

IMPARTE STyC CAPACITACIÓN SOBRE MARKETING DIGITAL A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS [1]



[2]

Se tuvo la participación de 25 representantes de empresas del sector que operan en la entidad

Con el objetivo de seguir consolidando a Morelos como destino estratégico y competitivo, la Secretaría de Turismo y Cultura (STyC), a través de la Coordinación de Desarrollo Turístico, impartió el curso “Marketing Digital, Facebook ADS & Ventas en plataforma”, con la finalidad de que los asistentes conozcan y comprendan las diferentes estrategias, herramientas y modelos de marketing digital, ventas y metodología para crear una publicidad más amplia y efectiva.

Al respecto, Abdiel Guerrero Rojas, coordinador de Desarrollo Turístico, explicó que, desde la STyC que encabeza Julieta Goldzweig Cornejo, se ha dado un especial énfasis a las acciones y estrategias en materia de capacitación, especialmente a partir de los retos que trajo al sector la emergencia sanitaria de los últimos dos años.

Guerrero Rojas informó que la Dirección General de Competitividad y Servicios Turísticos, a cargo de Luis Enrique Ramírez Román, maneja una amplia variedad de mecanismos de capacitación que se operan de manera coordinada con las autoridades de los tres niveles de gobierno y la sociedad organizada.

En el caso de esta actividad, mencionó que se tuvo una participación de 25 representantes de diferentes empresas turísticas, gracias a una convocatoria conjunta con el Consejo Coordinador Empresarial de Morelos (CCE) y la Asociación de Hoteles del estado de Morelos (AHM).

En la entrega de reconocimientos a los asistentes, también se contó con la presencia de Nancy Ortega Romero, presidenta de la AHM y de Antonio Sánchez Purón, presidente del CCE.

Para finalizar, sobre la importancia de esta capacitación el funcionario destacó que “la industria turística se está enfrentando actualmente a un nuevo entorno, el uso de las nuevas tecnologías se ha convertido a nivel mundial en un pilar indispensable en todas las actividades desarrolladas por el sector”.



[3]



[4]



[5]

Temas: [Arte y Cultura](#) [6]

Perfiles: [Público en General](#) [7]

URL de origen: <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/node/1702>

Enlaces

[1] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/noticias/imparte-styc-capacitacion-sobre-marketing-digital-prestadores-de-servicios-turisticos-0>

[2] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/principal/26-09-22_2.jpg

[3] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/309152546_469939621827781_6987858064898433198_n.jpg

[4] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/308966025_469931405161936_7995960815563706307_n.jpg

[5] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/30877



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



IMPORTE STyC CAPACITACIÓN SOBRE MARKETING DIGITAL A PREST

Published on Secretaría de Turismo y Cultura Morelos

(<https://turismoycultura.morelos.gob.mx>)

5181_469931141828629_8128969922875663125_n.jpg

[6] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/temas/arte-y-cultura>

[7] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/perfiles/publico-en-general>