

SE PROYECTARÁ LO MEJOR DE LOS SEGMENTOS Y DESTINOS MORELENSES EN TIANGUIS TURÍSTICO 2022 A REALIZARSE EN ACAPULCO

[1]



[2]

Del 22 al 25 de mayo autoridades estatales de turismo y empresarios del ramo atenderán citas preestablecidas con compradores nacionales e internacionales

En rueda de prensa, autoridades de la Secretaría de Turismo y Cultura Morelos junto con representantes del sector, confirmaron la participación de Morelos en el Tianguis Turístico 2022 a realizarse del 22 al 25 de mayo en el puerto de Acapulco, Guerrero, con el objetivo de promover ante compradores de 45 países los destinos, segmentos y productos turísticos más destacados.

En este marco, Julieta Goldzweig Cornejo, titular de la STyC aseguró que para el gobernador Cuauhtémoc Blanco es prioritario seguir generando condiciones favorables para que el desarrollo turístico permanezca a la alza, sostenido en el trabajo coordinado entre las autoridades, el sector privado y las comunidades para lograr un progreso sostenido con impacto económico y social a corto, mediano y largo plazo.

La funcionaria destacó la intensa promoción que se ha dado a la entidad en el mercado nacional e internacional, “hemos llevado las bondades de Morelos a los más importantes foros turísticos como en el Primer Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos que se realizó en Barcelona, España, al encuentro de las Américas de Turismo Social en Colombia y la edición anterior de este Tianguis Turístico en Mérida, Yucatán, con excelentes resultados”.

En su mensaje, Goldzweig Cornejo refrendó su plena disposición, vocación e interés para seguir impulsando el binomio turismo-cultura, por lo que como parte de la agenda de este evento se hará entrega de la marca turística “Morelos la Eterna Primavera” a los empresarios morelenses.

Por su parte, Esther Elena Peña Núñez, directora del Fideicomiso Turismo Morelos FITUR Morelos informó que de acuerdo con las últimas cifras de la propia Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur) con corte al día 13 de mayo, el evento contará con la visita de compradores de 45 países incluyendo México, la presencia de 32 estados, mil 850 expositores de mil 11 empresas, mil 450 compradores de 872 empresas y 62 mil 568 citas de negocio preestablecidas.

En el caso específico de Morelos, puntualizó que participarán 40 empresas locales que tendrán acceso a dos mil citas preestablecidas, en las que tanto autoridades como prestadores de servicios turísticos podrán promover la infraestructura, los destinos, productos y diversas experiencias como la ruta de las haciendas, de los museos y de balnearios, entre otros.

Abdiel Guerrero Rojas, coordinador de Desarrollo Turístico de la STyC, comentó que Morelos cuenta con las condiciones para seguir proyectándose como anfitrión del mundo ya que la industria turística ha sorteado adecuadamente los retos que el 2021 dejó, logrando ese año una derrama de tres mil millones de pesos y convirtiéndose en destino estratégico de la zona centro del país, seguro y de calidad.

Guerrero Rojas detalló que existen eficientes mecanismos de capacitación y profesionalización que se ven reflejados en las 103 empresas con certificaciones como el sello internacional Safe Travel que entrega el Consejo Mundial de Turismo, el distintivo Sustentable y el Anfitrión Responsable que avalan las buenas prácticas que prevalecen en la entidad.

Nancy Ortega Romero, presidenta de la Asociación de Hoteles del estado de Morelos, expuso que, “asistir a este evento es sumamente importante porque gracias a la oferta de paquetes y servicios con los que cuenta la entidad para todos los sectores y presupuestos es posible fortalecer la pernocta en las distintas regiones, y así generar una mayor derrama”.

Por parte de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos (Canaco), Donaciano Hernández Vega apuntó “ante la gran cantidad de tour operadoras y mayoristas nacionales y extranjeras que asisten, permitirá que Morelos tenga una promoción estratégica que seguramente causará un impacto positivo para el próximo periodo vacacional de verano, en el que las agencias de viajes receptoras jugarán también un destacado papel, por lo que es de vital importancia para el éxito de cualquier estrategia el trabajo coordinado del sector público y privado que participará en este evento.”

Al finalizar el anuncio, se procedió a la toma de fotografía oficial con los representantes y prestadores del sector turístico que estuvieron presentes, entre ellos María Teresa Zaballa Guerrero, Directora General del Hotel Amomoxtlí de Tepoztlán, y José Germán Campos Martínez de Cuernavaca Reservas.



[3]



[4]



[5]



[6]



[7]



[8]

Temas: [Arte y Cultura](#) [9]

Perfiles: [Público en General](#) [10]

URL de origen: <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/node/1492>

Enlaces

[1] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/noticias/se-proyectara-lo-mejor-de-los-segmentos-y-destinos-morelenses-en-tianguis-turistico-2022>

[2]

https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/principal/16_de_mayo.jpg

[3] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/16_de_mayo_3.jpg

[4] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/16_de_mayo_4.jpg

[5] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/16_de_mayo_5.jpg

[6] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/16_de_mayo_7.jpg

[7] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/16_de_mayo_8.jpg

[8] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/16_de_mayo_9.jpg

[9] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/temas/arte-y-cultura>

[10] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/perfiles/publico-en-general>