

Cuenta Morelos con 77 módulos de información turística [1]



[2]

Cuernavaca, Morelos

- **Coordinadamente con los ayuntamientos se ofrecerán datos relevantes sobre servicios, destinos y experiencias para este verano**

En el marco de la campaña “Lánzate a Morelos”, la Secretaría de Turismo y Cultura (STyC), en coordinación con 21 ayuntamientos, ofrece a turistas y visitantes información estratégica a través de 77 módulos distribuidos en los puntos de mayor afluencia, sobre servicios, destinos y experiencias, para que su visita a la entidad resulte satisfactoria y placentera.

Al respecto, Abdiel Amirov Guerrero Rojas, director de Competitividad y Servicios Turísticos, explicó que como parte de las acciones para posicionar a Morelos como anfitrión de la diversión, se está trabajando directamente con autoridades municipales y prestadores de servicios tanto con procesos de capacitación especializados en materia turística como en información estratégica para que se distribuya en todo el estado.

Con respecto a la operación de los módulos, detalló que se generó un periodo previo de capacitación a 160 personas que estarán apoyando en orientación y anfitrión a los turistas y visitantes en los diferentes municipios, en un total de 77 módulos, sobre temas como cultura turística, destinos, productos, atractivos, experiencias y calidad en el servicio.

En tanto que en apoyo para los prestadores de servicios, se firmó un convenio de colaboración con el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Morelos (Icatmor), para que puedan capacitarse en los planteles de Cuernavaca, Puente de Ixtla y Anenecuilco, con el objetivo de mejorar las habilidades, actitudes, competencias y conocimientos de quienes integran las empresas, comercios y establecimientos de servicios turísticos.

Para finalizar, Guerrero Rojas agregó que, a través del Observatorio Turístico, en los módulos también se realizarán encuestas así como del levantamiento de información a través de bitácoras, que permitan medir grado de satisfacción, niveles de ocupación, derrama económica, entre otros rubros que permitan el diseño de políticas públicas y estrategias para siguientes periodos vacacionales.



[3]



[4]



[5]



[6]

Temas: [Turismo](#) [7]

Perfiles: [Turistas](#) [8]

URL de origen: <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/node/262>

Enlaces

[1] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/noticias/cuenta-morelos-con-77-modulos-de-informacion-turistica>

[2] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/principal/boletin_3156.jpg

[3] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/boletin_3156-1.jpg

[4] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/boletin_3156-2.jpg

[5] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/boletin_3156-3.jpg

[6] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/boletin_3156.jpg

[7] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/temas/turismo>

[8] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/perfiles/turistas>