

# Perfil del Visitante Anual Yecapixtla

2021



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- Sondeo de 130 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Centro de Yecapixtla



## Cuándo

- Julio – Agosto 2021.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos



# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

31.5 años

## Tipo de viajero



Turista  
14.1%



Excursionista  
85.9%

**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

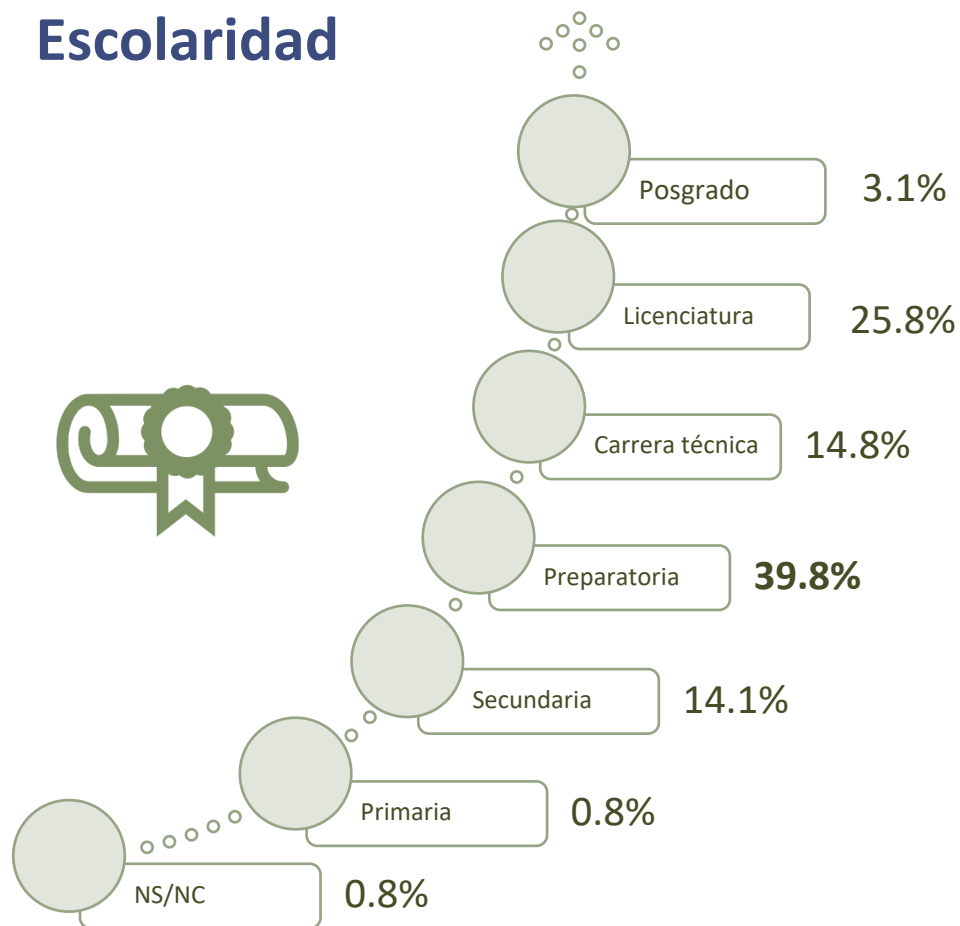
CDMX	40%
Morelos	39%
Estado de México	15%
Otros estados	6%

**Morelos:** Amacuzac, Axochiapan, Ayala, Cuernavaca, Cuautla, Huitzilac, Jiutepec, Jonacatepec, Mazatepec, Miacatlán, Temixco, Tepoztlán, Tepalcingo, Tetecala, Tlaquiltenangi, Tlayacapan, Totolapan, Xoxocotla, Yauatepec, Zacatepec.

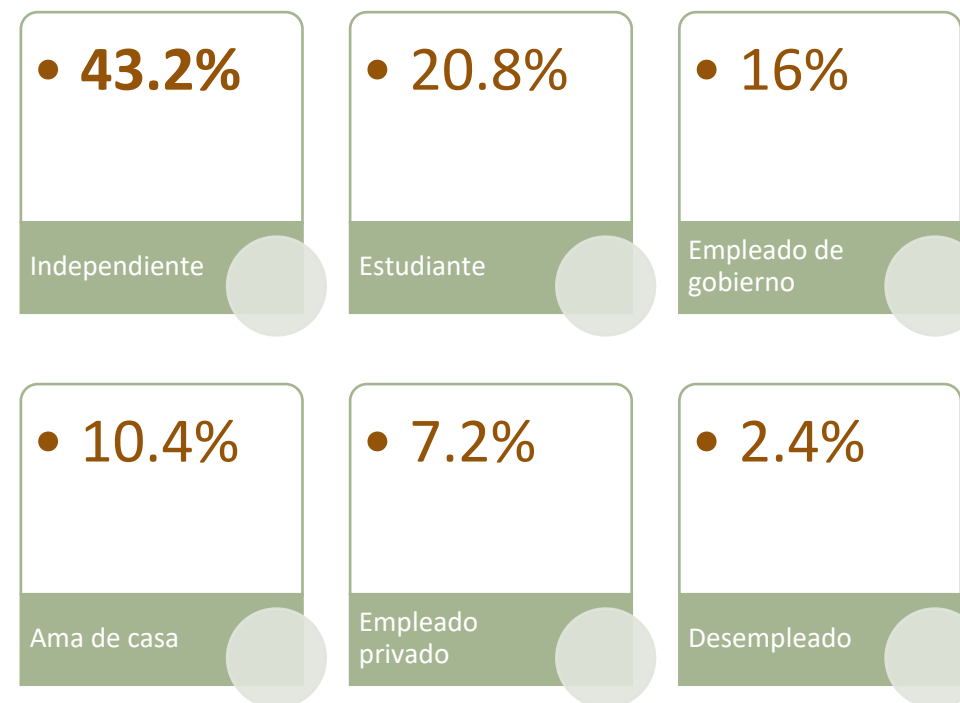
**Otros estados:** Chiapas, Guerrero, Puebla, Sinaloa, Tabasco.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad

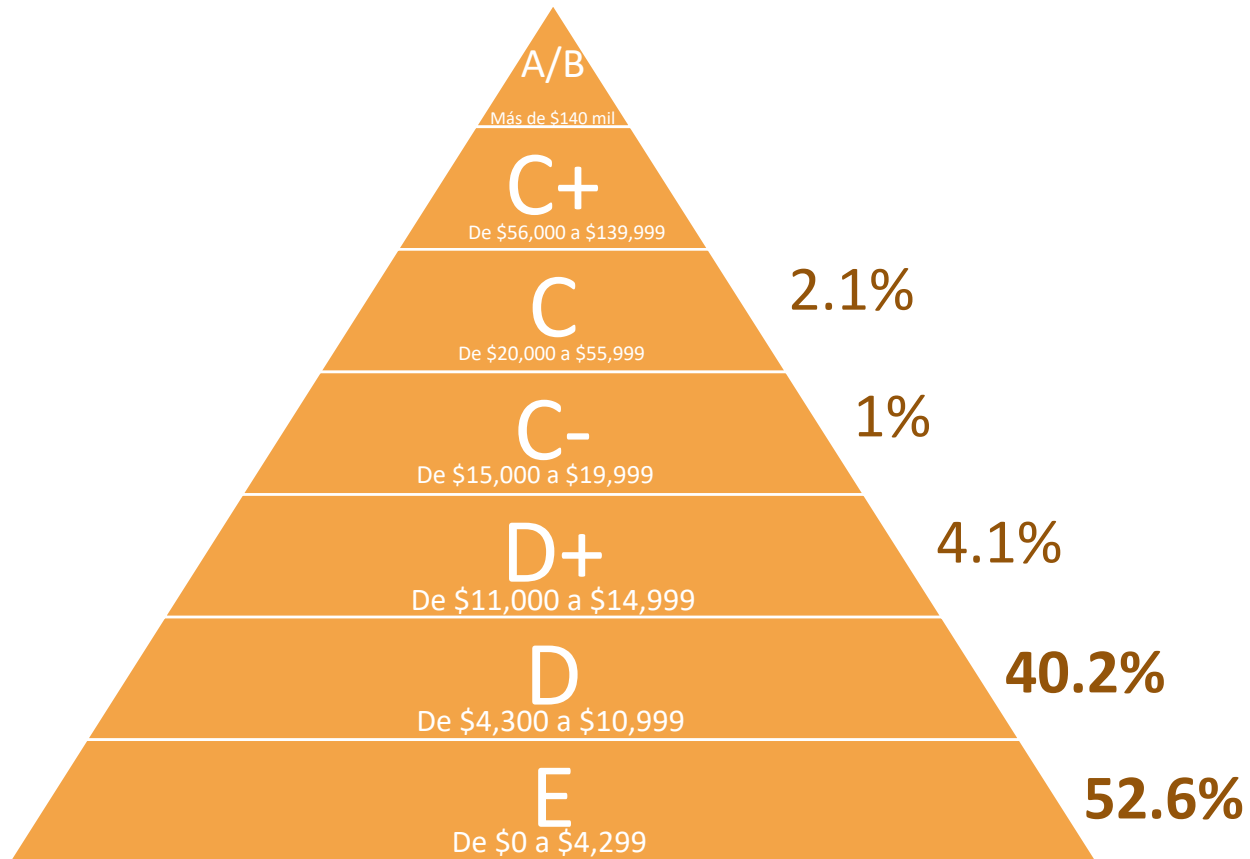


## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



92.8%

Ingresos de \$0 a \$10,999  
NSE E y D

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
**60.5%**



Amigos  
**25.8%**



Pareja  
**9.7%**



Compañeros de  
trabajo  
**4%**

## Grupo promedio de viaje



**5.2**  
personas

## Motivo del viaje



Descanso/vacaciones  
**43%**



Diversión  
**36.7%**



Visita familia/amigos  
**12.5%**



Negocio o trabajo  
**3.1%**



Salud  
**2.3%**



Evento social  
**0.8%**



Excursión a  
balneario  
**0.8%**

Otro: 0.8%

## Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos  
**55.6%**



Vivienda de vacaciones  
**22.1%**



Casa rentada  
**16.7%**



Campamento  
vacacional  
**5.6%**

## Estadía promedio



**1.8 días**

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
**94.2%**



Automóvil rentado  
**4.1%**

Otro: 1.7% transporte público local, motocicleta



# Índice de Satisfacción

## Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	6.9	Limpieza de la ciudad	<b>8.8</b>
Banquetas	7.5	Alumbrado público	<b>8.8</b>
Estado de vialidades	8.1	Central de autobuses	5.8
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.7	Transporte público local	8.4

Promedio infraestructura: 7.7



# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
**9.6**



Atractivos turísticos  
**8.7**



Cajeros automáticos  
**9.3**



Estacionamientos  
**9.4**



Gasolineras  
**9.5**



Seguridad pública  
**9.6**



Hospitalidad de los  
pobladores  
**8.1**



Protección del medio  
ambiente  
**5.3**

Promedio servicios turísticos: **8.7**

# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
**9.6**



Calidad de alimentos  
**9.6**



Medidas sanitarias  
**8.7**



Limpieza de las instalaciones  
**8.8**



Accesibilidad  
**7.8**



Relación precio-calidad  
**9.3**

Promedio calidad turística: **9.0**

### Regreso y recomendación



**98.4%**  
Si volvería a Yecapixtla



**96.1%**  
Si recomienda visitar  
Yecapixtla

# Medios Publicitarios

## Publicidad de Morelos



Redes sociales  
**64.2%**



Recomendación  
**28.4%**



No vio  
**3.2%**



Televisión  
**2.1%**



Página web  
**1.1%**



Revista  
**1%**

## Página de Morelos



**59.1%**  
Conoce la página o  
redes sociales oficiales



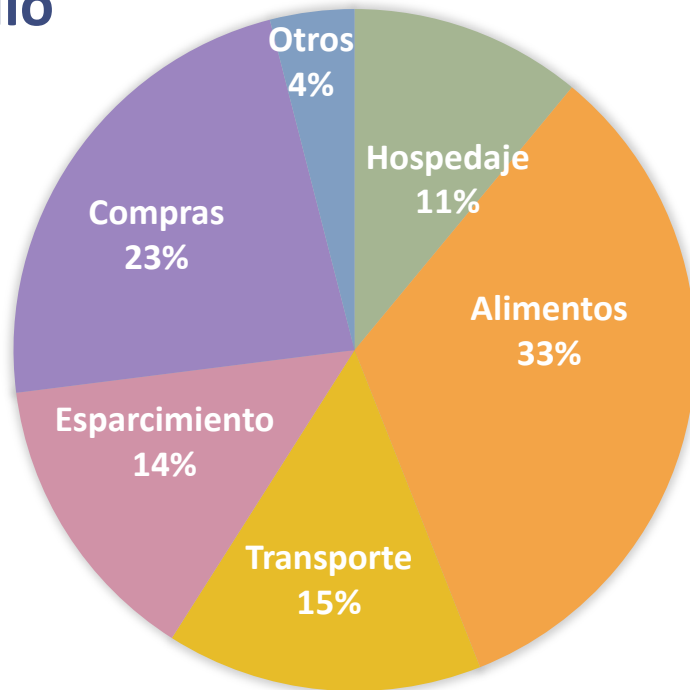


# Gasto / Estadía

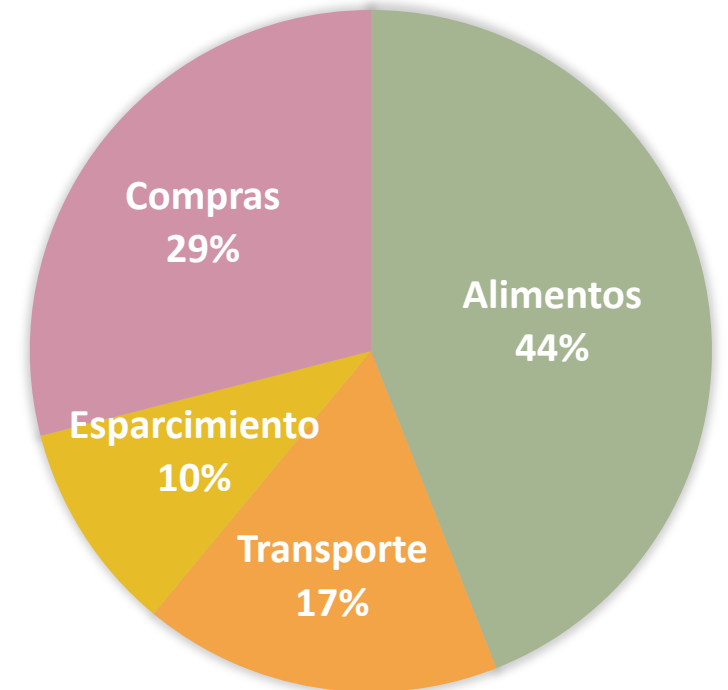
## Gasto promedio



**Turista**  
**\$8,650.00**



**Excursionista**  
**\$3,189.15**



# Principales Hallazgos



**85.9%**

Excursionistas



## Perfil del Visitante

- 50.4% son hombres.
- 43.2% trabajan por su cuenta.
- 31.5 años es la edad promedio
- 40% provienen de CDMX.



## Planeación del viaje

- 60.5% acuden con familia.
- 55.6% se hospedaron en casa de un familiar o amigo.
- 5.2 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,071.71 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 59.1% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 64.2% escucharon publicidad de Morelos en redes sociales.



## Indice satisfacción

7.7 infraestructura de la ciudad  
9.0 calidad turística  
8.7 servicios turísticos



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura