

Perfil del Visitante Morelos 2023

Puente Noviembre 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

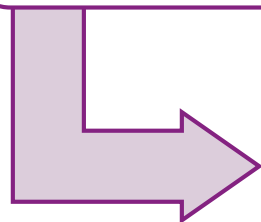
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del Estado.

Metodología

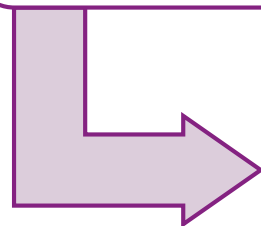
A quién

- Visitantes al Estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



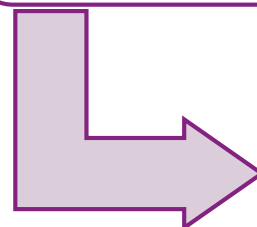
Cómo

- Sondeo a 61 visitantes.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Tepoztlán y Tlayacapan



Cuándo

- Del 18 al 20 de noviembre 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico Puente Mayo 2023

Sexo



Edad promedio

42.1 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

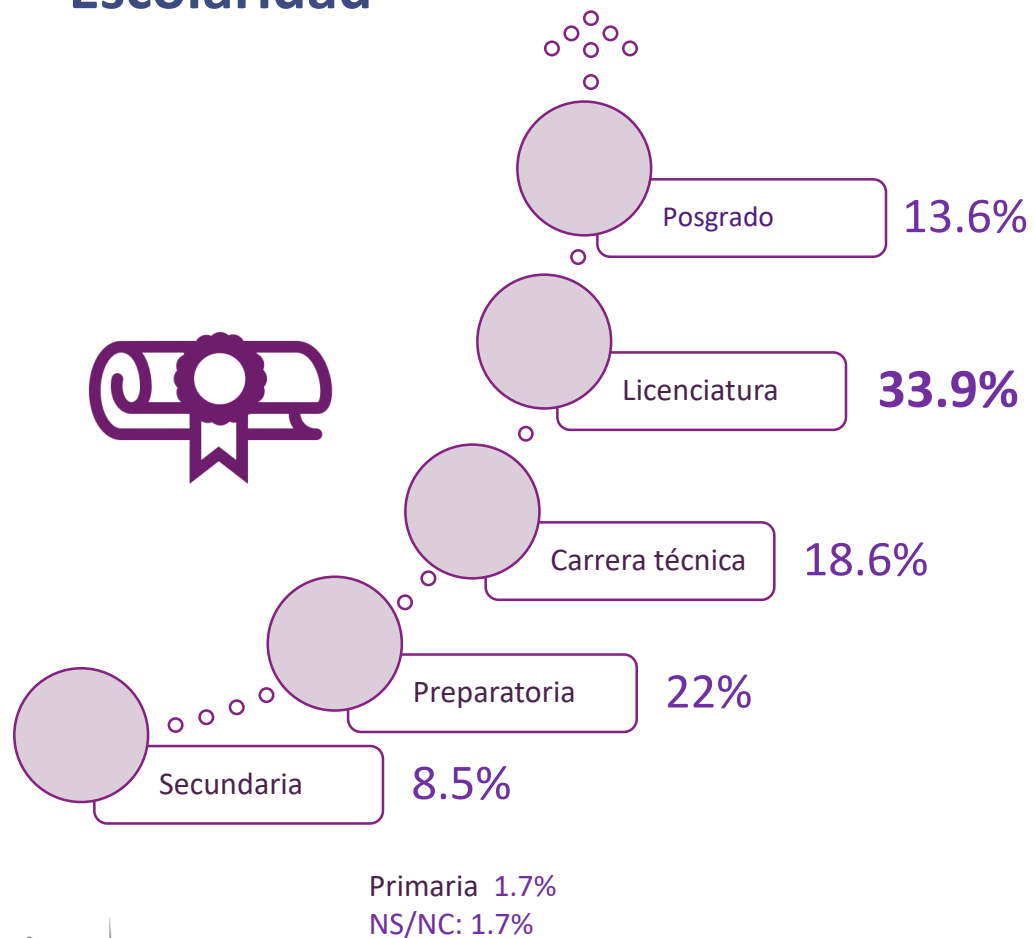
CDMX	36.1%
Otros Estados	23%
Morelos	21.3%
Cuernavaca	9.8%
Estado de México	9.8%

Otros Estados: Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Veracruz, Yucatán.

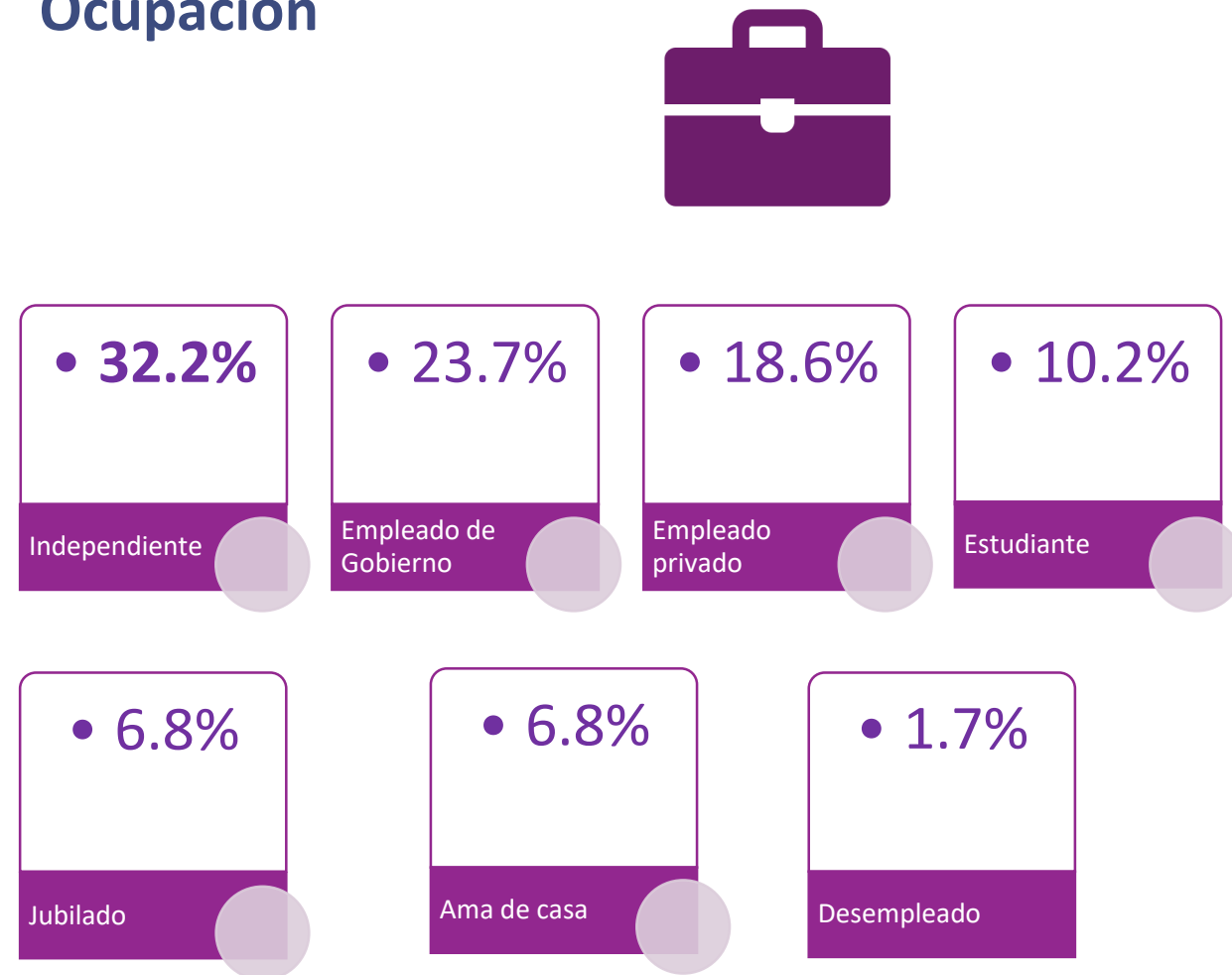
Morelos: Cuautla, Jiutepec, Miacatlán, Tepoztlán, Xochitepec, Yautepec.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

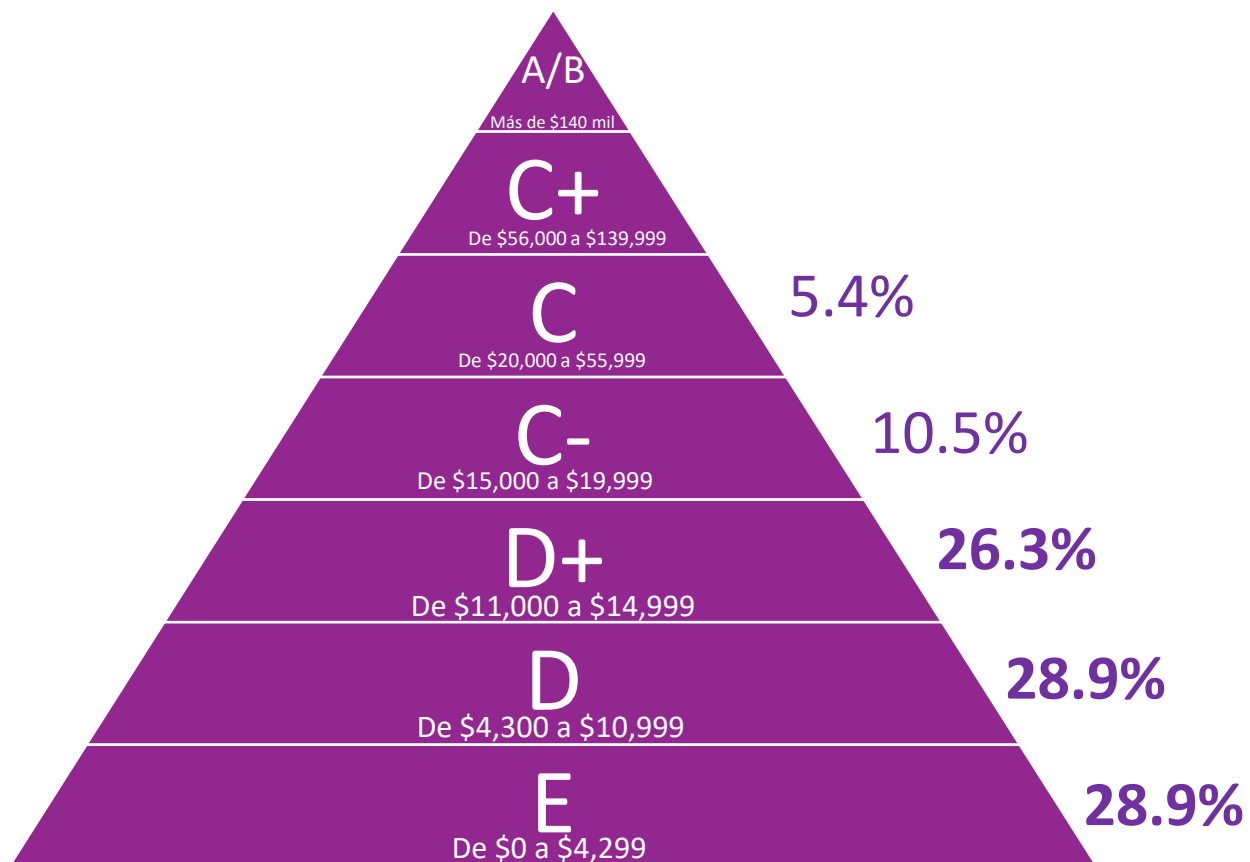


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



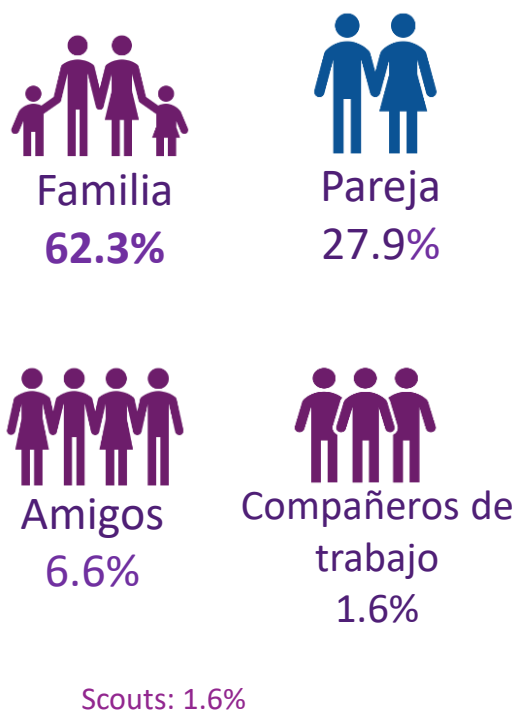
84.1%

Ingresos de \$0 a \$55,999
NSE E, D y D+

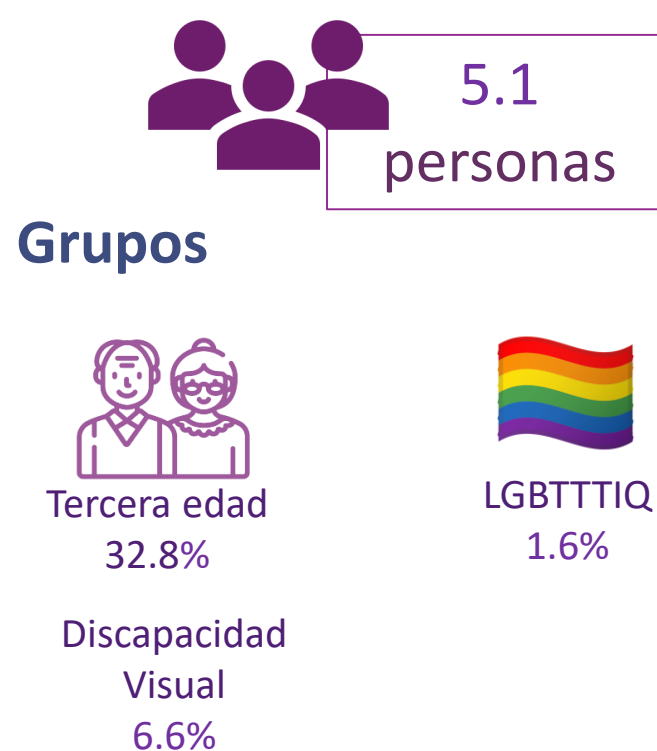


Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



Motivo del viaje*



Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
66.7%



Casa rentada
16.6%



Casa de familiar o amigos
11.1%



Campamento
5.6%



2.3 días

Estadía promedio

Transporte utilizado



Automóvil propio
47.5%



Línea de autobús
31.2%



Autobús de turismo
9.8%



Automóvil rentado
6.6%



Moto
4.9%

Sitios Visitados



Ex convento de
Tepoztlán
21.8%



Zona Arqueológica del
Tepozteco 18.5%



Mercado de
Tepoztlán
10.9%



Ex convento de
Tlayacapan
10.1%



Zócalo de
Tepoztlán
9.4%



Zócalo de
Tlayacapan
5.0%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.7	Limpieza de la ciudad	9.1
Banquetas	8.1	Alumbrado público	8.8
Estado de vialidades	8.9	Central de autobuses	8.5
Accesibilidad para personas con discapacidad	6.9	Transporte público local	8.4

Promedio infraestructura: 8.4



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
9.6



Calidad de alimentos
9.7



Medidas sanitarias
8.1



Limpieza de las instalaciones
9.1



Relación precio-calidad
9.0



Accesibilidad
7.0

Promedio calidad turística: 8.8

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
7.4



Atractivos turísticos
9.3



Cajeros automáticos
8.4



Estacionamientos
8.2



Gasolineras
7.7



Seguridad pública
8.6



Hospitalidad de los
pobladores
9.4



Protección del medio
ambiente
8.7

Promedio servicios turísticos: 8.5

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Ya lo conocía: 1.6%

Página de Morelos

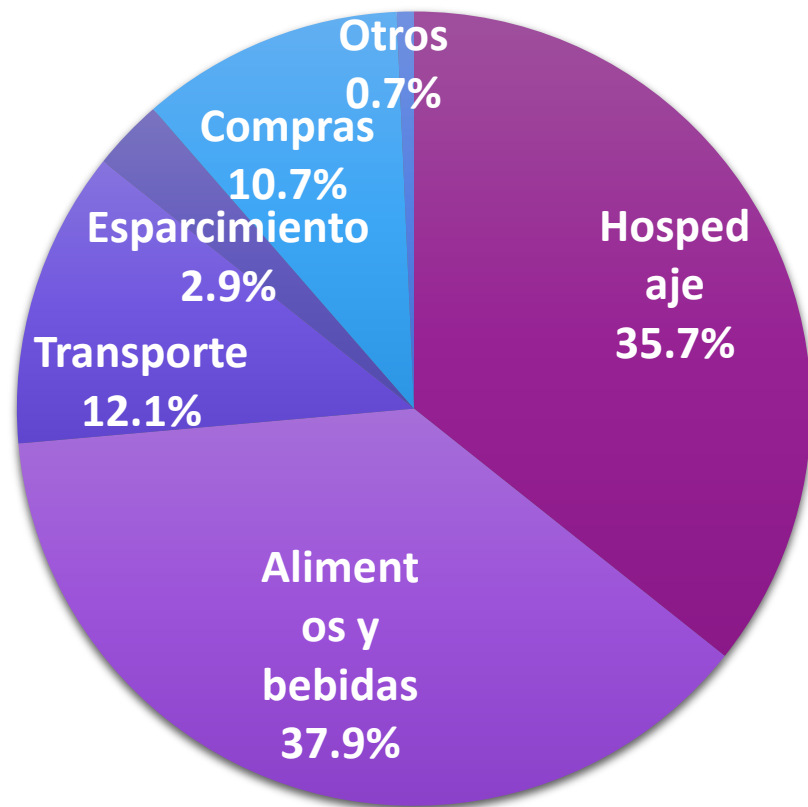


Gasto / Estadía

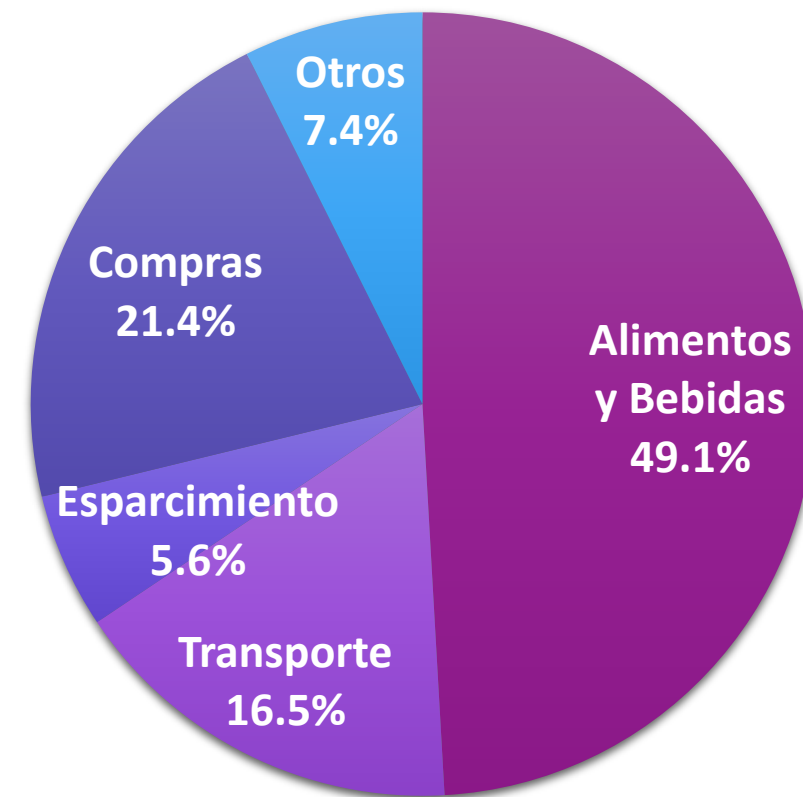
Gasto promedio



Turista
\$5,340



Excursionista
\$3,269.23



Principales Hallazgos



68.9%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 57.4% son mujeres.
- 32.2% tienen empleos independientes.
- 42.1 años es la edad promedio
- 36.1% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 62.3% acuden en familia.
- 66.7% se hospedaron en hotel.
- 5.1 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$3,844.44 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 55.7% se enteraron de Morelos por recomendación.
- 34.4% escucharon de Morelos por redes sociales.
- 35.6% conocen la página o redes sociales oficiales de Morelos.



Índice de satisfacción

- 8.4 infraestructura del destino.
- 8.8 calidad turística.
- 8.5 servicios turísticos.
- 100% recomienda visitar Morelos.
- 100% volvería a visitar Morelos.



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura