de la visita



Entretenimiento / Diversión
83.8%

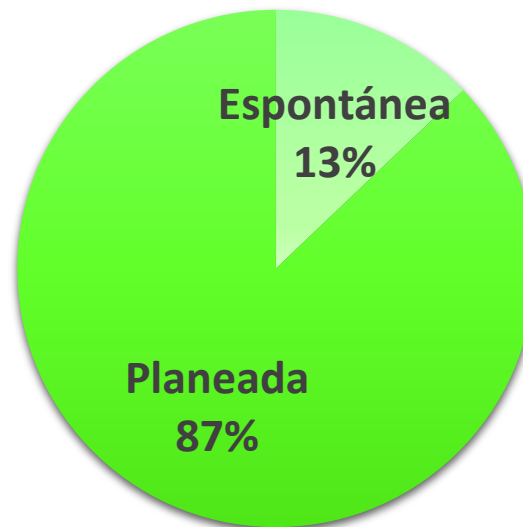


Cultura general
13.3%



Acompañar a alguien
2.9%

La visita fue



Cómo se enteró



Redes sociales
50%



Recomendación
31.4%



No vi
10%



Página web
2.9%

Otros: 5.7%

Índice de Satisfacción

Evaluación



Calidad
8.5



Sede
8.5



Organización
8.3



Amabilidad
8.6



Horario
8.2

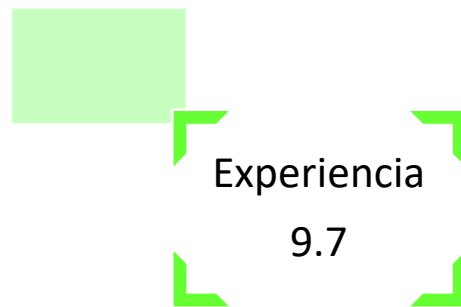


Información
7.9



Protocolos sanitarios
7.6

General



Acciones

98.6% recomienda eventos de la STyC

98.6% regresaría a eventos de la STyC

\$1,825.71 gasto promedio por grupo

Interés por evento



Festivales o carnavales
39.1%



Musicales
21.7%



Exposiciones/exhibiciones
18.8%



De danza
13.2%



Teatrales
4.3%



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura